

МАРАФОН
ПРАКТИК
ВОСПИТАНИЯ
2022



Школьные медиа

Воспитательная практика *Медиастудия* «Правильная тусовка»

Авторы практики:

О.А. Орлова (зам. по воспитательной работе МОУ Коткишевская
ООШ), **Е.С. Шубина** (консультант методического отдела Управления
образования администрации Нейского муниципального округа
Костромской области)

Актуальность практики

Ведущей деятельностью подростка является общение со сверстниками. Источником тем для обсуждения, да и основной площадкой детского общения, становится Интернет и социальные сети. Они не только несут определенную информацию (иногда вредную, опасную), развлекают, но и формируют мироощущение, задают стереотипы поведения. Особенно большое влияние они оказывают на формирование личности детей и подростков. Вовлечение подростков в создание собственного информационного пространства и создание позитивных медиапродуктов, позволит реализовать творческий потенциал, научит детей критично относиться к информации в интернете. Привлечение «трудных подростков» к работе школьной медиастудии «Правильная тусовка» позволит создать для них альтернативу «дворовой» романтики через ситуацию успеха в медийной социально полезной деятельности.

Уникальность практики

Особенность нашего образовательного учреждения – несколько школьных коллективов, находящихся в разных населенных пунктах района. Школа имеет 5 зданий: одно в селе Коткишево, два в селе Солтаново и два в городе Нея. Деятельность школьной медиастудии «Правильная тусовка» - хорошая возможность устранения проблем территориальной обособленности коллективов через организацию единого общедоступного информационного пространства.

Целевая группа: обучающиеся 5-9 классов

Цель практики: раскрытие потенциала обучающихся посредством вовлечения их в деятельность медиастудии

Слоган практики: Информация правит миром

Ожидаемые результаты по ФГОС

- Создание условий для успешной профориентации и социализации подростков.
- Развитие умения самостоятельно добывать информацию с использованием технологий и коммуникаций с людьми.
- Развитие творческих способностей, индивидуального, критического, аналитического мышления в результате создания информационного продукта.

Дополнительные эффекты

- Вовлечение в позитивное информационное поле школы максимального количества учащихся, педагогов, родителей, жителей Нейского муниципального округа.
- Повышение имиджа образовательной организации
- Формирование умения создавать качественный мультимедийный продукт
- Наполнение позитивным школьным контентом медиасреды школы и Нейского района

Концептуальные основы воспитательной практики

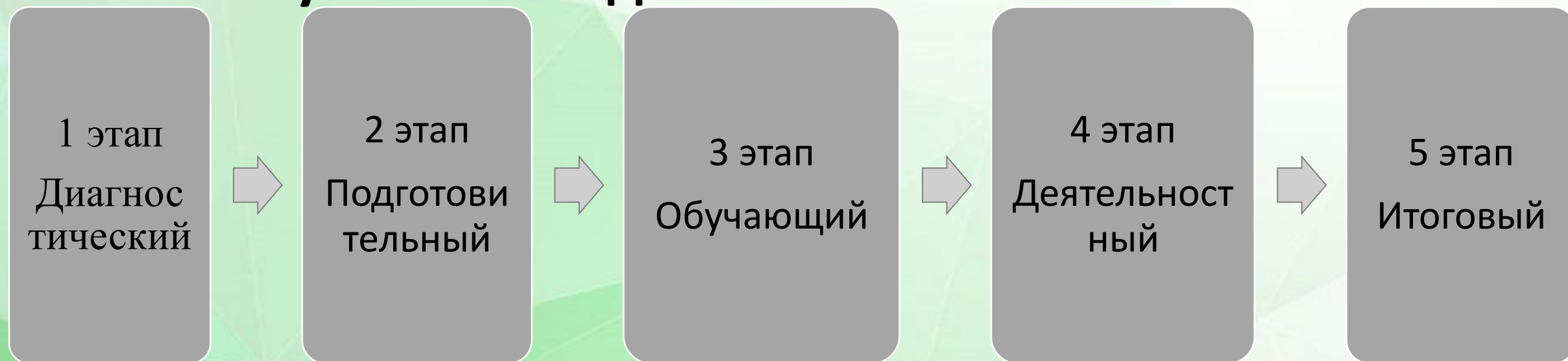
Создание условий для развития современных ключевых компетенций - **Soft skills** или **гибких навыков**. В нашей стране они обозначены как **модель «4к»**. Это четыре ключевых компетенции, названия которых начинаются на букву К:

- **критическое мышление** - способность критически оценивать информацию, поступающую извне, анализировать её и проверять на достоверность, видеть причинно-следственные связи, отбрасывать ненужное и выделять главное, делать выводы;
- **креативность** - умение нестандартно мыслить, находить неожиданные решения проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения;
- **коммуникативные навыки** - умение общаться, доносить свою мысль, слышать собеседника, договариваться;
- **координация** - способность работать в команде, брать на себя как лидерские, так и исполнительские функции, распределять роли, контролировать выполнение задач.

Основные технологии, методы, приемы

- Методы формирования сознания личности;
- Методы самовоспитания;
- Методы организации деятельности и формирования опыта поведения.

Этапы реализации воспитательной практики в течение учебного года



Ключевые события воспитательной практики

- Выпуск мультимедийных продуктов к календарным праздникам и образовательным событиям;
- выпуск сюжетов по профилактике безопасного поведения;
- выпуск новостей школы.

Участники воспитательной практики и их роли / функции

Обучающиеся 5-9 классов (дети выступают в роли редакторов, корреспондентов, фотографов, операторов, монтажеров, ведущих, дизайнеров);

Педагоги:

коллеги и наставники в совместной деятельности.

Родители:

помощники

Социальные партнеры:

(редакция газеты «Нейские вести», МБУ ДО «ЦРТ», специалисты в медийной сфере и д.р.).

Ресурсы, используемые в воспитательной практике

Материально-технические: фотокамера, квадрокоптер, принтер, ноутбук (оборудование Центра «Точка роста»)

Кадровые: педагоги дополнительного образования школы, классные руководители

Программно-методические: программа дополнительного образования «Медиацентр», рабочая воспитательная программа «Путь к успеху».

Информационные ресурсы: школьный сайт, группа ВК, ютуб-канал.

Как оценить результаты воспитательной практики?

- динамика активности участников;
- мониторинг активности общественности на выпуск медиапродукции;
- рефлексия

**Планы
дальнейшего
развития практики**

В планах - создание детско-взрослого сообщества - медиацентра (с привлечением к работе родителей), создание новых рубрик (запись профориентационных встреч с родителями), привлечение к журналисткой деятельности большего количества активных ребят.

МАРАФОН ПРАКТИК ВОСПИТАНИЯ 2022



Школьные медиа

Воспитательная практика Медиастудия «Правильная тусовка» способствует успешной социализации подростков, созданию условий для профориентации и профессиональных проб.

Также является профилактикой асоциального поведения подростков и рисков интернет-угроз.

Контакты для связи:

kotkichevo_neya@mail.ru

Благодарим за внимание!