

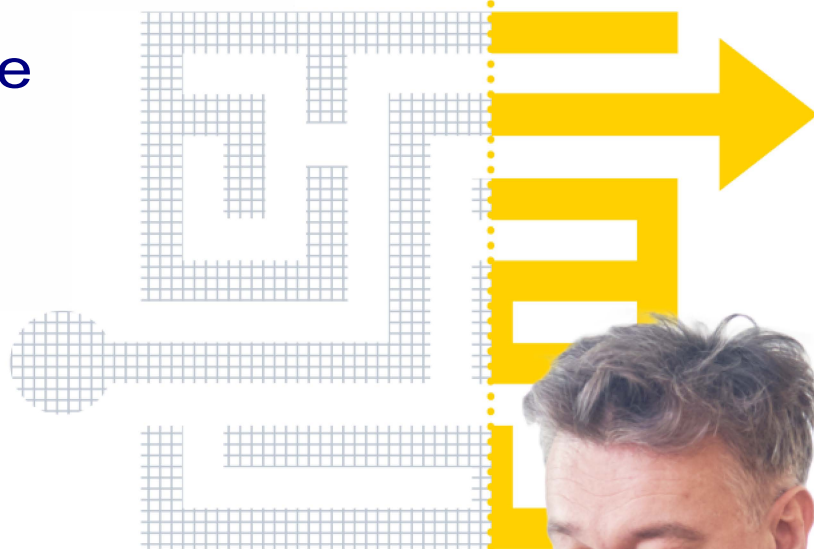


Яндекс § Учебник

Курс по креативному мышлению

Тема 4

Инструменты
фокусировки в
креативном процессе



Фокусировка — это исходная точка работы по созданию идеи. В зависимости от того, какой фокус выберут ваши ученики, появятся разные направления решений.

Чем более общей является формулировка задачи, тем меньше в ней указаний на возможный ответ. Узкий фокус, наоборот, помогает сосредоточиться и создавать более конкретные идеи.

Чтобы выбрать нужный фокус, предложите ученикам **переформулировать** проблему, каждый раз делая акцент на новом аспекте.

Например, вопрос «как управлять своим временем, чтобы успевать делать домашнее задание и заниматься своими делами?» можно разбить на фокусировки:

- Нам нужны новые идеи в области организации своего времени, чтобы успевать делать домашнее задание и заниматься своими делами.
- Нам нужны новые идеи: как делать всю домашнюю работу вовремя.
- Нам нужны новые идеи, как успевать находить время и на учебу, и на хобби.
- Мы хотим найти способ оптимизации времени, чтобы тратить его с пользой.

Осталось лишь выбрать подходящий фокус и подумать, как его можно решить.

Другой способ фокусировки — **«Пять почему»**, или проблема нижнего уровня.

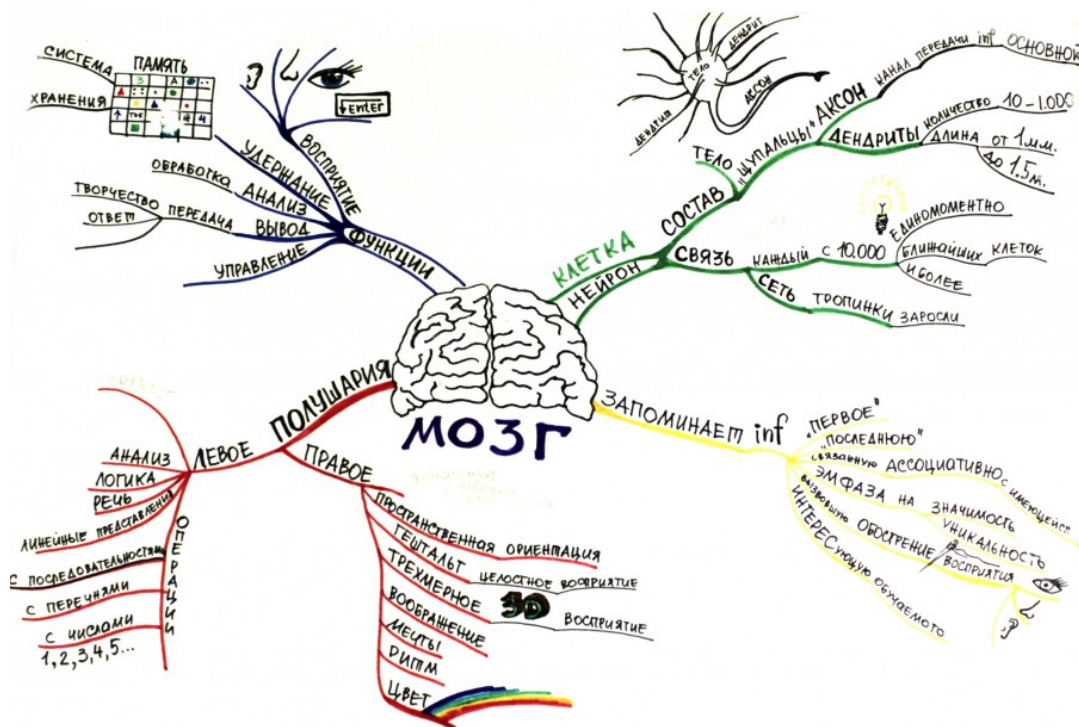
Эдвард де Боно, автор методологии латерального мышления, предлагает иногда опуститься на другой уровень проблемы, найти более глубинную причину. «Пять почему» позволяют разложить проблему на отдельные составляющие с помощью уточняющих вопросов. Для этого к проблеме нужно задать пять раз вопрос «почему» или «зачем».

