

Календарный план реализации Планов образовательного кластера среднего профессионального образования «Педагогика» Костромской области в рамках Программы популяризации федерального проекта «Профессионалитет» в 2023 году

Субъект Российской Федерации	Костромская область
Название кластера	Педагогика
Образовательная организация СПО (база)	Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение "Нарьянский педагогический колледж Костромской области"
Год создания кластера	2023
Отрасль	Педагогика
Ответственный за популяризацию в субъекте РФ: (ФИО, должность, организация)	Суворова Елена Евгеньевна, заведующий школьным отделением, Макарова Екатерина Владимировна социальный педагог

Наименование мероприятия	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май		Июнь		Июль		Август		Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь		Итого за год			
	Кол-во мероприятий	Кол-во участников (охват)																										
1. Проведение мастер-классов и решение производственных кейсов на предприятиях ключевых производственных отраслей субъекта Российской Федерации														1	15	1	15	2	30	4	60	4	60	2	30	14	210	
2. Организация и проведение экскурсий на производственные площадки ведущих предприятий субъекта Российской Федерации в рамках Федерального проекта																		3	60	4	80	3	60	2	40	12	240	
3. Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы классных часов с обучающимися в ОО																		5	200			5	200			10	400	
4. Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы родительских собраний в ОО																		5	150					5	150	10	300	
5. Организация профессиональных отраслевых праздников в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта																				4	300					4	300	
6. Проведение профориентационного тестирования обучающихся ОО, направленного на выявление профессиональных интересов и способностей																		4	60	6	90	4	60			14	210	
7. Проведение комплексного профильного мероприятия в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта на базе ОО или ОО СПО – «День карьеры» / «День профессионалитета»																					4	400			4	400		
8. Организация «Дней открытых дверей» на площадках ОО СПО																							1	80	1	80		
9. Видеопрезентации компетенций, реализуемых в субъекте Российской Федерации в рамках Федерального проекта																					2	200			2	200		
10. Проведение профессиональных проб на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, с целью расширения представления обучающихся об образовательных программах Профессионалитета, реализуемых в субъекте Российской Федерации																				4	80	4	80			8	160	
11. Организация профессионального обучения обучающихся 9-х классов ОО с присвоением первой профессии на базе ОО СПО																				4	80					4	80	
12. Организация рекомендуемыми и/или дополнительными участниками реализации настоящей Программы обучающих экскурсий / воркшопов «ПроВЕРЬ» на базе ОО СПО для родителей потенциальных абитуриентов ОО СПО																				2	40	2	40			4	80	

		ИТОГО:	0	0	0	0	0	0	0	2	63	0	0	0	0	1	15	4	32	38	967	79	1213	82	1830	52	560	258	4680	
План информационной кампании	1. Подготовка инфоповодов для еженедельного дайджеста новостей Федерального проекта															8	2000	8	2500	10	4500	12	4500	12	4500	12	4500	62	22500	
	2. Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта																					2	50	1	25			3	75	
	3. Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, отобранных в рамках Федерального проекта																						1	100					1	100
	4. Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта																				1	4500	1	5000	1	5000			3	14500
	5. Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, отобранных в рамках Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО																				1		1						3	0
	6. Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи, серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.)																				2		2		1		1		6	0
	7. Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучение, выставление региональной траектории профессионального развития)																				1		1		1				3	0
	8. Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профсоциализации																2	1000											2	1000
	9. Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО																56	280	24	120									80	400
	10. Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профсоциализации в ОО СПО																1	25	1	25	1	25							3	75
	11. Создание медианетворки в ОО СПО																						1						1	0
	12. Обеспечение участия кураторов и команд амбассадоров Федерального проекта в обучающих программах по работе медианетворки, реализуемых ФГБОУ ДПО ИРПО																						5	12					5	12
	13. Организация образовательных интенсивов для медианетворки на территории субъекта Российской Федерации																						1	25	1	40			2	65
	14. Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации																				1	15	2	30	2	30			5	75
ИТОГО:		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	67	3305	33	2645	17	9040	29	9717	20	9595	13	4500	179	38802	