

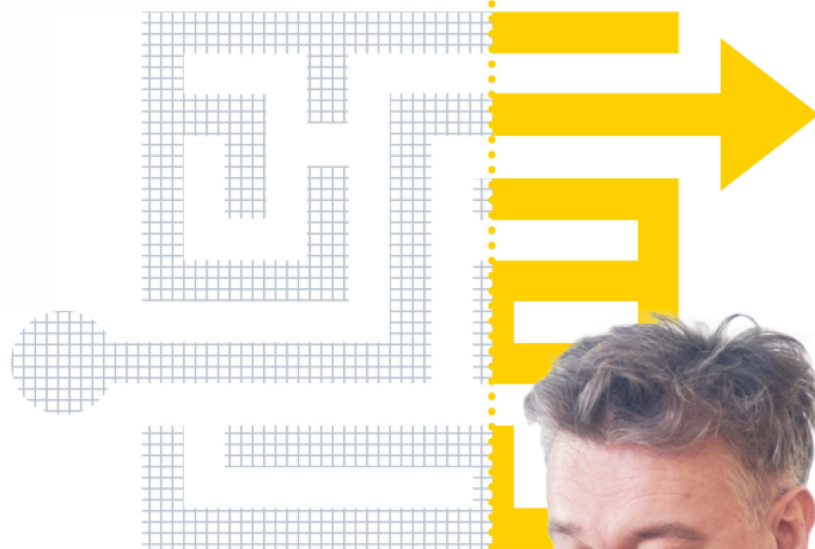


Яндекс § Учебник

# Курс по креативному мышлению

Тема 6

Инструменты  
фильтрации в  
креативном процессе



**Фильтрация** — это отсев придуманного. На этом этапе нужно задействовать конвергентное, или сходящееся мышление.

Работаем с конвергентным мышлением:

1. Обсуждение: понять, что у нас есть.
2. Кластеризация: собрать идеи в большие группы.
3. Фильтрация: отобрать лучшие.

Можно описать этапы сходящегося мышления и по-другому:

- распределение идей по категориям,
- получение основных выводов,
- высказывание оценок,
- выработка общего решения.

**Кластеризация идей** — это способ укрупнить идеи по неизвестным заранее критериям. Необходимо найти сходства, обсудить различия и затем собрать первоначальные идеи в блоки. Возможно, несколько идей ученики объединят в одну.

После того, как дети распределили идеи, осталось выбрать «ту самую». Есть несколько методов отбора.

### **1. Фильтрация фокусировкой**

Пусть ребята вспомнят, «откуда у идеи растут ноги». Соответствует ли идея изначальной фокусировке, которую дети сформулировали? Например, фокус «как одновременно всех рассадить в ресторане».

Рассмотрим, как это делается на примере идей для ресторана:

1. Ресторан для знакомств, в котором стулья сделаны в виде пазла, и можно знакомиться только с тем, с кем сочетается стул.
2. Ресторан, в котором все сидячие места — одна большая скамья в форме лабиринта.
3. Ресторан без стульев, все сидят на полу.
4. Подводный ресторан.

Первые три идеи соответствуют изначальной фокусировке, а четвёртая идея случайно появилась во время генерации.

## **2. Голосование**

Самый простой, но не объективный метод отбора. Каждый из участников выбирает три понравившиеся ему идеи. Такое независимое голосование позволяет высказаться всем участникам. Проблема в том, что идеи могут выбираться из-за симпатии или антипатии к автору.

## **3. Матрица фильтров**

Фильтры могут быть любыми, исходя из вашей изначальной задачи. Если вам нужно было придумать что-то новое, то важным моментом будет инновационность. Метод помогает выбрать пусть и безумные, но в тоже время полезные идеи. Базовые фильтры, которые часто используются: рациональные идеи, захватывающие идеи, милые идеи и рискованные идеи. Выберите по одной-две идеи в каждую категорию и оцените их потенциал.

## **4. Методика «плюсы-минусы-интересно»**

Она помогает анализировать самые абсурдные идеи и подходит, если идея кажется безумной даже после «заземления».

Нужно придумать задачу и выдвинуть абсурдное решение, которое позволит сформулировать плюсы, минусы и интересные вопросы.

Пример задачи: помочь людям не обжигаться горячим чаем.

Абсурдное решение: истребить чайные плантации.

#### Плюсы:

- Больше не эксплуатируется детский труд.
- Люди чаще будут пить воду.

#### Минусы:

- Те, кто раньше пил чай, переключатся на кофе.
- Многие люди потеряют работу.

#### Возможные последствия:

- Возникнет ли чёрный рынок чая?
- Создадут ли химический суррогат?

Итак, осталось несколько стоящих идей. Их стоит проанализировать и отточить, представить их в реальном мире.

Как это можно сделать, рассмотрим на примере идеи «Ресторан без стульев, все сидят на полу».

## Шаги доработки:

- усилить положительные стороны:
  - если все сидят на полу — можно доставлять блюда при помощи беспилотных доставщиков.
- продумать слабые места:
  - придётся снимать обувь, чтобы не было грязно, на полу может быть холодно, людям старшего возраста может быть трудно садиться и подниматься.
- сравнить со старым подходом:
  - просто отказались от старого подхода, на полу принято сидеть в некоторых странах Азии.
- увидеть внешние ограничения:
  - дискриминация некоторых слоёв населения.
- последствия
  - такой формат работает, но это будут заведения исключительно для молодых.

После того, как осталось несколько лучших идей, можно сделать прототип, либо внести их в «банк идей» по категориям:

- Здесь и сейчас (бери и делай): очевидная польза, можно быстро реализовать
- Мимолетные (зарисовки): иллюстрации и примеры
- Зародыши (идеи-зерна): идеи, у которых есть потенциал
- Концепции (большая идея): слишком крупные идеи, которые возникли в процессе обсуждения, но в дальнейшем можно перейти к конкретным идеям.

На следующем занятии мы разберём, как выстроить все этапы креативного мышления в стройный алгоритм.