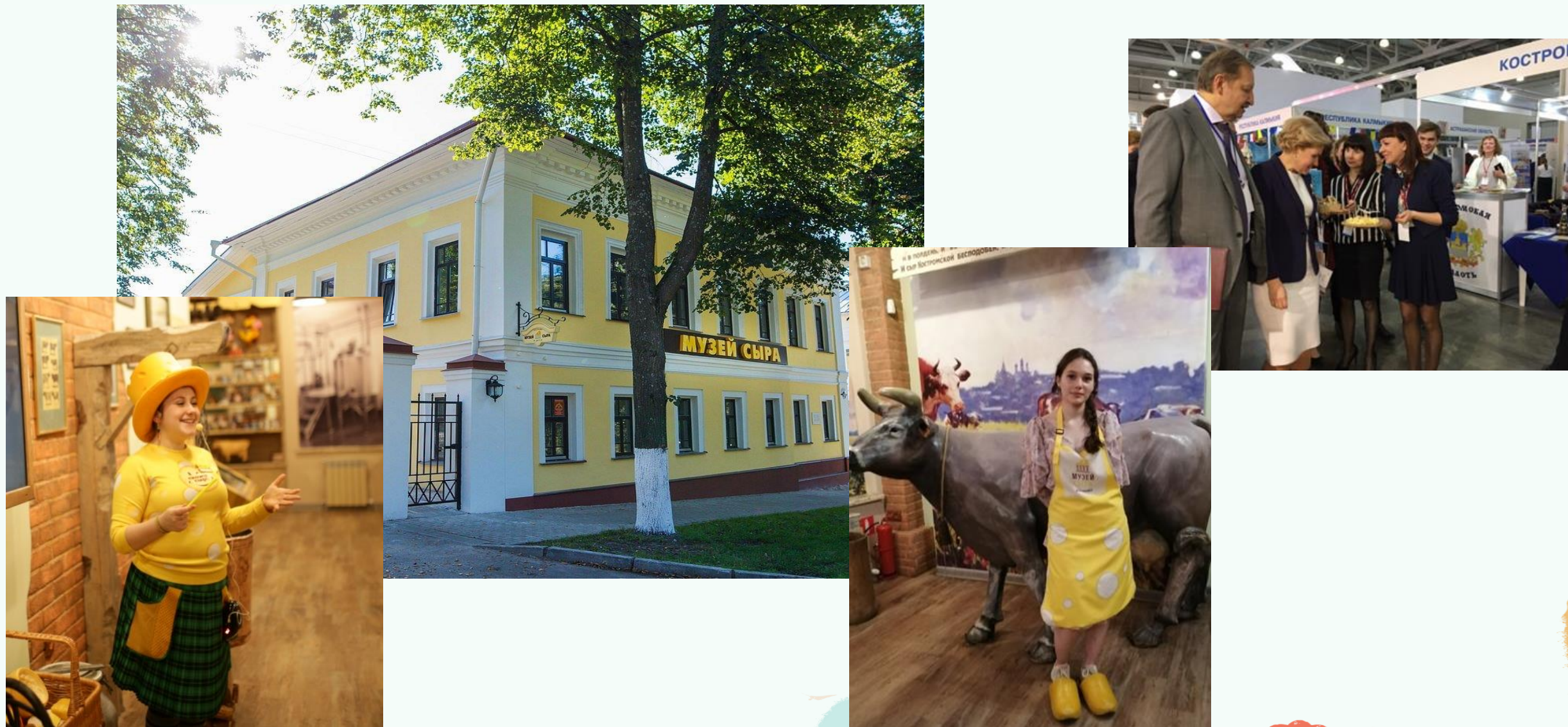


**Творческий проект по
технологии:
«Костромской край-
сырный рай»**

Обоснование возникшей проблемы и потребности



Цель проекта

Цель проекта — развитие туристической привлекательности Костромской области посредством создания и разработки фирменной одежды для сотрудников «Музея сыра».

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Самостоятельно разработать коллекцию с учётом современного направления моды;
2. Осуществить выбор основных, прикладных материалов и фурнитуры, оборудования;
3. Произвести расчёт и построение конструкции;
4. Составить технологическую последовательность обработки изделий, разработать графические модели процесса их изготовления;
6. Выбрать оригинальный способ художественной отделки изделий.

Актуальность



«Туризм и индустрия гостеприимства»

Национальный проект

Срок реализации: 2021-2030 гг.

Анализ прототипов

Фабрика модной
корпоративной одежды



SINCE 1991



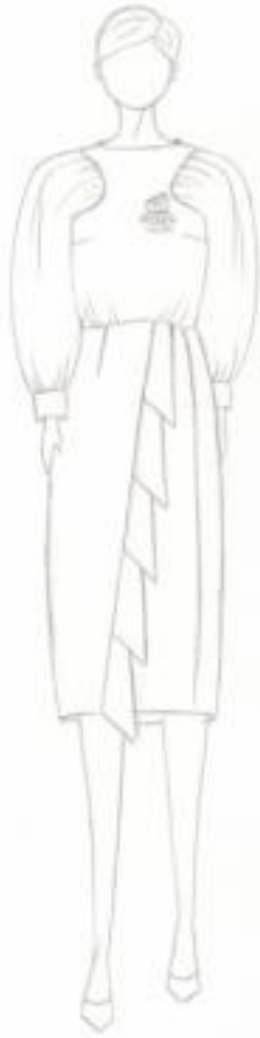
Униформа: предназначение и функции



Идеи проекта







Выбор материалов инструментов приспособлений и оборудования



Экологическое обоснование



Себестоимость

Стоимость всех изделий(с учетом материалов, работы, амортизации оборудования и затрат на электроэнергию)-13000 руб.

Себестоимость каждого комплекта одежды-4333 руб.



Заключение







**Приезжайте в
Кострому!**