

Школа педагогического мастерства

*«Челлендж – как форма организации совместной
деятельности дошкольного образовательного
учреждения и семьи»*

Дата проведения: 22 марта 2023 г.





ЧТО ЭТО ТАКОЕ



Challenge — жанр интернет-роликов, в которых блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, а затем предлагает ***повторить это задание*** своему знакомому или неограниченному кругу пользователей. Само слово *Челлендж* происходит от английского *challenge*, что в свою очередь переводится как *«проблема, сложная задача, вызов»*.

В русском языке оно понимается в контексте как *«бросить/принять вызов»*.



Основными целями использования челленджа при взаимодействии с родителями воспитанников являются:

1. Объединение усилий педагогов и родителей в процессе развития и воспитания детей;

2. Обеспечение поддержки в воспитании детей, охране и укреплении их здоровья;

3. Создание атмосферы взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки.

Виды челленджей:



Игровой



"ЛЕТНИЕ КАНИКУЛЫ"

БОЛЬШОЙ КНИЖНЫЙ ЧЕЛЛЕНДЖ 2017

Сообщество "DIY Мамы"

Литературный

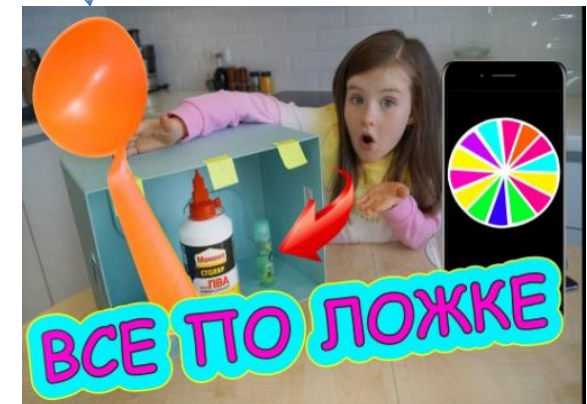


Фото и видеочеллендж

Объявляется школьный смотр – конкурс детского творчества



Спортивный



Научный

Этапы организации челленджа:

I этап

- Выбрать вид и тему челленджа.

II этап

- Заранее подготовить и продумать все этапы и задания челленджа. При запуске челленджа на плечи педагога ложится большая ответственность: он должен внимательно следить за ходом выполнения заданий и внимательно относиться к проверке каждого. Задания лучше формировать по схеме : от простого к сложному.

III этап

- Проинформировать родителей о запуске мероприятия. Перед началом челленджа необходимо провести консультацию для родителей о данной технологии, ее значимости в развитии детей.

IV этап

- Размещать задания челленджа в определенное время и на определенной платформе. В таком случае участники смогут находить задания в комфортное для них время, а фиксированное место размещения позволит им стать его активными участниками.

V этап

- Сбор материалов по выбранной тематике челленджа.

VI этап

- Подведение итогов. Не затягивайте акцию, оглашайте результаты в установленные сроки, чтобы у участников не произошло «выгорание».

VII этап

- Создание конечного продукта. Это может быть: выставка, видеоролик, конференция, круглый стол или диспут, в зависимости от вида, проведенного челленджа.

**«Почитай
прошлое,
но знай новое»**