



**КВ** | **КАРЬЕРА  
В РОССИИ**

**KVRUS.RU**

**СБОРНИК  
МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
ПРИКЛАДНОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ  
И КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ**



Научно-образовательный благотворительный фонд  
«Интеллектуальный альянс»

**СБОРНИК**  
**методических рекомендаций**  
**по организации прикладной**  
**профориентации и карьерного**  
**развития**

**Электронное издание**

С 23

Сборник методических рекомендаций по организации прикладной профориентации и карьерного развития. М.: Издательство «ПЕРСПЕКТИВА», 2018. – 94 с. – Электронное издание.

ISBN 978-5-88045-379-5

В сборнике представлен успешный региональный опыт сопровождения профессионального самоопределения молодежи в предпринимательских колледжах, техникумах и университетах России.

Книга адресована психологам, педагогам, специалистам, помогающим молодым людям в выборе профессии, построении образовательного и профессионального маршрута, карьерной навигации.

*Сборник издается с использованием гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленного Фондом президентских грантов.*

Подписано в печать 30.10.2018. Формат 60х90/16.

Гарнитура МириадПро.

## Содержание

Диагностика способностей, интересов и психологических особенностей молодежи .....	8
Профессиональные пробы .....	15
Карьерный подиум для стажеров и работодателей .....	31
“Кампус профессиональных проб”, организация профессиональных проб вместе с работодателем .....	37
Предпрофильный профориентационный курс .....	43
Квест “День закрытых дверей” .....	46
Детективная квест-игра “Поймай меня, если сможешь” .....	49
Профессиональная эстафета .....	52
Инфопалатки профессиональной ориентации в школах и квест “Ключ от всех дверей” для дня открытых дверей в колледже.....	56
Лабораторные и практические занятия для выпускников колледжей и учащихся 9-11-х классов.....	58
Финансовая грамотность для школьников .....	62
Школа начинающего предпринимателя (профпроба предпринимателя) .....	65
Шоу-день профессии (вместе с профессионалами из области деятельности) .....	67
Региональный чемпионат профессий и предпринимательских идей.....	71
Учебная дисциплина “Введение в специальность” .....	73
“Право с самого начала” .....	76
Карьерная навигация.....	79
Центр развития студенческого предпринимательства.....	81
Дизайн и упаковка предпринимательского продукта.....	84
Приложение 1. Дополнительные интерпретации для экспресс-теста “Модель индивидуальных различий DISC” .....	88
Приложение 2. Чек-лист для подготовки и проведения профориентационных мероприятий .....	92
Приложение 3. Дорожная карта квеста “День закрытых дверей” .....	94



Время, в которое мы живем, можно уверенно назвать эпохой неопределённости.

Исследователи определяют его при помощи сложных критериальных формул: VUCA, англ. Volatility (изменчивость, нестабильность), Uncertainty (неопределенность), Complexity (сложность), Ambiguity (неоднозначность), как преддверие сингулярности.

Прогностика изменений мира на 5-10-20 лет рисует радикальные картины.

И в них особое место принадлежит миру профессий и трудовой деятельности человека.

Традиционные профессии уже на текущем этапе вытесняются технологиями и цифровыми решениями. Старые профессии уходят, и даже многие их названия кажутся молодому поколению незнакомыми.

Новые профессии и специальности, а вернее будет подчеркнуть, компетенции, возникая стремительно, образуют на стыке разных дисциплин новые виды трудовой деятельности.

На этом фоне требования к специалистам и трудовые функционалы текущего дня кардинально отличаются от того, что было признано стандартом в прошлые десятилетия.

Все это актуализирует значение эффективной профориентации и жизненной навигации молодежи, которые должны быть построены на смысловых платформах века цифры и сингулярности.

Молодому человеку для жизнедеятельности в столь неопределенном таком мире и достижения профессиональных целей, предстоит стать адаптивным и адаптирующим реальность, развивать гибкий ум, креативность, интуицию, коммуникативную компетентность (эмоциональный интеллект) и т.п.

Необходимо формировать способность ставить перед собой цели самостоятельно и взвешенно. И выбор профессионального образования должен быть основан не на страхе остаться не у дел, а исходить из системы представлений подростка себе, своих сильных и слабых сторонах, интересах, востребованности подходящего ему направления.

Отраслевая система профессионального образования потребительской кооперации, созданная в начале XX века, практически 100 лет, последовательно реализует задачи предпринимательской подготовки населения и вовлекает молодежь более, чем 50 регионов во всех фазы профессиональной и жизненной навигации:

- школьников, открытых для познания себя и мира профессий и предпринимательства;
- абитуриентов, выбирающих траекторию своего образовательного и профессионального маршрута;
- студентов, накапливающих знания и практический опыт;
- выпускников, обладающих необходимым набором профессиональных навыков, чтобы быть востребованными на рынке труда;
- специалистов, демонстрирующих свои профессиональные качества работодателям.

Комплекс мероприятий, направленных на профессиональное сопровождение и карьерную навигацию молодежи, реализуется во всех образовательных организациях:

Название практики	Образовательная организация
Проработка новых форматов диагностики способностей, интересов и психологических особенностей молодежи; организации и проведения профессиональных проб	Российский университет кооперации
Карьерный подиум для стажеров и работодателей	Российский университет кооперации, Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза Российской Федерации
“Кампус профессиональных проб”	Казанский Открытый Университет Талантов 2.0
Предпрофильный профориентационный курс	Барнаульский кооперативный техникум Алтайского крайпотребсоюза
Квест “День закрытых дверей”	Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза во взаимодействии с Владимирским филиалом Российского университета кооперации
Детективная квест-игра “Поймай меня, если сможешь”	Кемеровский кооперативный техникум

<b>Название практики</b>	<b>Образовательная организация</b>
Профессиональная эстафета	Иркутский техникум экономики и права
Инфопалатки профессиональной ориентации в школах и квест "Ключ от всех дверей" для дня открытых дверей в колледже	Владивостокский гуманитарно-коммерческий колледж Приморского Крайпотребсоюза
Лабораторные и практические занятия для выпускников колледжей и учащихся 9-11-х классов	Сибирский университет потребительской кооперации
Профессиональные пробы (в том числе инклюзивные)	Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза Российской Федерации
Карьерная навигация	Казанский кооперативный институт РУК
Школа начинающего предпринимателя (профпроба предпринимателя)	Забайкальский институт предпринимательства СибУПК
Шоу-день профессии (вместе с профессионалами из области деятельности)	Вологодский кооперативный колледж
Региональный чемпионат профессионалов и предпринимательских идей	Камчатский кооперативный техникум
Учебная дисциплина "Введение в специальность"	Кемеровский кооперативный техникум
"Право с самого начала"	Забайкальский институт предпринимательства СибУПК
Центр развития студенческого предпринимательства	Нижегородский экономико-технологический колледж
Дизайн и упаковка предпринимательского продукта	Владимирский техникум экономики и права Владкоопсоюза
Финансовая грамотность для школьников	Ижевский техникум экономики, управления и права Удмуртпотребсоюза

Практическая профориентационная работа, направленная на формирование психологической готовности к выбору профессии, системна, она включает

ет в себя организацию профориентационной работы по трем основным параметрам:

- человекоцентрированность;
- комплексность в работе со всеми возрастными группами;
- вовлеченность всех субъектов социализации человека и рынка труда

в системное взаимодействие в процессе поддержки в самоопределении.

Комплексность к оказанию профориентационной помощи проявляется в обращении к значительному арсеналу средств:

<b>Подход</b>	<b>Формы профориентационной работы</b>
Информационный подход	Использование разнообразных средств информирования: листовки, буклеты, инфопатки
Диагностико-консультативный подход	Применение современных тестовых и диагностических методик, анкетирование, опросы
Активизирующий подход	Проведение тематических ролевых и деловых игр, квесты
Практико-ориентированный подход	Организация профессиональных проб
Развивающий подход	Использование активных форматов: мастер-классы, тренинги

Трансформация классических методик выбора профессии и консолидация сил всех, кто находится рядом со школьником или выпускником в этот непростой момент - вот актуальные задачи для образовательных организаций, реализующих свои профориентационные программы. Поиск же интересных и практико-ориентированных форм профориентационной помощи и карьерного сопровождения молодежи - перспективные направления, для реализации которых уже сделаны первые шаги!

Успехов в кооперации с достойными!

**Сергей Сергеевич Гиль**, доктор педагогических наук, профессор  
Первый вице-президент Ассоциации образовательных организаций  
потребительской кооперации  
Основатель группы проектов «Карьера в России»

## Диагностика способностей, интересов и психологических особенностей молодежи

Образовательная  
организация



Российский  
университет кооперации  
(www.ruc.su)



Лидер практики



Куркурина Яна, бизнес-тренер, психолог

+7(968)953-04-83  
89689530483.yana@gmail.com

Целевая  
аудитория



### Школьники 9-11 классов:

- уже определившиеся с будущей профессией, **могут** подтвердить свой выбор и/или узнать о себе что-то новое;
- сомневающиеся или испытывающие трудности в выборе между несколькими направлениями, **могут** сосредоточиться на профессии, сочетающей максимум их интересов, объединяющую их пожелания.
- не задумывающиеся серьезно о будущей профессии, **впервые прикоснутся** к себе настоящему, лучше узнают себя и получают первую информацию для изучения.

### Студенты:

- обучающиеся осознанно (потому что знают, кем хотят быть во взрослой жизни) **могут** углубить представление о себе, укрепить свою самооценку;
- выбравшие специальность по настоянию родителей, учителей, знакомых и/или родственников **получат уверенность** в правильности своего внутреннего выбора на основании результатов индивидуально-психологического тестирования;
- оказавшиеся в группе или факультете “случайно”, поступившие потому что были бюджетные места или низкий проходной бал и т.д., **узнают** повезло ему или нет – подходит данная специальность или придется “полюбить” то, что уже выбрал.

### Родители:

- приглашаются на завершающую стадию диагностики (рефлексия и индивидуальная консультация), **для того**

**чтобы** познакомиться с результатами тестов, получить обратную связь от психолога, возможно, впервые узнать истинные интересы своего ребенка, услышать и принять его желания.

### **Учителя, преподаватели, психологи, карьерные консультанты:**

- операторы (проводники) данной технологии для целевой аудитории в своем регионе.

#### Задача



Результаты проведенного среди студентов-первокурсников “Российского университет кооперации” исследования показали, что 82% опрошенных (267 человек) ранее не участвовали профориентационных мероприятиях. Важно также, что 56% молодых людей поступили в образовательную организацию не по своему желанию.

Вопрос самоопределения и самопознания актуален для школьников и студентов. Но, груз ответственности, боязнь совершить ошибку, разочаровать родителей давит на молодежь и они, зачастую, принимают ложные решения. Выбор своего собственного пути должен быть максимально осознанным и основанным на своих особенностях, интересах и желаниях, а не на моде, желании соответствовать ожиданиям близких или страхе.

#### Описание



Профдиагностика – это метод работы, связанный с использованием инструментов по оценке и измерению индивидуально-психологических особенностей личности человека с целью определения наиболее подходящей профессии или профессионального направления.

#### Методика



#### **Этапы профдиагностики:**

0. Подготовительный этап: раздача материалов, проведение инструктажа, актуализирование задач и мотивация на выполнение.

1. Проведение диагностики в электронном варианте или на бумажных носителях.
2. Сбор и обработка результатов.
3. Получение результатов и рекомендаций участниками.
4. Рефлексия.
5. Индивидуальное консультирование.

## **Подготовительный этап**

1. На подготовительной стадии важно заинтересовать аудиторию. Вовлечение происходит, когда вы озвучиваете те проблемы, которые есть у ребят. О них как бы все знают, но молчат. Большинство мучается с выбором профессии, часть спорит с родителями, часть хочет выбрать одно направление, но боится трудностей и т.д. С помощью данной методики вы предлагаете им решение этих вопросов. Как минимум – преодолеть внутреннее напряжение. Нужно сосредоточиться на мотивационном и актуализирующем моментах. Лучше строить свой короткий монолог в формате цепляющий вопрос – ответ, личная история-пример.
2. Раздача материалов или использование компьютеров/гаджетов молодежи. В любом случае, у вас должны быть помощники, чтоб ускорить все процессы. Помощники будут находиться в аудитории и могут быстро отреагировать, если возникнут вопросы в процессе заполнения тестов. При использовании тестов в электронном варианте, необходимо обеспечить доступ всем к технике и к скоростному интернету.
3. Инструктаж к прохождению тестирования. Важно снять страх совершения ошибки, напомнить о честности по отношению к себе, без преувеличения или занижения результатов.

## **Проведение диагностики**

1. На проведение тестирования следует выделить 60-90 минут в зависимости от количества участников. Это время можно разбить на этапы:
  - подготовка и проведение тестирования;
  - далее – пауза для обработки результатов;
  - получение результатов и рекомендаций, рефлексия.
2. Если вы проводите диагностику в электронном виде, молодой человек, проходящий тесты, должен получить результаты на электронную почту. Также результаты тестов нужны для проведения рефлексии. Они должны быть или распечатаны, или сохранены для дальнейшего использования.
3. Если вы используете для диагностики бумажные носители, нужно после обработки результатов, нужно раздать участникам результаты и рекомендации.

## **Рекомендуемые тесты для выявления индивидуально-психологических особенностей:**

- “Якоря карьеры” Шейна: <http://psytests.org/profession/anchors.html>
- Определение профессиональных предпочтений Йовайши: <http://psytests.org/profession/yovayshi.html>
- Дифференциально-диагностический опросник ДДО <http://psytests.org/profession/ddo.html>
- Модель индивидуальных различий DISC

- Карта интересов

### **Сбор и обработка результатов**

Для более быстрого сбора данных и их обработки, собранных на бумажных носителях, рекомендуем воспользоваться помощью психологов, кураторов, волонтеров и т.д. Если используете электронные ресурсы, система выдаст результат автоматически сразу после прохождения тестирования.

### **Получение результатов и рекомендаций**

Самое важное в прохождении диагностики – это рекомендации и рефлексия. Обработанные результаты тестов имеют рекомендательный характер, это не истина в последней инстанции. Для ребят, которые впервые задумаются над темой самоопределения, важно не столько дать конкретику в виде прямых советов (“Поступай на эту специальность, в такой вуз и из тебя получится профессионал и эксперт в этой сфере”), сколько обозначить траекторию для будущего развития. То же относится и к ребятам, которые не могут определиться между 2-3 направлениями. Для этой категории уже нужна консультация в виде глубинного интервью с возможным подключением родителей.

### **Рефлексия**

1. Рефлексия (от лат. reflexio “обращение назад”) — обращение внимания субъекта на самого себя и на своё сознание, в частности, на продукты собственной активности, а также какое-либо их переосмысление. Это завершающий этап диагностики; он закрепляет полученный опыт в памяти, позволяя еще раз прожить его.
2. На данном этапе с помощью нескольких вопросов в разных вариантах мы подводим молодого человека к самосознанию себя, как уникальной личности у которой есть свой путь! Часть из вопросов носят вовлекающий характер и необходимы для сбора статистики. А часть вопросов имеют самое прямое отношение к рефлексии.
3. Нужно понимать, что, если у вас 30-50 человек в зале, то рефлексия получится весьма поверхностной. Вам не удастся индивидуально каждому рассказать о его особенностях и результатах тестов. Для этого нужны индивидуальные консультации.
4. Вы можете дать обратную связь, рассказав об основных 4-х типах личностей по DISC, и это также повлияет на представление молодых людей о себе!

### **Вопросы для примера:**

- Что нового о себе вы сегодня узнали?
- У кого совпало представление о себе с результатами тестов?
- У кого выбранная будущая профессия совпала с рекомендациями?
- Профессия, которую вы выбрали, соответствует вашим особенностям

по результатам теста DISC?

- Кто до прохождения тестирования не выбрал профессию, а сейчас увидел ориентиры в каком направлении двигаться?
- Что для вас сегодня было самым полезным?
- Что вы сделаете с полученными знаниями о себе?
- Что было сложно в прохождении тестирования?
- С чем вы согласны на 100%, а что не принимаете? и т.д.

### Индивидуальное консультирование

1. Это особая форма взаимодействия с частью молодых людей. В основном, к этому формату работы своих детей подталкивают родители. Но, иногда встречаются заинтересованные ребята, которые хотят лучше понять, что им подходит.
2. При работе на индивидуальной консультации нужно основываться на имеющихся результатах тестирования. Взаимодействие проводится в форме глубинного интервью. После диалога стоит предложить развитие в выбранном направлении. Посоветовать школы, подготовительные курсы, тренинги и т.д.

### Экспресс-тест для самоопределения “Модель индивидуальных различий DISC”

1. Участник должен расставить утверждения по приоритетам: 1- наиболее описывающее вас, на 2-м месте – чуть менее, на 3-м – еще менее и на 4-м наименее описывающее вас.

*Я наиболее*

1	Доверчивый человек, доверием которого могут злоупотреблять
2	Общительный, душа компании, веселый
3	Напористый, стремящийся к действию, принимающий вызов
4	Осторожный, осмотрительный

*Я наименее*

*Я наиболее*

1	Жизнерадостный, энергичный, увлеченный
2	Энтузиаст, болеющий за дело
3	Человек, с которым приятно иметь дело, работающий с душой
4	Покладистый, уступчивый

*Я наименее*

*Я наиболее*

1	Доброжелательный, сердечный
2	Умеющий убеждать, побуждающий к действию
3	Изобретательный, нестандартно мыслящий
4	Сдержанный, скромный

*Я наименее*

Я наиболее

1	Обаятельный, вызывающий восхищение
2	Преданный, лояльный, верный
3	Идущий за лидером, соратник
4	Смелый, отважный

Я наименее

Я наиболее

1	Сдержанный, мягкий в общении
2	Общительный, компанейский
3	Терпеливый, отличающийся постоянством, терпимый к другим
4	Уверенный в себе, независимый

Я наименее

Я наиболее

1	Живой, веселый, игривый
2	Исполнительный, обязательный, верный долгу
3	Несгибаемый, решительный
4	Требовательный, взыскательный

Я наименее

Я наиболее

1	Консервативный, придерживающийся общепринятых правил
2	Уравновешенный, сдержанный, спокойный
3	Решительный, уверенный, смело принимающий решения
4	Разговорчивый

Я наименее

Я наиболее

1	Почтительный, уважительный
2	Предприимчивый, первопроходец, постоянно ищущий новые возможности
3	Оптимистичный, мыслящий позитивно
4	Желающий сделать приятное, готовый помочь

Я наименее

2. Педагог или психолог, использующий практику должен подсчитать % по каждому из цветов.

