



ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «ЗДОРОВЫЕ РЕШЕНИЯ» в 2022 году

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок проведения Всероссийского конкурса «Здоровые решения» в 2022 году (далее - Порядок, Конкурс), учредителем которого выступает Общероссийский Профсоюз образования (далее - Учредитель, Профсоюз) разработан в соответствии с Положением о Конкурсе (Постановление Исполкома Профсоюза № 1-22 от 27.05.2020), с изменениями внесёнными Постановлением Исполкома Профсоюза № 4-3 от 15 декабря 2020 года).

1.2. Конкурс направлен на выявление действующих практик работы организаций Профсоюза по реализации здоровьесберегающих, физкультурно-оздоровительных, спортивных инициатив, проектов и программ (далее – Программы) для работников системы образования, обучающихся в профессиональных образовательных организациях (СПО) и образовательных организациях высшего образования; популяризации здорового образа жизни и массового спорта в образовательной среде; обобщение лучших образцов и опыта работы, их поддержка и поощрение в целях дальнейшего содействия их массовому распространению.

1.3. Конкурс является публичным и открытым, проводится ежегодно.

1.4. Порядок Конкурса устанавливает регламент проведения Конкурса, в том числе: определяет конкурсные процедуры, сроки проведения, требования к составу участников, конкурсным материалам, принцип формирования жюри, перечень критериев и показателей оценки конкурсных материалов, определения и награждения победителей Конкурса, разрабатывается Оргкомитетом Конкурса.

1.5. Организационно-техническое сопровождение Конкурса обеспечивает Учебный центр Общероссийского Профсоюза образования (далее - Учебный центр).

1.6. Вся информация о Конкурсе, включая настоящее Положение, размещается на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php> и сайте Профсоюза <https://www.eseur.ru/>

2. Участники, условия и сроки проведения Конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие региональные (межрегиональные), территориальные и первичные организации Профсоюза; отдельные авторы и/или авторские коллективы (номинация 3.4.) из числа работников и

обучающихся системы образования – членов Профсоюза, реализующие Программы, соответствующие Положению и Порядку Конкурса.

2.2. Программы должны быть направлены на работников системы образования, обучающихся в профессиональных образовательных организациях (СПО) и образовательных организациях высшего образования – членов Общероссийского Профсоюза образования. Программы работы с детьми к конкурсу не допускаются.

2.3. Конкурс в 2022 году проводится в сроки:

- размещение конкурсных материалов: с 17.01.2022 по 22.04.2022;
- работа жюри: с 25.04.2022 по 23.05.2022

Подведение итогов Конкурса – июнь 2022.

2.4. В установленные сроки жюри проводит оценку материалов, определяет победителей Конкурса и выносит решение на утверждение Оргкомитета.

3. Номинации Конкурса

Конкурс проводится в заочном режиме по следующим номинациям:

3.1. Программа региональной (межрегиональной) организации;

3.2. Программа территориальной организации;

3.3. Программа первичной организации:

- дошкольной образовательной организации
- общеобразовательной организации
- профессиональной образовательной организации
- образовательной организации высшего образования
- иных образовательных организаций, в которых действуют первичные организации Общероссийского Профсоюза образования.

3.4. «Производственная гимнастика» (комплекс физических упражнений, который выполняют сотрудники организации на рабочем месте с целью повышения работоспособности, укрепления здоровья и предупреждения утомления):

- для организаций, а также отдельных авторов и/или авторских коллективов (не более четырех человек).

4. Структура и содержание материалов Конкурса

4.1. Участники Конкурса размещают в личном кабинете конкурсные материалы в соответствии с требованиями к структуре и содержанию материалов Конкурса (см. перечень материалов - Приложение 1) настоящего Порядка.

4.2. От одного региона по каждой номинации может участвовать неограниченное количество участников.

4.3. В номинации «Производственная гимнастика» могут принимать участие отдельные авторы и/или авторские коллективы (не более четырех человек) в том числе от одной образовательной организации.

