**Задания для учащихся**

**Тема «Особенности природно-хозяйственных зон,**

 **районов мира и России»**

**Инструкция:**

1. **изучите презентацию с образцом выполнения;**
2. **решите 12 задач;**
3. **загрузите выполненное задание на страницу курса.**

**Задача № 1.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Полюбуйтесь буйством цветущих в степи тюльпанов!

Б) Насладитесь романтикой жизни за Полярным кругом!

**РЕГИОН**

1)Чувашская Республика

2)Республика Калмыкия

3)Ленинградская область

4)Мурманская область

**Задача № 2.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Приглашаем вас посетить янтарный край России!

Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах!

**РЕГИОН**

1)Республика Карелия

2)Республика Дагестан

3)Забайкальский край

4)Калининградская область

**Задача № 3**. Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!

Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро – горную жемчужину с неповторимой красотой!

**РЕГИОН**

1)Республика Карелия

2)Краснодарский край

3)Республика Алтай

4)Самарская область

**Задача № 4.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Здесь вас ждут Музей янтаря, уникальные песчаные дюны и бесконечные пляжи!

Б) Посетите алмазный карьер «Мир»! Познакомьтесь с процессами добычи и обработки алмазов.

**РЕГИОН**

1)Челябинская область

2)Калининградская область

3)Республика Саха (Якутия)

4)Псковская область

**Задача № 5.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Мы предлагаем сплав по реке Катуни, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!

Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии!

**РЕГИОН**

1) Владимирская область

2) Амурская область

3) Камчатский край

4) Республика Алтай

**Задача № 6.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи "Здравствуй, Солнце"!

Б) Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими голубизной ледниками, зеленеющими альпийскими лугами.

**РЕГИОН**

1) Мурманская область

2) Оренбургская область

3) Кабардино-Балкарская Республика

4) Самарская область

**Задача № 7.** Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!

Б) В нашем регионе с середины мая и до конца июля можно любоваться белыми ночами!

**РЕГИОН**

1) Ростовская область

2) Ленинградская область

3)Смоленская область

4)Астраханская область

**Задача № 8.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и регионом. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Добро пожаловать в страну, где море, горы и прекрасный субтропический климат!

Б) Здесь можно побывать у истока крупнейшей реки мира, полюбоваться красотой самого высокогорного озера в мире – Титикака!

**СТРАНА**

1)Перу

2)Греция

3)Финляндия

4)Монголия

**Задача № 9.** Туристические фирмы разных стран мира разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой – горнолыжные курорты!

Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы – всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста!

**СТРАНА**

1)Великобритания

2)Болгария

3)Мексика

4)Финляндия

**Задача № 10.** Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А)Приезжайте к нам, в страну вечного праздника жизни, где правят яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей города Карфаген!

Б)Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп!

**СТРАНА**

1)Австрия

2)Аргентина

3)Тунис

4)Финляндия

**Задача № 11.** Туристические фирмы России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в разные страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

**СЛОГАН**

А)Вы получите возможность увидеть северное сияние, горы, глубокие фьорды, прекрасные долины и живописные водопады!

Б)В этой стране вас очарует всё: средиземноморский климат, чистые пляжи, романтика средневековых городов!

**СТРАНА**

1)Норвегия

2)Великобритания

3)Таиланд

4)Испания

**Задача № 12.** Туристические фирмы разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в различные страны. Установите соответствие между слоганом и страной. Запишите в таблицу цифры, соответствующие выбранным ответам.

СЛОГАН

А)Полюбуйтесь красотой подводного мира коралловых рифов.

Б)Почувствуйте суровый характер могучих вулканов.

СТРАНА

1)Австралия

2)Монголия

3)Исландия

4)Норвегия