Больше 75%				
50-75%				
25-50%				
До 25%				

### 3. Подведение итогов.

- Интерпретация теста: профессиональная ориентация и карьера

	Доминирование	Влияние	Постоянство	Соответствие
%				
В бизнесе	Startup, свой бизнес	Управление проектами	Социальные сети	Управление бизнес-процессами
Стиль менеджмента	Ручное управление	Вовлекающий и эмоциональный	Инновационный	Регулярный
Я – руководитель	Авторитарный, контролирующий	Делегирующий, демократичный	Работающий в команде	Стимулирующий, судейский
Ценности в жизни	Власть силы	Соперничество	Межличностные связи	Власть правды
Мотивация	Быть сильнее, круче	Быть ярче, занимать первые позиции, находиться в центре	Удовлетворить потребности всех	Сохранить существующее
Сфера самореализации	Бизнес, предпринимательства, управление компаний, решение сложных задач, органы власти и порядка	Фриланс, публичные выступления, мотивационное тренерство, реклама и PR, управление проектами, политика	Администрация соцсетей и аккаунтов больших компаний, работа с людьми, сфера HR	Финансовая и бухгалтерская сфера, аудит, правопорядок, суд, IT, налоговая сфера, программирование
Рекомендуемые профессиональные сферы	Экономика малого и среднего бизнеса. Организация производства и обслуживания в индустрии питания. Управление малым бизнесом. Автосервис. Международная экономика. Управление и развитие энергетических систем. Бизнес-аналитика в предпринимательстве и кооперации.	Менеджмент спортивных проектов. Управление проектами в социально-культурной сфере. Государственно-частное партнерство. Коммерция. Маркетинг. Реклама и связи с общественностью. Международная экономика. Управление проектами и бизнес-модели работы с молодежью. Международное таможенное сотрудничество. Управление и развитие энергетических систем. Товароведение и экспертиза во внешнеэкономической деятельности.	Психология управления. Кадровый менеджмент. Обществознание и мировая художественная культура. Предпринимательские модели высокой социальной эффективности. Управление образовательными программами. Стратегии и практики развития корпоративной предпринимательской культуры. Коммуникативный дизайн в науке и образовании.	Бухгалтерский учет, анализ, аудит. Информационные системы электронного бизнеса. Финансы и кредит. Финансовый менеджмент. Управление качеством и ассортиментом товаров. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности. Таможенная логистика. Таможенные информационные системы. Таможенный постаудит (постконтроль). Товароведение и экспертиза в таможенном деле.

Комментарий эксперта

**Дмитрий Махотин:** Использование комплекса диагностических методик с последующей рефлексией и групповой работой, а также индивидуальных консультаций, позволяет последовательно углубляться в свой “выбор”, учитывая индивидуальные способности, возможности и персонализацию профессионального развития.

## Профессиональные пробы

Образовательная  
организация



Российский  
университет кооперации  
([www.ruc.su](http://www.ruc.su))



Лидер практики



*Пантюхина Елена Владиславовна,*  
советник ректора “Российского  
университета кооперации” по развитию  
+7(911)461-13-81  
[elena.v.pan@yandex.ru](mailto:elena.v.pan@yandex.ru)

Целевая  
аудитория



### Школьники

- Самостоятельно сделать выбор, а не ждать, когда примут решение “взрослые”;
- Познакомится лично с будущим колледжем или вузом, работодателем;
- Бесплатно попасть на специальную обучающую программу (например, Летнюю предпринимательскую школу).

### Родители

- Понять, что хотят работодатели и что могут предложить образовательные организации.

### Педагоги

- Изучить и применить лучшую практику профориентации. Перейти от обучения к наставничеству.

### Работодатели

- Обеспечить подготовку кадрового резерва. Пиар своей продукции/услуг аудитории фестиваля. Правильное кадровое позиционирование (HR-брендинг).

Проблема



Дефицит знаний молодых людей о различных профессиях и профессиональных областях, слабое информирование, отсутствие практического опыта.

Результаты  
практики



Участвуя в данной практике, молодой человек:

- актуализирует свои знания о профессии или области профессиональной деятельности;
- начинает выстраивать свои профессиональные ориен-

тиры, приступает к построению образовательного и профессионального маршрута;

- “погружается” в “нескучную” среду вуза, изучает систему профориентационного и карьерного сопровождения, наставничества в образовательной организации;
- знакомится с профессией на практике, не просто получает информацию о сути работы, но формирует субъективное представление о ней посредством “примерки” профессии на себя;
- получает первые навыки и компетенции реальной профессии, осваивает новые инструменты и технологии;
- оценивает, насколько интересны ему ежедневные задачи, которые решают специалисты конкретной профессиональной области;
- формирует собственные представления о компаниях и предприятиях, разбирается, комфортно ли ему работать в них на определенных должностях, рассматривает варианты раннего трудоустройства.

#### Описание



Профессиональная проба – это профессиональное испытание, или профессиональная проверка, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющая завершенный вид и способствующее сознательному, обоснованному выбору профессии. Формой реализации профессиональной пробы может являться мастер-класс в виде имитации трудовой деятельности под контролем наставника. Посредством профессиональной пробы происходит знакомство с профессией на практике. Участник пробует себя в конкретной профессии, чтобы не просто получить информацию, а сформировать субъективное представление о ней – “примерить” ее на себя. В процессе проведения профессиональных проб школьник должен участвовать в выполнении задания и освоения новых компетенций, а не выполнять пассивную роль слушателя.

#### Комментарий эксперта

**Николай Родичев:** Еще в середине прошлого века идея профессиональной пробы тревожила умы специалистов по профориентации. В Японии профессор Сигэкадзу Фукуяма создал измерительный инструмент, получивший название “F-тест” (Фукуяма-тест) для оценки готовности к выбору профессии. Казалось бы, что можно придумать в стране, стремящейся к индустриализации, после родоначальника американской профориентации Ф. Парсонса? Да, сначала учимся определять степень развития своих личностных черты и склонностей, способностей, интеллекта. После этого нужно изучить актуаль-

ное состояние мира профессий, выбрать из них “свою” и сопоставить первое и второе.

Однако недостатки парсоновской модели стали очевидны за десятилетия ее использования. Поэтому у Сигэкадзу Фукуямы важнейшей составляющей профессиональной ориентации стала практическая проба сил. Японские школьники стали участвовать в профессиональных испытаниях по 16 направлениям. Эти направления были весьма специфичны, если на них смотреть из 2010-х годов, но весьма удачно отражали структуру вероятной занятости. За три года юные японцы были вовлечены в 48 разных проб, а результаты их прохождения фиксировались в F-тесте, позволявшем сверить профессиональные требования с картиной индивидуально-психологических особенностей. В нем были предусмотрены 63 нормативных показателя, характеризовавшие интеллектуальную, эмоциональную и волевую сферы, развитие органов чувств и состояние физического развития, а также различные специальные способности. Школьники проставляли себе оценки, отражавшие степень выраженности у них перечисленных качеств и умений. Специалисты по проведению профориентационной работы, также оценивали школьников по данным характеристикам, после чего устанавливалась степень расхождения между внешней и внутренней оценками. Также данная работа предусматривала анализ качества и количества профориентационно значимого опыта школьника, полученного по нескольким направлениям. Одним из возможных результатов применения F-теста были рекомендации по получению дополнительного опыта, особенно в том случае, если данные направления лежат в области выявленных интересов и склонностей.

Легко представить, как в нашей стране на современном ее этапе развития выглядел бы такой инструмент с учетом новых инструментальных возможностей получения и обработки результатов, отслеживания цифрового следа и многочисленных показателей.

Разумеется, в отечественной практике не был полностью реализован данный подход, но его осмысление легло в основу разработки теории и практики использования профессиональных проб. В нашей стране существовал свой опыт осмысления и применения идеи пробного действия на этапе профессионального становления. Три века назад государственным деятелем времен Петра Великого В.Н.Татищевым была предложена идея «трудовых проб» как прообраза профессиональных. «Обучать принятых в училища вначале разделяя время, по одному часу хотя и всякий день с переменами, так, чтоб некоторые приходили в ту или другую науку до полудни, а другие после полудни. А когда кто к чему большую охоту и способность явит, тогда ему в той науке более времени допустить, а в другом убавить или весьма отставить». Педагогические истоки идеи проб-экспериментов, осуществляемых в ходе специально организованных ситуаций индивидуального поиска можно найти в трудах отечественных философов-космистов. В 20-е годы прошлого века “трудовая школа”

стала благодатной почвой, на которой стала быстрыми темпами развиваться практика профориентационной помощи, предусматривающее вовлечение в пробные действия. В частности, создавались специальные кружки для ознакомления школьников с содержанием профессионального труда. В 27-й индустриально-трудовой школе г. Ленинграда ребята совершали «профессиональную пробу» в нескольких отраслях, переходя во время занятий, если понадобится из одной мастерской в другую.

#### Методика



*Организация профессиональных проб* – это вариант профориентационного мероприятия, которое включает в себя 3 обязательных компонента:

1. Входное тестирование.
2. Погружение в профессиональную деятельность, где каждый участник группы должен попробовать себя в практике.
3. Рефлексия, как обязательный этап для самоопределения.

*Рекомендованная команда проведения профпроб:*

- Координатор по связям с участниками;
- Координатор по связям с экспертами (те кто проводят профпробы);
- Координатор волонтеров (осуществляют логистику);
- Ведущие тестирования;
- Волонтеры (логистика и сопровождение).

#### 5 шагов



1. Подготовка расширенного списка, включающего профессии, востребованные по мнению экспертов и работодателей; популярные по данным социологических опросов; важные в настоящее время для региона или всей страны, а также актуальные для развития в будущем. Формирование перечня профессий, по которым будут проводиться профпробы в рамках конкретного мероприятия.

2. Определение формата мероприятия: самостоятельное проведение на базе образовательной организации или обращение за помощью к партнерам (колледжам, вузам, компаниям) по дополнительным профессиям, составление списка партнеров.

3. Проведение информационной кампании, набор участников.

4. Составление сценария по каждой профессиональной пробе. Составление графика посещения и продумывание логистики.

5. Оформление помещения, его подготовка, подбор и рабочего материала.

Интеграция  
практики в  
образовательный  
процесс



Формирование способности к профессиональному самоопределению – одна из важнейших задач действующих ФГОС общего образования. Важно отметить, что она является не отдельно стоящей задачей, а частью всей образовательной деятельности. Это своеобразный синтез определенных личностных, метапредметных и предметных результатов образовательной деятельности.

Сотрудничество  
с кадровыми  
партнерами



При разработке профессиональных проб кадровые партнеры могут привлекаться как разработчики сценария или эксперты. Проведение открытого мероприятия для молодежи в формате профессиональных проб – это возможность для кадрового партнера обеспечить подготовку своего кадрового резерва; построить правильное кадровое позиционирование (HR-брендинг); осуществить рекламу своей продукции или услуг.

Решение задач  
устойчивого раз-  
вития региона



Если охватить профессиональными пробами 40 профессий и специальностей в масштабе региона хотя бы в течении последних трех лет, то участники проб получают возможность оценить рынок труда, востребованность профессий, что очень важно для их будущего самоопределения в профессиональном обучении и карьерном развитии. Кадровое партнерство при проведении профессиональных проб способствует выявлению и закреплению в регионе специалистов и рабочих.

Фестивали профессиональных проб позволяют популяризировать те профессии, которые необходимы региону или территории проведения. Сопутствующие мероприятия (хакатоны, образовательные смены, деловые игры) могут быть направлены на решение тех или иных проблемных задач региона.

Инфраструктура



Минимум – это желание организаторов, помещение и оборудование в виде столов, стульев.

Максимум – оборудованные лаборатории.

Обеспечение  
практики



Максимальное погружение в реальную деятельность и понимание живых процессов, необходимости материального обеспечения пробы. Это может быть реализовано как на основе собственного опыта деятельности, так и совместно с кадровыми партнерами.

## **Подготовительный этап**

Главная задача профессиональных проб – знакомство с профессией на практике.

1. Проведение предфестивального мероприятия: например, организация хакатона по профпробам для выработки наилучшей практики проведения. В результате должен быть составлен список, учитывающих такие позиции как:
  - Лучший формат проведения;
  - Кадровые партнеры, готовые участвовать в проведении;
  - Родители, готовые участвовать в проведении.
2. Работа по подготовке фестиваля профессиональных проб.
  - Определение уровня самостоятельности проведения мероприятия, или обращение за помощью к кадровым партнерам;
  - Формирование списка профессий (приоритетных для каждой конкретной образовательной организации);
  - Составление перечня профессий, не имеющих отношение к учебному заведению, но интересных для изучения;
  - Подбор вузов /кадровых партнеров, которые проведут профпробы по дополнительным профессиям;
  - Дополнение списка профессий с указанием примерного сценария проведения;
  - Разработка сценария по каждой профессиональной пробе.
3. Подготовительная работа по разработке сценария для профессиональных проб.
  - Фиксация конкретной профессией, для которой будет готовиться сценарий;
  - Формирование паспорта профессии: описание, необходимые для деятельности ЗУНы, перечень профессиональных компетенций, профессиональная область, код специальности для выбора образовательной организации;
  - Экскурсия к кадровым партнерам с целью ознакомления с характерными видами деятельности, присущими данной профессии. Желательно посещение 3-5 кадровых партнеров, чтобы иметь возможность определить общие черты;
  - Анализ рынка труда, чтобы определить какие вариации профессии существуют на рынке в данный момент, как трансформируется профессия;
  - Изучение нормативно-правовой базы, регламентирующей эту профессию.
4. Подготовка сценария проведения профессиональной пробы. Профессиональная проба включает:

- представление о себе, своих качествах и особенностях (Образ “Я”);
- представления о будущей профессии (“Образ профессии”);
- соотнесение Образа “Я” с “Образом профессии”;
- практическая проба сил.

В ходе профессиональных проб осуществляются следующие виды деятельности:

- моделируются различные элементы профессиональной деятельности; определяется уровень готовности обучающихся к выполнению проб;
- обеспечиваются условия для качественного выполнения профессиональных проб.

### **Реализация профессиональной пробы включается в себя (позиции, которые должны быть отражены в сценарии профпробы):**

1 этап: Введение. Общие сведения о профессии, профессиограмма.

2 этап: Погружение в деятельность. Перед участниками ставится задача (задание) определенной степени трудности (уровня сложности), проблемности, оговариваются условия, которые необходимо соблюдать при выполнении заданий, и определяется тот продукт деятельности (результат), который должен получить по завершении цикла профессиональной деятельности в результате тех или иных воздействий.

3 этап: Диагностика профессионально-значимых качеств. Рефлексия.

#### Профессиональная проба “Бухгалтер”

- Общие сведения о профессии бухгалтера. Профессиограмма “Бухгалтер”.
- Профессиональная проба 1 уровня (1-4 класс): Знакомство с первичными документами бухгалтера и оформление их по инструкции. Обработка информации.
- Профессиональная проба 2 уровня (5-6 класс): алгоритм одной из бухгалтерских операций: Начисление заработной платы работникам, документальное оформление расчетов с работниками и выплаты им заработной платы.
- Профессиональная проба 3 уровня (8-11 класс): алгоритм одной из бухгалтерских операций в специализированной программе.
- Профессиональное тестирование. Самодиагностика компетенций.
- Итоговая рефлексия.

5. Сбор профориентационных тестов и шаблонов документов для рефлексии.
  - Анализ лучших профориентационных тестов, выбор оптимального формата;
  - Подготовка инструментов реализации: тест в электронном виде, тест на специальных бланках с двойной фиксацией (один – остается в образовательной организации, другой – передается родителям).
  
6. Проведение информационной кампании, набор участников:
  - создание страницы мероприятия с удобной возможностью регистрации, например, с помощью [timepad.ru](http://timepad.ru) или [tilda.cc](http://tilda.cc)
  - распространение ссылки на мероприятие по всем доступным источникам;
  - встречи с родителями, представителями школ, популяризация формата профпроб;
  - контакт с органами образования, молодежными центрами, центрами занятости и т.д.;
  - формирование базы данных зарегистрированных участников, организация обратной связи (телефонные звонки, письма).
  
7. Продумывание логистики и составление графика посещения.

Рекомендуется составить графики с временными слотами с возможностью отдыха для организаторов и временным промежутком 5-7 минут.
  
8. Подготовка площадки:
  - Отбор площадки в соответствии с требованиями (большая открытая зона с возможностью создания отдельных площадок, либо разведение участников по отдельным кабинетам, должна быть предоставлена возможность свободно расставлять стулья и столы, в доступности для организаторов должны быть розетки). В помещении должно быть тепло и чисто. Площадка должна находиться в транспортной доступности. Если мероприятие проводится с кадровыми партнерами, то заранее нужно предусмотреть брендинг места проведения профпроб.
  - Обеспечить в день проведения: выделение отдельных залов для рефлексии, обязательная расстановка навигации мастерских, подготовка раздаточных материалов от кадровых партнеров, инструментария для проведения профпроб, шаблоны тестов и интерпретаций диагностики с выводами и замечаниями, буклеты университета.

## 9. Проведение мероприятия:

- Регистрация пришедших на мероприятие;
- Выдача каждому из участников раздаточных материалов;
- Знакомство со сценарием и процедурой профпроб, последовательностью действий;
- Тестирование;
- Постоянное сопровождение на площадке проведения профпроб;
- Проведение рефлексии;
- Снятие обратной связи;
- Приглашение на последующие мероприятия.

При подготовке мероприятия можно опираться на чек-лист (см. Приложение 2).