4.4. На конкурс принимаются:

- реализованные, начиная с 2019 года, и/или реализуемые на момент проведения конкурса по настоящее время программы по тематике Конкурса (в соответствии с требованием п.2.2. настоящего Порядка);
- в номинации «Производственная гимнастика» - комплексы упражнений разработанные для работников и обучающихся системы образования (описание и видео-контент, до 5 минут).

4.4. Конкурсные материалы, размещенные в личном кабинете с нарушением требований настоящего Порядка, к Конкурсу не допускаются.

5. Критерии и показатели оценки конкурсных материалов

5.1. Для номинации программы региональных (межрегиональных), территориальных и первичных организаций Профсоюза:

5.1.1. Актуальность и эффективность программы

- Ничтожна - Представленная программа не актуальна, не соответствует требованиям сегодняшнего дня, не эффективна и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Низкая - Представленная программа актуальна, идея программы не соответствует целям конкурса. Предложенный проект не приведет к заявленной цели Конкурса;
- Ниже среднего - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям Конкурса, но представление проекта банально, неинтересно и вряд ли способно побудить заинтересованные стороны развивать именно этот проект;
- Средняя - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, однако эффективность программы вызывает некоторые сомнения;
- Высокая - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, но есть некоторые шероховатости, которые не позволяют оценить данный критерий на "отлично";
- Превосходная - Представленная программа актуальна, идея программы соответствует целям конкурса, интересное представление проекта, программа демонстрирует свою эффективность, лишена недочетов и по праву может быть оценена на "отлично".

5.1.2.Объективность

(программа решает реально существующие проблемы в конкретно взятом регионе, городе, районе, образовательной организации, целевой аудитории);

- Ничтожна - Представленная программа "не объективна", не решает реально существующие проблемы и не заслуживает дальнейшего рассмотрения;
- Низкая - Представленная программа имеет низкий уровень "объективности" и совсем не решает существующие проблемы, соответствующие целям конкурса;
- Ниже среднего - Представленная программа объективна, но решает существующие проблемы лишь частично. Предложенная программа не обеспечивает решение ни одной из реально существующих проблем;
- Средняя - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако, качество решения (исполнения) вызывает серьезные нарекания;
- Выше среднего - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако, качество решения (исполнения) вызывает сомнения в их адекватности/релевантности заявленным целям;
- Высокая - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Однако существуют некоторые шероховатости в качестве решения (исполнения), которые не позволяют оценить данный критерий на "отлично";
- Превосходная - Представленная программа объективна, решает реально существующие проблемы. Программа демонстрирует свою "объективность" в превосходной степени и лишена недочетов.

5.1.3.Охват

(количество (%) вовлечённых в проект членов Профсоюза от общего числа членов профсоюзной организации);

- Ничтожна - 0%;
- Низкая - 10-20%;
- Ниже среднего - 30-40%;
- Средняя - 50%;
- Выше среднего - 60-70%;
- Высокая - 80-90%;
- Превосходная - 100%.

5.1.4.Возможность тиражирования

- Ничтожна – Невозможность тиражирования данного опыта;
- Низкая – Возможность тиражирования незначительна (маловероятна);
- Ниже среднего - Возможность тиражирования недостаточна;
- Средняя - Возможность тиражирования средняя;
- Выше среднего - Возможность тиражирования выше среднего;
- Высокая - Возможность тиражирования высокая;
- Превосходная - Возможность тиражирования наивысшая.

5.1.5. Полнота, качество и информационная насыщенность конкурсных материалов

(данный критерий дает оценку: насколько предоставленные материалы подробно и ярко раскрывают программу)

- Ничтожна – Конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) отсутствуют;
- Низкая – Конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты) присутствуют частично (не в полном объеме);
- Ниже среднего - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает серьезные нарекания;
- Средняя - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество материалов вызывает немногочисленные нарекания;
- Выше среднего - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество вызывает одиночные нарекания;
- Высокая - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии, качество исполнения очень хорошее;
- Превосходная - Все требуемые конкурсные материалы (презентация, активные ссылки на публикации, видеоролики, фотографии, плакаты/флаеры) есть в наличии и выполнены на высочайшем уровне качества.

