

Слайд 1.

Тема занятия: «Учет возрастных и психологических особенностей школьников при формировании и развитии финансовой грамотности»

Слайд 2.

Давайте рассмотрим, какие характеристики необходимо учитывать при разработке заданий по финансовой грамотности для учащихся (статистические данные отчета анализа международных исследований PISA 2018 года):

1. Демографические характеристики учащихся.

Распределение юношей и девушек по группам с различными уровнями финансовой грамотности неравномерное. Число юношей преобладает в группах как с самыми низкими результатами (1 уровень и ниже), так и с самыми высокими результатами (4-5 уровни и выше). Число девушек преобладает в группах со средними результатами (уровни 2-3). Важно отметить, что средний балл юношей в группе учащихся с самыми низкими результатами статистически значимо ниже, чем у девушек. Различие в основном объясняется более низким уровнем читательской грамотности юношей. А средний балл юношей в группе учащихся с самыми высокими результатами статистически значимо выше, чем у девушек. Различие в большей степени объясняется более высоким уровнем использования математики в незнакомом контексте, а также более обширным опытом финансовой деятельности. Эти результаты необходимо учитывать при организации индивидуальной работы с учащимися при формировании финансовой грамотности.

2. Социально-экономический и культурный статус семьи учащегося.

Индекс социально-экономического и культурно-государственного статуса семей учащихся формируется на основе ряда показателей: образование и профессиональная принадлежность родителей, а также материальные, культурные и образовательные ресурсы дома. Все учащиеся делятся на четыре равные группы (по 25%) с разным уровнем индекса. Различие в уровне финансовой грамотности учащихся с высоким и низким уровнем СЭС составляет для России 71 балл, для стран ОЭСР в среднем – 90 баллов. Наиболее сильное влияние оказывают два фактора: образование родителей и их профессиональная принадлежность. На 40 баллов выше уровень финансовой грамотности российских учащихся, у которых хотя бы один родитель имеет высшее образование. Причем влияние этого фактора на формирование финансовой грамотности намного сильнее, чем на результаты по математике. На 43 балла выше уровень финансовой грамотности российских учащихся, родители (хотя бы один из родителей) которых имеют профессию в области квалифицированного труда

3. Расположение образовательных организаций.

На формирование финансовой грамотности значительное влияние также оказывает среда, в которой расположена школа, а именно, имеется ли доступ у учащихся к различным финансовым продуктам и институтам. Как показало

исследование PISA, уровень финансовой грамотности учащихся городских школ существенно выше, чем у учащихся сельских школ.

Слайд 3.

1. Особенности организации финансового образования. Доступ учащихся к финансовому образованию.

Страны имеют разные стратегии подготовки учащихся к деятельности в условиях расширения использования финансовых продуктов и услуг. Некоторые страны, например, Словацкая Республика, Чешская Республика и Бельгия, ввели финансовое образование в учебный план школы. Другие страны концентрируют усилия на изучении ключевых областей знания, таких как математика, и ожидают, что учащиеся смогут применить свои знания в различных контекстах, включая и финансовые. Примером таких стран и экономик являются Шанхай, Эстония и Израиль. В России ситуация очень разноплановая: есть учащиеся, которые не изучали вопросы, связанные с финансовой деятельностью или наоборот, изучают финансовую грамотность начиная с дошкольного уровня образования и далее на каждом уровне образования. Поэтому многие специалисты говорят о том, что нет единого правильного подхода к формированию финансовой грамотности.

2. Профессиональная подготовка учителей в области финансового образования.

Во многих регионах занятия по финансовой грамотности проводятся учителями, не имеющих профессиональную подготовку в области финансового образования.

3. Отношение учащихся к решению различных проблем.

Как сформулировано в концепции оценки финансовой грамотности исследования PISA, не когнитивные личностные характеристики могут использоваться, наряду с когнитивными, для прогнозирования экономических и социальных результатов. Выявленные связи между личностными характеристиками учащихся и их финансовой грамотностью могут способствовать определению направлений повышения эффективности финансового образования. В исследовании PISA изучалось влияние отношения учащихся к решению различных проблем на уровень сформированности их финансовой грамотности. Были выделены две основные характеристики: настойчивость в решении проблем и открытость к решению сложных проблем. Учащимся нужно было выразить свое мнение о том, насколько высказанное суждение соответствует тому, что происходит с учащимся. Предлагались следующие суждения: «Столкнувшись с проблемой, я легко сдаюсь» и «Мне нравится решать сложные проблемы». Исследование показало, что во всех странах существуют статистически значимые различия в показателях финансовой грамотности между учащимися, которые легко сдаются, столкнувшись с проблемами, и теми, кто не согласился с данным суждением. Для России эти различия очень отличаются между крупными и мелкими городами. Схожие результаты получены и по второй характеристике. Половина из опрошенных учащихся открыты к решению

сложных проблем (им нравится это делать), другая половина, кто не согласилась с данным суждением.

4. Опыт финансовой деятельности.

По данным ОЭСР, уровень реального доступа населения стран к финансовым продуктам сильно отличается по странам. В ряде стран с высоким уровнем доступа практически все молодые люди в возрасте от 15 до 24 лет имеют счет в финансовых институтах (например, в Австралии – 97%, в Новой Зеландии – 98%). В России имеют счет только 23% молодых людей. Что касается взрослого населения в странах-участницах, то в 14 из них более 80% населения имеют счета в финансовых институтах, в России – только 45%. В исследовании показано, что существует положительная связь между процентом молодых людей и взрослого населения, имеющих доступ к финансовым продуктам, и средним баллом страны по финансовой грамотности.

