

Особенности проведения мастер – класса на конкурсе «Учитель года»

Это одно из конкурсных занятий, которое проводится с аудиторией взрослых. Импровизированный класс - все присутствующие на данном конкурсном этапе. Его длительность – 20 минут. Тема мастер – класса - тема конкурсного дня, определяемая оргкомитетом.

Мастер – класс – это занятие, целью которого является представление системы (проекта), опыта работы педагога. Это форма работы, в которой педагогу предоставлена возможность публичной демонстрации профессиональной компетентности. Помните, что Мастер, это человек, который достиг высокого профессионализма в своей сфере деятельности, создал шедевр, значит, он обладает секретами мастерства.

Мастер-класс - это деятельность мастера по передаче СЕКРЕТОВ своего мастерства коллегам, членам жюри, представителями общественности. В целом же мастер-класс проводит УЧИТЕЛЬ для УЧИТЕЛЕЙ.

Мастер класс - это главное средство передачи концептуальной идеи своей (авторской) педагогической системы, другими словами, это форма обобщения и распространения педагогического опыта.

Занятие **должно**

- обладать логической завершенностью, быть результативным, содержать набор оптимальных средств решения целей и задач занятия;
- демонстрировать личные интересы и особенности конкурсанта, его образованность, широту кругозора, умение выйти за рамки своего предмета, подняться до философских обобщений;
- показать социальную, гражданскую зрелость.

Содержание занятия – повод, позволяющий показать педагогическое мастерство, свой профессионализм. Это **занятие необычайного вопроса, оригинальной постановки интересной проблемы!**

Критерии оценивания:

1. Педагогическое мастерство

- Степень готовности к распространению педагогического опыта
- Методическая грамотность проведения занятия
- Знание и навык применения современных технологий обучения

2. Аналитические способности

- умение сочетать описательность и аналитичность своего опыта;
- профессиональная компетентность -
- методическая подготовленность

3. Артистичность

- Способность к импровизации
- Степень воздействия на аудиторию

4. Общая культура

- Эрудиция
- Коммуникативная культура
- Стиль общения