5.1.6. Результативность

Результативность - интегральный показатель, предлагаемый автором программы в качестве индикатора эффективности реализуемого проекта, для оценки состояния здоровья занимающихся и контроля улучшений. Данный критерий оценивает используемую автором программы методику оценки воздействия реализуемых практик физкультурно-спортивной направленности на улучшение состояния здоровья занимающихся:

- Ничтожна – Автором не оценивалась;
- Низкая – Интегральный показатель определен, но сбор данных не проводился;
- Ниже среднего - Интегральный показатель определен, сбор данных проводился, но четких выводов получено не было;

- Средняя - Интегральный показатель определен, сбор данных проводился вручную, имел место субъективизм оценок и двойственность выводов, результативность проекта средняя;
- Выше среднего - Интегральный показатель определен; сбор, хранение и обработка данных осуществлялась с использованием программно-аппаратных средств либо специальных фитнес-приложений; получены объективные выводы, свидетельствующие о результативности программы на уровне «выше среднего»;
- Высокая - Интегральный показатель определен; сбор, хранение и обработка данных осуществлялась с использованием программно-аппаратных средств либо специальных фитнес-приложений; получены объективные выводы, свидетельствующие о высокой результативности проекта, но есть ряд незначительных недочетов;
- Превосходная - Интегральный показатель определен; сбор, хранение и обработка данных осуществлялась с использованием программно-аппаратных средств либо специальных фитнес-приложений; получены объективные выводы, свидетельствующие о высокой результативности проекта, недочетов нет.

5.2. Для номинации «Производственная гимнастика»:

5.2.1. Содержание комплекса упражнений, его структура и соответствие целям и задачам производственной гимнастики, а также уровню физической подготовки занимающихся;

5.2.2. Исполнительское мастерство проводящих гимнастику, наглядность представления каждого упражнения, законченность сюжета;

5.2.3. Возможность применения представленного комплекса в образовательных организациях;

5.2.4. Эстетика, оригинальность, новизна идеи, творческий подход к реализации комплекса;

5.2.5. Техническая реализация: качество съемки, записи и монтажа, представленных материалов.

6. Порядок подведения итогов и награждение участников Конкурса

6.1. Конкурсная комиссия в сроки, указанные в п.2 настоящего Порядка на основании полученных результатов (суммы баллов) определяет победителей Конкурса (призовые места: I, II, III) в каждой группе участников и выносит на утверждение **Оргкомитета Конкурса.**

6.2. Все участники Конкурса награждаются дипломами участника конкурса, которые можно загрузить из личного кабинета в электронном виде после окончания экспертизы материалов Конкурса до 31 декабря 2022 года.

6.3. Победители Конкурса, занявшие 1-2-3 места, награждаются дипломами победителя, памятным знаком Конкурса, премией, которая выплачивается безналичным перечислением на расчетный счет профсоюзной организации победителя; победители Конкурса, занявшие 1 место, приглашаются на

участие в тренинг лагерь Общероссийского Профсоюза образования «Амбассадоры здоровья» (июль 2022, Краснодарский край)

6.4. Награждение победителей:

- **программа региональной организации:**

1 место: Диплом и премия в размере 100 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей.

- **программа территориальной организации:**

1 место: Диплом и премия в размере 100 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

- **программа первичной организации:**

1.ДОУ

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

2.ОУ

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

3.Профессиональное образование

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

4.Высшее

1 место: Диплом и премия в размере 50 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей

5. «Производственная гимнастика»

1 место: Диплом и премия в размере 30 000 рублей;

2 место: Диплом и премия в размере 20 000 рублей;

3 место: Диплом и премия в размере 10 000 рублей.

Структура и содержание материалов Конкурса для номинаций
программа региональной (межрегиональной) организации; программа территориальной
организации; программа первичной организации.