С целью предоставления доступных возможностей различным группам молодых людей (в том числе детей-инвалидов и детей с ОВЗ) попробовать себя в профессии на площадке **“Ульяновского техникума экономики и права”** организованы профессиональные пробы.

Реализация данной практики способствовала:

- вовлечению в течение года около 600 школьников старших классов и 50 детей-инвалидов и детей с ОВЗ в профессиональную ориентацию, при этом 12 школьников сразу по окончании проб приняли решение поступить в техникум, 64 человека поступили, пройдя пробы профессий;
- формированию у школьников и детей-инвалидов и детей с ОВЗ возможности на деловых и образовательных площадках применить профессиональные знания и умения, разобраться в своих предпочтениях выбора будущей профессии;
- созданию позитивной среды для взаимодействия детей, их сверстников, волонтеров, преподавателей и работодателей при решении профессиональных и предпринимательских кейсов в рабочей среде. По отзывам специалистов по работе с детьми-инвалидами и детьми с ОВЗ отмечается, что в результате прохождения учащимися школы-интерната цикла профессиональных проб наблюдается нарастающая уверенность в себе, своих силах, открытость и активность при достижении поставленных целей;
- использованию ресурсов 12 кадровых партнеров, представители которых выступили экспертами на рабочих местах.

Пробы на рабочем месте кадровых партнеров и работодателей основаны на решении профессиональных и предпринимательских кейсов командами (студенты и школьники, студенты-волонтеры и дети-инвалиды, дети с ОВЗ).

Примеры профессиональных проб:

- на станции “Банковское дело” ребятам предлагается собрать отдел в банке, используя предметы оборудования и инструменты или решить кейс по поиску путей для повышения качества обслуживания клиентов ПАО “БинБанк”;
- на станции “Гостиничное дело” участники создавали свой проект “Гостиница моей мечты” или оказывались в импровизированной гостинице “Венец”, где выполняли заданные роли по функциям персонала;
- на станции “Право” молодые люди погружаются в мир преступлений и наказаний: квест-игру по сбору примет преступника, доказательств его вины, а также участвуют в задержании подозреваемого и судебном процессе;
- на станции “Право и организация социального обеспечения” - разрабатывали программы по улучшению условий жизни в г. Ульяновске по трем направлениям: правопорядок, управление и решение социальных проблем;
- на станции “Технология продукции общественного питания” - формировали меню для завтрака из предложенного набора продуктов, готовили завтрак, оформляли и подавали приготовленные блюда.

Проходя цикл профессиональных проб от профессионального самоопределения до развития универсальных умений и жизненно важных качеств, школьники и дети-инвалиды, дети с ОВЗ вместе со своими сверстниками погружаются в деятельностную среду, где постигают практику профессии, актуальные знания и их значимость в работе, тренируются в собственной самооценке и проектировании карьерной траектории.

### **Таймлайн мероприятия**

#### **Встреча участников (15 минут)**

1. Группы школьников встречает Координатор по связям с участниками и несколько волонтеров.
  - Необходимо коротко поприветствовать группы;
  - Сделать короткую презентацию образовательной организации;
  - Рассказать о мероприятии;
  - Пояснить последовательность действий;

- Познакомить с волонтером, который будет вести группу по трекам;
- Поделить делегацию по 10 человек.

2. Координатор актуализирует важность профпроб для участников:

- По мировому стандарту молодому человеку необходимо пройти 40 профпроб до 25 лет;
- Для правильного и комфортного выхода в профессию и успешную карьеры важно полностью прожить все этапы карьерной навигации, о которых пока еще мало кто знает, но которая очень важна;
- Необходимо формировать осознанный выбор, чтобы не мучиться по жизни и заниматься тем, что нравится.

3. Деление на команды. На данном этапе нужно отделить школьников от их педагогов и родителей – у этих участников своя деловая и образовательная программа. При этом важно: Не давать преподавателю влиять на продолжительность мастер-класса и прохождение теста.

### **Проведение тестирования (40 минут)**

Для организации тестирования предлагается использовать уже проверенные методики, анкеты и опросники (См.: например, раздел “Диагностика способностей, интересов и психологических особенностей молодежи” Яны Куркуриной).

### **Проведение профессиональных проб (не более 15 минут на фестивале; от 2 до 30 часов в углубленном формате)**

По мнению ведущих профориентологов (С.Н. Чистякова, Н.Ф. Родичев и пр.), профессиональная проба предусматривает три аспекта – технологический, ситуативный и функциональный. Их интеграция позволяет воссоздать целостный образ профессии

1. *Технологический аспект* (исполнительский компонент) характеризует операционную сторону профессии, предполагает овладение обучающимися приёмами работы, орудиями труда, знаниями о последовательности воздействия на предмет труда с целью получения завершённого изделия. Он позволяет воспроизвести предметную сторону профессиональной деятельности, и получить ответы на вопросы: “Что? Как? В какой последовательности должны осуществляться действия, чтобы получить завершённый продукт деятельности?”. Исполнительский компонент в профес-

сиональной пробе предполагает выявление (формирование) у обучающихся практических умений действовать по определенно заданному алгоритму. Например, это может быть выполнение практической работы в соответствии с инструкцией.

2. *Ситуативный аспект* (созидательный компонент) воспроизводит содержательную сторону профессиональной деятельности. Обучающийся должен определить, найти способ деятельности, который в наибольшей степени соответствует его природным данным и сложившимся у него формам поведения. Созидательный компонент профессиональной пробы предполагает развитие у обучающихся способностей к конструированию, исследовательской работе. Это могут быть работы, направленные на изготовление чертежей, эскизов, технологических карт, выбор материалов, деталей, а также предусматривающие модернизацию какой-либо конструкции.
3. *Функциональный аспект* (творческий компонент) отражает динамическую сторону профессиональной деятельности, определяет успешность её освоения средствами, приемами и внутренними, компенсаторными механизмами обучающегося. Он фиксирует те функции и их показатели, которые должны быть достигнуты и проявлены в конкретном задании пробы. К творческому компоненту профессиональной пробы можно отнести содержание деятельности обучающегося, связанное с конструированием принципиально новых изделий, использованием новых методов решения поставленного задания и т. п.

Сценарий проведения профпроб может быть разнообразным и зависеть от необходимости демонстрации конкретной профессии.

### **Правила профпроб:**

- Каждый участник из группы должен попробовать себя в практике;
- Активное вовлечение в процесс, не допускается проведение профессиональной пробы, когда участник находится в позиции слушателя;
- Предоставление данных об отрасли и профессиях с ней связанных, информирование о компетенциях, необходимых специалистам;
- Эксперт должен сопровождать рассказом все свои действия;
- Приветствуется использование современных технологий и методов;
- Координатор площадок выполняет роль регулировщика, чтобы не возникало заторов и задержек на площадках;
- Волонтеры помогают с проведением сложных опытов и подбором материалов;
- Участники оценивают деятельность площадки.

### **Примерный формат для юристов**

В профессиональных пробах речь идет не сколько про конкретную профессию, а про сферу деятельности. Например, стороннему наблюдателю отличить юриста по корпоративным сделкам от юриста-судебника крайне сложно. Поэтому важно просто окунуться в профессиональную среду. Показать, что важно для любого юриста: а именно, работа с документами, умение аргументировать свою точку зрения (письменно и устно), концентрация внимания на деталях. Значит профпроба для школьников и должна быть направлена на “проработку” этих качеств, например, поиск орфографических ошибок (внимательность, усидчивость, работа документами) в тексте про Колобка, с последующим доказательством (аргументация) того, что Колобок подстрекал к преступлениям (ст. 33 УК РФ). Разбор всего действия делает адвокат, юрист и др. Другим примером, профпробы на юридические специальности, может стать импровизированный суд над супер-героями из мультфильма “Человек-паук”, включающая полную имитацию настоящего процесса с распределением ролей – адвокат, обвинитель, судья.

### **Рефлексия (20 минут)**

Рефлексия проводится на основании результатов теста, увиденного и пройденного на профессиональных пробах.

Экспертом и ведущим по рефлексии может быть сотрудник университета по карьерному развитию или профориентации. Либо вы можете предложить эту роль партнерам по профориентации из других проектов, учитывая количество человек.

#### **Эксперт актуализирует:**

- Результаты тестирования;
- Подводит к осознанности выбора;
- Принимает обратную связь от участников;
- Выдает материалы с учетом включения продуктов университета для просмотра родителям
- Одна из задач итогового этапа – до конца сформировать мнение участника о необходимости выстраивания карьерной траектории.

## Список профессиональных проб

Данные пробы образовательная организация может провести самостоятельно-но при небольших ресурсах и значительных затратах.

№	Наименование	Содержание
1	Юрист	Модельное судебное заседание. Школьники побывают в различных процессуальных ролях: от судьи до свидетеля.
2	Специалист таможенного дела	Школьникам предстоит освоить технику развития интеллекта и памяти, а также определить преступника
3	Аудитор, ревизор	Школьники помогают расследовать финансовое преступление
4	Рекламщик	Школьники осваивают инструменты маркетинга и создадут фирменный стиль своих компаний
5	Программист	Школьники изучают языки программирования и создают функции мобильного приложения
6	Банкир	Школьники узнают основы банковского дела и учатся работать с клиентами
7	Бухгалтер	Школьники изучают метод двойной записи и учатся составлять свой семейный бюджет
8	Кондитер/повар	Школьникам рассказывают про полезную пищу и учат готовить разнообразные блюда.
9	Риэлтор/геодезист/ кадастровый инженер	Школьникам предлагается самостоятельно поработать с геодезическим оборудованием и составить карту.
10	Логист	Симуляционная игра по доставке продуктов в удаленные уголки России
11	Специалист в области продаж	Ролевая игра по изучению навыков продаж и анализа клиентов
12	Администратор в гостинице	Ролевая игра по изучению сферы гостиничных услуг
13	Товаровед-эксперт	Школьникам предлагается провести экспертизу продуктов питания, а также геммологическую экспертизу камней
14	Специалист в области государственного и муниципального управления	Школьникам предстоит распределить государственный бюджет по статьям
15	Полицейский	Школьники составляют маршруты для патрулирования улиц и расследуют преступления
16	Актер	Школьники изучают актерское мастерство и выступают на импровизированной сцене
17	Журналист	Школьники берут интервью, пишут и редактируют материал о мероприятии
18	Нейротехнолог	Школьники исследуют мозг и различные аспекты сознания, мыслительной деятельности, высших психических функций
19	Специалист в сфере туризма (гид)	Школьники проводят экскурсию по университету и рассказывают туристам о достопримечательностях

№	Наименование	Содержание
20	Химик	Школьники получают информацию о химическом составе или химических свойствах жидкостей
21	Энергетик	Изучаем эксплуатацию систем энергетического и теплового обеспечения
22	Эколог	Школьники анализируют реальные ситуации и разрабатывают меры по уменьшению нанесения вреда природе
23	Робототехник	Собираем своего первого робота
24	Врач скорой помощи	Школьники узнают основы первой помощи и помогают оказать первую медицинскую помощь
25	Педагог	Изучают основы педагогической деятельности и проводят пробный урок
26	Режиссер	Школьники смогут спроектировать творческую постановку
27	Аналитик big data	Школьники научатся работать с большими массивами информации
28	Фотограф	Дети познают азы фотоискусства и учатся создавать красивые снимки
29	Специалист центра управления связью	Школьники улучшают качество сотовой связи и проверяют мощность мобильного сигнала
30	Художник	Школьники учатся рисовать натюрморты

По итогам выполнения профессиональных проб обучающийся должен знать:

- содержание, характер труда в определенной сфере деятельности, требования, предъявляемые к личностным и профессиональным качествам специалиста; общие теоретические сведения, связанные с характером выполняемой пробы; технологию выполнения профессиональной пробы; правила безопасности труда, санитарии, гигиены;
- основные материалы, инструменты, оборудование и правила их использования на примере профессиональной пробы.

Обучающийся должен уметь:

- выполнять простейшие операции; пользоваться инструментом, материалом, документацией;
- выполнять санитарно-гигиенические требования и правила безопасности труда;
- соотносить свои индивидуальные особенности с профессиональными требованиями.

**Николай Родичев:** Описание практики в наибольшей степени демонстрирует преимущество перечисленных идей и практик в деятельности Российского университета кооперации по развитию новых форм профориентационной работы. Наиболее интересным является то, что в ней нашли свое новое отражение и переосмысление технологический, ситуативный, функциональный компоненты профессиональной пробы, обоснованные академиком РАО С.Н. Чистяковой и ее коллегами еще четверть века назад. Технологический компонент охарактеризован как исполнительский, ситуативный аспект как созидательный, а функциональный – как творческий. Это дает основание предположить, что разработчиками, с одной стороны, был учтен отечественный опыт осмысления феномена профессиональных проб на послесоветском этапе развития профессиональной ориентации, с другой - предпринята попытка насытить его новым содержанием, опираясь на конструкции, разработанные предшественниками.

**Дмитрий Махотин:** Профессиональные пробы в вузе (колледже) как новая практика профориентации, сочетающая в себе “пробу профессии” и “пробу условий жизни (учебы) в вузе” - уникальная возможность для всех стейкхолдеров, участвующих в подготовке, сопровождении и заказе кадрового резерва. Учащиеся, родители, педагоги, преподаватели вуза, работодатели совместно создают площадку для погружения обучающихся в профессиональный контекст и образовательную среду организации. Массовость и тиражируемость опыта, широта профессий и профессиональных компетенций, индивидуальные маршруты участия, ролевая специализация организаторов профессиональной пробы – залог успеха данной практики.

## Карьерный подиум для стажеров и работодателей

Образовательная  
организация



Российский университет  
кооперации,  
Ульяновский техникум  
экономики и права  
Центросоюза Российской Федерации



Лидер практики



*Родионова Лариса Григорьевна,*  
помощник ректора “Российского университета  
кооперации” по проектной деятельности

+7(495) 640-57-11(доб. 6031)  
lrodionova@rucoop.ru

*Куцына Елена Ивановна,* директор  
“Ульяновского техникума экономики и права”

+7(8422) 44-56-02, +7(8422)44-56-44  
Utep-07@mail.ru



Целевая  
аудитория



- студенты выпускного курса
- выпускники учреждений среднего профессионального образования
- преподаватели
- кадровые партнеры: представители ведущих предприятий, компаний, организаций по направлениям подготовки (специальности/профессии), которые заинтересованы в поиске сотрудников (не менее 2 по каждому направлению подготовки)

Задача



Оценка профессиональных, предпринимательских и карьерных компетенций студентов и обеспечение им наилучших возможностей для трудоустройства.

Результаты  
практики



В состязании “Карьерный подиум” в 2018 году приняли участие 112 студентов выпускных курсов. Средняя оценка экспертов-работодателей по 5-ти балльной шкале составила 4,5 балла. Из участников мероприятия о результатах собеседования 26 студентов получили приглашение на работу по профилю специальности, 52 человека – предложение пройти стажировку в организации.

*Планируемый результат для студентов:*

- приобретение опыта прямого взаимодействия в качестве потенциального работника с работодателями;
- закрепление навыка самопрезентации;
- оценка уровня подготовки на соответствие требованиям реальных компаний;
- получение обратной связи с работодателями об уровне развития компетенций, о презентационных навыках;
- формирование адекватных представлений о рынке труда.

*Планируемый результат для кадровых партнеров:*

- заинтересованность потенциальных работодателей (большое количество работодателей взяли резюме стажера);
- трудоустройство стажера Чемпионата в ведущую компанию.

Описание



Карьерный подиум:

- состязание, в котором стажеру необходимо эффективно пройти серию собеседований с потенциальными работодателями и проявить свои профессиональные и карьерные преимущества;
- испытание в решении задач “прямых продаж” компетенций, квалификаций, предпринимательских решений в диалоге с “холодными” работодателями и бизнес-партнерами;
- оценочное мероприятие, готовящее студента к реальному трудоустройству.

Для участия в испытании приглашаются студенты выпускного курса и/или выпускники, кадровые партнеры, представители малого и среднего бизнеса, работодатели.

Состязание начинается с мастер-класса от профессионала по формированию имиджа, по составлению резюме кандидата на вакансию по профилю профессиональной подготовки.

Затем участникам дается инструктаж и время подготовиться к прохождению собеседования с работодателем: деловой стиль одежды, оформление резюме, его проверка и оценка.

Студенты должны отразить в резюме все свои достижения за время обучения в образовательной организации, по итогам состязаний на площадках “Карьеры в России”, чемпионатов WorldSkills Россия, тренингов, сессий, практики, приобретенного опыта и т.д. Участники должны сами сделать выбор на какую должность они готовы претендовать – специалиста или руководителя.

В результате проведенной самооценки студенты оформляют персональное резюме соискателя на должность, распечатывают от 5 до 10 копий (в зависимости от количества работодателей) на листе формата А4, затем готовятся к переговорам с работодателем (готовят текст, репетируют и др.).

Главным этапом состязания является организация и прохождение 5 или 10 раундов переговоров с работодателями в целях получения искомой должности. Для студента важно презентовать себя так, чтобы получить предложение на работу, и чем больше он пройдет собеседований, тем больше шансов найти работу.

Лучший результат – когда все резюме работодатель примет у кандидата. Если по окончании состязания у участника не осталось ни одного резюме, значит, он успешно прошел испытание.

В результате достигается тренировка прохождения собеседования, дается оценка уровню компетентности выпускника от реального работодателя, выявляются его преимущества и недостатки, которые необходимо устранить и предоставляется реальная возможность получить работу, найти поддержку своему бизнес-проекту.

#### Методика



Организация Карьерного подиума включает проведение:

- мастер-классов;
- самостоятельной работы участников с резюме;
- тренингов самопрезентации;
- собеседований;
- “слепых прослушиваний”;
- деловых переговоров.

*Рекомендованная команда для проведения подиума:*

- Координатор по связям с работодателями и экспертами;
- Модератор проведения кадрового подиума;
- Волонтеры (логистика и сопровождение).

