



**Департамент образования и науки
Костромской области**

П Р И К А З

«25» октября 2021 г.

г. Кострома

№1666

**О проведении регионального конкурса социальной рекламы
по профориентации по направлениям технического творчества
и инженерно-технического образования «В будущее с профессией»**

В соответствии с приказом департамента образования и науки Костромской области от 22.12.2017 г. № 2769 «Об утверждении плана мероприятий по развитию научно-технического творчества детей и молодежи в Костромской области на 2018-2021 годы», в целях приобщения обучающихся образовательных организаций Костромской области к техническому творчеству

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 1 ноября по 7 декабря 2021 года региональный конкурс социальной рекламы по профориентации по направлениям технического творчества и инженерно-технического образования «В будущее с профессией».

2. Утвердить прилагаемое положение о региональном конкурсе социальной рекламы по профориентации по направлениям технического творчества и инженерно-технического образования «В будущее с профессией».

3. Государственному бюджетному учреждению дополнительного образования Костромской области «Центр технического творчества» (Рыжова Ю.С.) обеспечить проведение регионального конкурса социальной рекламы по профориентации по направлениям технического творчества и инженерно-технического образования «В будущее с профессией».

4. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образованием обеспечить участие обучающихся в региональном конкурсе социальной рекламы по профориентации по направлениям технического творчества и инженерно-технического образования «В будущее с профессией».

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора департамента образования и науки Костромской области Яблокову М.Г.

Директор департамента

И.Н. Морозов

Приложение
Утверждено
приказом департамента
образования и науки
Костромской области
от «25» октября 2021 г. № 1666

Положение
о региональном конкурсе социальной рекламы по профориентации по
направлениям технического творчества
и инженерно-технического образования «В будущее с профессией»

I. Общие положения

1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок, сроки проведения и условия участия в региональном конкурсе социальной рекламы по профориентации по направлениям технического творчества и инженерно-технического образования «В будущее с профессией» (далее - Конкурс).

2. Конкурс направлен на увеличение числа обучающихся, сделавших обоснованный выбор профессии, популяризацию профессий инженерного и технического профиля.

3. Центральной темой Конкурса является создание социальных реклам (по номинациям Конкурса), которые призывают к повышению уровня востребованности направлений технического творчества и подготовки специальностей инженерно-технического профиля.

4. Цель Конкурса – создание площадки для демонстрации творческого потенциала обучающихся в инженерно-технической сфере посредством социальной рекламы.

5. Задачи Конкурса:

- повышение познавательной активности обучающихся при выборе будущей профессии;
- расширение знаний о профессиональных образовательных организациях Костромской области;
- информирование максимального количества заинтересованных лиц о содержании и преимуществах профессионального образования;
- формирование благоприятного общественного мнения о профессиональных образовательных организациях, специальностях и профессиях;
- популяризация социальной рекламы среди детей посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных учреждениях, на сайтах.

II. Организаторы конкурса

6. Руководство по организации и подготовке Конкурса осуществляет Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Костромской области «Центр технического творчества». Конкурс проводится совместно с ОГБПОУ "Костромской политехнический колледж».

III. Сроки и место проведения

7. Конкурс проводится с 1 ноября по 7 декабря 2021 г.

8. Работы и заявки принимаются с 15 по 29 ноября 2021 г. В оргкомитет необходимо направить две заявки: одну заявку (Приложение) в электронном виде в формате Word необходимо отправить вместе с электронным вариантом конкурсной работы на адрес: konkurs_kocdutt@mail.ru с указанием темы: ПРОФЕССИЯ_Муниципалитет_Учреждение (например: ПРОФЕССИЯ_Кострома_СОШ №7). Вторую заявку вместе с работой отправить по адресу: 156013, г. Кострома, ул. Пушкина, д. 2А, ГБУ ДО «Центр технического творчества». тел. (4942) 55-67-43, методический отдел: Хаджиева Алия Галимовна, Силенок Наталья Александровна.

