

**Развитие читательской грамотности.
Реклама книги на примере произведений
Александра Волкова «Волшебник Изумрудного города» и
Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц».**

Андреева Оксана Алексеевна,
учитель начальных классов
МОУ СОШ №13 им. Р. А. Наумова
г.о.г. Буй Костромской области

«Чтение – один из истоков мышления и умственного развития» В. А. Сухомлинский.

Ребенок, испытывающий проблемы в понимании текстов, неизбежно будет сталкиваться со сложностями в обучении: ведь текст, в устном или письменном виде, лежит в основе любой задачи. Поэтому читательская грамотность — это метапредметное умение, которое важно формировать.

Читательская грамотность — способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них и заниматься чтением, чтобы достигать своих целей, расширить свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни.

Читательская грамотность развивает очень важные профессиональные компетенции, к которым относятся системное мышление, коммуникация, умение мыслить творчески и эмоциональный интеллект через погружение в мысли и чувства литературных героев.

Я расскажу, как приемы проекта «Успешное чтение» помогают развивать читательскую грамотность, приобщают детей к осознанному чтению и помогают развивать названные компетенции.

Наша школа принимала участие в проекте «Успешное чтение». Автор проекта - Татьяна Галактионова, доктор педагогических наук, профессор РГПУ им. Герцена. Сейчас мы используем элементы и приемы из этого проекта на внеурочных занятиях по функциональной грамотности при развитии читательской компетенции.

Одна из методик проекта - **«Реклама книги»**. Авторы предоставили методический материал, по которому можно создавать рекламу книги. Она рассчитана на 7-9 класс. Но ведь можно чуть переработать, упростить – и младшие школьники тоже могут справиться (авторы разрешают и вообще предлагают пользоваться методикой как конструктором.)

Методика «Реклама книги»

Итак, после того, как определились с выбором книги и прочитали ее, необходимо указать автора книги, название и дату написания книги.

Шаг 1 – Кратко описать сюжет книги: время и место действия, главных героев, основные события. Выбрать самый важный (или интересный) отрывок из книги. *(Отрывок можно напечатать, прочитать, записать, или скачать в актёрском исполнении).*

Шаг 2 – Создать свою обложку, иллюстрацию или эмблему книги. *(Это один из самых любимых этапов для детей).*

Шаг 3 – Описать характер, вкусы, интересы, пол, возраст человека, которому может понравиться эта книга.

Шаг 4 – Придумать и записать слоган к данной книге. *(В начальной школе часто не выполняем этот шаг).*

Шаг 5 – Если бы события в книге можно было описать музыкой, то какие произведения можно подобрать в качестве музыкального решения. *(На этом этапе дети часто советуются с родителями и учителем музыки).*

Шаг 6 – взять интервью о книге у одноклассника, друга, учителя или родителя. *(Тоже достаточно сложный шаг для учеников начальной школы. Ведь его надо представить достойно и грамотно).*

Шаг 7 - Рассказать об авторе и подобрать увлекательные факты из истории создания самой книги. *(На этом этапе дети работают с информацией, которую могут найти в сети Интернет. Но часто обращаются к школьному библиотекарю за помощью).*

Шаг 8 – сделать небольшую подборку книг, включив туда произведения этого или других авторов на подобную тему. *(Здесь тоже работают с библиотекарем).*

Шаг 9 – указать информацию о том, где можно найти, купить, взять почитать эту книгу.

Как правило, работа над книгой проходит в течение месяца. На внеурочных занятиях вместе с учениками подготавливается материал для рекламы (согласно методике). Это могут быть тексты, рисунки, поделки, музыкальные произведения и др., которые оформляются в итоговый продукт. На итоговом занятии по книге дети с удовольствием представляют свои

Межрегиональный семинар проекта «Поезд Мастеров_2024». Начальная школа

работы перед одноклассниками. Ведь даже одну книгу можно прорекламировать по-разному.

Форма работы тоже может быть разной: индивидуальная, групповая, можно сделать одну работу на весь класс.

Итоговый продукт ученики могут представить как в компьютерной презентации, могут оформить на листе ватмана, или в виде устного сообщения с самостоятельно выполненными рисунками.

В приложении представлены две презентации. Реклама книги Антуана-де-Сент-Экзюпери «Маленький принц» и реклама книги Александра Волкова «Волшебник Изумрудного города».

Такая форма работы над книгой очень нравится ребятам. Здесь можно проявить безграничную творческую фантазию. Ребята учатся искать нужную информацию, выделять главное, делать выводы. Учатся контактировать с другими учителями и работниками школы. Если просят помощи у родителей – то работа над книгой тоже сближает членов семьи. Произведения, которые прорекламировали ребята точно останутся в памяти. Да и авторов книг дети не перепутают. Выводы, которые ребята делают после прочтения и работы над книгой иногда удивляют. Но хочется верить, что каждая прочитанная книга оставит свой след в развитии личности ребёнка.

