ОТ «ЯРМАРКИ ИДЕЙ» К СЕТЕВЫМ ПРОЕКТАМ

**Ершова С.С.,**

учитель географии

МОУ "Голузинская средняя общеобразовательная школа" Великоустюгского района Вологодской области

*«Думать вместе и действовать сообща»*

*Н. Н. Моисеев*

Патриотизм. Слово «патриот» – с древнегреческого «патриа» – «родина» - появилось в русском языке во времена Петра I. А раньше, в древнерусском языке было свое слово для выражения данного понятия – отчизнолюбие. «Страну должны объединить любовь к родине и стремление сделать свою жизнь лучше» (2016). «Мы должны строить своё будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм, это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре» (2014 г.) В. Путин. Как одна из базовых национальных ценностей, патриотизм раскрывается в Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности через систему нравственных представлений – любовь к России, к своему народу, к своей малой родине, служение Отечеству.

Современному человеку необходимы не только теоретические знания, но и коммуникативные, регулятивные умения и навыки, и это  уже не требует доказательств. В современном мире дети учатся не только в школе.  Ни для кого не секрет, что вырастает новое поколение людей, которые привыкли быть в Сети и воспринимают ее, как естественное качество жизни. Интернет предоставляет  информационное поле для поиска источников, далеко выходящих за объем школьного учебника, располагает современными технологиями обработки этой информации. Значит, это просто необходимо использовать при организации проектной деятельности. Организация проектной деятельности, которая подразумевает удаленное взаимодействие детей из разных уголков страны, совместная  учебно-познавательная, исследовательская, творческая или игровая деятельность, организованная на основе компьютерной телекоммуникации, имеющая общую проблему, цель, согласованные методы, способы деятельности, направленная на достижение совместного результата – это и есть сетевой (телекоммуникационный) проект. В процессе работы над ним совершенствуются способности к организации своей деятельности, основы умения учиться, умения создавать что-то новое, интересное, играть в умные игры, общаться со сверстниками. Работа в Сети  становится осмысленной и активной.

Результаты проекта «Сказки Деда Всеведа», в котором мы составили сказочную карту путешествия по родному краю, придумали игры для обучающихся начальных классов для знакомства с ООПТ, представили в виде мини – путешествия  в web – 2 сервисе triplinе и разместили в Интернет.

Проект «Подушка под ушко», победитель «Ярмарки идей в Великом Устюге» и «Ярмарки на северо – западе Москвы», получил продолжение на страницах сетевого Всероссийского конкурса художественного творчества в форме экологической игры с клавиатурой «Кладовая природы родного края»

В 2012 году Федеральный сетевой геопроект «День Земли» на сайте «Электронные образовательные ресурсы» Сетевых образовательных сообществ «Открытый класс»  (<http://www.openclass.ru/>) привлек наше внимание тем, что предлагал объединить исследовательскую работу и использование социальных сервисов web – 2. Команда «Кристалл» из обучающихся 8 – 10 классов получилась дружной, творчески настроенной.

 Бренд – визитку, с включенными в нее вопросами краеведческой викторины,  выполняли в сервисе [Photopeach.com](http://photopeach.com/), используя его технические возможности, а аватарки всех участников и руководителя – в сервисах [http://avatar.pho.to/ru](http://avatar.pho.to/ru/)  и [Voki.com.](http://voki.com/)«Наша Земля – голубая планета, воздухом свежим и солнцем одета. Вы не найдёте чудесней на свете нашей прекрасной и доброй планеты!» – так началось для нас выполнение следующего задания, предлагающего создать карту «Уникальность планеты Земля», используя картографический сервис <https://maps.google.ru/>(Карты Гугл). Для совместного сетевого редактирования каждый создал свой аккаунт gmail. Карту разместили на командной wiki – странице с использованием HTML – кода.  Наша карта отличалась от других тем, что она была не просто картой об уникальности Земли, она была тематически единой – это отметили все участники проекта.

 А вы знаете, что такое флэшмоб?   Это массовая акция, в которой группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные и спланированные действия, а затем расходится. Флешмоб на экологическую тему, фоторепортаж, видеорепортаж с элементами интервьюирования и размещение его на на видеохостинге You Tube – следующий этап проекта. Первая мысль, что ничего не получится, очень скоро была забыта. Экологический рейд и урок из будущего, в котором, из – за экологических проблем, люди живут только в противогазах, проведены. Заветные слова: «Земля! Солнце! Мир! Жизнь!» - прозвучали. Презентация результатов в сервисе Prezi.com  представлена на командной странице.

Задания «О, сколько нам открытий чудных...» и «Рециклинг» потребовали поиска информации на сайтах Интернета и в других источниках, анализа ее, отбора, преобразования, обобщения и правильного оформления.

