**Департамент образования и науки Костромской области**

**ОГБПОУ «КОСТРОМСКОЙ КОЛЛЕДЖ БЫТОВОГО СЕРВИСА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 СОЗДАНИЕ ИМИДЖА, РАЗРАБОТКА И ВЫПОЛНЕНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗА**

**НА ОСНОВАНИИ ЗАКАЗА**

(социально-экономический профиль)

Программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства

(базовая подготовка)

Кострома 2018 г

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании методической комиссии  Протокол № 6  от 30 июня 2021 г.  Председатель МК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Наметкина Г.В.  *подпись председателя МК /ФИО/* | УТВЕРЖДАЮ  Зам. директора по УПР  Скворцова Е.В.  «30» июня 2021 г.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *подпись* |

Рабочая программа ПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по укрупненной группе специальностей 43.00.00Сервис и туризм**,** с учётом материалов Примерной основной образовательной программы, зарегистрированной в государственном реестре ПООП под номером 43.02.13 – 170717, а так же с учетом рабочей программы, разработанной межрегиональным центром компетенций в области искусства, дизайна и сферы услуг «Тюменский техникум индустрии питания, коммерции и сервиса»

Организация-разработчик: ОГБПОУ «Костромской колледж бытового сервиса»

Разработчики:

Наметкина Галина Витальевна, мастер производственного обучения ОГБПОУ «Костромской колледж бытового сервиса»

Ананьева Алёна Владиславовна, преподаватель ОГБПОУ «Костромской колледж бытового сервиса»

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ………………………………………….** | **4** |
| **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ….** | **9** |
| **3.  УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ…………………………………………………………………………...** | **23** |
| **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ……………………………………….** | **26** |

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказаи соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование общих компетенций |
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей. |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. |
| ОК 09. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке |
| ОК 11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

## 1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

|  |  |
| --- | --- |
| Код | Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций |
| ВД 3. | Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа |
| ПК 3.1. | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. |
| ПК 3.3. | Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. |
| ПК 3.4. | Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов. |

1.2.3. В результате освоения профессионального студент должен:

|  |  |
| --- | --- |
| **Иметь практический опыт** | -Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;  -Выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;  -Разработка концепции художественного образа;  -Разработка концепции коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства.  -Выполнять художественный образ на основе разработанной концепции  -Организовывать подготовительные работы по выполнению художественного образа.  -Выполнять образы на основе тенденций разных исторических эпох и современной моды.  -Разрабатывать коллекции образов.  -Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий.  -Использовать современные материалы и технологии при выполнении художественного образа; пользоваться профессиональными инструментами;  -Подбирать прическу, одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии с эскизом.  -Выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа.  -Осуществлять коррекцию услуги.  -Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства  -Осуществление контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг.  -Выработка предложений по повышению качества обслуживания клиентов. |
| **Уметь** | -Составлять экспозицию работ, оформлять профессиональное портфолио;  -Анализировать индивидуальные пластические особенности внешности человека;  -Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей средствами парикмахерского искусства;  -Использовать выразительные художественные средства для создания индивидуального стиля и имиджа клиента;  -Использовать правила, приемы и художественные средства для создания конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства  -Разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства.  -Планировать творческий процесс;  -Разрабатывать концепцию образа индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства;  -Выполнять эскизы и коллажи художественного образа;  -Подбирать одежду, обувь, аксессуары, макияж в соответствии со стилевой направленностью образа;  -Использовать постижерные изделия, декоративные элементы, макияж, фейс-арт, боди-арт и грим для создания художественного образа  -Выполнять художественный образ на основе разработанной концепции  -Организовывать подготовительные работы по выполнению художественного образа.  -Выполнять образы на основе тенденций разных исторических эпох и современной моды.  -Разрабатывать коллекции образов.  -Выполнять сложные прически на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий.  -Использовать современные материалы и технологии при выполнении художественного образа; пользоваться профессиональными инструментами;  -Выполнять макияж, фейс-арт, боди-арт, грим в различных техниках на основе индивидуального эскиза образа.  -Осуществлять коррекцию услуги.  -Обеспечивать эффективное взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика и коллекции конкурсных и подиумных образов в сфере парикмахерского искусства  -Изучать и анализировать запросы потребителей;  -Самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденции моды, используя различные источники профессиональной информации;  -Соблюдать правила обслуживания клиентов;  -Использовать различные средства делового общения;  -Анализировать профессиональные ситуации, управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности;  -Определять критерии качества оказываемых услуг;  -Рассчитывать расход материалов и препаратов;  -Рассчитывать стоимость услуг в соответствии с объемом работ. |
| **Знать** | -Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;  -Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;  -Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;  -Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;  -Понятия: «индивидуальный имидж», «индивидуальный стиль»;  -Историю стилей в костюмах и прическах;  -Направления современной моды;  -Пластические особенности внешности человека;  -Выразительные художественные средства: ритм,  симметрия/асимметрия, перспектива, форма/формообразование, цвет и др.;  -Правила, приемы и средства композиции; законы зрительных иллюзий;  принципы и способы формирования индивидуального имиджа и стиля клиента  -Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;  -Тенденции моды в стилистике, технологиях парикмахерских услуг и в художественном проектировании;  -Эстетику внешнего образа человека, типы телосложения.  -Типы конституции человека;  -Основы художественного проектирования;  -Основы проектирования авторских коллекций;  -Композиционные связи, цветовые и  пропорциональные отношения (связи) в создании образа.  -Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;  -Основы художественного проектирования  -Исторические и современные тенденции в создании модного образа;  -Основы художественного моделирования и композиции причесок; технология выполнения сложных причесок на волосах различной длины;  -Основы работы с постижерными изделиями, декоративными элементами и украшениями из волос и сходных материалов;  -Состав и свойства профессиональных препаратов; нормы расхода препаратов, времени на выполнение работ;  -Технологии демакияжа, салонного и специфического макияжа, грима;  -Способы коррекции услуги;  -Критерии оценки качества работ;  -Основные маркетинговые процессы.  -Понятие конкуренции на рынке услуг.  -Показатели качества продукции (услуги).  -Технологии продвижения услуг.  -Основы управления организации.  -Виды сервисной деятельности и услуг в сфере парикмахерского искусства.  -Нормативно-правовые документы в сфере парикмахерских услуг.  -Способы и формы организации и обслуживания потребителей услуг.  -Нормы и правила профессионального поведения и культуры обслуживания потребителей, взаимоотношений в трудовом коллективе.  -Критерии и составляющие качества услуг.  -Основные показатели и методику расчета стоимости услуг |

