

**ОГБУК «Костромская областная библиотека для детей
и молодёжи имени Аркадия Гайдара»**

**Методические рекомендации по организации
выставок в библиотеках
«Библиотека – центр развития творческих
способностей».**

Кострома 2020

Уважаемые коллеги!

В наше время, как никогда возросла роль библиотек в организации досуга, расширении кругозора и формировании эстетического восприятия окружающего мира детей и молодёжи. Это стало приоритетными направлениями в работе библиотек с населением.

Сейчас появилось много талантливой молодёжи, которая хочет поделиться своими знаниями, навыками, умениями и которой необходимо заявить о себе. И здесь библиотеки могут прийти на помощь.

Они становятся центрами развития творческих способностей своих читателей в области художественного мастерства, дизайна, декоративно-прикладного искусства и так далее. Библиотекари могут предложить нетрадиционные, но очень притягательные для жителей формы досуга и творческого самовыражения, которые можно развивать, например, через организацию различных выставок.

В современном обществе художественная выставка стала органичной частью социокультурного пространства. Выставочная деятельность активно развивается, сегодня выставки проходят не только в музеях и галереях, но и в различных культурных центрах и общественных учреждениях, в том числе и в библиотеках, и даже стены домов в ряде случаев стали рассматриваться как выставочное пространство.

Библиотеки Костромской области уже имеют опыт создания художественных и фото экспозиций. Это является одной из форм работы наших библиотек, которая очень активно используется.

Выставка сегодня является одним из элементов сохранения и популяризации не только различных видов изобразительного искусства, фотографии, но и традиционной народной культуры, декоративно-прикладного творчества, в том числе через передачу знаний, умений и навыков мастеров, работающих в традиции, и в современных направлениях декоративно-прикладного искусства.

Организуя такие выставки, библиотеки пропагандируют произведения изобразительного искусства, декоративно-прикладного творчества, фотографии, причем созданные как профессионалами, так и художниками-любителями.

В последнее время широкое распространение в мире получает движение мэйкеров, или, в переводе на русский язык, творцов. В его основе лежит стремление делать вещи своими руками. Мэйкеры считают, что человек должен быть творцом. И наши библиотеки прекрасно вписываются в это движение, ведь в каждой из них существуют творческие объединения или клубы рукоделия, проводятся мастер – классы. Библиотекари стараются

показать, что в библиотеках можно не только почитать книги и журналы, но и освоить навыки, которые пригодятся, когда потребуется сделать своими руками подарок близким или что-то смастерить. Всё это развивает фантазию, творческие навыки, позволяет проявить свою индивидуальность.

Библиотека всегда была и остаётся территорией **творчества**. И на этой территории необходимо организовать зону для этого самого творчества. Это может быть небольшой уголок, где достаточно поставить столик и несколько стульев вокруг, чтобы небольшая группа детей или подростков из 3-5 человек могла заниматься творчеством, расположив на столе бумагу, карандаши, краски, фломастеры, пластилин, природные материалы, клей, ножницы и т.д. Для демонстрации рисунков, поделок, фотографий должно быть выделено специальное место. Это могут быть постоянно действующие **выставки «Мир наших увлечений», «Наш талантливый читатель», «Умелых рук прекрасные творенья».**

Здесь же рядом можно организовать **книжные выставки** с литературой по вырезыванию, лепке, рисованию, изготовлению предметов из природного материала, аппликации, фотографии.

Раз в неделю, или чаще, всё будет зависеть от желания участников, рекомендуем проводить **мастер – классы «Мастерская Марьи-искусницы», «Творческий читатель», «В поисках красоты и гармонии», часы мастерилок «Умелые ручки», «Чудеса своими руками», «Наши руки не для скуки», «Полёт фантазии и золотые руки».** К проведению мастер-классов рекомендуем привлекать мастеров-умельцев, рукодельниц из числа местного населения. Обычно они с удовольствием делятся своими «секретами».

