



Яндекс § Учебник

Курс по креативному мышлению

Тема 5

Инструменты генерации в креативном процессе



Наш мозг укладывает всю поступающую информацию в паттерны, или шаблоны. Это сильно упрощает жизнь, но мешает изобретать новые решения. Чтобы получить максимум гипотез за короткий срок, можно использовать специальные приёмы. Лучше всего работают провокативные методики — отдалиться от всего, что нам знакомо, и получить набор абсурдных идей: от летающей квартиры до говорящего самолёта. В этом вся суть дивергентного мышления на этапе генерации идей: не бояться создавать нестандартные решения в больших количествах.

Латеральное мышление ближе других методологий к понятию креатива как состоянию. Эта методология опирается скорее на психологические и интуитивные, нежели системные, приёмы.

Давайте разберём конкретные примеры методик, которые используются в латеральном мышлении.

1. Методика «замена»

Начнём с провокативной методики «замена». Её суть в изменении элементов объекта, с которым вы работаете, или в формулировке фокусировки.

Алгоритм выглядит так:

- Формулируем узкую фокусировку в одной фразе. Например, «развлечь детей на внеурочном занятии».
- Применяем методику «замена»: заменяем один или несколько элементов фокусировки другими словами. «Развлечь детей на работе».
- Устанавливаем связь между провокационной идеей и реальностью: пусть дети пробуют разные профессии во время внеурочного занятия/детей можно вовлечь в простую помощь по работе различным специалистам.

Ещё один пример работы с заменой:

- Фокусировка: разнообразить вечерний досуг занятиями, которые дадут новые эмоции.

Инструменты латерального мышления просты в понимании, но очень сложны в освоении, так как требуется постоянная практика. Если вы научите детей ломать шаблон с помощью латеральных методик, они смогут делать это практически в любой ситуации.

- Замена: украсть занятия для вечернего досуга, которые дадут новые эмоции.

- Связываем провокацию с реальностью: можно присоединиться к вечерним занятиям других людей (знакомых или незнакомых) или «украсть» идеи досуга у любимого персонажа/личности с совершенно другим образом жизни.

2. Методика «гиперболизация». Увеличение/уменьшение одного или нескольких свойств фокуса

Сформулируем задачу: придумать концепцию ресторана. Выбираем фокус: как одновременно рассадить в ресторане всех посетителей?

Используем метод гиперболизации (провокационная идея): пусть все люди сидят на одном стуле.

Устанавливаем связь: откроем ресторан для спонтанного общения, в котором стулья сделаны в виде пазла, и можно садиться только рядом с тем, с кем сочетается стул.

3. Инверсия. Поиск противоположных элементов

Алгоритм работы с методикой остается прежним:

- Формулируем узкую фокусировку для задачи «перепридумать кинотеатр» в одной фразе. Например: «перепридумать кинотеатр для зрителя, который приходит смотреть фильм».

- Используем методику провокации: заменяем какие-то части идеи на противоположные. «Кинотеатр для зрителя, который приходит сниматься в фильмах».

- Устанавливаем связь между провокационной идеей и решением. Новый формат кинотеатра, в котором можно заменить лицо актера своим с помощью технологии Deepfake.

4. Изменение порядка элементов

Ещё одна методика создания провокационных идей. Например, формулируем фокусировку для задачи «придумать тему для дня рождения» в одной фразе. Например, как сделать «день рождения, на котором гости весело проводят время».

Изменяем порядок: «день рождения, на котором время весело проводят гости».

Устанавливаем связь между провокационной идеей и решением. Может получиться день рождения, на котором гости переносятся в другую эпоху. Или экспресс-день рождения, в котором гости во всем соревнуются на время.

Разберём ещё один пример:

Работаем над идеей улучшения качества жизни для жилого дома. Например, «как побудить соседей разделять мусор».

Изменяем порядок: «как заставить мусор разделять соседей».

Устанавливаем связь: разделить соседей на команды. За каждый выброшенный на переработку пакет житель дома отрывает от объявления у мусорки стикер. Собранные стикеры выигравшая команда сможет обменять на полезные вещи.

По этому же принципу работает покупка квартиры на этапе стройки и любой краудфандинг: вместо привычного алгоритма «сделали-продали», продавцы используют алгоритм «продали-сделали».

Аналогично устроена и модель «перевернутого класса», когда вместо того, чтобы получать новую информацию на уроке, ученики изучают материал до урока, а в классе обсуждают его.

Мозговой штурм

Не забудьте и о таком известном способе, как мозговой штурм. С его помощью можно получить множество идей, которые не придут просто так в голову отдельному человеку. Его цель — сделать мышление коллективным процессом. Каждому из участников необходимо быть вовлеченным в процесс, слушать других и дополнять их идеи.

Каждый участник фиксирует идеи, которые приходят к нему в голову, и озвучивает их остальным. Для записи идей отлично подходят стикеры, которые можно приклеивать на общую доску или флипчарт.

Правила мозгового штурма:

- > Не перебивайте, дайте высказаться каждому.
- > Стремитесь к большому количеству идей.
- > Давайте идеям названия.
- > Дополняйте идеи других.
- > Поддерживайте сумасшедшие идеи.
- > Рисуйте.
- > Придерживайтесь темы.
- > Не критикуйте и не оценивайте.

Следуйте им, и вы получите отличный результат.

Используя эти методики, ваши ученики напридумывали множество идей? Теперь нужно их отфильтровать.