

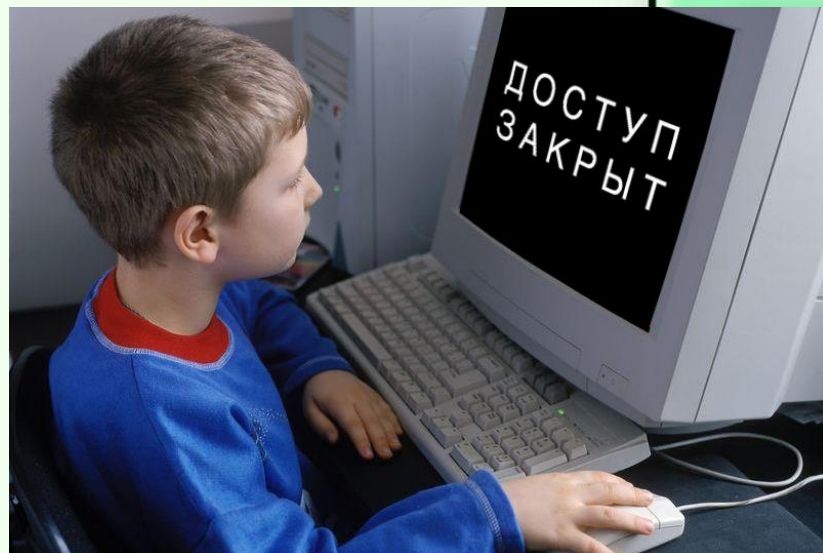
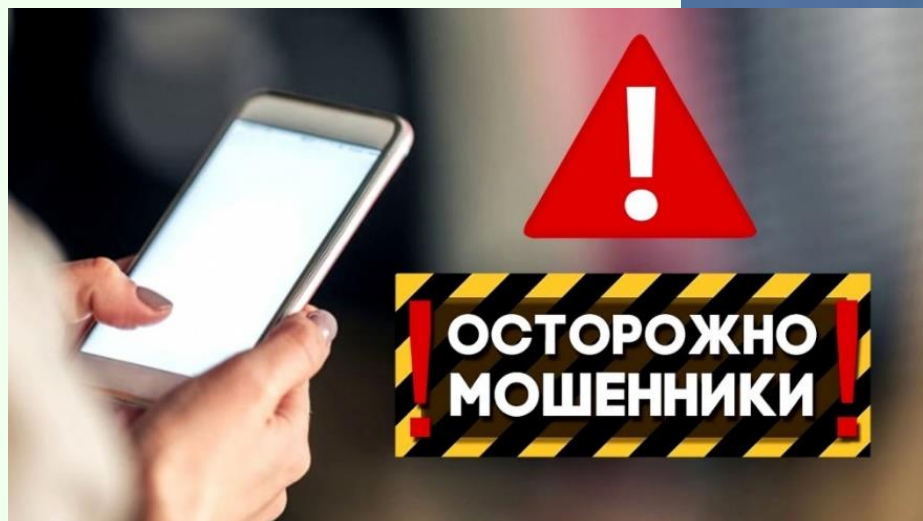


Проблемы воспитания детей и подростков в цифровом пространстве



Н. В. Цветков
В.А. Смоленцева







Контент - (от английского **content** - содержание) – это абсолютно любое информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса

Тренд - это, в широком смысле, направление развития в какой-либо области жизни (например, в одежде, финансах, технологиях или дизайне), либо определенное явление, продукт или предмет, задающий тон в этой области

Сёрфить. 1. разг. кататься на доске для сёрфинга. 2. интернет. посещать различные сайты в сети Интернет перемещаясь по гиперссылкам.

Мотиватор - То, что мотивирует, побуждает человека к определенному поведению

Барьеры, которые мешают педагогам войти в цифровой пространство

(и родителям.... дети давно знакомы с виртуальным миром тесно):