Например, проблема, которую нам предстоит решить — нежелание идти в школу ранним утром.

- Почему я не хочу идти в школу ранним утром? Потому что я хочу подольше поспать.
- Почему я хочу подольше поспать? Потому что я поздно ложусь.
- Почему я поздно ложусь? Потому что я ложусь с телефоном и переписываюсь с друзьями.
- Зачем я переписываюсь с друзьями на ночь? Потому что это улучшает моё настроение и разгружает голову.
- Надо найти способ разгружать голову перед сном без телефона, а с друзьями договориться общаться раньше, например, перед ужином, чтобы оставаться с ними на связи. Или встречаться за 15 минут до начала уроков — успеем и пообщаться, и придём в школу с хорошим настроением.

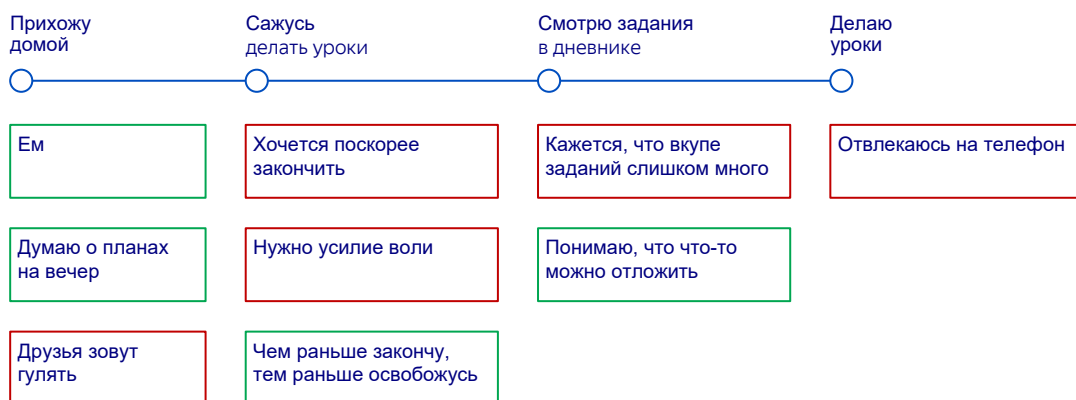
Решение можно найти на каждом уровне проблемы. Порой мы должны решить заданную проблему, а не искать причину дальше. Однако нужно уметь и видеть проблемы нижнего уровня, и решать непосредственно поставленные.

Интеллект-карта (она же ассоциативная карта или mindmap) — способ фиксации процесса фокусировки, который поможет вам и вашим ученикам визуализировать нужное смысловое поле. В центре записывается ключевое слово, а на ветвях вокруг него — ассоциации, которые приходят в голову, или факты, связанные с этой темой/частью речи/историческим событием/явлением окружающей среды. Каждый узел можно разбивать на две и более ассоциаций. Следует остановиться на четвёртом-пятом шаге: если идти дальше, можно чересчур удалиться от изначальной темы.



Когда ученики выполняют фокусировку, им могут понадобиться дополнительные шаги, а именно:

- Поиск пробелов: возможно, в текущем фокусе пропущен один или два шага. А может они и вовсе перепутаны местами. Помогите ученикам найти «места разрывов» сценария.



Карта разрывов. Как успевать делать уроки?

• Фокусировка через барьер

Учениками нужно последовательно задать себе следующие вопросы: «Какая передо мной/перед нами стоит проблема? Где и как она проявляется? Что мешает её решить?»

Например, пусть ученики выпишут, какие представления могут мешать человеку начать вовремя готовиться к ВПР/ЕГЭ: «Слишком сложно», «Я и так все знаю, нет необходимости повторять эти темы», «Я никогда не смогу сдать на такое количество баллов, которое ждут от меня родители», «У меня слишком много текущих заданий, чтобы дополнительно находить время на подготовку». Придумав, как обойти эти реальные или воображаемые препятствия, они смогут составить план по подготовке, исходя из того, что эти представления неверны.

Разобрав таким образом несколько фокусировок по задаче, дети смогут понять, чего именно они хотят от идеи, и придать своим идеям смысл.