**Материалы размещаются (загружаются) в личный кабинет участника
на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php>**

| |
|--|
| Название номинации //Обязательное поле// |
| Субъект РФ //Обязательное поле// |
| Организация //Обязательное поле// <i>Название пишется без сокращений, так, как будет указано в дипломе</i> <i>После отправления формы название не меняется и не исправляется в дипломе</i> |
| Контактные данные ответственного лица (Фамилия Имя Отчество, телефон, электронная почта) //Обязательное поле// <i>Почта должна быть написана правильно, без ошибок, со свободным доступом к ней</i> <i>контактного лица, т.к. на почту придут дипломы; если нет диплома, проверяйте: спам, чтобы не было</i> <i>запрета на прием рассылок, и на почте должно быть свободное место. Если указана корпоративная почта ,</i> <i>то уточните, нет ли запрета от организации на прием рассылок.</i> |
| Название Проекта //Обязательное поле// |
| Ссылка на Интернет-ресурс (сайт, страница, социальные сети) где можно ознакомиться с Программой) //Обязательное поле// <i>Для популяризации движения публикация на интернет-ресурсе обязательна</i> |
| Обоснование актуальности //Обязательное поле// |
| Цели и задачи //Обязательное поле// |
| Сроки реализации //Обязательное поле// |
| Содержание Проекта: //Обязательное поле// <u>не более 3000 знаков</u> |
| География, категории и количество участников //Обязательное поле// |
| Организационное и ресурсное обеспечение Проекта (приобретение формы, материалов, оборудования, инвентаря, создание рекламной продукции и т.д.) //Обязательное поле// <u>не более 3000 знаков</u> |
| План реализации проекта (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.) //Обязательное поле// <u>не более 3000 знаков</u> |
| Источники финансирования проекта //Обязательное поле// |
| Основные результаты: //Обязательное поле// <u>не более 2000 знаков</u> |
| Перспективы развития проекта, долгосрочный эффект//Обязательное поле// |

| |
|---|
| <p>Презентация <i>//Обязательное поле//</i> Не более 10 слайдов в формате MS Power Point (До 15МБ). Должна включать в себя не только текст, но и фотографии. Основной принцип оформления – меньше текста, больше иллюстраций. Презентация не дублирует текст описания проекта, а красочно его дополняет.</p> |
| <p>Публикации в профсоюзных СМИ <i>//Необязательное поле//</i></p> |
| <p>Видеоролики <i>//Необязательное поле//</i> Не более трех ссылок на видеоролики (о ходе программы или рекламные) в формате .mp4,.avi или .mkv (видеоряд со звуком, разрешение не менее 1024x600). Содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей в видеофайлах не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).</p> |
| <p>Фотографии в формате <i>//Необязательное поле//</i> Не более пяти в формате .jpg (разрешение картинки – не менее 1366x768), архивом (.rar, .zip) до 15МБ, должны изображать действие (а не постановочные кадры, на которых вместе стоят/сидят люди) и подписи к ним.</p> |
| <p>Плакаты, рекламные модули, флаеры <i>//Необязательное поле//</i> Не более пяти, предоставляются в формате .jpg, архивом (.rar, .zip) до 15МБ, с разрешением не менее 2560x1920.</p> |

**Структура и содержание материалов Конкурса для номинации
«Производственная гимнастика».**
**Материалы размещаются (загружаются) в личный кабинет участника
на странице Конкурса <https://prof.as/profzozh.php>**