**1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов 619

Из них на освоение МДК.03.01 38

МДК.03.02 48

МДК.03.03 94

на практики учебную 72 и производственную 234

самостоятельная работа 81**.**

**2.СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2.1. Структура профессионального модуляПМ.03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных общих компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля[[1]](#footnote-1)\*** | | **Объем образова-тельной программы, час.** | **Объем образовательной программы, час.** | | | | | | | | | |
| **Занятия во взаимодействии с преподавателем, час.** | | | | | | | | | **Самостоятельная работа** |
| **Обучение по МДК, в час.** | | | | | | **Практики** | | |
| **всего,**  **часов** | **Лабораторных и практических занятий** | | **Курсовых работ (проектов)** | | | **учебная,**  **часов** | **производственна я**  **часов**  **(если предусмотрена рассредоточенная практика)** | |
| **1** | **2** | | **3** | **4** | **5** | | **6** | | | **7** | **8** | | **9** |
| ПК 3.4  ОК 01-ОК.011 | | МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия | 70 | 38 | - | | - | | | - | - | | 20 |
| ПК 3.4  ОК 01-ОК.011 | | МДК.03.02  Основы маркетинга сферы услуг | 109 | 48 | - | | - | | | - | - | | 43 |
| ПК.3.1-ПК 3.4  ОК 01-ОК.011 | | МДК. 03.03.  Стилистика и создание имиджа | 124 | 94 | 32 | | - | | | 72 | - | | 18 |
| ПК.3.1-ПК 3.4  ОК 01-ОК.011 | | Производственная практика (по профилю специальности), часов | 234 |  | | | | | | | | 234 | - |
|  | | **Всего:** | **619** | **180** | | **32** | | **-** | **72** | | **234** | | **81** |