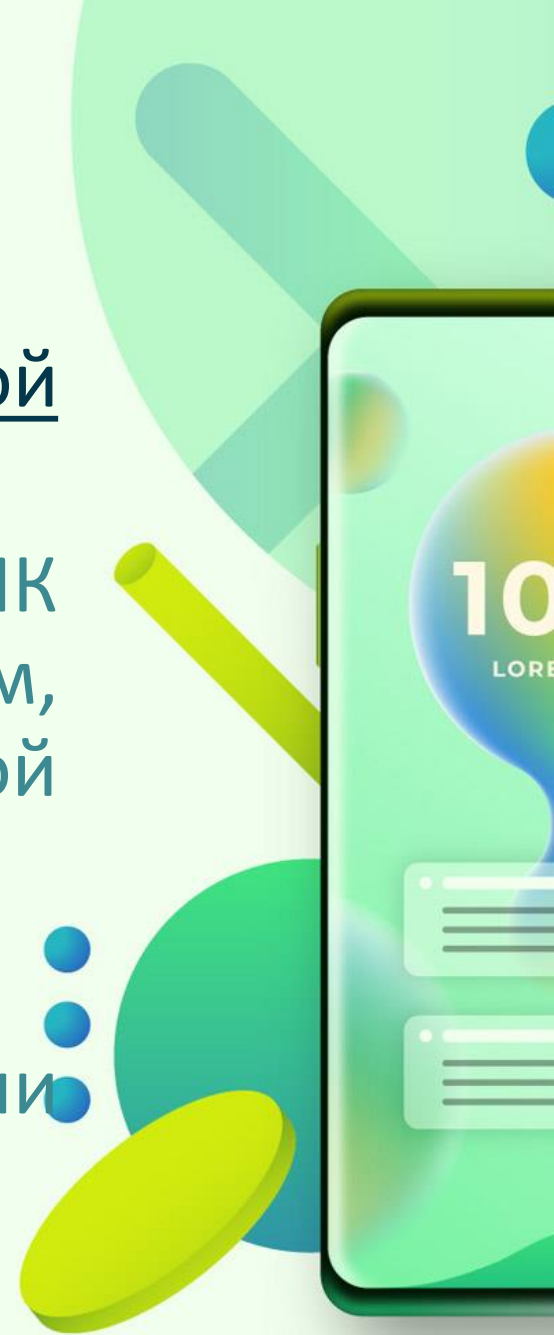
- *Цифровой разрыв психологически проявляется не столько в «отставании» родителей от детей, сколько в отсутствии «опережения» в цифровой компетентности. Это не позволяет родителям выступать в качестве экспертов, передающих опыт.
- *Тропофобия - страх перемен, особенно усиливается, когда стремительные технологические изменения ведут к социальным и психологическим переменам.
- *Неофобия – страх всего нового, страх перед неизвестностью
- *Технофобия – страх или тревога, связанная с использованием технологий, а также враждебные или агрессивные установки в отношении новых технологий

Пути решения

- *Повышение цифровой компетенции педагогов

Мастер-классы, КПК
(практические), обмен опытом,
занятия по информационной
безопасности

- *Материальное поощрение
- «Услышать педагогов», т.к. они
ближе всех находятся к детям





«**Тик Ток**» (приложение TikTok) – это популярный сервис, ориентированный на формат коротких видео-роликов, длительность которых составляет около 15-60 секунд. Одно из самых популярных сервисов у наших воспитанников.

«**You-Tube**» - крупнейший видеосайт. Для нашего учреждения - своеобразный «склад», «хранилище», в котором собраны самые популярные ролики Центра.

Instagram — соцсеть для публикации фото, видео и текстового контента (развлекательный контент)

«**Вконтакте**» - самая удобная платформа для реализации событий, направленных на разностороннее развитие личности, способной к самореализации и саморазвитию в современном обществе.

За последние 3 года интенсивность использования интернета возросла и у подростков, и у родителей. Старшие подростки обгоняют младших по интенсивности пользования интернетом, каждый третий проводит онлайн от 1 до 5 часов ЕЖЕДНЕВНО.

Воспитательное пространство

Социальные Акции, челленджи, флэш-мобы, волонтерские акции

игры, задания, конкурсы, тесты, викторины

Марафоны: спортивные, творческие, интеллектуальные, ЗОЖ

Профориентационная деятельность: встречи, круглые столы, беседы и т.д.

Профилактическая информ-работа

#Мотивация_Беркут

Экскурсии, концерты,

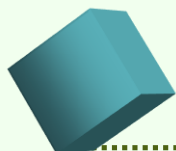
Подборки книг, фильмов и т.д.