#### 5 шагов



1. Проработка контента события.
2. Проведение информационной кампании: достижение договоренностей кадровыми партнерами, вузами, организациями, осуществляющими поддержку молодых предпринимателей, органами власти и т.д.
3. Освоение методики проведения испытания “Карьерный подиум”.
4. Проведения обучения экспертов-работодателей по применению технологии оценки участников собеседования.
5. Планирование размещения зон для работы на площадке проведения испытания.

Интеграция  
практики в  
образовательный  
процесс



Интеграция практики в образовательный процесс происходит через:

- включение состязания как итогового тура в чемпионат “Карьера в России”;
- проведение тренингов, профполигона по специальности;
- получение студентами практики деловых переговоров;
- организацию круглого стола с кадровыми партнерами.

Сотрудничество  
с кадровыми  
партнерами



Кадровые партнеры непосредственно вовлекаются в процесс оценки и отбора сотрудников для своей организации, усиливается влияние студента на работодателя и наоборот.

Практика позволяет кадровым партнерам влиять на образовательный процесс в части корректировки требований к результату обучения.

Решение задач  
устойчивого развития  
региона



Трудоустройство в регионе, закрепление за вузом как потенциального студента; поддержка интересных проектов и студентов, обладающих потенциалом.

Инфраструктура



1. План застройки площадки проведения испытания:
  - зона подготовки;
  - зона тренировок;
  - зона деловых переговоров (собеседования).
2. Материалы для проведения мастер-класса, бумага в достаточном количестве для оформления резюме.
3. Принтер для печати.
4. Мультимедийный проектор, экран или интерактивная доска.

Обеспечение  
практики



1. Модель, формат организации проведения события.
2. Программа проведения испытания.
3. Оценочный материал и методика его применения.

## **Подготовительный этап**

1. Для подготовки студентов к прохождению испытания целесообразно провести:
  - мастер-класс по составлению резюме в соответствии с требованиями ведущих рекрутинговых компаний (HeadHunter, SuperJob). Важно сделать акцент на содержание резюме кандидата, не имеющего опыта работы.
  - тренинг по подготовке к собеседованию и его прохождению.
  - организовать подготовку студентами 10 копий персонального резюме в формате А4, скорректированного по итогам состязаний, тренингов, бенчмаркинг-сессий, приобретенного в Чемпионате опыта и проявленных способностей.
2. Подготовка площадки:
  - Отбор площадки в соответствии с требованиями (большое открытое пространство с возможностью создания отдельных зон для переговоров работодателя и студента). В помещении должно быть тепло и чисто.
  - Организация площадки и обеспечение ее инвентарем: 1 стол, стулья для каждого представителя кадрового партнера. Пространство может быть брендировано, иметь носитель для размещения информации о текущих вакансиях кадровых партнеров.

## **Проведение мероприятия (1-1.5 часа)**

1. Инструктаж участников. Перед началом мероприятия модератор испытания инструктирует:
  - студентов о том, какие компании участвуют в Кадровом подиуме, актуализирует задачу, ставит критерии успешности прохождения испытания, определяет тайминг;
  - кадровых партнеров о целях проведения испытания, критериях оценивания, тайминге. Выдает оценочные листы.

## **Участник мероприятия должен:**

- подготовиться для успешного проведения собеседования – переговоров с работодателями;
- эффективно пройти 10 раундов переговоров с работодателями в целях получения приглашения на работу;
- добиться привилегии для участия в финальном раунде Кадрового подиума в числе лидеров состязания;
- быть готовым для ведения публичных переговоров о возможностях трудоустройства с участием работодателей – партнеров.

**Дмитрий Махотин:** Как предъявить выпускника работодателю? Какие качества выпускника наиболее привлекательны и оцениваются работодателем? Как привлечь работодателя к независимой оценке в неформальной обстановке (ведь итоговый экзамен не всегда эффективное для этой задачи средство)? Организация Карьерного подиума для стажеров и работодателей – площадка для встречи и профессионального “собеседования”, испытаний в формате “прямой продажи” своих компетенций и предпринимательских идей, написания резюме и самопрезентации.

Практика сочетает требования рекрутинговых компаний и непосредственно работодателя к квалификации и компетенции выпускника с реальной демонстрацией их в ходе выступления. Это “проба пера”, но в реальных условиях и с возможностью моментального трудоустройства.

## “Кампус профессиональных проб”, организация профессиональных проб вместе с работодателем

Образовательная  
организация



Казанский Открытый  
Университет Талантов 2.0



Лидер практики



*Туктамышева Светлана Флюровна,*  
канд. филос. наук, доцент,  
эксперт направления  
“Профпробы и карьерная навигация”  
госпрограммы “Стратегическое  
управление талантами в РТ  
на 2015-2020 гг.”  
+7(927)425-94-49  
tuktamyshevasf@gmail.com

**УНИВЕРСИТЕТ  
ТАЛАНТОВ**  
КАЗАНЬ

Целевая  
аудитория



- школьники 7-11 классов
- абитуриенты
- студенты колледжей

Задача



“Проба себя” в различных профессиях позволяет молодым людям узнать, какие компетенции необходимы в таких сферах, как: энергетика, машиностроение, МЧС, здравоохранение, флористика, 3D дизайн и др.

Движение “через профпробы к осознанному выбору” дает возможность приступить к решению вопросов профессионального самоопределения и построения карьерного пути, ранней профессионализации, знакомства с актуальными профессиональными областями.

Повышение лояльности молодых людей к бренду ведущих предприятий региона.

Результаты  
практики



Проведение “кампуса профессиональных проб” способствует:

- актуализации проблемы выбора молодыми людьми профессиональной сферы;
- созданию благоприятного имиджа предприятиям региона (HR-брендинг);
- повышению лояльности молодых людей к бренду местных компаний.

- созданию оригинального продукта (например, чат-бота в мессенджере).

Описание



Для абитуриентов, школьников старших классов и студентов колледжей, особенно важно вовремя определиться с будущей профессией, чтобы поступить в вуз по той специальности, по которой хотелось бы в дальнейшем и работать. Для помощи молодым людям в осуществлении осознанного выбора профессии в рамках специализированной выставки “Образование. Карьера” был организован “Кампус профессиональных проб”. Это новый формат профориентации: будущие абитуриенты могут в игровом формате “окунуться” в профессию, “попробовать” ее на практике, и, еще до поступления в вуз, убедиться, хотят ли они посвятить себя данной стезе. Особенностью практики является то, что площадку профпроб организуют работодатели в виде особого “пространства встречи” компаний республики и молодых людей.

### **Примерный сценарный план прохождения профпробы “Фельдшер”:**

1 мин. Сопровождение группы обучающихся на площадки проведения профпроб волонтерами.

1 мин. Распределение участников по площадкам для прохождения теоретической части профпроб.

1 мин. Знакомство.

2 мин. Теоретическая часть: знакомство с профессией “Фельдшер”, с ее особенностями, историческими данными, современными тенденциями.

2 мин. Краткий экскурс по внутреннему техническому оснащению кареты скорой помощи.

1 мин. Деление на группы, ознакомление с основной задачей профпроб по площадке “Фельдшер”.

10 мин. Погружение в процесс профессиональной деятельности фельдшера, включая демонстрацию функций технического оснащения кареты скорой помощи, медицинского чемодана. Пробы первичного осмотра пациента, непрямого массажа сердца, перевязки пациента.

1 мин. Организация опроса (оценка обратной связи) по анкетам Казанского открытого Университета Талантов 2.0.

1 мин. Вручение отличившимся участникам памятных наклеек. Завершение работы площадки.

#### Методика



1. Организация одновременной работы 10 площадок профпроб различных предприятий и организация региона.
2. Формирование потока участников, которые переходя от площадки к площадке, в течение нескольких минут узнают необходимую информацию о профессии от практикующих специалистов компаний, задают интересующие их вопросы, а затем “пробуют” себя в профессии.

#### 5 шагов



1. Встреча с работодателями, обсуждение формата профпробы.
2. Подготовка пространства, которое позволяет разместить до площадок профпроб одновременно (каждая площадка профпроб занимает примерно 20 м<sup>2</sup>).
3. Обеспечение площадок реальным производственным оборудованием, которое можно “потрогать руками” во время профпробы.
4. Распределение времени профпробы: 20% – теория, 80% – практика.
5. Подготовка волонтеров.

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Теоретический фундамент профпроб – это четыре условия самореализации личности:

- Лучшие знания о жизнедеятельности;
- Раскрытие потенциала. Преимущества и зоны роста;
- Применение своего потенциала в деятельности;
- Рефлексивная позиция по отношению к себе и миру, с акцентом на применение своего потенциала в деятельности или лучшие практики применения себя.

Профпробы интегрируются в образовательный процесс, с одной стороны, как применение, теоретических знаний на практике, а, с другой стороны, как запрос на теоретические знание или получение образования, исходя из дефицита, когда ты попробовал себя на практике.

Профпробы иллюстрируют восточную мудрость, которая гласит: “Скажи мне – и я забуду. Покажи мне – и я запомню. Позволь мне сделать – и это станет моим навсегда”. Данная практика дополняет образовательный процесс, предоставляя молодому человеку возможность “сделать самому”, по мировому стандарту необходимо пройти 40 профпроб до 25 лет для оптимального выбора профессии.

Интеграция профпроб в образовательный процесс происходит и через организацию взаимодействия представителей предприятий и преподавателей, которые сопровождают детей. Для

преподавателей подобная профорентация – это практический взгляд на тот теоретический предмет, который они преподают, включение идей дуального обучения, знакомство с реальными ситуациями на предприятиях.

Сотрудничество  
с кадровыми  
партнерами



“Кампус профессиональных проб” создает эффективные условия для:

1. Обеспечения неформального сотрудничества образовательных организаций и кадровых партнеров.

2. Выявления особенностей сотрудничества с тремя группами партнеров с учетом востребованных для их нужд профессий и специальностей:

- ведущие предприятия региона (инженер–технолог, монтажник электрооборудования летательных аппаратов, телеведущий, фельдшер, слесарь механосборочного цеха, маляр цеха окраски автомобильного производства);
- организации сферы услуг (флорист, повар, фотограф);
- современные компании (“профессии будущего” – веб-разработчик в сфере чат ботов, веб-дизайнер).

3. Знакомства кадровых партнеров со спецификой молодого поколения:

- важность HR-бренда предприятия или организации, его рабочего климата;
- слабая информированность о мире профессий (для большинства молодых людей совершенно непонятно, что стоит за профессией, например, “слесаря механосборочных работ”);
- акцент на образовании, а не на будущей работе (школьников после профпробы интересует, где учится, как учится, сколько учиться)
- внимание к успеху (заинтересованность в вопросах “Куда пойти учиться? Чего можно добиться? Каких высот можно достичь в профессии?”, важнее, чем содержание профессии).

4. Обеспечения понимания кадровыми партнерами перспектив: через проведение профпроб напрямую не решается задача трудоустройства на то или иное предприятие, такие проекты рассчитаны на улучшение лояльности к компании, HR-брендинг. Такой результат сложно замерить, но он неоценим.

5. Рекрутинга молодых людей по результатам профпробы (например, в рамках пробы “телеведущий” участники проходят своеобразных кастинг на новые программы).

6. Создания позитивного образа компании: по мнению представителей партнеров, участие в организации профпроб – это одна из задач молодежной политики предприятия, потому что нет цели нагрузить каждую пробу технически, важнее, что школьники запомнят атмосферу и захотят вернуться.

7. В развитии сотрудничества следующий шаг – это стажировки на предприятиях, как одна из мер поддержки госпрограммы для молодых людей с достижениями.

Решение задач устойчивого развития региона



Реализация проекта, базирующегося на принципах тиражируемости, массового охвата, бюджетности, связана с:

- “представлением реальности”, организацией профпроб ведущих предприятий региона на востребованные профессии и профессии будущего;
- обеспечением взаимодействия “школа – вуз – предприятие”;
- созданием партнерского взаимодействия молодых людей и представителей местных предприятий;
- интеграцией молодежи в развитие своих регионов.

Инфраструктура



1. Специально подготовленное и организованное пространство, технически оснащенное, так как предприятия-партнеры привозят на площадки профпроб оборудование.
2. Использование административного ресурса для создания потока школьников и студентов колледжей.
3. Инструменты для обеспечения логистики прохождения профпроб: экспо-план размещения площадок, таблички с логотипами предприятий и организаций и названиями профессий.
4. Подготовка волонтеров, которые будут помогать организации профпроб на площадках и обеспечивать логистику.
5. Организация питания для тех, кто проводит профпробы.

Обеспечение практики



1. Содержательная работа с представителями предприятий – партнеров, организаторов профпроб. Эффективней, когда своими наработками делятся участники предыдущих профпроб.
2. Разработка контента под определенную задачу или формат профпроб:

- массовый формат выставки или форума (“Кампус профессиональных проб”);
- локальная профпроба на предприятии (практика

- профпроб на ПАО “Казанский вертолетный завод”);
- профпробы от предприятия в отдельном учебном заведении (“Дни КАМАЗа” в школах г. Набережные Челны).
3. Организация работы дополнительной площадки для проведения тренингов “Прорывные компетенции”, знание которых позволит молодым людям сделать более осознанный выбор профессии.
  4. Создание сценария профпроб, учитывающий интересы и специфику работы с работодателями.
  5. Разработка рекламы профпроб как нового формата игровой профориентации в школах и колледжах.
  6. Подготовка, а затем обработка и анализ анкет обратной связи от участников профпроб, а также от представителей предприятий с целью улучшения формата профпроб.

**Николай Родичев:** Профориентационные инициативы, реализуемые КАМАЗом, стали одним из победителей конкурса “Лучшие практики подготовки, повышения квалификации и переподготовки рабочих кадров”, проведенного в 2017 году Национальным агентством развития квалификаций. Не исключено, что набережночелнинские инициативы были обусловлены именно спецификой территориального рынка труда, изначально носили скорее вынужденный характер.

Но, благодаря реализации программы Государственной программы “Стратегическое управление талантами в Республике Татарстан на 2015-2020 гг.”, деятельности Автономной некоммерческой организации “Казанский Открытый Университет Талантов 2.0” не только в Набережных Челнах, но и по всей республике развернулась интереснейшая работа по конструированию профессиональных проб, в эту работу оказались вовлечены яркие представители работодателей.

В результате были сформированы перспективные предложения по интеграции технологии формирования прорывных компетенций в систему общего и дополнительного образования, проверены на массиве школьников инструменты измерения этих компетенций, ранее не применявшиеся на юношеском контингенте.

## Предпрофильный профориентационный курс

Образовательная  
организация



Барнаулский  
кооперативный техникум  
Алтайского  
крайпотребсоюза



**БАРНАУЛЬСКИЙ  
КООПЕРАТИВНЫЙ  
ТЕХНИКУМ**

Лидер практики



*Товышка Анастасия Юрьевна,*  
преподаватель  
+7(962)813-25-40  
tovpyshka@yandex.ru

Целевая  
аудитория



Школьники 9 классов

Задача



Построение индивидуальной образовательной и профессиональной траектории в соответствии с выбранной ролью на рынке труда.

Результаты  
практики



Эффективные условия для осознанного профессионального самоопределения обучающихся за счет специальной организации их деятельности.

Описание



Участие в краевом инновационном проекте в рамках сетевого договора со школами "Установление долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества и объединение усилий в целях эффективной реализации ФГОС в профессиональное и общее образование, обеспечение преемственности процесса образования и качества профессионального самоопределения учащихся".

Методика



Оказание информационного, консультативного и организационного содействия в следующих основных направлениях ранней профориентации обучающихся и внеурочной деятельности:

- реализация предмета "В мире профессий" в рамках договора о сетевом взаимодействии;
- проведение профессиональных проб "Примерь профессию";

- реализация обучающих практик погружения в профессию учащихся профильных классов;
- вовлечение школьников в движение JuniorSkills “Молодые профессионалы” (Worldskills Russia) по компетенции “Предпринимательство”;
- организация дней профессионального образования для родительского сообщества;
- сопровождение внеурочной деятельности обучающихся средних и старших классов;
- организация летней практики.

5 шагов



1. Заключение договора о сотрудничестве с органами образования.
2. Включение в инновационные проекты и площадки.
3. Заключение сетевого договора со школами о совместной реализации образовательных программ.
4. Разработка учебно-методического комплекта по предмету “В мире профессий”.
5. Реализация дорожной карты сетевого взаимодействия.

Интеграция практики в образовательный процесс



Данная практика является неотъемлемой частью образовательной программы школы, а также реализуется через внеурочную деятельность и профессиональное ориентирование обучающихся, организованное на площадках техникума и его кадровых партнерах.

Сотрудничество с кадровыми партнерами



Сотрудничество с кадровыми партнерами происходит через развитие практик дуального образования, основанных на эффективных механизмах подготовки кадров в соответствии с требованиями экономики и потребностями рынка труда, создание совместных образовательных площадок.

Решение задач устойчивого развития региона



Создание эффективных условий для раннего профессионального самоопределения обучающихся за счет специальной организации их деятельности, активной пробы сил в различных видах профессиональных областей, расширения знаний о мире профессий, формирования способности выбирать сферу деятельности, оптимально соответствующую личностным особенностям и запросам рынка труда региона.

#### Инфраструктура



1. Бизнес-инкубатор техникума.
2. Тренинговые классы, кондитерский, кулинарный цехи, учебный магазин.
3. Площадки работодателей.

#### Обеспечение практики



1. Учебно-методический комплект по предмету “В мире профессий”.
2. Материалы для организации интерактивных тренингов, игр.
3. Кейсы.
4. Инструментарий для проведения профессиональных проб с участием работодателей.

#### Комментарий эксперта

**Николай Родичев:** Механизмы сетевого взаимодействия и социального партнёрства до сих пор недостаточно активно используются для профориентационной работы. Поэтому успешная попытка “установления долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества в целях эффективной реализации ФГОС”, реализуемая в интересах повышения готовности школьников к профессиональному самоопределению, является интереснейшим примером региональной профориентационной практики. С одной стороны, удовлетворяется интерес и потребности общеобразовательных школы, которые формируют группы учащихся для прохождения различных профессиональных проб и осуществляющие непосредственную организацию прохождения профессиональной пробы обучающимися; с другой стороны кооперативный техникум выступает партнером, разрабатывающим программы проб, предоставляющим необходимые ресурсы.

