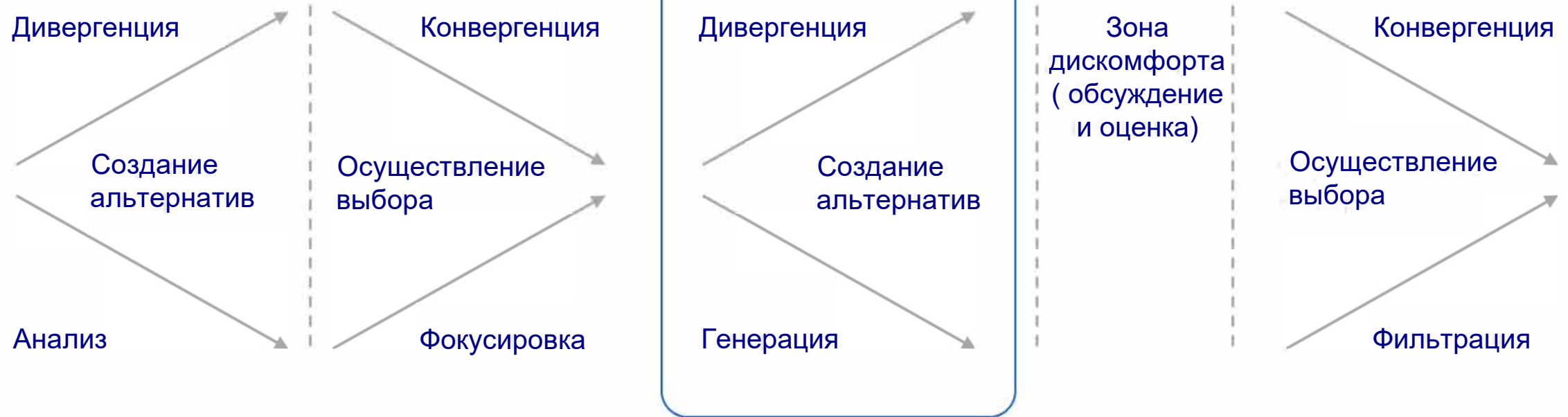
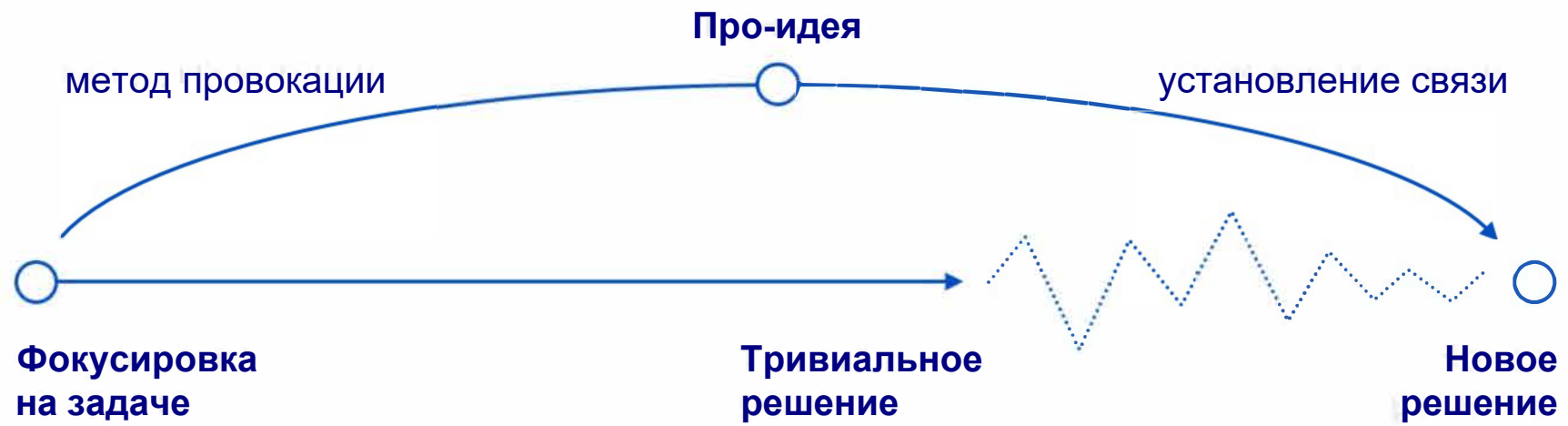




Яндекс § Учебник

Инструменты генерации в креативном процессе





Латеральное мышление

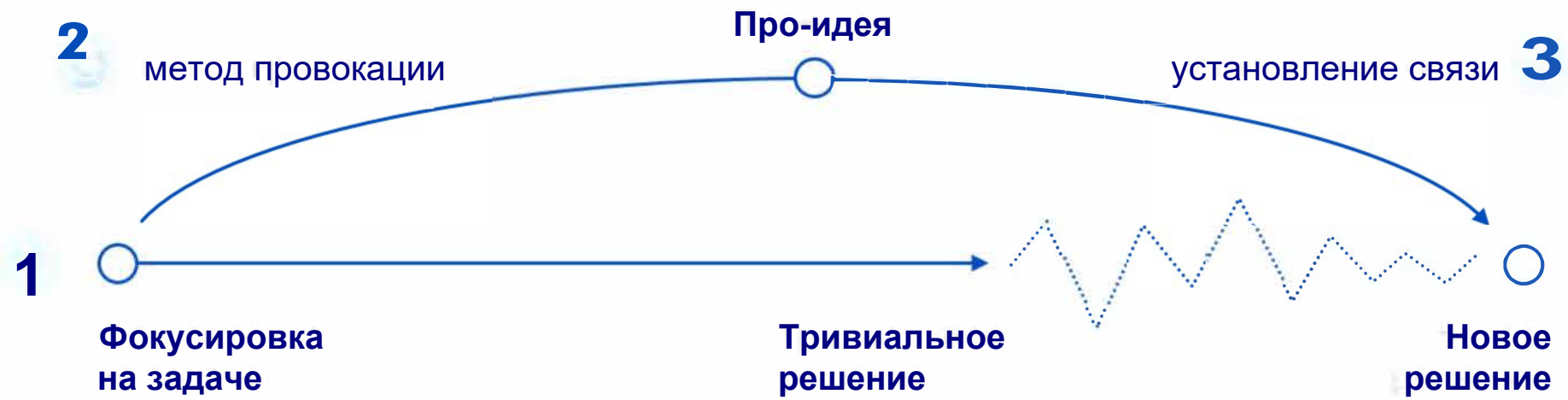
Как сделать то, что
никогда не
существовало?



