

Приложение XI. Задание № 20 слоганы

1. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАНЫ

РЕГИОНЫ

А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в леднике высочайшей горы Сибири.

1) Республика Алтай

2) Республика Саха

Б) Пляжи из золотистого песка, горы с альпийскими лугами и ледниками и равнины Кубани — отдых у нас разнообразен!

(Якутия)

3) Воронежская область

4) Краснодарский край

2. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Почувствуйте романтику белых ночей!

1) Челябинская область

Б) Перешагните через границу Европы и Азии!

2) Республика Карелия

3) Забайкальский край

4) Волгоградская область

3. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!

1) Ростовская область

2) Краснодарский край

3) Калининградская область

4) Астраханская область

Б) Субтропический климат, морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения!

4. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Добро пожаловать в национальный парк Валдайский — «жемчужину» средней полосы России! Полюбуйтесь красотой озера Ильмень!

1) Республика Карелия

2) Краснодарский край

3) Новгородская область

4) Астраханская область

Б) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!

5. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и бесконечные пляжи!

1) Челябинская обл

2) Калининградская обл

Б) Посетите алмазный карьер «Мир»! Познакомьтесь с процессами добычи и обработки алмазов.

3) Республика Саха (Якутия)

4) Псковская обл

6. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите памятники культуры Кижи и Валаам!

1) Республика Карелия

2) Ставропольский край

Б) Посетите города-курорты нашего региона, по своему разнообразию и ценности минеральных вод и лечебной грязи не имеющие аналогов в Европе!

3) Тюменская область

4) Самарская область

7. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!

1) Ростовская область

2) Краснодарский край

Б) Субтропический климат, 3) Калининградская область

морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе 4) Астраханская область
идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения!

8. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|--|-----------------------|
| А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач! | 1) Республика Карелия |
| Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро — горную жемчужину с неповторимой красотой! | 2) Краснодарский край |
| | 3) Республика Алтай |
| | 4) Самарская область |

9. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|---|-------------------------|
| А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири. | 1) Новгородская область |
| Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России! | 2) Амурская область |
| | 3) Ставропольский край |
| | 4) Республика Алтай |

10. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|--|----------------------------|
| А) Приглашаем вас провести отдых в самом западном регионе России! | 1) Республика Дагестан |
| Б) Дышите целебным горным воздухом на наших горноклиматических курортах! | 2) Республика Калмыкия |
| | 3) Калининградская область |
| | 4) Ленинградская область |

11. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|--|-------------------------|
| А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири! | 1) Владимирская область |
| Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии! | 2) Амурская область |
| | 3) Камчатский край |
| | 4) Республика Алтай |

12. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|--|----------------------------|
| А) Приглашаем вас посетить янтарный край России! | 1) Республика Карелия |
| Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах! | 2) Республика Дагестан |
| | 3) Забайкальский край |
| | 4) Калининградская область |

13. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|---|------------------------------------|
| А) Здесь можно побывать в Долине гейзеров и увидеть действующие вулканы! | 1) Ямало-Ненецкий АО |
| Б) Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках! | 2) Камчатский край |
| | 3) Кабардино-Балкарская Республика |
| | 4) Свердловская область |

14. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|---|----------------------------|
| А) Окунитесь в воды священного Байкала! | 1) Калининградская область |
| Б) Полюбуйтесь всполохами северного сияния! | 2) Республика Бурятия |
| | 3) Мурманская область |

4) Республика Хакасия

15. Туристические фирмы разных регионов разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

РЕГИОН

- | | |
|---|---|
| <p>А) Во время круиза по одной из великих российских рек Вас ожидает увлекательное путешествие с посещением национального парка «Ленские столбы»!</p> <p>Б) Приглашаем вас насладиться красотой Чегемских водопадов и Баксанского ущелья — интереснейших и живописных уголков самых высоких гор России!</p> | <p>1) Кабардино-Балкарская Республика</p> <p>2) Новгородская область</p> <p>3) Республика Саха (Якутия)</p> <p>4) Архангельская область</p> |
|---|---|

16. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

СТРАНА

- | | |
|---|--|
| <p>А) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!</p> <p>Б) Здесь можно побывать у истока крупнейшей реки мира, полюбоваться красотой самого высокогорного озера в мире — Титикака!</p> | <p>1) Перу</p> <p>2) Греция</p> <p>3) Финляндия</p> <p>4) Монголия</p> |
|---|--|

17. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

СТРАНА

- | | |
|--|--|
| <p>А) Густые леса, чистейшие озёра с великолепной рыбалкой, белые ночи летом и искристый пушистый снег на горнолыжных курортах зимой влекут на отдых в нашу страну множество туристов!</p> <p>Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!</p> | <p>1) Болгария</p> <p>2) Италия</p> <p>3) Турция</p> <p>4) Финляндия</p> |
|--|--|

18. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

- | | |
|---|---|
| <p>А) Приезжайте к нам, в страну вечно праздника жизни, где правят яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей города Карфаген!</p> <p>Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!</p> | <p>1) Австрия</p> <p>2) Аргентина</p> <p>3) Тунис</p> <p>4) Финляндия</p> |
|---|---|

19. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

- | | |
|--|--|
| <p>А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!</p> <p>Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны — с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна!</p> | <p>1) Индонезия</p> <p>2) Чехия</p> <p>3) Италия</p> <p>4) Испания</p> |
|--|--|

20. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

- | | |
|--|---|
| <p>А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой — горнолыжные курорты!</p> <p>Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране!</p> | <p>1) Австрия</p> <p>2) Болгария</p> <p>3) Мексика</p> <p>4) Норвегия</p> |
|--|---|

21. Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

- | | |
|--|-------------------|
| <p>А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом</p> | <p>1) Таиланд</p> |
|--|-------------------|

парке и знаменитый буддийский храм!

Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране!

2) Алжир

3) Норвегия

4) Египет

22.Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

А) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!

1) Испания

2) Болгария

3) Мексика

Б) Отдых в нашей стране — это не только пляжный отдых в Средиземноморье, но и горнолыжные курорты, и зимний отдых на о. Тенерифе!

4) Норвегия

23.Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

СЛОГАН

СТРАНА

А) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Русской равнины!

1) Астраханская область

Б) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

2) Краснодарский край

3) Республика Алтай

4) Самарская область

24.Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

А) Архитектурные памятники византийской и османской культур, мягкий климат, чудесные пляжи на берегах четырёх морей — всё это сделает ваш отдых незабываемым!

1) Турция

2) Чехия

3) Болгария

Б) Оцените чистоту кристальных вод Атлантики, благоухание цветущей зелени Мадейры, ухоженность пляжей Лиссабона!

4) Португалия

25.Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

А) В нашей стране Вас ждут ласковое Средиземноморье, многообразие подводного мира и экзотика Красного моря!

1) Австралия

2) Чехия

Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы — всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!

3) Мексика

4) Египет

26.Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

А) Любители приключенческого туризма! В нашей стране утром вы сможете наблюдать за дикивинными животными во время роскошного сафари, а днём — нежиться на песчаных пляжах, наслаждаясь мягким шумом Индийского океана!

1) Бразилия

2) Чехия

3) Кения

Б) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием!

4) Норвегия

27.Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в разные страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

СЛОГАН

СТРАНА

А) Круглый год любуйтесь видами белоснежных Альп!

1) Чили

Б) Поднимитесь на 4 тысячи метров в долину гейзеров, где бьют горячие минеральные источники, и непременно искупайтесь в них.

2) Финляндия

3) Куба

4) Австрия