При библиотеке можно создать библиотечную художественную галерею или художественный салон, которые объединят любителей и профессионалов искусства. Модель же библиотеки-мастерской, позволит ей выступить даже в роли мецената — ощущая ее поддержку, наши читатели смогут заниматься любимым творчеством и создавать свои произведения.

Важно, чтобы в художественных и фотовыставках и конкурсах интересных акций, организуемых в масштабах района или центральными библиотеками, могли принять участие дети и молодёжь всего района, многим из которых «тесно» в своих небольших селах и поселках, которые хотели бы заявить о себе, своих талантах и стремлениях. Библиотеки могут многое сделать для того, чтобы молодое поколение свою энергию и творческий потенциал направляли на благие дела, научились с пользой проводить свой досуг, ориентироваться в современном информационном пространстве.

Решая задачу привлечения детей к чтению, библиотеки способствуют развитию не только литературных, но и творческих способностей.

Пригласите своих читателей посетить **летнюю мастерскую**, в которой можно мастерить, шить, лепить все, что захочется или **Веселое Ателье Художника («ВАХ»)**, где можно порисовать, выполнить коллаж, изготовить аппликацию, собственный портрет-шарж или портрет друга, товарища и т.д. А в творческой **фотолаборатории «Глаз-алмаз»** можно будет фотографировать забавные и серьезные моменты из жизни. Литературный класс **«Гусиное перо»** позволит попробовать себя в литературном творчестве.

Например, летом популярны **конкурсы рисунков на асфальте: «Ах, это лето!», «Пусть всегда будет солнце», «Рисунок на асфальте»**. Можно организовать творческую мастерскую **«Пестрый городок»**, на базе которой желающие смогут рисовать, заниматься пластикой, изготавливать поделки из природного материала. Результатом работы творческой мастерской станут **выставки творчества «Природа и фантазия», «Рукам работа – сердцу радость», выставки рисунков и фотовыставки «Как твои сверстники проводят лето», «Летнее приключение»**.

Современная работа по продвижению книги и чтения вдохновляет библиотеки на поиск новых форм воздействия на реального и потенциального читателя. Читателям можно предложить участие в **арт-панорамах юных живописцев и фотографов, экскурсах по картинам фотографиям, произведениям декоративно-прикладного искусства «Палитра жанров», вечера творческого общения «Здесь рождается вдохновение...», фото-презентации «Прекрасное в объективе»**.

Заинтересуют читателей **музыкальные презентации-экскурсы по картинным и фото-галереям художников и фотохудожников «В гостях у художника»,** и посвятить их родной природе. Во время мероприятия участники декламируют стихи известных поэтов, посвященные теме выставки, звучит музыкальный цикл П. Чайковского «Времена года».

Интересно можно провести мероприятие **«Встреча с грампластинкой»** с использованием проигрывателя и грампластинок. Наверняка читатели старшего поколения хранят такие реликвии. Пластинки могут быть задействованы не только в качестве видеоряда в различных экспозициях, но и использоваться как аудио средства на мероприятиях. Нередко при помощи виниловых дисков создается соответствующая атмосфера на музыкально-литературных вечерах, а некоторые записи настолько эксклюзивны, что им трудно найти аналоги.

Если помещение библиотеки слишком маленькое, надо выходить в сквер, парк, на территорию около библиотеки. Например, можно провести акцию **«Краски осени в стихах и картинах»**, во время которой, участники

создадут портрет осени из природного материала. В ход пойдёт всё - ветки с красиво расцвеченными листьями, сосновые и еловые шишки превратятся в колючих ежей, лис, сов и стрекоз, а бочонки желудей оживут и напомнят маленьких гномиков, которые вышли на прогулку. Сухостой, сорная трава, мох тоже пригодятся для создания детских шедевров. Чудесно расцвеченные гроздья рябины, полыхающие своей яркостью, кленовые ветки с красивыми листочками придадут особый колорит экспозициям. Это прекрасное сочетание можно украсить всевозможными плодами и семенами.