Эдвард де Бона

мир ► информация —► мозг —► паттерн

- Вода влажная
- Учебники нужно менять каждый класс
- В школу нужно ездить пять дней в неделю
- Обучение в школе длится 11 лет
- Если хорошо учиться, можно многого достичь
- Наказание за отсутствие домашнего задания



Дополнение

Дополнение одного или нескольких элементов объекту

Инверсия

Поиск противоположности объекту или его отдельным элементам

Исключение

Исключение определенного элемента (элементов) из объекта

Гиперболизация

Увеличение или уменьшение одного или нескольких свойств объекта

Замена

Изменение одного или нескольких элементов объекта

Изменение порядка

Замена последовательности одного или нескольких элементов

Дополнение Фокус: люди заказывают еду Прием: люди заказывают еду и посуду	Инверсия Фокус: в ресторан люди идут, чтобы не есть дома Прием: в ресторан люди идут, чтобы есть дома	Исключение Фокус: в ресторане люди выбирают по меню Прием: в ресторане нет меню
Гиперболизация Фокус: люди в ресторане сидят на стульях и диванах Прием: люди в ресторане сидят на одном стуле	Замена Фокус: люди заказывают еду у официанта Прием: люди заказывают еду у друзей	Изменение порядка Фокус: люди платят за еду, чтобы посидеть в ресторане Прием: люди сидят в ресторане, чтобы не платить за еду

Установка связи

Извлечение принципа

Выделение в провокационной идее принципа работы/ концепции/ достоинства/ аспекта. Всё остальное отбрасывается, и работаем только с тем, что удалось извлечь, строя на этом приземленную идею

Фокусирование на различии

Провокационная идея сравнивается с существующей идеей или привычным способом действий, а затем определяются основные различия

Положительные аспекты

Поиск прямой выгоды и преимущества, которое можно воплотить в идее

Случайное слово

Задача:

защитить ресторан
от грабителей

Фокус:

защитить ресторан
от грабителей,
пока хозяина нет

Приём:

защитить ресторан от
неожиданных грабителей,
пока хозяина нет + воздух

Про-идея:

ресторан, в котором
вакуум

Установка связи через извлечение принципа:

продукты всегда
свежие

Решение:

ресторан на продуктовом
рынке с бдительными
продавцами

Что нужно для того, чтобы придумывать и развивать идеи?

1. Безопасная поддерживающая среда
2. Развивающая обратная связь
3. Эмоциональный интеллект и эмпатичность
4. Право на ошибку

Замена

Задача:

сделать что-то
с монотонными
вечерами

Про-идея:

украсть занятия для
вечернего досуга,
которые дадут новые
эмоции

Фокус:

разнообразить вечерний
досуг занятиями,
которые дадут новые
ЭМОЦИИ

Установка связи через

извлечение принципа:

присоединиться к
вечерним занятиям других
людей
(знакомых или
незнакомых)

Приём:

развлечь детей
на работе

Решение:

еженедельные
встречи по
обмену хобби

Гиперболизация

Задача:

придумать концепцию ресторана

Фокус:

как одновременно всех посадить в ресторане

Приём и про-идея:

все люди сидят на одном стуле и украсть занятия

Установка связи через извлечение принципа:

ресторан для знакомств, в котором стулья сделаны в виде пазла, и можно знакомиться только с тем, с кем сочетается стул

Инверсия

Задача:

перепридумать
кинотеатр

Приём и про-идея:

кинотеатр для
зрителя, который
приходит сниматься в
фильмах

Фокус:

перепридумать кинотеатр для зрителя,
который приходит смотреть фильм

Установка связи через извлечение принципа:

новый формат кинотеатра, в котором
можно заменить лицо актера своим с
помощью технологии deepfake

Изменение порядка

Задача:

придумать концепцию
дня рождения

Фокус:

день рождения, на котором гости весело
проводят время

Приём и про-идея:

день рождения,
на котором время
весело проводят гости

Установка связи через извлечение принципа:

день рождения, переносящий гостей
в другую эпоху

Брейншторм

Существует несколько методов организации брейнштормов, или мозговых штурмов, мы же скорее поговорим о простых правилах и принципах

1

Формат

В общем смысле это мероприятие, при котором несколько людей собираются и коллективно придумывают.

Брейншторм — не методология мышления, а форма мероприятия творческих людей.

2

Количество

Ключевой принцип брейншторма — это количество идей, а не качество.

В большинстве случаев коллективное придумывание используется в критических ситуациях.

3

Материал

Результатом брейншторма является вербальный материал, а не готовая идея.

Поэтому любые результаты брейншторма нужно превращать и формулировать в идеи.