## Квест “День закрытых дверей”

Образовательная  
организация



Владимирский техникум  
экономики и права Владкоопсоюза  
во взаимодействии  
с Владимирским филиалом  
Российского университета кооперации



Лидер практики



*Скубаева Елена Николаевна*,  
специалист ресурсного центра,  
ответственная за профориентацию  
+7(900)477-03-70  
skub77@yandex.ru

Целевая  
аудитория



- школьники по возрастным группам: младшего, среднего и старшего звена
- педагоги
- родители
- взрослая аудитория (в случае коррекции практики и на-  
полнении её инструментами психологии и коучинга)

Проблема



Узость знаний современных школьников о мире профессий. Со-  
кращение числа профориентационных мероприятий: в школьной  
практике уже редко используются производственные экскурсии  
и посещения образовательных организаций. Необходимость по-  
иска новых форматов для профессионального сопровождения  
молодежи, мотивации их к социальному и профессиональному  
успеху, увлечению процессом личного самоопределения, пере-  
дачи новых знаний и прикладных навыков.

Результаты  
практики



Квест объединяет плюсы экскурсии на производство и посеще-  
ние образовательной организации, выходит за границы направ-  
лений техникума, но демонстрирует их более ярко наряду с дру-  
гими профессиями:

- Представление информации о разнообразии мира про-  
фессий, и востребованности их на рынке труда, а также  
существующих путях получения профессиональных ком-  
петенций. Укрепление уверенности подростка в данной  
сфере деятельности.
- Формирование заинтересованности профессиями по  
направлениям техникума через освоения полезных на-

выков и игровые ситуации. Повышение интереса к образовательной организации, изучение его программ и предложений как вариантов построения успешной жизни.

- Помощь в профессиональном выборе с помощью коуч-вопросов на самоопределение.

#### Описание



Квест или двухчасовая интерактивная экскурсия с посещением специализированных кабинетов и мастер-классов по профессиям. Игровая задача-стимул: необходимо пройти испытания, чтобы оказаться в волшебном пространстве андеграунда, где, вероятно, есть приведения, исполняются мечты и/или спрятан сундук с сокровищем. За правильные ответы участники получают баллы, за прохождения уровней (этажей) – буквы. В конце игры складываем слово (Например: ВТЭП, ЭКОЛОГ и др., награждаем самых активных участников). Для взрослых и студентов разрабатывается коуч-лист для проработки во время интерактивной экскурсии личностно-значимых задач по самоопределению. Практика реализуется как часть краевого инновационного проекта в рамках сетевого договора со школами “Установление долгосрочного и взаимовыгодного сотрудничества и объединение усилий в целях эффективной реализации ФГОС в профессиональное и общее образование, обеспечение преемственности процесса образования и качества профессионального самоопределения учащихся”.

#### Методика



1. Организация работы различных зон внутри образовательной организации (кафе, кинозал, подвал, аудитории и пр.).
2. Формирование потока участников, которые переходя от площадки к площадке, через игровые действия знакомятся с различными профессиями.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Квест может быть предложен кадровым партнерам как корпоративное мероприятие, как бонус за лояльное отношение, как площадка для косвенной рекламы и возможность благотворительности и выхода на школьную аудиторию.

Решение задач устойчивого развития региона



Практика позволяет удовлетворить растущий интерес молодых людей к миру профессий, помогает им в поиске себя, самоопределении в профессиональном ракурсе, настраивает на профессиональный и личный успех, социальное благополучие. В перспективе, с выходом на рынок труда, такая самоопределившаяся личность станет ключевым элементом развития человеческого потенциала региона.

Инфраструктура



1. Территория образовательной организации.
2. Инфоканалы для связи со школами.
3. Автор и ведущий программы (желательно педагог, аниматор, специалист по профориентации и/или коуч, психолог).
4. Сведущие: подготовленные студенты, преподаватели ВТЭП, кадровые партнеры.

Обеспечение практики



1. Сценарий мероприятия.
2. Информационные материалы: на каждом этапе/остановке квестовой экскурсии участникам предлагается задание, мастер-класс или задается вопрос. Количество и насыщенность остановок, сложность заданий корректируется в зависимости от целевой аудитории.
3. Реклама.

Комментарий эксперта

**Николай Родичев:** Описанный опыт применения квестов в профессиональной ориентации позволяет сравнить их с методами активизации профессионального самоопределения. Разработчики последних стараются обеспечить интересность, увлекательность процедуры, уделить внимание ее личностной значимости, но главное, обеспечить двухплановость действия.

С одной стороны, существуют реальные эмоции, разговоры, действия, а с другой стороны – учитывается некая воображаемая, вымышленная реальность. Квесты по своей сути предполагают такие же инструменты. Его участники выступают активными участниками действия, творчески взаимодействуют друг с другом, действуют в условиях неопределенности. При этом происходит конструирование социальной реальности, переживание сюжетной линии, предпринимаются попытки ее трансформации, моделируются условия выполнения предложенных заданий в условиях той же двухплановости действия.

## Детективная квест-игра “Поймай меня, если сможешь”

Образовательная  
организация



Кемеровский кооперативный техникум



Лидер практики



*Неведрова Ольга Михайловна*, преподаватель  
*Михайлова Елена Владимировна*, преподаватель

+7(3842) 31-10-03  
kktsm@mail.ru

Целевая  
аудитория



Школьники 7-11 классов

Задача



Знакомство и погружение обучающихся 7-11 классов в профессиональную деятельность посредством профессиональной пробы.

Результаты  
практики



- Формирование у молодых людей представлений о будущей профессии
- Демонстрация типовых моделей (алгоритмов) профессиональной деятельности юриста
- “Погружение” в практическое правоприменение, что создает условия для профессионального самоопределения и осознанного выбора профессии.

Описание



Квест включает 5 основных этапов:

1. “Право на выстрел”: организация электронного тира; после выполнения задания участники получают конверт с подсказкой.
2. “Википедия прошлого века”: школьникам раздают задания – найти в Кодексах РФ зашифрованную статью, номер, который совпадает с номером буквы в алфавите (12 шифровок – 12 букв, из которых нужно составить слово).
3. “Преступная паутина”: пространство перетянута веревками, создается эффект лабиринта, всем членам команды необходимо достичь противоположного конца лабиринта, не задев веревку.

4. “Важные детали”: игрокам нужно найти и собрать “улики”.
5. “Мыслить, как преступник”: предлагается найти настоящего преступника с учетом данных, полученных в уже пройденных этапах.

#### Методика



Профориентационная практика реализуется через:

- детективную квест-игру;
- командное соревнование;
- визуализацию.

#### 5 шагов



1. Оформление соглашений со школами.
2. Разработка сценария квеста, программы профессиональных проб.
3. Подготовка материалов для квеста.
4. Привлечение наставников из числа старшекурсников.
5. Поиск кадровых партнеров в качестве экспертов.

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Организация квеста в период проведения профполигонов, чемпионата профессий и предпринимательских идей “Карьера в России”, “Вкус профессий”.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Привлечение кадровых партнеров в качестве рецензентов программы профессиональных проб и экспертов во время прохождения квеста.

#### Решение задач устойчивого развития региона



Практика создает основу для роста социальной активности молодежи, способствует успешной мотивации к выбору профессии, формирует новый тип профессионала. В отложенной перспективе это способствует развитию кадрового потенциала и устойчивому развитию региона.

Инфраструктура



Обеспечение  
практики



1. Аудитории юридических дисциплин образовательной организации.
  2. Средства визуализации.
  3. Обеспечение от кадровых партнеров.
1. Сценарий мероприятия.
  2. Учебно-методические материалы, кейсы.

Комментарий эксперта

**Николай Родичев:** Предложенная авторами технология обладает очень высоким ресурсным педагогическим потенциалом, служит прецедентом создания нового поколения средств повышения готовности к профессиональному самоопределению, принятию ответственности за совершаемые решения и предпринятые действия, выявлению и предупреждению рисков.

## Профессиональная эстафета

Образовательная организация



Иркутский техникум экономики и права



Иркутский техникум  
экономики и права

Лидер практики



*Лещинская Екатерина Юрьевна,*  
заместитель директора по УПР,  
маркетингу и развитию  
+7 (914) 940-04-00  
9400400@mail.ru

Целевая аудитория



Школьники 7-11 классов

Задача



Популяризация специальностей образовательной организации и профориентация школьников.

Результаты практики



- Развитие интереса школьников к ИТЭП и ее специальностям на основе полученных знаний и практических навыков в профессиональной области.
- Приглашение обучающихся школ на профориентационные мероприятия в техникум по выбранному направлению.
- Активное взаимодействие между студентами ИТЭП и школьниками. Включение школьников в командную профориентационную работу.
- Привлечение учителей и администрации школ к профориентационному событию, экспертная оценка мероприятия и вовлечение в процесс.

Описание



Профессиональная эстафета, включающая 7 этапов: задания по 6 специальностям и презентация результата. Цель практических заданий – презентация школьникам специальности ИТЭП. Школьники самостоятельно выбирают сектор (специальность), после чего выполняют задание и пробуют себя в качестве специалиста в данной области. Сталкиваются с определенными трудностями

при решении задач и преодолевают их. Работая в команде над конечным результатом, каждый школьник вовлечен во все этапы эстафеты и может ассоциировать себя с той или иной деятельностью, оценить свои желания и возможности.

Профессиональная эстафета включает в себя 7 этапов, ее длительность: 45 – 60 мин.

Участники мероприятия – школьники 7-11 классов, от 30 до 120 чел. делятся на равное количество команд (2-6). Каждая команда делится на 6 секторов (по количеству специальностей). Сектора территориально дистанцируются друг от друга. Все участники надевают специальные браслеты, где написаны названия секторов. У каждой команды свой цвет.

У каждой команды есть свой тьютор из числа студентов техникума, который координирует и направляет работу игроков.

Задания выполняются в строгой последовательности по принципу эстафеты. Каждое последующее задание дополняет предыдущее. Побеждает команда, которая быстрее и эффективнее представила конечный результат.

Порядок испытаний по специальностям:

1. “Право и организация социального обеспечения” и “Право и судебное администрирование”: правовое обоснование выбранной деятельности;
2. “Охотоведение и звероводство”: способы и методы приобретения (добычи) сырья;
3. “Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров”: описание этапов оценки (экспертизы);
4. “Технология продукции общественного питания”: описание технологии приготовления продукта (блюда);
5. “Экономика и бухгалтерский учет” (по отраслям): расчет себестоимости, прибыли и оптимальной стоимости товара;
6. “Гостиничный сервис: предпродажная подготовка товара, упаковка, реклама;
7. Презентация результата: продажа продукта (участвует вся команда).

Эксперты: представители ИТЭП и школы (учителя, администрация).

#### Методика



- Использование игровых средств для помощи школьникам в профессиональном самоопределении;
- Организация работы 7 площадок, представляющих различные специальности ИТЭП;
- Сопровождение активности команд участников.

#### 5 шагов



1. Организация мероприятия совместно со школами (выбор даты и времени, согласование числа школьников).
2. Подготовка команды тьюторов из числа студентов техникума.
3. Комплектование раздаточного и расходного материалов.
4. Проведение “Профессиональной эстафеты” в школе.
5. Формирование и анализ обратной связи. Распространение среди школьников приглашений на события в техникуме.

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Тьюторы из числа студентов техникума при подготовке погружаются в специальность и могут получать зачеты за некоторые темы (дисциплины) при условии успешного проведения мероприятия.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Кадровые партнеры предоставляют свою продукцию в качестве призов командам-победителям. Например, компания “Янта” – йогурты и творожные сырки.

#### Решение задач устойчивого развития региона



Развитие устойчивого интереса школьников к специальностям и привлечение к организации мероприятий кадровых партнеров, позволяет решать задачи развития не только специальностей в рамках учебного заведения, но и соответствующих отраслей экономики в регионе.

#### Инфраструктура



1. Браслеты по количеству участников (столько цветов, сколько команд).
2. Комплект расходных материалов на каждую команду (бумага, маркеры, ручки, карандаши, степлер, стикеры, карточки и т.п.).
3. Муляжи продуктов и животных.
4. Грамоты и сертификаты. Призы и подарки.
5. Раздаточный рекламный материал.
6. Журнал регистрации выданных приглашений, в котором указываются ФИО школьника, телефон и заинтересовавшая специальность.



1. Сценарий мероприятия.
2. Карточки и справочный материал.
3. Задания для секций каждой команды (рекомендуется использовать цвет команды).
4. Указания тьюторам.

**Николай Родичев:** В российских мегаполисах сейчас представлены гигантские и красочные “города профессий”, в которых детям представляется возможность принять платное участие в определенной последовательности имитаций профессиональной деятельности.

Но, как показывает опыт деятельности некоторых профессиональных организаций, в таком событии можно поучаствовать и бесплатно, не выезжая из родного города, да еще и испытывая себя на том оборудовании, которое используется в реальной жизни, под руководством тех преподавателей, которые учат будущих мастеров.

Данная практика интересна тем, что разработчикам удалось связать последовательность проб в единое событие, представив его как увлекательную профессиональную эстафету из нескольких этапов.

## Инфопалатки профессиональной ориентации в школах и квест “Ключ от всех дверей” для дня открытых дверей в колледже

Образовательная  
организация



Владивостокский  
гуманитарно-коммерческий колледж  
Приморского Крайпотребсоюза



Лидер практики



*Щигар Анна Михайловна,*  
заместитель директора  
по организационно-массовой работе с молодежью  
+7(914)340-61-16  
omr@vgcc.ru

Целевая  
аудитория



Школьники

Результаты  
практики



Практика помогает школьникам выбрать будущую специальность и как следствие будущую профессию.

Описание



Инфопалатки – профориентационная практика, реализуемая на площадках школ-партнеров, что дает возможность получить прямой непосредственный контакт со школьниками и продемонстрировать им специальности колледжа в игровой форме. “Ключ от всех дверей” – практика, организуемая на территории образовательной организации, когда знакомство с колледжем и его специальностями проходит в формате квест-игры.

Методика



Работа ведется через обучение “Сделай сам”, при котором школьники полностью могут погрузиться в ту или иную профессию и сами выбирают, какая специальность им ближе. Основной прием реализации – игровая форма обучения.

5 шагов



1. Изучение целевой аудитории, формирование стратегии работы с учетом на какой возраст (какие классы) делать больший акцент.
2. Оформление соглашения со школами-партнерами с

учетом возможностям проведения мероприятия на их территории (инфопалатки) или на территории колледжа (квест).

3. Разработка сценариев, продумывание заданий для максимального погружения в специальность.
4. Подбор материалов для проведения профориентации.
5. Подготовка площадок.

Интеграция  
практики в  
образовательный  
процесс



Студенты колледжа привлекаются к организации и проведению профориентационных мероприятий со школьниками, где получают возможность проявить и продемонстрировать полученные компетенции в рамках самостоятельной работы на площадках.

Сотрудничество  
с кадровыми  
партнерами



При помощи этих практик происходит выстраивание отношений с администрацией школ-партнеров, создаются условия для дальнейшего сотрудничества.

Решение задач  
устойчивого раз-  
вития региона



Сущность профориентационной практики состоит в преодолении противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи. Организация информационного сопровождения профессионального выбора (например, посредством инфопалаток) может оказать существенное влияние на рациональное распределение трудовых ресурсов, выбор жизненного пути школьниками и студентами.

Инфраструктура



1. Необходимая материально-техническая база для площадок.
2. Инвентарь, используемый при организации работы со школьниками.

Обеспечение  
практики



1. Сценарий мероприятия.
2. Задания для школьников.
3. Информационные материалы.
4. Материалы для подготовки студентов для работы на той или иной площадке.

## Лабораторные и практические занятия для выпускников колледжей и учащихся 9–11-х классов

Образовательная организация



Сибирский университет  
потребительской кооперации

Лидер практики



*Атрашкевич Ирина Владимировна,*  
руководитель отдела информации  
и связям с общественностью  
+7(383)263-44-54 ; +7(903)900-44-54  
compolicy@sibupk.nsk.su



Целевая аудитория



- школьники 9–11 классов
- выпускники колледжей

Результаты практики



Интерес к данной учебной практике очень высокий со стороны образовательных организаций, ежегодно площадка принимает более 3000 выпускников школ и 600 выпускников колледжей.

1. Школьники имеют возможность соприкоснуться с реальными занятиями в университете, проходящими в настоящих вузовских аудиториях (особенно впечатляют школьников поточные аудитории и лаборатории) и на один день почувствовать себя студентами (и что особенно важно – нашего вуза!).
2. Участников мероприятия в течение всего дня сопровождают кураторы – студенты СибУПК. Тесное общение со студентами, их рассказы о студенческой жизни дают школьникам дополнительный импульс к поступлению в вуз.
3. Новую форму работы поддержали 80% новосибирских школ и все колледжи, которым предлагались такие занятия. В результате, не вуз ищет возможность попасть в школу или колледж, чтобы выступить с профориентационными занятиями, а школа или колледж в назначенный им день привозит всю параллель 9-11-х классов на весь день в университет.

#### Описание



Учащиеся в течение данной практики находятся в университете с 09.00 до 12.00 и участвуют в 3-х лабораторных или практических занятиях по основным направлениям обучения в университете. Для этого преподаватели СибУПК специально подготовили более 15 практических занятий (профессиональных проб), из которых были отобраны самые яркие и интересные, способные заинтересовать ребят направлениями подготовки в вузе.

Перед началом практики школьников, предварительно разделенных волонтерами на группы по 15-17 человек, собирают в актовом зале, и в течение 30 минут для них проводят презентацию университета с профориентационным выступлением сотрудника вуза.