9. Поданная заявка является согласием автора на обработку персональных данных согласно требованиям Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ "О персональных данных" в целях - оформление документации по проведению конкурса регионального уровня (оформление заявок, протоколов, программ мероприятий и т.д.) размещения в СМИ и на сайте ГБУ ДО "Центр технического творчества". Передача Операторам по своему усмотрению данных и соответствующих документов, содержащих персональные данные, третьим лицам, в том числе уполномоченным агентам и организациям.

IV. Участники конкурса

10. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся общеобразовательных организаций, учреждений дополнительного образования, студенты учреждений Костромской области.

11. Возрастные пределы участников: 11-23 года.

Возрастные категории: младшая 11 - 13 лет, средняя 14 - 17 лет, старшая 18-23 года.

12. Номинации Конкурса:

- 1) «Печатная продукция» (буклеты, листовки, газеты, значки и т.д.);
- 2) «Плакаты» (стенгазеты, плакаты большого размера);
- 3) «Мультимедийная продукция» (презентации, видеоролики).

V. Требования к оформлению работ и критерии оценки

13. В номинации «Печатная продукция» принимаются буклеты, листовки, газеты, значки и т.д. в электронном виде, выполненные в любом редакторе, но сохраненные в форматах jpg, gif, bmp (сфотографированные или отсканированные) и сама работа (буклеты, листовки, газеты, значки).

14. В номинации «Плакаты» принимаются работы, выполненные в любом графическом редакторе, но сохраненные в форматах jpg, gif, bmp (сфотографированные или отсканированные) и сам плакат (стенгазета).

Технические требования к работам участников:

- социальный плакат формата А1, А2, А3 - авторский макет плаката должен быть нарисован от руки, или в графическом редакторе;
- в правом верхнем углу плаката обязательно указать наименование Конкурса, ФИО автора или название авторского коллектива, возраст, образовательное учреждение.

15. В номинации «Мультимедийная продукция»

- презентация выполняется в программе Microsoft Office Power Point 2007 и должна состоять не более чем из 15 слайдов;
- в структуре презентации может использоваться анимация и музыкальное сопровождение.

Требования к видеофайлу (ролику): расширение avi или mpeg4, длительность не более 5 минут.

16. Оценка работ проводится по следующим критериям:

- полнота раскрытия темы;
- оригинальность авторских идей;
- соответствие требованиям к оформлению;
- дизайн работы;
- художественно-эстетический замысел

VI. Подведение итогов, награждение

17. Подведение итогов конкурса состоится 7 декабря 2021 г.

18. Для оценки уровня достижений учащихся формируется жюри. Жюри выполняет следующие функции:

- проводит экспертную оценку конкурсных материалов по утвержденным критериям;
- определяет победителя и призеров в каждой возрастной категории Конкурса;

19. Итоги конкурса и лучшие работы будут размещены на сайте <http://koctt44.narod.ru> (с сохранением авторских прав конкурсанта).

20. Победители конкурса награждаются дипломами.

Приложение
к Положению о проведении регионального
конкурса социальной рекламы
по профориентации по направлениям
технического творчества
и инженерно-технического
образования «В будущее с профессией»

Внимание! В электронном виде заявка подается в формате Word, без печатей (не сканировать).

ФОРМА ЗАЯВКИ

на участие в региональном конкурсе социальной рекламы по профориентации по направлениям технического творчества и инженерно-технического образования «В будущее с профессией»

№	Муниципальное образование	Учреждение	Автор работы Фамилия Имя	Возраст	Номинация	Название работы	Педагог (руководитель) (ФИО полностью)

Адрес учреждения (индекс, район, телефон, электронная почта) -

Руководитель учреждения

Согласие на публикацию: да/нет (нужное подчеркнуть)

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные данные для составления списков участников Фестиваля, опубликования списков на сайте, создания отправки наградных документов Фестиваля, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Фестиваля, представления в государственные органы власти, для расчёта статистики участия в Фестивале, организации участия в выставках.

Подпись участника _____