| |
|---|
| Название номинации //Обязательное поле// |
| Субъект РФ //Обязательное поле// |
| Организация //Обязательное поле// <i>Название пишется без сокращений, так, как будет указано в дипломе</i> <i>После отправления формы название не меняется и не исправляется в дипломе</i> |
| Название Проекта //Обязательное поле// |
| Автор (Фамилия Имя Отчество) //Обязательное поле// <i>Данные указать полностью, исправления не принимаются</i> |
| Автор 2 //Необязательное поле// |
| Автор 3 //Необязательное поле// |
| Автор 4 //Необязательное поле// |
| Контактные данные ответственного лица (Фамилия Имя Отчество, телефон, электронная почта) //Обязательное поле// <i>Почта должна быть написана правильно, без ошибок, со свободным доступом к ней контактного лица, т.к. на почту придут дипломы; если нет диплома, проверяйте: спам, чтобы не было запрета на прием рассылок, и на почте должно быть свободное место. Если указана корпоративная почта, то уточните, нет ли запрета от организации на прием рассылок.</i> |
| Обоснование актуальности //Обязательное поле// |
| Цели и задачи //Обязательное поле// |
| Сроки реализации //Обязательное поле// |
| География, категории и количество участников //Обязательное поле// |
| Ссылка на Интернет-ресурс (сайт, страница, социальные сети) где можно ознакомиться с проектом) //Необязательное поле// |
| Комплекс упражнений: //Обязательное поле// <u>не более 3000 знаков</u> |
| Основные результаты: //Обязательное поле// <u>не более 2000 знаков</u> |
| Организационное и ресурсное обеспечение Проекта (приобретение формы, материалов, оборудования, инвентаря, создание рекламной продукции и т.д.) //Необязательное поле// <u>не более 3000 знаков</u> |
| План реализации проекта (наличие соисполнителей, взаимодействие с ними и т.д.) //Необязательное поле// <u>не более 3000 знаков</u> |

| |
|---|
| Источники финансирования проекта //Необязательное поле// |
| Перспективы развития проекта, долгосрочный эффект//Необязательное поле// |
| Публикации в профсоюзных СМИ //Необязательное поле// |
| <p>Видеоролик //Обязательное поле// до 5 минут</p> <p>Ссылка на видеоролик (о ходе программы или рекламные) в формате .mp4,.avi или .mkv (видеоряд со звуком, разрешение не менее 1024x600). Содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей в видеофайлах не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).</p> |
| <p>Фотографии в формате //Необязательное поле//</p> <p>Не более пяти в формате .jpg (разрешение картинки – не менее 1366x768), архивом (.rar, .zip) до 15МБ, должны изображать действие (а не постановочные кадры, на которых вместе стоят/сидят люди) и подписи к ним.</p> |
| <p>Плакаты, рекламные модули, флаеры //Необязательное поле//</p> <p>Не более пяти, предоставляются в формате .jpg, архивом (.rar, .zip) до 15МБ, с разрешением не менее 2560x1920.</p> |

Дополнительные пояснения и ссылки:

Все документы предоставляются в формате: текстовый редактор MS Word (шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине). Иллюстративные материалы - в соответствии с указанными требованиями.

**** • Презентация** (не более 10 слайдов) в формате MS Power Point, включающая себя не только текст, но и фотографии. Основной принцип оформления – меньше текста, больше иллюстраций. Презентация не дублирует текст описания проекта, а красочно его дополняет.

***** • Активные ссылки** на публикации (интернет-ресурс (сайт) или группу в социальной сети), где можно ознакомиться с публикациями и ходом реализации проекта.

****** • Ссылки на видеоролики** (о ходе программы или рекламные) в формате .mp4 или .avi (видеоряд со звуком, разрешение не менее 640x480 и не более 1024x768). Содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей в видеофайлах не должны противоречить законодательству Российской Федерации (ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»).

******* • Фотографии** в формате .jpg (разрешение картинки – 1024x768 или 1366x768) должны изображать действие (а не постановочные кадры, на которых вместе стоят/сидят люди) и подписи к ним.

******* • Плакаты, рекламные модули, флаеры и т.п.** (если есть) предоставляются в формате jpg отдельным файлом с разрешением не менее 2560x1920.

Контакты:

По вопросам содержания материалов Конкурса необходимо обращаться по адресу profzozh@prof.as

Контактное лицо:

Масленникова Елена Вячеславовна, телефон: 8-985-760-58-50 (10-18 мск)

По вопросам работы личного кабинета обращаться по адресу denis@sky-rzn.ru

Контактное лицо:

Голубь Денис Сергеевич, телефон: +7-920-632-32-32 (10-18 мск)