Среди школьников наиболее популярны следующие занятия, проводимые преподавателями СибУПК:

1. Лабораторная работа по определению качества продукции продовольственных (молока, шоколада, сыра, чая и пр.) или непродовольственных товаров (духов, кожи, меха) – демонстрация техники определения качества продукции с последующим самостоятельным анализом образцов от разных производителей.
  2. Практическое занятие по криминалистике – знакомство с возможностями криминалистических исследований (снятие отпечатков пальцев с поверхности, изучение содержимого “криминалистического чемоданчика”, работа с металлоискателем, определение фальшивых и “меченых” купюр и др.).
  3. Практическое занятие по экономике (в игровой форме) (на выбор 3-4 темы: “Бюджет домохозяйства” / “Куда выгоднее вложить деньги”) или информатике “Рисуем в Corel Draw”.
  4. Практикум или деловая игра по рекламе, маркетингу.
  5. Занятие по химии, сопровождающиеся проведением различных опытов.
  6. Занятие по сыроварению, в ходе которого школьники через 40 минут получают реальный продукт.
  7. Занятие в “Центре сервисных компетенций” ([proshukstolu.com](http://proshukstolu.com))
- До начала мероприятия и по его завершению школьники заполняют две анкеты: первая – анкета абитуриента, содержащая контактные данные обучающегося, вторая – отзыв о посещении университета и каждого из занятий (для коррекции содержания будущих занятий с другими группами).

#### Методика



Началу проекта предшествуют личные встречи с директорами и завучами школ и колледжей, с которыми подписываются договоры о сотрудничестве. В проекте ежегодно участвуют около 100 школ города и 6 колледжей. В последние годы вуз проводит “День директора школы”, где в разные дни собирают директоров

школ из различных районов города и для них презентуют занятия, предлагаемые школьникам, а также весь пакет мероприятий для обучающихся.

5 шагов



1. Дать задание преподавателям выпускающих кафедр разработать и предложить 10-15 практических занятий, способных заинтересовать абитуриентов и мотивировать их к выбору университета для получения высшего образования.
2. Провести личные встречи с директорами школ, в ходе которых должна быть проведена презентация утвержденных в вузе 4-8 тематик лабораторных/практических занятий. В случае заинтересованности образовательной организации в таком сотрудничестве заключить договор.
3. Проработать возможные сроки проведения занятий, составить сценарий мероприятия, учитывающий максимально возможный охват школьников с учетом вместимости лабораторных классов, занятости ППС и пр. В СибУПК такие занятия запланированы на каждую последнюю неделю месяца с октября по февраль. Ежедневно приглашаются школьники в количестве 150 человек, которых распределяют на 9 групп. За одну неделю занятия в университете в среднем посещают 20 школ, которые привозят в вуз 750 школьников.
4. Разработать график проведения практических занятий, уточнив, сколько классов и какие по профилю, а также какое количество обучающихся школа приведет на занятия. Составить и согласовать с бюро расписаний, преподавателями и школами расписание занятий с учащимися в указанные дни.
5. Совместно со студенческим центром сформировать команду волонтеров для сопровождения групп школьников (по одному студенту на группу), провести инструктаж.

Интеграция  
практики в  
образовательный  
процесс



Каждую последнюю неделю месяца (с октября по февраль) бюро расписаний и преподаватели знают, что занятия со школьниками приоритетны. Поэтому в университете включается режим максимальной поддержки этого мероприятия.

Сотрудничество  
с кадровыми  
партнерами



Ключевой партнер профориентационной практики – образовательные организации различного уровня.

Решение задач устойчивого развития региона



Современная профориентация связана с обеспечением экономики конкретного региона и всей страны качественными кадрами с учетом профессиональных интересов и склонностей молодых людей, тенденций развития рынка труда, трансформации профессий.

Инфраструктура



1. Необходимые материалы и продукты для проведения лабораторных работ.
2. Актовый зал и аудитории для занятий в соответствии с расписанием.
3. Пакеты с рекламной продукцией для каждого школьника
4. Таблички с номерами от 1 до 9 (формат А4) для волонтера-куратора группы и бейджи-стикеры для школьников на клеевой основе с номером группы от 1 до 9, которые обучающиеся прикрепляют на свою одежду.

Обеспечение практики



1. Изучить предложенные планы занятий и выбрать наиболее интересные. Основной критерий – занятия должны быть увлекательными для школьников (минимум – теории, максимум – практики), живыми по подаче материала (как вариант, в форме деловой игры), познавательными. Кроме того, занятия должны быть разноплановыми и отражать основные направления обучения в вузе.
2. Составить предложение для руководителей образовательных организаций с описанием отобранных практических занятий.
3. Составить расписание занятий.

Комментарий эксперта

**Николай Родичев:** Авторам удалось превратить знакомство с профессиями, которые можно освоить в университете, в увлекательное туристическое приключение. Попробовать определить качество сыра или одеколona, найти фальшивку среди купюр, поработать с металлоискателем, выступить в роли предпринимателя или дизайнера – что может быть привлекательнее для подростка?

Большой интерес представляет не только умение разработчиков создать интригу взаимодействия, но и способность обеспечить высокий охват: через пробы проходят ежемесячно сотни обучающихся.

## Финансовая грамотность для школьников

Образовательная  
организация



Ижевский техникум экономики,  
управления и права Удмуртпотребсоюза



Лидер практики



*Егорова Ирина Николаевна*, преподаватель

+7(912)455-20-20  
auditirina@mail.ru

Целевая  
аудитория



- школьники 1–4 классов
- школьники 5–7 классов
- школьники 8–9 классов
- школьники 10–11 классов

Проблема



На сегодняшний день дети до конца не осознают важность экономических знаний и роль финансовой грамотности в их жизни. За неимением достаточной информации, выбор профессии совершается неосознанно. Данная проблема решается через знакомство школьников с различными профессиями из мира финансов и экономики. Реализация профориентационных мероприятий также способствует привлечению будущих абитуриентов.

Результаты  
практики



Заблаговременная, спланированная, системно проводимая, качественно построенная профориентационная работа, построенная на развитии финансовой грамотности:

- поможет нынешним школьникам найти свое место в жизни;
- позволит молодым людям принимать взвешенные финансовые решения и усилить свою финансовую безопасность в будущем;
- будет способствовать повышению престижности и статуса образовательной организации, распространению информации о ней, формированию у школьников и их родителей благоприятного образа надежного учебного заведения, заинтересованного в их будущем благополучии.

#### Описание



Сущность практики заключается в осознании базовых понятий стоимости времени и альтернативной стоимости человека, понимании школьниками финансовой информации, оценке финансовых последствий, аргументировании своей позиции и принятии грамотных решений в области управления деньгами и покупками.

#### Методика



С целью сформировать деловые навыки, развить у подростков самостоятельность и ответственность за свое будущее, повысить мотивацию при выборе профессии и помочь в осуществлении осознанного выбора профессии, профориентационная практика проводится в форме:

- профориентационных игр;
- бизнес-игр;
- тренингов.

#### 5 шагов



1. Поиск аудитории.
2. Получение согласия педагогов и родителей.
3. Проведение рекламной кампании мероприятия.
4. Презентация занятий.
5. Привлечение к работе креативного преподавателя, способного работать с детской аудиторией.

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Через проведенные занятия по финансовой грамотности для школьников происходит интеграция содержания и задач образовательных областей.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Взаимосвязь с семьей школьника позволяет в лице их родителей найти новых кадровых партнеров.

#### Решение задач устойчивого развития региона



На сегодняшний день статистика показывает, что в регионе существует проблема низкой финансовой грамотности населения. Работая со школьниками, формируется система обратной передачи информации, когда ребята, осваивая те или иные финансовые знания, впоследствии сами учат своих родителей понимать разницу между стоимостью их времени и альтернативной стоимостью, составлять бюджет доходов и расходов, формировать сбережения, рассказывают о путях снижения финансовых ри-

сков и повышении своей финансовой безопасности. Нынешние школьники это поколение финансово-грамотного населения, которое позволит развивать различные финансовые институты и повысить экономическую стабильность территории.

#### Инфраструктура



1. Креативная аудитория с нестандартной компоновкой мебели, яркими деталями.
2. Мультимедиа-проигрыватель.
3. Флипчарт.
4. Канцелярские принадлежности.

#### Обеспечение практики



Методические материалы для сопровождения занятий.

#### Комментарий эксперта

**Дмитрий Махотин:** Практика карьерного развития реализуется через формирование у школьников экономического мышления и финансовой грамотности. Данная практика позволяет учащимся учиться принимать правильные, эффективные с точки зрения экономики, финансовые и хозяйственные решения, осознавать вопросы финансовой безопасности, решать вопросы самоопределения в сфере профессий и компетенций из мира финансов и экономики.

В процессе игр и тренингов обучающиеся не только сами знакомятся с финансовыми понятиями и механизмами, но и вовлекают в этот процесс своих родителей.

## Школа начинающего предпринимателя (профпроба предпринимателя)

Образовательная  
организация



Забайкальский институт  
предпринимательства СибУПК

Лидер практики



*Белоусова Татьяна Ивановна*,  
канд. экон. наук, доцент  
+7(914)356-97-62, +7(924)383-63-49  
tatbelousova2013@mail.ru

Целевая  
аудитория



- школьники 8-11 классов
- студенты 1-2 курсов института

Задача



“Погружение” молодых людей в предпринимательскую деятельность через разработку бизнес-идей (бизнес-проектов) с учетом уровня подготовленности целевой аудитории.

Результаты  
практики



Презентация бизнес-идеи или бизнес-проекта.

Описание



Генерация бизнес-идей и бизнес-моделирование с учетом реальных социально-экономических условий города (края), рыночной конъюнктуры; сбор и обработка данных для составления проекта и его презентации.

Методика



Работа в команде с применением:

- инструментов кластерного анализа;
- бизнес-модели Александра Остервальдера;
- основ маржинального анализа.



#### 5 шагов



1. Разработка плана работы “Школы начинающего предпринимателя”.
2. Информирование целевой аудитории.
3. Вовлечение в работу преподавателей разных кафедр (экономики, права, сервиса, информатики и т.п.).
4. Организация обучения школьников: формирование команд, генерация бизнес идей, обобщение материалов, разработка бизнес-презентации.
5. Проведение презентации бизнес-идей и проектов, приглашение экспертов на защиту.

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Реализация профориентационной практики способствует получению и углублению знаний по дисциплинам “Бизнес-планирование”, “Экономика”, “Экономика организации” и т.п. Слушатели получают возможность оценить свои лидерские качества, установить деловые контакты.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Кадровые партнеры привлекаются в качестве экспертов во время защиты бизнес-идей и презентации проектов.

#### Решение задач устойчивого развития региона



Школа начинающего предпринимателя способствует развитию у молодежи коммуникативных навыков, креативного мышления, расширению кругозора знаний экономики региона. Предлагаемые бизнес-идеи могут стать отправной точкой серьезных бизнес-проектов, направленных на развитие и улучшение территорий.

#### Инфраструктура



1. Помещение (коворкинг).
2. Ноутбуки с выходом в Интернет.
3. Канцелярские принадлежности.

#### Обеспечение практики



1. Программа “Школы начинающего предпринимателя” (профпробы предпринимателя), учебные, информационные, справочные, диагностические материалы;
2. Реклама для участников и партнеров.

## Шоу-день профессии (вместе с профессионалами из области деятельности)

Образовательная  
организация



Вологодский кооперативный колледж



**Вологодский  
Кооперативный  
Колледж**

Лидер практики



Кириллова Марина Викторовна, директор

+7(8172)54-50-00

kmv@vkk.edu.ru

Целевая  
аудитория



- школьники (6-9 класс)
- родители
- студенты колледжа
- преподаватели
- кадровые партнеры

Задача



Интеграция усилий и ресурсов (материальных, информационных, образовательных) образовательной организации и предприятия (работодателя) по созданию системы непрерывного образования для формирования профессиональных кадров, отвечающих требованиям работодателя:

- школа: “поставщик” и базовая площадка ранней профориентации, участие в интересной и разнообразной среде получения образования;
- колледж: площадка для диалога с работодателем, реализация процесса профессионального обучения, создание и участие в интересной и разнообразной среде получения образования;
- предприятие: площадка для диалога с образовательной организацией и партнерами, пропаганда деятельности, привлечение высокопрофессиональных кадров, создание и участие в интересной и разнообразной среде получения образования.

Результаты  
практики



Вовлечение работодателей в процесс профориентации и образовательный процесс способствует:

- Повышению профессионального уровня преподавателей и студентов.

- Формированию непрерывной линии профориентационной помощи: выявление интереса у школьников к профессиям колледжа, дальнейшая профориентационное и карьерное сопровождение, информирование о предприятиях индустрии питания города, потребности в кадрах и возможностях дальнейшего трудоустройства.
- Увеличение количества кадровых партнеров колледжа в 2 раза. Трудоустройство выпускников колледжа по специальности 100%. Конкурс на КЦП по специальности 3,5 человека на место. По результатам анкетирования первокурсников 32% сделали свой выбор после шоу-дня.

#### Описание



Шоу-день профессии – это мероприятие профориентационного характера с демонстрацией лучших практик профессиональной деятельности. Событие проводится на площадке образовательной организации в рамках профессионального праздника: “День повара” (20 октября), “День работников рекламы” (23 октября), “День бухгалтера” (21 ноября) и т.д., и посвящен только данной профессии, специальности. Организационная и информационная поддержка осуществляется ведущими работодателями региона.

20 октября 2017 года в Вологодском кооперативном колледже прошел первый “День Повара”.

Шоу-день проводился в виде двух треков: профессиональный образовательный интенсив для специалистов, студентов, преподавателей и образовательное мероприятие для школьников, родителей, учителей.

В рамках первого трека прошли обучающие семинары, мастер-классы, презентации для работников индустрии питания от победителей и призеров международных конкурсов в области поварского и кондитерского дела, ведущих шеф-поваров, бариста и барменов предприятий общественного питания города Вологда.

В рамках образовательного мероприятия для школьников работали площадки с мастер-классами:

- Территория бургеров. NewGenerationBurger;
- Территория идей. Искусство вкусной скульптуры;
- Территория практики. Ажурная роспись пряников;
- Территория флейринга. Школа юного бармена.

Мастер-классы проводились действующими шеф-поварами, барменами предприятий общественного питания города Вологда,

а также студентами колледжа, которые стали победителями и призерами всероссийских и региональных конкурсов профессионального мастерства. Каждый школьник обязательно должен был посетить 2 любых мастер-класса.

Школьники вместе с родителями и учителями были поделены на команды, каждая команда получила маршрутный лист, где были указаны станции-подсказки, которые нужно было пройти, чтобы попасть на мастер-класс. Таким образом в ходе мероприятия школьники смогли обойти все аудитории и лаборатории колледжа.

Мероприятие было организовано при поддержке учредителей колледжа ВПО «Облпотребсоюз», Клуба рестораторов Вологодской области, ведущих шеф-поваров, барменов города Вологда.

#### Методика



1. Основной частью шоу-дня профессии является мастер-класс, продолжительностью от 30 до 40 минут, где каждый участник (в составе группы не более 10 человек) получает первое представление о профессиональной деятельности изнутри. Итогом работы является готовый продукт (пряник, коктейль, бургер и т.д.).
2. Ведет мастер-класс эксперт, который знает, как работает индустрия, следит за новейшими технологиями в ней, зарабатывает своими умениями и практическими навыками и преуспевает в этом, принимает участие в международных, всероссийских и региональных конкурсах профессионального мастерства.
3. Все материалы для мастер-класса готовят организаторы. Необходимая особая форма одежды предоставляется организаторами и работодателями (фартуки, колпаки, перчатки и т.д.)

#### 5 шагов



1. Установление хороших связей с кадровыми партнерами.
2. Разработка четкого сценария мероприятия.
3. Масштабное анонсирование мероприятия целевым группам.
4. Актуальность содержания программы мероприятия для целевых групп.
5. Создание шоу.

Интеграция практики в образовательный процесс



В шоу-дне профессии задействованы все студенты специальности. Учебные занятия проводятся профессионалами в интерактивной форме. Преподаватели так же, как и студенты принимают участие в мастер-классах. На последующих занятиях проводится рефлексия участия в мастер-классах, по результатам которой планируется дальнейшее карьерное развитие.

Сотрудничество с кадровыми партнерами



Кадровые партнеры участвуют в формировании основной образовательной программы по специальности, выступают в качестве экспертов. Они используют площадку образовательной организации для проведения мастер-классов, презентаций, семинаров, конференций. Оказывают содействие в оснащении лабораторий образовательной организации.

Решение задач устойчивого развития региона



Реализации данной практики в перспективе оказывает положительное влияние на стабильное развитие бизнеса региона через повышение профессионального уровня персонала предприятий и организаций региона.

Инфраструктура



1. Оборудование, сырье, материалы для проведения мастер-класса.
2. Рабочее место эксперта.
3. Рабочие места участников (не более 10).

Обеспечение практики

1. План-сценарий проведения отдельного мастер-класса.
2. Общий план-сценарий мероприятия в целом.

Комментарий эксперта

**Дмитрий Махотин:** Шоу-день профессий – новый формат известных профориентационных практик в рамках того или иного профессионального праздника. На праздниках устраивается «шоу», цель которого демонстрация лучших практик профессиональной деятельности совместно с кадровыми партнерами. В работу со школьниками вовлекаются и преподаватели, и студенты колледжа, работодатели, действующие специалисты в профессиях. Серия мастер-классов и образовательных интенсивов с школьниками, студентами, родителями раскрывает «вкус профессий» и позволяет увидеть лучших мастеров в своей профессии. На основе шоу-дня со школьниками организуется рефлексия и планирование своего карьерного развития.

## Региональный чемпионат профессий и предпринимательских идей

Образовательная  
организация



Камчатский  
кооперативный техникум



Лидер практики



+7(415-2)41-09-78  
kkt@mail.iks.ru

Целевая  
аудитория



- школьники 8-11 классов
- студенты колледжей и вузов

Задача



Апробация активных форм профориентационной работы со школьниками. Важность развития профессиональных и предпринимательских компетенций у подрастающего поколения.

Результаты  
практики



- Привлечение большего числа абитуриентов
- Расширение возможностей для погружения в профессию студентов колледжа.
- Развитие базы для учебных и производственных практик и стажировок студентов разных специальностей СПО.
- Увеличение количества договоров о кадровом партнерстве между "Камчатским кооперативным техникумом" и организациями различной формы собственности.