5. Источники финансовых средств 15-летних учащихся.

Финансовая деятельность учащихся в первую очередь зависит от того, имеют ли они доступ к финансовым средствам. В исследовании изучались источники получения денег учащимися и связь получения денег из различных источников с уровнем финансовой грамотности учащихся. Российские учащиеся имеют разнообразные источники финансовых средств и в этом они не сильно отличаются от сверстников из других стран.

6. Источники финансовых средств российских учащихся с учетом гендерных особенностей.

Как и в большинстве стран, в России выявлены значительные различия в том, из каких источников девушки и юноши получают свои финансовые средства в возрасте 15 лет. Юноши в большей степени, чем девушки, вовлечены в получение денег за свою работу. При этом денежные подарки и карманные деньги получают одинаковое количество юношей и девушек.

7. Опыт ведения бюджета.

Формирование первого опыта учащихся в управлении личными денежными средствами происходит в семье. Приведем результаты опроса российских учащихся об их опыте ведения семейного и личного бюджета. 35% учащихся 15-летнего возраста знакомы с практикой ведения семейного бюджета. Еще 35% вообще не знают, ведется ли учет доходов и расходов в семье. Около 26% точно знают, что учет средств дома не ведется. Доля учащихся, которые ведут учет своих личных средств, составила около трети учащихся. При этом 22% учащихся фиксируют все поступления, а еще 15% фиксируют только основные средства. Чуть больше 35% не ведут учета, но в целом знают, сколько потратили за месяц. Около 25% учета не ведут и проблемой не интересуются. Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что только около трети российских 15-летних учащихся имеют некоторый опыт ведения семейного и личного бюджет.

8. Поведение учащихся, связанное с покупками и накоплением денег.

Для российских учащихся вопросы, связанные с определением возможного поведения в различных финансовых ситуациях, оказались

самыми трудными. До 30% учащихся пропускали эти вопросы или выбирали несколько ответов одновременно, так как не знали, как лучше ответить.

Итак, что же необходимо нам учитывать с условием полученной выше информации для организации нашей работы по обучению учащихся финансовой грамотности.

Слайд 4.

Давайте вспомним, еще раз, что важным является то, что при организации занятий и разработки заданий мы с вами должны учитывать особенности целей образования с учетом возраста учащихся.

Рамки финансовых компетенций для учащихся школьного возраста:

- знание и понимание;
- умение и поведение;
- личностные характеристики и установки.

В Национальной концепции по финансовой грамотности прописано:

- Знание и понимание основ финансовой сферы, ключевые свойства финансовых продуктов.
- Навыки, позволяющие рационально действовать в различных финансовых ситуациях
- Общие когнитивные навыки, применяемые для сопоставления и выделения информации, оценки и анализа в контексте финансовых ситуаций
- Способность управлять эмоциями при принятии финансовых решений.

Слайд 5.

Итак, выбор тематики заданий и необходимых для их выполнения умений должен быть обусловлен возрастными особенностями учащихся определенного класса: уровнем имеющихся знаний и умений, формирующимися психолого-познавательными потребностями. Например, если говорить о пятиклассниках, то речь идет об изобразительности восприятия, способности к запоминанию и воспроизведению смысловых связей, развивающейся способности к абстрактному мышлению, увеличении периода сохранения внимания, интеллектуализации памяти и других.

Слайд 6.

Тематика заданий и необходимых для их выполнения умений определяется характером и содержанием социального опыта учащихся. Дифференцированные по возрастным группам практические задания должны быть выстроены на основе определенной жизненной ситуации, с которыми сталкивается ребенок определенного возраста. В большинстве случаев главными героями заданий должны быть сверстники учеников, которые столкнулись с необходимостью принятия финансовых решений или их семья, которая решает проблему, знакомую большинству обучающихся. Выполняя задания, учащиеся осознают, что имеют дело с конкретной реальной ситуацией, в которой могут применить свои знания и умения (при этом речь идет как о личном социальном опыте, так и о житейских наблюдениях

подростков). Обращение к уже имеющемуся социальному опыту позволяет этот опыт артикулировать, анализировать, и фиксировать как определенную модель поведения. Но помимо обращения к уже имеющемуся социальному опыту, выполнение таких заданий позволяет, что не менее важно, формировать определенный опыт решения финансовых проблем на опыте действующих в ситуации персонажей.

Слайд 7.

Разнообразие жизненных ситуаций – вот что должно быть в основе заданий по финансовой грамотности. Контекст материалов должен быть близким и понятным школьникам. Так в материалах для 5-6 классов четыре контекста: учебный, личный, семейный, общественный; а начиная с 7 класса уже пять контекстов: учебный, личный, семейный, общественный и профессиональный.

Слайд 8.

Задания должны предполагать осуществление «многоходовых» мыслительных операций обучающихся, так как по каждой предлагаемой ситуации выявление финансовой информации связано с анализом информации в финансовом контексте, с оценкой финансовых проблем, с применением финансовых знаний и понимания. Последовательное выполнение заданий, относящихся к определенной ситуации, обеспечивает погружение учащихся в описанную историю и способствует приобретению ими как новых знаний, так и функциональных навыков.

Слайд 9.

Сегодня мы с вами рассмотрели, как необходимо учитывать возрастные и психологические особенности школьников при формировании развития финансовой грамотности, увидели примеры заданий с учетом возрастных групп учащихся, узнали контексты материалов.