Такие аранжировки, которые необыкновенно хороши своим осенним спектром красок, напомнят удивительную сказочную страну. А осенние строчки из известных стихотворений **Пушкина, Бунина, Майкова, Тютчева** и других поэтов, написанные на асфальте дополнят творческие композиции. Их смогут прочитать все желающие.

Ну, а местные жители, став невольными посетителями такой необычной выставки под открытым небом, я думаю, будут восхищаться полыхающими осенними красками картин, созданными фантазией ребят. Эта акция станет своеобразным подарком всем жителям вашего населённого пункта, порадует их своей красотой и создаст отличное настроение. Такая акция может быть посвящена любому времени года.

Интересны будут и **конкурсы фотографий и рисунков: «Осенний листопад в моей деревне», «Летний вечер», «Весенняя палитра», «Рисует объектив», «Где бывал, что видал – на бумаге рисовал», «Мы рисуем стихи».**

Творческие люди умеют выражать свою индивидуальность, и хорошо, если для них будут организованы **вернисажи и презентации**, на которых они сами представят свои работы и мастерство **«Жизнь в красках», «Красок хоровод», «Руки творят чудеса», «Творческий калейдоскоп», «Территория добра и творчества», «Увлечение – не развлечение».** Много можно достигнуть, просто став интересными для своих читателей. Люди ценят, когда их мнением интересуются, когда предоставляют возможность для его выражения,

Появление и распространение разнообразных по форме и тематике выставок объяснимо стремлением библиотек найти своё место в обществе, и библиотекари продолжают высоко оценивать возможности художественных и фотовыставок в библиотеках.

Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой библиотеке в целом. Выставка является способом реорганизации библиотечного пространства, поэтому особое внимание необходимо уделять ее дизайну.

Предметы и аксессуары для оформления выставки могут быть самые разнообразные. Подойдет все, что поможет раскрыть тему выставки, привлечет к ней внимание читателей, конечно, при соблюдении чувства меры и вкуса. Это могут быть: портреты, плакаты, иллюстрации, фотографии, рисунки, поделки, природный материал, игрушки, свечи и многое другое.

К выбору заголовка для выставки необходимо подходить творчески. Название выставки обязательно должно привлекать внимание читателей, заинтересовать, вызвать любопытство, удивление, а иногда и недоумение. Выставки могут располагаться в разных местах: в вестибюле в витринах, на стенах, торцах стеллажей, в окнах, на столах.

Периодически возникает необходимость в классификации творческих библиотечных выставок. Можно предложить следующую их типологию:

Выставка тематическая — выставка, посвященная актуальным вопросам, связанным с общественными запросами в области политики, экономики, науки, техники, культуры и искусства. **Цель** — представить наиболее интересные работы по определенной теме. Тематические выставки готовятся как отдельные экспозиции, циклами или как часть мероприятия.

Выставка-конкурс. На таких выставках могут быть представлены творческие работы читателей: отзывы, рецензии, эссе, поделки, фотографии и т. д. Посетители выставки могут оценивать представленные работы и выбирать победителей. Возможен вариант оформления выставки лучших работ по итогам конкурса, но в этом случае степень её интерактивности снижается.

Выставка-бенефис. Такая форма, как бенефис читателя, прочно вошла в практику работы библиотек. К проведению бенефиса целесообразно оформить выставку любимых работ автора или выполненных им за последнее время. Организация подобной выставки позволит другим лучше узнать о бенефицианте и его творчестве, а также послужит дополнительной рекламой предстоящего мероприятия.

Персональная выставка. Цель — привлечь внимание к какому-то человеку проявившему себя в творчестве или работе. Материалы выставки рассказывают о его творческой деятельности, включают его произведения. Персональная выставка — разновидность тематической, похожа на выставку-бенефис.