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ. 03 Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся** | | | | | | | | **Объем часов** |
| **1** | **2** | | | | | | | | **3** |
| **МДК 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия** |  | | | | | | | | **58** |
| **Тема 1.1.**  **Основы стандартизации и техническое регулирование** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | | **20** |
| 1. | | | | | | Методологические основы стандартизации: цели, задачи, принципы, методы | | 2 |
| 2. | | | | | | Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение | | 2 |
| 3. | | | | | | Субъекты стандартизации: организации, органы и службы | | 2 |
| 4. | | | | | | Средства стандартизации: технические регламенты, стандарты, технические условия, нормы и правила. | | 2 |
| 5. | | | | | | Структура и содержание нормативных документов | | 2 |
| 6. | | | | | | Анализ структуры стандартов разных видов. Установление вида стандарта и его назначения | | 2 |
| 7 | | | | | | Определение требований нормативных документов к косметической продукции,процессам и услугам; проверка правильности оформления сопроводительных документов | | 2 |
| 8. | | | | | | Анализ структуры и содержания нормативных документов систем качества и технических регламентов на косметическую продукцию и услуги | | 2 |
| 9. | | | | | | Техническая документация на косметические услуги в соответствии с действующей нормативной базой | | 2 |
| 10. | | | | | | Алгоритм проведения мероприятий по осуществлению контроля качества выполняемых видов косметических услуг поэтапно и в целом | | 2 |
| **Самостоятельная работа обучающихся** | | | | | | | | **10** |
| Создать и подготовить к защите презентации по темам «Национальная система стандартизации России: понятие, объекты, структура, назначение», «Межгосударственная система стандартизации: понятие, цели, задачи, основные принципы и организация работ по межгосударственной стандартизации, объекты», «Цели и задачи международного и регионального сотрудничества в области стандартизации. Формы сотрудничества» | | | | | | | | 10 |
| **Тема 1.2.**  **Оценка и подтверждение соответствия продукции и услуг** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | | **18** |
| 1. | | | | | | Понятия, формы, значение, правовые основы оценки и подтверждения соответствия. | | 2 |
| 2. | | | | | | Структурные элементы сертификации и декларирования соответствия | | 2 |
| 3. | | | | | | Правила проведения сертификации и декларирования соответствия продукции и услуг. | | 2 |
| 4. | | | | | | Формы и порядок проведения сертификации, основные этапы | | 2 |
| 5. | | | | | | Основание для выдачи сертификатов и декларации о соответствии, порядок регистрации декларации | | 2 |
| 6. | | | | | | Правила заполнения бланков сертификата качества продукции и услуг | | 2 |
| 7. | | | | | | Оформление документов для подтверждения соответствия продукции и услуг в форме | | 2 |
| 8. | | | | | | Определение структуры и назначения различных видов стандартов для проведения добровольной сертификации услуг | | 2 |
| 9. | | | | | | Оформления и составление технологических и технических документов | | 2 |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | | **10** |
| Подготовить презентации по темам: «Контроль качества: понятие, классификация контроля по разным признакам», «Средства сертификации и декларирования, предъявляемые к ним требования», «Схемы сертификации, применяемые в области оказания косметических услуг», «Государственный контроль (надзор) за соблюдением технических регламентов и стандартов» | | | | | | | | 10 |
| **МДК 03.02.**  **Основы маркетинга сферы услуг** |  | | | | | | | **91** | |
| **Тема 2.1.**  **Современная концепция маркетинга услуг и сервиса** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | Сущность и принципы маркетинга. Основные понятия маркетинга: товар, рынок, нужды, потребности, запросы, сделка. Рынок услуг в сфере красоты. Основные функции маркетинга в сфере услуг. | | | 2 | |
| 2. | | | | Методы маркетинга: конверсионный, стимулирующий, развивающий, поддерживающий, противодействующий, демаркетинг. | | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **3** | |
| Выполнить реферат по теме: «Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты. Развитие сферы сервиса в России». | | | | | | | 3 | |
| **Тема 2.2**  **Система маркетинговых исследований** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **6** | |
| 1. | | | | | Основные направления маркетинговых исследований, изучение потребностей и спроса на товары, анализ конъюнктуры и емкости рынка. | | 2 | |
| 2. | | | | | Виды маркетинговых исследований: кабинетные, полевые. Типы маркетинговых исследований: разведочное, описательное, казуальное. Процесс маркетинговых исследований: основные этапы и процедуры. Определение потребности в проведении маркетинговых исследований и обоснование их необходимости. | | 2 | |
| 3. | | | | | Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические. Критерии оценки сегмента. Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов. | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **7** | |
| Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты. | | | | | | | 3 | |
| Составить анкеты для проведения опроса потребителей парикмахерских услуг. | | | | | | | 4 | |
| **Тема 2.3.**  **Объекты маркетинговых исследований** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | Объекты исследования: потребности, спрос, товары и услуги, цены, конкуренты, потребители, маркетинговая среда организации, каналы распределения товаров; их краткая характеристика, основания для выбора. Маркетинговая информация: понятие, назначение, информационные системы. | | | 2 | |
| 2. | | | | Субъекты, участвующие в информационных процессах. Собственники, владельцы, пользователи.Потребители: понятие, их классификация по различным признакам. | | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **10** | |