Описание



ПОЧУ "Камчатский кооперативный техникум" – региональный оператор, имеющий опыт в данном направлении 7 лет. Актуальность практики в следующем:

- возможность погружения в профессию;
- приобретение профессиональных компетенций в сотрудничестве с кадровыми партнерами;
- синхронизация возможностей студентов с требованиями кадровых партнеров.

#### Методика



Методика практики реализуется через решение кейсов, разработанных с учётом категорий участников, что позволяет развивать профессиональные и предпринимательские компетенции.

#### 5 шагов



1. Рекламно-информационная подготовка.
2. Выстраивание связей с кадровыми партнерами.
3. Работа с образовательными организациями различного уровня (школы, колледжи, вузы) Камчатского края.
4. Совместная разработка кейсов с кадровыми партнерами по категориям участников.
5. Реализация проекта.

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Кадровые партнеры, с которыми заключены договоры, предоставляют свою базу для проведения учебных и производственных практик студентов разных специальностей, что является интеграцией в образовательный процесс.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Данная практика способствует развитию сотрудничества с кадровыми партнерами: по состоянию на октябрь 2018 года между «Камчатским кооперативным техникумом» и кадровыми партнерами заключено 64 договора о взаимодействии и предоставлении базы практик для студентов.

#### Решение задач устойчивого развития региона



Данная практика помогает создавать кадровый ресурс для организаций и предприятий Камчатского края. Наши выпускники работают в разных организациях края и востребованы на рынке труда.

#### Инфраструктура



1. Оборудование для организации площадок чемпионата
2. Финансовая и организационная поддержка кадровых партнеров
3. Административная поддержка от органов власти Камчатского края

#### Обеспечение практики

1. Контентное наполнение сайта колледжа
2. Рекламные материалы
3. Взаимодействие с информационным сообществом

## Учебная дисциплина “Введение в специальность”

Образовательная  
организация



Кемеровский кооперативный техникум



Лидер практики



*Иванова Елена Ивановна,*  
педагог-организатор

+7(3842)31-10-03  
kktsm@mail.ru

Целевая  
аудитория



студенты первого курса (на базе 9 классов)

Проблема



Вчерашние абитуриенты имеют смутное представление о выбранной специальности; специальные дисциплины они начинают изучать только на втором курсе. Обучающиеся не видят связи между изучаемыми предметами, событиями и мероприятиями внеурочной деятельности в техникуме и своим профессиональным будущим. Это снижает мотивацию к обучению, может привести к разочарованию в своем выборе.

Результаты  
практики



Повышение мотивации к учебе, к выполнению индивидуального студенческого проекта по теме профессиональной направленности, включение студентов 1 курса в события чемпионата “Карьера в России”, профориентационную работу.

Описание



Включение профориентационных компонентов (в частности, игр) в учебную дисциплину “Введение в специальность”.

Методика



Практика карьерного развития реализуется через прохождение участников по таким этапам как:

- деловая игра;
- коллективное дело;
- визуализация;
- презентация;
- рефлексия.

Игра “Мир профессий будущего” позволяет ощутить динамику мира профессий, оценить риски (например, технологические) для будущей специальности (например, “Туризм”), найти эффективные возможности их предотвращения через развитие над-профессиональных навыков, встроившись в дорожную карту событий техникума.

Деловая игра “Модель моей профессии”: обучающиеся отбирают информацию о разных профессиях будущей специальности (например, одна команда – следователи, другая – судебные приставы, третьи – полицейские и т.д.) по разным критериям (функционал, требования к личным качествам, интересные люди и персонажи, плюсы и минусы и т.д.). Затем команды изготавливают модель (визитку профессии) и презентуют ее. Финальные шаг – организация рефлексии, когда участники примеряют на себя различные профессии будущей специальности.

5 шагов



1. Разработать и внедрить программу адаптации и профориентации “Нулевой семестр”.
2. Разработать и внедрить учебную дисциплину “Введение в специальность”.
3. Приобрести игру “Мир профессий”.
4. Привлечь на занятия наставников из числа старшеклассников.
5. Привлечь на занятия кадровых партнеров.

Интеграция практики в образовательный процесс



Адаптационно-профориентационная программа “Нулевой семестр” проводится с первокурсниками техникума в первый месяц после поступления. Дисциплина по выбору “Введение в специальность” реализуется на первом курсе в объеме 75 часов. Сопровождение индивидуального студенческого проекта организуется на первом курсе.

Сотрудничество с кадровыми партнерами



Включение первокурсников в работу с кадровыми партнерами осуществляется через организацию экскурсий на предприятия и участие в “Кадровом подиуме”.

Решение задач устойчивого развития региона



Включение профориентационных компонентов в образовательный процесс дает возможность студентам как можно раньше определить свои способности и в дальнейшем строить карьеру с учетом не только профессиональных устремлений, но и ситуации на рынке труда.

Инфраструктура



1. Аудитории техникума.
2. Предприятия, кадровые партнеры (готовые принять первокурсников на экскурсии).

Обеспечение практики



1. Учебно-методические материалы.
2. Кейсы.
3. Средства визуализации и т.д.

Комментарий эксперта

**Дмитрий Махотин:** Введение в специальность – традиционный курс для студентов колледжей и вузов, идея которого заключается в погружении в профессиональную деятельность. Но часто это только теоретическое знакомство с избранной сферой труда. В данной практике используется серия деловых и профориентационных игр, которые завершаются моделированием профессиональных ситуаций и осознанием достижения необходимых профессиональных компетенций.

Кроме этого, итогом работы студентов по данному курсу является проект профессиональной направленности и участие в чемпионате «Карьера в России», что логически завершает вхождение студента не только в образовательное учреждение и профессию, но и в построение карьерного развития.

## “Право с самого начала”

Образовательная  
организация



Забайкальский институт  
предпринимательства СибУПК

Лидер практики



*Липич Оксана Александровна,*  
канд. юрид. наук, доцент, заведующая  
кафедрой гражданского права и процесса

+7(914)441-23-69

lipichoks@mail.ru



Целевая  
аудитория



- школьники
- студенты колледжей
- педагогический состав

Задача



Реализация практики позволяет решить следующие задачи:

- Познакомить молодых людей с правом и юридической системой, ролью права и юристов в жизни общества, привить интерес к праву и мотивировать его использование.
- Обеспечить практическое понимание права, которое может быть использовано в повседневной жизни.
- Сформировать уважительное отношение молодежи к праву и закону, гордость за успешное развитие своего государства, сформировать высокий уровень правовой культуры, преодолеть правовой нигилизм подрастающего поколения.
- Развить базовые навыки, включая критическое мышление, умение рассуждать, общаться, решать проблемы.

Результаты  
практики



Повышение уровня правовой грамотности у молодежи.

#### Описание



Применение практики связано с использованием:

- интерактивных методик при проведении занятий;
- инфраструктуры дистанционного правового образования обучающихся, интернет-ресурсов и информационных технологий для отдаленных территорий;
- передового опыта организации правового образования.

#### Методика



1. Создание группы в социальных сетях, а также размещение информации о проекте в СМИ
2. Проведение опроса среди педагогов образовательных учреждений Забайкальского края, подготовка буклетов и комплекса учебных материалов, разработка сайта проекта, конкурсных заданий, проведение организационных собраний
3. Подбор компетентных сотрудников
4. Проведение занятий, конкурсов, олимпиад
5. Подведение итогов

#### 5 шагов



1. Анонсирование проекта в СМИ и интернет-ресурсах
2. Разработка программы курса для обучающихся и методических рекомендаций для педагогов, а также комплекса учебных материалов и информационных ресурсов
3. Проведение занятий в профильном классе с обучающимися. Проведение конкурсов и олимпиад по праву
4. Формирование инфраструктуры дистанционного правового образования учащихся образовательных учреждений Забайкальского края через использование интернет-ресурсов и информационных технологий
5. Анализ результатов и подготовка отчета и сопроводительных материалов по итогам реализации проекта

#### Интеграция практики в образовательный процесс



Новая технология проведения профессиональной ориентации, реализуемая посредством центра дополнительного профессионального образования ЗИП СибУПК.

#### Сотрудничество с кадровыми партнерами



Взаимодействие осуществляется посредством привлечения в образовательный процесс представителей кадровых партнеров и проведении занятий на их базе: специалистами Управления Министерства юстиции России по Забайкальскому краю, УФССП России по Забайкальскому краю, Управления Роспотребнадзора

по Забайкальскому краю, аппарата Уполномоченного по правам предпринимателей в Забайкальском крае, избирательной комиссии Забайкальского края, Управления Пенсионного фонда Российской Федерации в г. Чите (межрайонное), департамента ЗАГС Забайкальского края, федеральными судьями в почетной отставке.

Решение задач устойчивого развития региона



Проект направлен на формирование и создание условий, способствующих развитию и формированию правового сознания несовершеннолетних, а также обеспечение квалифицированной консультационно-правовой поддержки педагогического состава образовательных учреждений Забайкальского края посредством организации и проведения курсов повышения квалификации, разработки комплекса современных учебных материалов и информационных ресурсов, адаптированных к потребностям образовательной системы региона.

Инфраструктура



1. Офисные расходы (электронный документооборот, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение (включая справочные информационные системы), канцтовары и расходные материалы).
2. Расходы на проведение мероприятий (олимпиады, конкурсы).
3. Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы (печать сертификатов, учебных пособий и методических материалов).

Обеспечение практики

1. Разработка и поддержка сайта, информационных систем.

Комментарий эксперта

**Дмитрий Махотин:** Правовая грамотность и правовое сознание граждан достигается не только, и не столько через учебные предметы и дисциплины, сколько через включение обучающихся в практики и кейсы реальных жизненных ситуаций, каждую из которых можно рассмотреть с позиции права. Практика с одной стороны включает школьников и студентов в изучение правовых вопросов, а с другой стороны, позволяет формировать уважительное отношение молодежи к закону и праву, преодолеть правовой нигилизм. Для этого используются разнообразные форматы взаимодействия, как с обучающимися, так и с местными органами исполнительной власти и правового обеспечения (УФМС, Роспотребнадзор, избирательная комиссия, пенсионный фонд и пр.).

## Карьерная навигация

Образовательная  
организация



Казанский кооперативный  
институт РУК



Лидер практики



Целевая  
аудитория



- школьники 9 и 11 классов
- выпускные группы студентов колледжей
- родители

Задача



Помощь в самоопределении для целевой аудитории, помощь родителям

Результаты  
практики



Посещение Дней открытых дверей, участие в различных мастер-классах и решение кейсов способствует:

- формированию у молодых людей более четкой картины будущей трудовой деятельности;
- изменению позиции родителей.

Описание



На протяжении учебного года каждую последнюю субботу месяца в образовательной организации проходят Дни открытых дверей. Каждая кафедра представляет мастер-класс или кейс по своему профилю. Приглашается целевая аудитория, участники движутся от одной станции к другой, оставляя свои мнения в виде “лайков”.

Методика



Для максимального погружения участников в будущую профессию на каждой станции:

- организуются тематические мастер-классы;
- создаются условия для решения кейсов.

5 шагов



1. Обучение кадров.
2. Разработка кейсов и сценариев мастер-классов.
3. Проверка кейсов и мастер-классов на фокус-группах.
4. Создание условий для привлечения целевой аудитории (договоры о сотрудничестве с образовательными организациями).
5. Реклама мероприятия.

Интеграция  
практики в  
образовательный  
процесс



Дни открытых дверей интегрированы в образовательный процесс через привлечение студентов разных курсов и направлений в качестве фокус-групп для проработки профориентационных кейсов и мастер-классов. Последние в качестве основы имеют практические задания по спецпредметам представляемых профессий, и работа по ним полезна студентам для углубления собственных знаний. Кроме того студенты выпускных курсов могут выступать в качестве ведущих мероприятий.

Сотрудничество  
с кадровыми  
партнерами



Представители партнерских предприятий и организаций могут быть задействованы в мероприятии через:

- участие в фокус-группах;
- проведение специальных мастер-классов;
- создание кейсов по запросу кадровых партнеров;
- заключение договоров на прохождение практики студентами;
- целевое обучение.

Решение задач  
устойчивого  
развития региона



Комплекс профориентационных мероприятий позволяет актуализировать задачи устойчивого развития территорий через обеспечение связи образовательных организаций и кадровых партнеров с целью подготовки востребованных регионом кадров.

Инфраструктура



Варируется в зависимости от характера кейсов или мастер-классов, инфраструктура практики обеспечивается на месте проведения мероприятия.

Обеспечение  
практики

Структура мастер-классов и кейсы разрабатываются преподавателями каждой кафедры.

## Центр развития студенческого предпринимательства

Образовательная  
организация



Нижегородский  
экономико-технологический колледж



Лидер практики



*Щепетинщикова Наталья Николаевна,*  
преподаватель, заведующая производственной практикой  
+7(920)013-07-44  
28nata79@mail.ru

Целевая  
аудитория



- студенты
- начинающие и опытные предприниматели

Задача



Содействие творческой молодежи в разработке и практической реализации бизнес-проектов, популяризация предпринимательской деятельности, вовлечение предпринимателей города Арзамас в активную деятельность по активизации делового климата в городе.

Результаты  
практики



Реализация практики способствует трудоустройству выпускников, их адаптации к рынку труда, самозанятости.

Описание



Ключевой компонент практики – Центр развития студенческого предпринимательства, включающий в себя:

- студенческую бизнес-школу;
- IT-группу;
- юридическую клинику;
- Центр “Карьера”.

Методика



При работе с молодежью организуются:

- тренинги и мастер-классы предпринимателей;
- конкурсные мероприятия;
- деловые игры, для формирования и активизации предпринимательского мышления у молодежи;

- помощь в разработке и защите бизнес-проектов;
- консультирование граждан.

5 шагов



1. Вступить в состав Центра развития студенческого предпринимательства.
2. Быть активным участником.
3. Проявлять интерес к новинкам в предпринимательстве.
4. Постоянно повышать свой уровень знаний.
5. Определить стратегию своего дальнейшего развития.

Интеграция практики в образовательный процесс



Мастер-классы, тренинги, семинары, применение практических материалов в решении кейсов.

Сотрудничество с кадровыми партнерами



Центр развития студенческого предпринимательства укрепляет связи с Арзамасским центром развития предпринимательства, Ассоциацией промышленников и предпринимателей г. Арзамаса, IT-компаниями, КУМами, Городской организацией ветеранов и др.

Решение задач устойчивого развития региона



Данная практика позволяет решать задачи устойчивого развития региона за счет:

- трудоустройства выпускников;
- мониторинга рынка труда и формирования банка данных вакантных мест на рынке труда;
- проведения маркетинговых исследований по выявлению потребностей в специалистах системы Нижегородского облпотребсоюза и организаций других форм собственности;
- сбора и предоставление работодателям информации о выпускниках колледжа, нуждающихся в трудоустройстве.

Инфраструктура



1. Коворкинг-центр.
2. Компьютерный класс.
3. Программное обеспечение.

Обеспечение  
практики



1. Положение о ЦРСП.
2. План работы (ежегодно).
3. Круглый стол по итогам работы (2 раза в год).
4. Применение практики ЦРСП в профполигонах и ЧП.

## Дизайн и упаковка предпринимательского продукта

Образовательная  
организация



Владимирский техникум  
экономики и права Владкоопсоюза



Лидер практики



*Мартин Мартин Анди*, мастер  
производственного обучения,  
классный руководитель  
+7(910)099-10-92  
alex130182@rambler.ru

Целевая  
аудитория



- обучающиеся любой специальности
- начинающие и действующие предприниматели
- работники потребительской кооперации

Задача



Упаковка как брендовое начало.

Результаты  
практики



1. Заинтересованность в актуализации знаний
2. Укрепление уверенности в своем продукте
3. Повышение квалификации маркетолога
4. Совершенствование подходов к решению экономических задач
5. Узнаваемость “Бренд”

Описание



Упаковка как понятие претерпела принципиально важные изменения. Еще сравнительно недавно в научной и технической литературе под этим термином чаще всего понималось средство или комплекс средств, обеспечивающих лишь защиту продукции от повреждений и потерь, облегчающих процесс обращения. Упаковка представляет собой жизненно важный компонент предпринимательской деятельности любой компании, производящей ту или иную продукцию. Она все более и более превращается в связующее звено, без которого становится невозможным перемещение товаров от производителя к потребителю. При этом ее

функции постоянно расширяются – от сохранения и защиты продукта до удовлетворения запросов покупателя.

В то же время практически каждый, кто связан с реализацией товаров, не понаслышке знает о 4-х факторах, определяющих маркетинговую деятельность фирмы: Товар, Цена, Продвижение и Сбыт товара. Ведь наличие “нужного товара, произведенного и перемещенного надлежащим образом, по необходимой цене, в нужное место” теоретически должно обеспечить успех предприятия. Упаковка как раз и является тем связующим звеном, которое объединяет все эти факторы в единую систему решения проблем маркетинга.

Говоря об упаковке, нельзя не учитывать её тесную связь с *брендом*. Для многих товаров упаковка – это и есть бренд. Кроме того, она является последним аргументом, который может повлиять на потенциального покупателя, чтобы склонить его к нужному решению.

В различных магазинах, супермаркетах упаковка может убедить 100% людей, делающих покупки в данной товарной категории. В течение очень короткого времени (минуты, а иногда и секунды) покупатель оценивает различия между брендами. Отступает на второй план первоначальное намерение купить один продукт, забываются все увиденные ранее рекламные материалы – за внимание потребителя на магазинных полках сражаются конкурирующие упаковки. Этот момент часто называют *брендинговым*. Экономия материальных затрат на производство современной тары, фасовочных операций и т.п. оборачивается не только снижением качества, но и огромными потерями, в первую очередь, продовольственных товаров – полуфабрикатов и готовой продукции.

Одним из ярких примеров практики решения брендовой упаковки – фармацевтические компании, которые, как всем известно, являются одними из крупнейших игроков на экономическом рынке. Некоторые западные компании решили выпускать таблетки от угревой сыпи и других дефектов кожи (сейчас это одно из самых распространенных заболеваний почти всех возрастных категорий населения) в очень информативной в том числе упаковке, воплотив в ней основные функции упаковки.