Выставка к знаменательной или памятной дате. Цель — представить информацию о каком-то событии, празднике, его истории и традициях, дать советы и рекомендации по его проведению. Традиционно в библиотеках оформляются выставки к «красным» дням календаря (Новый год, 8 Марта, день Победы, День Матери и т.д.). тематическая экспозиция к «красным»

дням календаря, цель которой напомнить о событии, представить информацию о его истории, традициях, создать определенный настрой на праздник.

Жанровая выставка. Цель – привлечь внимание читателей к произведениям определенного жанра, заинтересовать. На жанровой выставке можно представить не только произведения определенного жанра, но и материал о возникновении этого жанра, его основателях, интересные и малоизвестные факты из его истории.

Выставка-вернисаж (мини-галерея) — экспозиция, предполагающая демонстрацию картин, репродукций, прикладного искусства, детских рисунков, творчества местных художников, и т.д. Включает материалы об авторах, направлениях и видах искусства. Вернисаж сопровождается экспозицией литературы о данном направлении в искусстве, больше площади для экспонирования работ, использование света, цитат, антуража. Сложность данной выставки – в разнообразии иллюстративного материала, способности библиотекаря, сохранить индивидуальность каждой работы.

Выставка-гербарий — разновидность выставок нового поколения, предполагает наличие собственно гербария и различных изданий о представленных растениях. Например: *«Лекарственные растения»*, *«Между страниц любимых книг»*.

Выставка-инсталляция — это взгляд на выставочную экспозицию как произведение искусства. Выставка в этом контексте рассматривается как пространственная композиция, построенная на неординарном сочетании книг, обыденных вещей, творческих работ, рождающих новые образы и смыслы. При этом экспозиции придается объемность, трёхмерность, своеобразный формат 3D, внутри которого находится посетитель.

Выставка краеведческая (историко-краеведческая) — разновидность тематических выставок. Центральное место в экспозиции принадлежит краеведческим работам. В то же время они содержат материалы и атрибутику музеев, образцы литературного краеведения, воспоминания старожилов, предметы старины, фотографии, отражающие местную экзотику и историю края. Предполагает проведение экскурсий по экспозиции. Может стать частью экскурсионного маршрута.

Выставка мемориальная — разновидность тематических. Выставка, посвященная жизни и деятельности лица, жизнь которого связана с данной местностью, краем, имя которого носит, например, ваша библиотека. Оформляется как музейная экспозиция.

Выставка музейная — разновидность тематических, основным элементом которой является экспонат — будь то документ, предмет,

фотоматериал, тогда как библиотечная экспозиция строится вокруг книги как главного атрибута выставки.

Выставка-настроение — выставка нового поколения, по содержательному признаку является тематической. Ее смысл в создании особой атмосферы, особого настроения. Поэтому она чаще всего является частью программы мероприятий, хотя может быть организована как отдельное самостоятельное мероприятие или как цикл выставок. Единственно допустимый текст на ней — название. Главным в ней является изобразительный ряд, который должен быть точным, выразительным и производить глубокое эмоциональное впечатление. Дополняют выставку предметы атрибутивного ряда и музыкальное сопровождение. Книги в ней могут не носить самостоятельного значения, становясь элементом иллюстративного или атрибутивного рядов.

Выставка стендовая — краткое представление идей, фактов в форме плакатов с использованием знаковых и иллюстративных элементов. Является одной из самых мобильных и компактных форм экспонирования нашего времени, средством рекламы и справочного информирования о библиотеке, о ее услугах и возможностях, или частью мероприятия. Стендовые выставки условно разделяются на три вида: стендовая презентация, выставка-стенд (по определенной теме), выставка функционирования библиотеки и ее услуг. Стендовые выставки, ограничены тематикой определенного мероприятия: Дня открытых дверей, Дня информации, образовательных семинаров, конференций, круглых столов.

Выставка-хобби — экспозиция, рассказывающая о разнообразном мире увлечений, включая читательские хобби. Элементы выставки самые разнообразные: коллекции, предметы прикладного творчества, книги по теме, иллюстративный материал, отзывы. Уместным дополнением к ней станут организация презентации выставки, встреч с участниками и проведение мастер-классов.

