

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2021 года

Настоящее Положение (далее – *Положение*) определяет цель, тему, задачи, программу, формат и инструменты проведения Всероссийской Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2021 года (далее – *Неделя*), организуемой Центром финансовой грамотности ФГБУ «Научно-исследовательский финансовый институт» Министерства финансов Российской Федерации (далее – *НИФИ Минфина России*) в рамках мероприятий Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 – 2023 годы (далее – *Стратегия*).

Мероприятия Недели в Российской Федерации являются составной частью ежегодной Всемирной недели денег (Global Money Week), организуемой с 2012 года Международной сетью финансового образования (International Network on Financial Education, INFE) при Организации экономического сотрудничества и развития (OECD). НИФИ Минфина России действует в качестве организатора российской программы Всемирной недели денег 2021 года\*.

### Цель Недели

Содействие повышению уровня информированности детей и молодежи по вопросам личных финансов и способствование повышению навыков грамотного решения финансовых вопросов.

Целевая аудитория Недели – дети (дошкольного и школьного возраста) и молодежь.

### Тема Недели

Тема Всемирной недели денег 2021 года – «Береги себя и свои деньги» (“Take care of yourself, take care of your money”). Общий слоган Всемирной недели денег – «Учись. Сберегай. Зарабатывай» (“Learn.Save.Earn”).

### Задачи Недели

Провести онлайн-мероприятия образовательного, информационного и развлекательного характера для детей и молодежи, которые привлекут внимание к повестке Всемирной недели денег и сформируют у подрастающего поколения более информированное и ответственное отношение к личным финансам.

\* НИФИ Минфина России определен в качестве координатора Стратегии от Минфина России в соответствии с решением Межведомственной комиссии по реализации Стратегии, принятым в ходе заседания 27 ноября 2020 года.