 Благодаря методикам Международного фонда дикой природы <http://www.wwf.ru/footprint/calculator>;  <http://jalajalg.positium.ee/?lang=RU>, мы рассчитали свой «Экологический след» и увидели его в виде графических файлов каждого из участников команды.

 При помощи <http://www.wwf.ru/>  и <http://cards.yandex.ru/> создали и отправили экологические открытки на электронные адреса участников геопроекта. Составили сценарий «Зеленого праздника» и презентовали его с использованием Prezi.com. Необходимо сказать, что атмосфера, в которой происходило сетевое общение ребят, руководителей, организаторов проекта, была дружелюбной, основанной на взаимопонимании.

 Итоги проекта: мы узнали много нового, освоили незнакомые сервисы, учились сетевому общению, познакомились с участниками из разных уголков нашей огромной страны, попробовали себя в роли сценаристов, артистов, менеджеров, исследователей, фоторепортеров. Ребята вынесли из проекта то, что им обязательно пригодится в дальнейшей учебе. Ни один из них не пожалел о затраченных усилиях. Дипломы I степени стали подтверждением новых знаний, умений! Продукты геопроекта размещены на социальных сервисах Интернет, открыты к использованию и готовы для проведения  мероприятий природоохранной направленности.

Краеведческие проекты 2012 – 13 г.г. – «Спасая любезное Отечество» «Имя преподобного Сергия Радонежского на Великоустюгской земле».

2012 – 2013 учебный год: мы, участники Всероссийского сетевого конкурса декоративно – прикладного искусства «Подарочки для любимой мамочки», а затем и Межрегионального сетевого творческого конкурса «Идет волшебница зима», учились создавать индивидуальные wiki – страницы и размещать на них фотоальбомы своих творческих работ. Результаты:сертификаты «ЭКО – НН», дипломы II степени. Всероссийский сетевой экологический конкурс - проект "Сделаем планету чище!" на сайте Greenplaneta. Номинация " Жалобная книга планеты Земля", Всероссийский конкурс «Экологическая реклама», номинация «Экологический плакат» - результаты – дипломы II, III степени.

Всероссийский дистанционный конкурс «Зеленая планета» на портале профессионального сообщества педагогов «Методисты»:  номинации «Проект» и  «Экологический видеоролик». У нас сертификаты участников.

2013 – 14 учебный год: команда «Кристалл» уже в измененном составе приняла участие в сетевом проекте «В мире природы» по произведению природоведческого характера на методическом портале учителя «Методсовет». В основе нашего подпроекта – рассказ В. П. Астафьева «Белогрудка». Проект состоял из нескольких этапов: поиск информации об авторе, составление кроссворда, викторины по произведению, исследование животного или растения – героя выбранного произведения,  создание облака слов или синквейна по произведению. Анализ, оценка поступков героев, собственное мнение о роли природы в жизни человека и человека в природе – все должно было быть кратким и логичным. Творческий этап включал рисунки участников и видеофильм. Результат: дипломы I степени и умение работать с программами Homacosoft Crossword Creator, Windows Movie Maker и сервисами [imagechef.com/](http://www.imagechef.com/); [avatar.pho.to/ru/](http://avatar.pho.to/ru/).

Проект «Российский Дед Мороз», в котором авторы доказывали, что наш родной Дед Мороз – это не копия и не подражание Санта Клаусу, что существует около 30 отличий этих зимних героев, нашел продолжение в созданном видеофильме «Новый сказ про Деда Мороза», представленном на конкурсе буктрейлеров.

Сетевой проект Всероссийского мастер – класса «Сказочная карта России» научил нас создавать флаер, в котором мы разместили не только анкету нашего знаменитого сказочного земляка, но и свои авторские стихи о родном крае. Работа прикреплена на карте и находится в свободном доступе.

Краеведческие проекты «Деревенька моя, северная» и «Слова забытой старины» были представлены на Экспертно – образовательном форуме «Истоки национального самообразования и детский туризм в России» (в рамках проекта «Узоры городов России») и на XXII  областной общественной экологической конференции «Сохраним  природную среду и культурное наследие Вологодской области». 2015 год – участие во Всероссийском экоуроке «Воды России».

Итак, участие в проектной деятельности дает возможность учиться познавать мир, используя различные источники информации (познавательные результаты); ставить проблемы, искать, находить решения, корректировать их (регулятивные результаты), взаимодействовать с другими людьми на основе толерантности, учиться безопасной работе в Интернете (коммуникативные результаты). Дети из разных уголков России могут общаться по-деловому, осваивая сетевой этикет.

Результаты работы учителя нашли отражение в публикациях на Федеральном, межрегиональном, областном, муниципальном уровнях, на личном сайте «Меридиан» и в электронном портфолио.​