Выставка-экскурсия — разновидность образовательных выставок нового поколения, носит, как правило, краеведческий характер. Читательский адрес — школьная аудитория.

Вот еще примеры выставок: ***выставка творческих работ читателей, выставка-путешествие, выставка-икебана, выставка-настроение, выставка-коллаж, выставка-натюрморт, выставка-подиум.***

Выставка бывает постоянно действующей, временной, стационарной и передвижной, вполне самостоятельной и подчиненной теме какого — либо другого мероприятия, к которому она приурочивается.

- стационарные —размещаются на постоянное экспонирование;

- временные – размещаются на определенный недолгий срок экспонирования;
- оперативные - входящие в состав мероприятия. Оперативные выставки являются иллюстративной составляющей мероприятия. После завершения мероприятия выставка демонтируется.

Очень позитивно и эмоционально воспринимаются выставки, оформленные музыкальным сопровождением. Это должны быть негромкие музыкальные композиции, создающие настроение, соответствующее тематике выставки.

Выставка считается незаконченной, если ее не сопровождает афиша. Кроме яркого художественного решения, к афише применяется еще ряд требований. На афише должна присутствовать следующая информация:

- Информация об учреждении представляющем эту выставку, так называемая «шапка», так как помещается в основном вверху.
- Название выставки. Надпись должна быть самой крупной и запоминающейся.
- Посвящение, информация об основной тематике выставки.
- Авторский коллектив, создавший эту выставку.

Как правило, в культурно-досуговых учреждениях выставочной деятельностью занимаются сотрудники, не имеющие специальной подготовки. Поэтому к проведению мероприятий необходимо активно привлекать социальных партнеров – общеобразовательные школы, ДХШ, ДМШ, творческие коллективы, дома культуры, а также творческих людей: местных художников, поэтов, музыкантов.

В заключение хочется подчеркнуть, что для поддержки и развития чтения и творческого потенциала нужно использовать различные формы библиотечного обслуживания и опыт наших коллег.

Библиотечное граффити - В библиотеке Карнеги в Питтсбурге (США) местным подросткам предложили украсить книжные полки собственными рисунками. Они украшают торцы библиотечных стеллажей. Библиотекари не участвовали в творческом поиске, предоставив юным художникам полную свободу самовыражения. Этот проект получил высокую оценку молодых пользователей библиотеки, а сами художники удостоились поощрительных наград.

Выставка фресок в библиотеке В одном из филиалов публичной библиотеки графства Хиллсборо (Hillsborough США) недавно была организована выставка фресок, созданных молодыми художниками. Фрески написаны на четырёх панно, на каждом из которых изображён определённый исторический этап доступа к информации в библиотеке: начиная с ручных

манускриптов и заканчивая компьютерами и современными технологиями. Фрески, которые создавались под руководством местных художников и при финансовой поддержке Общественного Фонда Городского Центра Greater Sun, являются настоящими произведениями искусства. Они демонстрируют не только способности подростков, но и их любовь к библиотеке.

Библиотечная жизнь в рисунках Художник Wendy McNaughton создал серию иллюстраций, на которых изображены ресурсы, персонал и пользователи публичной библиотеки в Сан-Франциско (США). Эти рисунки хороши сами по себе и призваны подчеркнуть значимость библиотек в обществе.

Современная библиотека - это не просто стеллажи книг, это презентации и видео-путешествия, выставки и конкурсы, праздники, встречи с писателями и интересными людьми, семейный досуг.

И еще - библиотека должна стать творческой мастерской, университетом за углом, местом, где тебя обучат практически всему! Тем более что, появилась, в связи с новыми технологиями, масса интересных возможностей.

Сейчас идет смещение интереса в сторону нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия с пользователем.

Желаю всем нам успехов, творческих находок и интересных, запоминающихся мероприятий!

Составитель: Замышляева Н. Г., гл. библиотекарь