Методика



Проблемная презентация, через которую совместно с коучем устанавливаются основные проблемы современной “массовой” упаковки и ходы их актуализации, путем анализа брендовой продукции.

5 шагов



1. Определитесь в том, какой Вам нужен бренд (упаковка): дизайнерский или “рамочный”?
2. Решить, в чем или как “отражается” бренд?
3. Понять, решены ли основные критерии бренда (упаковки), эстетичность и информативность?
4. Сделать бренд предпринимательским продуктом?
5. Сделать Бренд в качестве связующего звена маркетинговой цепи: *“Товар, Цена, Продвижение и Сбыт товара”*.

Интеграция практики в образовательный процесс



Данный проект реализуется в ходе изучения профессиональных модулей и спецдисциплин по специальностям: “Технология продукции общественного питания” и “Коммерция” (по отраслям), а также прорабатывается в ходе решения профессиональных кейсов и на профпробах “Чемпионатов профессий и предпринимательских идей”.

Сотрудничество с кадровыми партнерами



Проект может быть предложен кадровым партнёрам как корпоративное мероприятие, как площадка для решения маркетинговых запросов и создания совершенно нового продукта.

Решение задач устойчивого развития региона



Бренд-менеджеры различных территорий страны, занимающиеся различными продажами, выделяют солидную часть маркетингового бюджета на разработку дизайна упаковки, потому что в этом случае они получают большую рентабельность инвестиций, чем когда они вкладывают деньги в рекламу, продвижение продукта, связи с общественностью и другие маркетинговые операции. Для большинства товаров, продающихся в розницу, упаковка – это не только фактор, который в конечном счете приведет к принятию покупательского решения, но и средство укрепления бренда, поскольку впечатление, которое покупатель получает от данного продукта, усиливает (или “покрывает”) его потребительскую лояльность.

Необходимо понимать, что территория актуализации бренда должна заходить за рамки территорий и быть обще узнаваемой и общепризнанной в основной своей массе в не поле “комфорта товара”.

Инфраструктура



Достаточно иметь в наличии “привлекательную” аудиторию для креативной работы, экран и проектор, материалы для творческой работы и практические примеры актуальных брендов.

Обеспечение  
практики



Разработана специальная презентация.

## Приложение 1. Дополнительные интерпретации для экспресс-теста “Модель индивидуальных различий DISC”

- Интерпретация теста: дескрипторы

В таблице выделены те слова, которые описывают качества, свойственные поведению каждого психотипа. Они отражают то, как каждый психотип решает свои проблемы, преодолевает трудности, влияет на людей, реагирует на изменения, а также на правила и регламенты, установленные другими людьми.

+	+	+	+
Требовательность Эгоцентризм Упорство Амбициозность Первенство Сила воли Напористость Решимость Настойчивость Бойцовские качества Решительность Рискованность Любознательность Ответственность	Экспансивность Умение воодушевлять Магнетизм Дипломатичность Энтузиазм Демонстративность Умение побуждать к действию Сердечность Убедительность Изысканность Самообладание Оптимизм Доверие Общительность	Флегматичность Расслабленность Консерватизм Сдержанность Пассивность Терпение Собственничество Предсказуемость Последовательность Осмотрительность Устойчивость Стабильность	Уклончивость Беспокойство Внимательность Зависимость Осторожность Традиционализм Точность Аккуратность Систематичность Дипломатичность Пунктуальность Тактичность Восприимчивость Взвешенность суждений
Доминирование	Влияние	Постоянство	Соответствие
-	-	-	-
Консерватизм Расчетливость Стремление к сотрудничеству Нерешительность Сдержанность Неуверенность Нетребовательность Осторожность Мягкость Покладистость Скромность Миролюбие Ненавязчивость	Вдумчивость Достоверность Расчетливость Скептицизм Логика Сдержанность Подозрительность Реализм Проницательность Пессимизм Неуравновешенность Критичность	Мобильность Активность Неугомонность Настороженность Разносторонность Демонстративность Нетерпеливость Стойкость Устремленность Гибкость Импульсивность Горячность Нервозность	Твердость Независимость Своеволие Упрямство Догматизм Беспорядочность Самоуверенность Раскованность Властность Несгибаемость Беспечность к деталям

- Интерпретация теста: стили поведения (естественный – адаптированный)

Естественный стиль поведения – то, как действует человек обычно.  
 Адаптированный – как действует в соответствии с требованиями окружающей среды.

Доминирующий психотип	
<p><b>Естественный стиль</b></p> <p>В подходе к решению проблем вы проявляете определенный консерватизм. Предпочитаете личный выигрыш победе всей команды или соперника. Реагируя на трудности и проблемы вы будете действовать расчетливо. Вы стараетесь избегать конфликтов, так как хотите выглядеть человеком, с которым работать легко.</p>	<p><b>Адаптированный стиль</b></p> <p>Вы не видите необходимости менять свой подход к решению проблем, если только окружающая обстановка или условия не изменятся. Вы убеждены, что все вокруг должны подстраиваться под ваши желания, правила и быстро исполнять принятые вами решения.</p>

Влияющий психотип	
<p><b>Естественный стиль</b></p> <p>Вы общительны и оптимистичны. Всегда привлекаете и убеждаете людей своей позитивной эмоциональностью. Любите быть в команде и представлять ее интересы находясь в центре внимания. Вы доверяете людям, стараясь создавать атмосферу располагающую к общению.</p>	<p><b>Адаптированный стиль</b></p> <p>Вы не видите необходимости менять свой подход к воздействию на людей и к решению проблем в том числе. Вы считаете свой естественный стиль поведения наиболее правильным.</p>

Постоянный психотип	
<p><b>Естественный стиль</b></p> <p>Вы человек осмотрительный и постоянный. Вы поддержите перемены, только если они имеют смысл и подтверждаются прошлым опытом. Вы будете сопротивляться переменам ради самих перемен.</p>	<p><b>Адаптированный стиль</b></p> <p>Вы считаете, что естественный стиль поведения адекватен среде. Вы относитесь к людям так, как они того заслуживают, с вашей точки зрения и судя по результатам их работы.</p>

Соответствующий психотип	
<p><b>Естественный стиль</b></p> <p>Вы – натура независимая и в некотором роде своевольная. Проявляете открытость к новым предложениям и временами выглядите человеком, который находится “в свободном полете”. Однако, вы комфортно себя чувствуете в ситуации, когда ограничения на максимуме.</p>	<p><b>Адаптированный стиль</b></p> <p>Вы относитесь к правилам догматично. Вы прекрасно понимаете и осознаете последствия несоблюдения правил и процедур. Предпочитаете подстроиться под существующие правила и не нести свой устав в чужой монастырь.</p>

- Рекомендации для усовершенствования

<b>Доминирующий психотип</b>	
<b>Стиль поведения</b>	Быть более гибким к условиям окружающей среды. Не пытаться “прогнуть” всех и вся, а относиться уважительно к существующим правилам и обычаям. Уделять больше внимания происходящему вокруг. Ценить атмосферу и условия, в которых вы находитесь.
<b>Самовосприятие</b>	Не расстраивайтесь, но вы не всемогущи. Нужно учиться делегировать. Вы безусловно правы в любой ситуации, так же, как и любой другой человек. Излишняя самоуверенность. Упорство и сила воли – это ваши сильные стороны, но это не единственное, что способствует достижению успеха.
<b>Навыки общения</b>	Будьте более лояльным к окружающим вас людям, меньше оказывайте давление и меньше используйте свое служебное положение. Будьте более мягким и вовлекайтесь в проблемы других людей. Эмпатия и понимание помогут легче выстраивать коммуникацию.
<b>Планирование</b>	Научитесь расставлять приоритеты и оставлять время на отдых. Нужно соблюдать баланс во всех сферах жизни. Перекос в сторону карьеры может привести к сбою в организме, заболеваниям и “застреванию” на одном уровне.
<b>Ответственность</b>	Гиперконтроль и гиперответственность. Вы не умеете делегировать, живя в рамках убеждения “хочешь сделать хорошо – сделай сам”. Эффективность достигается в распределении ответственности.

<b>Влияющий психотип</b>	
<b>Стиль поведения</b>	Научитесь говорить “нет”. Нужно отстаивать личные границы и отказывать в просьбах, которые вытягивают из вас все силы и ресурсы. Также важно научиться сосредотачивать свое внимание на одном, но очень важном проекте. Меньше, да лучше – должно стать вашим девизом!
<b>Самовосприятие</b>	Делегируя все задания и не проверяя их – вы рискуете остаться без желаемого результата да еще и с дыркой в кармане. Ваш оптимизм и мечтательность затмевает все реалии, что может привести к бездумному риску и неадекватной оценке своих ресурсов и тем более сроков выполнения поставленных задач.
<b>Навыки общения</b>	Политика открытости и доверчивости, которую вы используете чревата злоупотреблением со стороны знакомых. Вы рискуете стать безотказным человеком у которого душа нараспашку. Доверяйте проверенным людям, которые не раз проявили себя достойно.
<b>Планирование</b>	Научитесь доводить начатые дела до конца. Вы быстро увлекаетесь и также быстро меняете направления своей деятельности. Учитесь выбирать одно приоритетное дело и не сдаваться, пока не доделаете его до конца, не смотря на то, что стало скучно и интерес растаял.
<b>Ответственность</b>	Вы как легко берете, даже взваливаете на свои плечи массу, часто не нужной вам, ответственности, так же легко от нее избавляетесь, когда огонь в глазах пропадает. Подтяните ответственность за контроль доверенным людям.

<b>Постоянный психотип</b>	
<b>Стиль поведения</b>	Вы несколько предсказуемы в своем поведении, предпочитаете устойчивые шаблоны поведения. Рекомендуется проявлять больше инициативы, брать на себя больше ответственности. В первую очередь за свою жизнь.
<b>Самовосприятие</b>	Вы – душка. Однако сдержанность и пассивность приводят к застреванию и болоту. Шевелитесь. Жизнь бьет ключом, и у вас есть шанс прожить её ярко и вдохновенно. Смена консервативных взглядов на инновационные поможет вам расширить картину мира и достигнуть новых высот.
<b>Навыки общения</b>	Сдержанный стиль общения приветствуется среди английских аристократов. Если вы живой человек, проявите свою сущность, будьте более открытыми и доброжелательными. Ваша осмотрительность в общении закрывает вам путь к зажигательным и ярким людям. Вы не даете им шанса.
<b>Планирование</b>	Вы не особо любите перемены. Они должны быть запланированы заранее. Однако, жизнь продолжает случаться. Это значит, что множество вещей запланировать просто не реально. Соответственно, доверяйте больше своей интуиции. Она покажет вам правильное решение.
<b>Ответственность</b>	Избегайте стрессовых ситуаций. Нужно научиться более быстро принимать решения и расписать свои цели в карьере и личные цели.

<b>Соответствующий психотип</b>	
<b>Стиль поведения</b>	Чрезмерная ориентация на детали. Строгость и структурированность в поведении ставит барьер между вами и людьми. Вас могут считать сухарем. Добавьте каплю эмоций в действия и, конечно же, драйва!
<b>Самовосприятие</b>	Безусловно педантичность и придирчивость к деталям, перфекционизм – это ваши профессиональные козыри. Однако, из-за концентрации на деталях, вы упускаете общую картину из вида. Мыслите глобально – действуйте локально!
<b>Навыки общения</b>	Вы достаточно холодны и отстранены от людей. Относитесь ко всем достаточно критично. Дайте шанс людям проявить себя с лучшей стороны. Они не желают вам зла. Вы склонны к осуждению. А это вас не красит. Подходите к общению и построению дружеских отношений менее формально.
<b>Планирование</b>	Методичность вам к лицу. Однако, вы очень часто медлите, как с принятием решения, так и с действиями! Начните в свою работу к безупречному качеству присоединять скорость ее исполнения и цены вам не будет!
<b>Ответственность</b>	Вы очень ответственно подходите к исполнению поставленной задачи. Правда, чтоб вам ее поручить, нужно пройти сквозь сильное сопротивление с вашей стороны. Вы не способны все принимать на веру и стараетесь докопаться до сути. Чуть больше доверия миру и людям.

## Приложение 2. Чек-лист для подготовки и проведения профориентационных мероприятий

Задача	Комментарий
<b>Работа с аудиторией</b>	
Анонс в таймпаде	
Анонсирование по имеющимся каналам	Не забываем про utm метки
Анонсирование по партнерским каналам	Не забываем про utm метки
Анонс в день мероприятия	Пробовать, не у всех работает
Email-напоминание за сутки или в этот же день, если событие вечером	Таймпад делает автоматическую рассылку, в ином случае – организовать напоминание
Смс рассылка-напоминание	При подготовке важных мероприятий, использование сервиса смс-рассылки: <a href="http://p1sms-gar.f1telecom.ru/ru/cabinet.html">http://p1sms-gar.f1telecom.ru/ru/cabinet.html</a>
Обзвон за сутки или в этот же день, если событие вечером	Только на важные события
Регистрация на мероприятии	Выдача бейджа (желательно!), отметка присутствия в приложении на мобильном телефоне или на сайте таймпада Клейкие бейджи
Сбор контактов тех, кто не зарегистрировался	Запись на листок
Стол обмена информацией	Визитки, промо-материалы и т.д.
<b>Работа со спикером/спикерами</b>	
Договориться о мероприятии: сроки, контент, ожидания, необходимая техника и площадка	
Согласовать анонс	Тема, тезисы, биография, фото, место, время
Звонок за неделю с напоминанием	
Звонок за сутки или в этот же день, если событие вечером	
Вода для спикера	В бутылке и без газа
<b>Площадка и техника</b>	
Проектор	
Экран	
Компьютер	Уточняйте у лектора, есть ли свой компьютер
Переходники hdmi =>> mac, vga =>> mac	В зависимости от того какая модель проектора или компьютера
Кликер	
Передвигаемая мебель	Очень желательно иметь на площадке стулья и столы, которые передвигаются
Навигация с улицы до площадки	
Нормальная вентиляция	
Система звукоусиления	Если есть необходимость
Навигация на площадке	Туалет, место для сбора, кофе-брейка и т.д.
Интернет	Если нужен для работы

Удлинители («пилоты»)	
Предварительная проверка презентаций и видео	Включить и проверить, что работает и запускается
Флипчарт	Листы для флипчарта, свежие маркеры
<b>Кейтеринг (необходимый минимум) – если событие дольше 3 часов</b>	
Чай черный пакетированный	
Чай зеленый пакетированный	
Кофе	
Вода холодная	Кулер или бутилированная
Вода горячая	
Размешиватели одноразовые, ложечки	
Стаканы для горячих и холодных напитков	Разная посуда под горячее и холодное
Сахар-рафинад	
Печенье или выпечка несколько видов	
Салфетки	
Мусорные пакеты	Желательно большие и с тесемкой (которые затягиваются)
Нож	
<b>Печать (необходимый минимум)</b>	
Навигация до площадки	Стрелки, указатели, названия
Навигация на площадке	
Обратная связь	Очный сбор данных во время мероприятия эффективнее, чем онлайн
Программа мероприятия	Если больше одного спикера, больше одной темы или блока
Листовки	
Бейджи	Если есть потребность
Таблички для показа спикеру «осталось 10 минут»	Меняйте надпись в зависимости от длины выступления
Лист для регистрации (записи контактов)	Пример надписи “Хотите получать от нас новости и анонсы раз в неделю?”

### **Приложение 3. Дорожная карта квеста “День закрытых дверей”**

*1 этаж.* Кафе. Зона ожидания и подготовки. Для работы с участниками используются рисуночные и профориентационные тесты, опросник “Кто я?”.

*1 этаж.* Поцелуев сквер, камень верности. Знакомство с профессиями эколог, экскурсовод, аниматор. Обыгрывание образа “Волны” и моря профессий (более 4000): “Какие по опросам два самых волнительных периода ждут в жизни каждого человека?”.

*1 этаж.* Стенд с расписанием занятий. Знакомство с профессиями логист, менеджер. Беседа на тему “Стань логистом своей карьеры: продумай финиш, старт и способ своего профессионального продвижения”

*1 этаж.* Кафе. Знакомство с профессиями бармен, официант. Обсуждение вопроса “Чем кафе отличается от бара и ресторана?”. Игровое изучение инструментов профессий (шейкер, кондитерский мешок и пр.)

*1 этаж.* Аудитория. Знакомство с профессией администратора кафе, ресторана. Изучение особенностей сервировки стола.

*1 этаж.* Кухня. Знакомство с профессиями повара, технолога. Мастер-класс по карвингу. Кулинарный мастер-класс.

*2 этаж.* Лаборатория “Зал суда”. Знакомство с профессиями юриста, социального работника, полицейского. Изучение особенностей судебного разбирательства и сторон обвинения, защиты, секретаря, судьи. Игра “Суд”.

*2 этаж.* Фотозона. Знакомство с профессиями фотографа, дизайнера. Проба сил в оформлении фотокомпозиции, организации равновесной расстановки объектов.

*2 этаж.* Картинная галерея. Знакомство с профессиями психолога, психотерапевта. Игра на поиск соответствий открыток с картинами на стене.

*2 этаж.* Лаборатория “Банк”. Знакомство с профессиями банкира, экономиста, финансиста, бухгалтера. Аprobация на приборах системы защиты купюр. Счет банкнот и монет. Викторина на знание валют мира.

*2 этаж.* Кинозал. Знакомство с профессиями системного администратора, IT-специалиста. Изучение видео-ролика о ВТЭП. Игра на внимание.

*3 этаж.* Музей. Знакомство с профессией кооператор. Изучение экспозиции музея. Беседа о кооперации, социальном предпринимательстве, краундфандинге.

*3 этаж.* Лаборатория “Магазин”. Знакомство с профессиями мерчендайзер, маркетолог, товаровед, продавец, коммерсант. Освоение навыков самопрезентации.

*Подвал.* Тир. Стрельба по мишени.

*Подвал.* Свободное пространство для игр и нетворкинга. Рефлексия.