Задача: грамотный, разнообразный контент, расширение кругозора, мотивация, поддержка, информирование, ОБЪЕДИНЕНИЕ

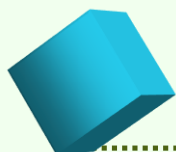
Социальная сеть **Вконтакте**



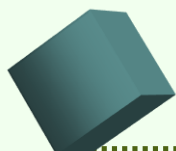
Количество пользователей (родители, воспитанники, педагоги, заинтересованные гости, наблюдатели)



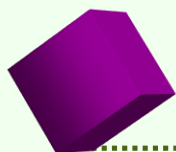
Ориентированность



«Групповой звонок»

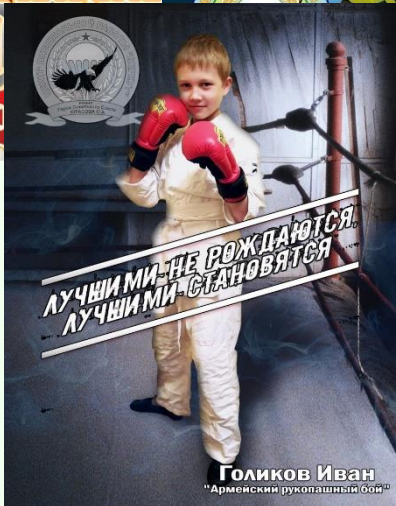


Отличный файлообменник



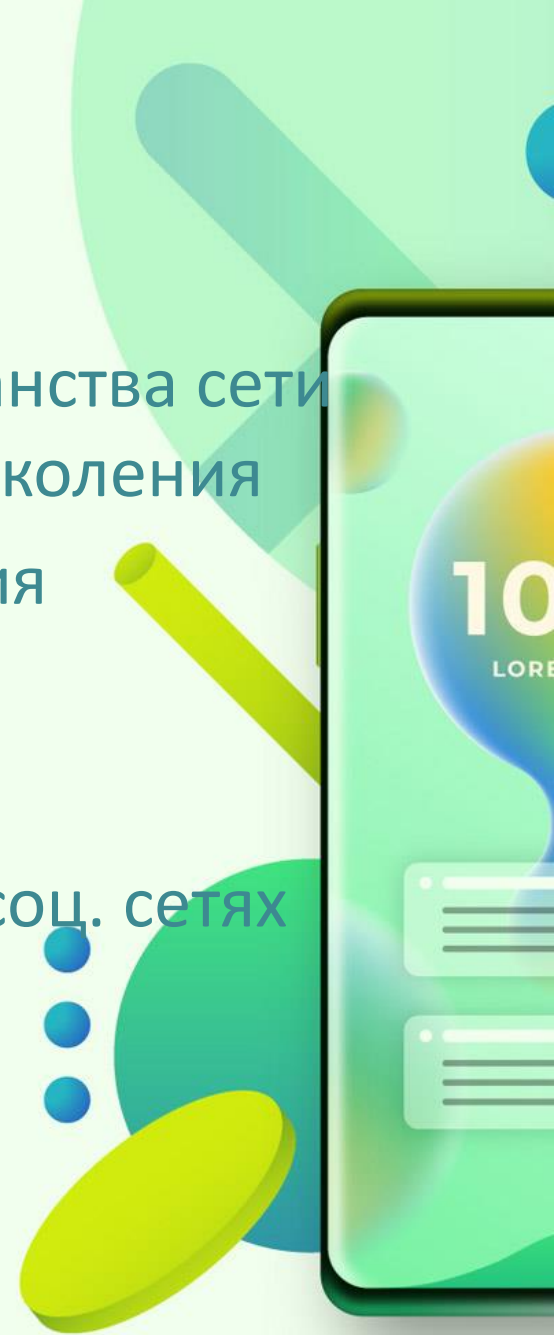
Удобный и понятный интерфейс





Цифровая среда как площадка для воспитательной работы

- + Привычность виртуального пространства сети интернет как среды для современного поколения
- + Разнообразие форм взаимодействия
- + Интерактивность взаимодействия
- + Активность целевой аудитории
- + Воспитание культуры поведения в соц. сетях
- + Индивидуальный подход
- + Присутствие педагогов





«Таланты создавать нельзя, но
можно создавать культуру, т. е.
почву, на которой растут и
процветают таланты. И тогда
наш труд оправдан».

Генрих Нейгауз