| Провести маркетинговое исследование рынка парикмахерских услуг методом опроса и описать результаты исследования. | | | | | | | 4 | |
| Составить отчеты, принять решения по результатам маркетинговых исследований рынка парикмахерских услуг и подготовить по ним презентации. | | | | | | | 6 | |
| **Тема 2.4.**  **Покупательское поведение и риски в индустрии красоты** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. Требования потребителя к товару, услуге. Конкурентоспособность товара, услуги. Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. | | | 2 | |
| 2. | | | | Жизненный цикл товара, услуги. Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок. | | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **7** | |
| Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке». | | | | | | | 4 | |
| Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его. | | | | | | | 3 | |
| **Тема 2.5**  **Цена в комплексе маркетинга сервисной организации** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | Цели ценообразования. Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. Основные стратегии ценообразования, условия их применения. | | | 2 | |
| 2. | | | | Реакции предприятия на изменение цен конкурентов. Составление прейскуранта цен на услуги парикмахерских. | | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **7** | |
| Выполнить реферат по теме: «Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты». | | | | | | | 4 | |
| Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода. | | | | | | | 3 | |
| **Тема 2.6**  **Маркетинговые коммуникации** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **6** | |
| **1.** | | | | Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта). Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая). Принципы и методы рекламной деятельности. Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. | | | 2 | |
| **2.** | | | | Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ. | | | 2 | |
| **3.** | | | | Стимулирование сбыта и продаж. Формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений. | | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **9** | |
| Подготовить презентации на тему: «Рекламные средства в парикмахерском искусстве». | | | | | | | 5 | |
| Разработать способы продвижения и стимулирования сбыта парикмахерских услуг. | | | | | | | 4 | |
| **Тема 2.7**  **Основные понятия интернет - маркетинга** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| **1.** | | История появления интернет – маркетинга. Понятие интернет - маркетинг | | | | | 2 | |
| **2.** | | Основные элементы комплекса интернет – маркетинга. Организация маркетинга | | | | | 2 | |
| **Практическая работа** | | | | | | | **2** | |
| Организация рекламной деятельности в современное время | | | | | | | 2 | |
| **Тема 2.8**  **Основы интернет - маркетинга** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **6** | |
| **1.** | | | Безопасность интернет – маркетинга. Преимущества интернет - маркетинга | | | | 2 | |
| **2.** | | | Виды маркетинговых стратегий. Инструменты интернет - маркетинга | | | | 2 | |
| **3.** | | | Разработка конструктивной стратегии | | | | 2 | |
| **Практическая работа** | | | | | | | **2** | |
| Принципы построения Public Relations | | | | | | | 2 | |
| **Тема 2.9**  **Инструменты интернет - маркетинга** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| **1.** | | | E – mail – маркетинг. Контент – маркетинг. Маркетинг в социальных сетях. Партнерский маркетинг. Платно – контекстно – поисковая реклама | | | | 2 | |
| **2.** | | | Таргетированная реклама: понятие, преимущества, способы настройки | | | | 2 | |
| **Практическая работа** | | | | | | | **2** | |
|  | Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях | | | | | | | 2 | |
| **МДК 03.03.**  **Стилистика и создание имиджа** |  | | | | | | | **112** | |
| **Раздел 1.**  **Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)** |  | | | | | | | **53** | |
| **Тема 3.1.1.**  **Тенденции моды в стилистике, парикмахерском искусстве, художественной творческой деятельности** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | | | Стиль и имидж. Основы стилистики и законы гармонии. Краткий обзор стилей разных эпох | 2 | |
| 2. | | | | | | Русская мода 20 века. Современные направления стилей и моды в прическах Разработки и достижения в современном парикмахерском искусстве | 2 | |
| **Тематика практических работ** | | | | | | | **2** | |
| 1. | | | | | Составление схемы **«**Современные направления моды в стилистике, парикмахерском искусстве, художественной творческой деятельности». | | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **2** | |
| Изучение исторических стилей и образов, подготовка сообщений, рефератов и презентаций о современных направлениях моды в прическах, стрижках, укладках и окрашивании волос на основе анализа работ ведущих зарубежных и российских стилистов. | | | | | | |
| Выполнение эскизов стилизованных образов различных стилистических направлений, прорисовка причесок и макияжа на основе выбранного исторического стиля. | | | | | | |
| **Тема 3.1. 2.**  **Основы проектирования художественного образа** | **Содержание учебного материала** | | | | | | | **10** | |
| 1. | | | | | | Средства создания художественного образа. Композиция прически. Основные законы композиции..Условия создания гармоничной композиции. Выразительные свойства и средства композиции | 2 | |
| 2. | | | | | | Цвет в художественном проектировании. Основные типы цветовых гармоний. Физические и психологические аспекты цвета. Особенности применения цветов в дизайне прически. Формообразование. Форма прически. Силуэт прически. Основные свойства формы. Основные силуэтные формы, линии. | 2 | |
| 3. | | | | | | Пластические свойства материалов. Виды линий, показывающих пластику. Применение материалов с различными пластическими свойствами. | 2 | |
| 4. | | | | | | Планирование и организация творческого процесса по созданию имиджа и стиля. Проектирование в различных художествен­ных системах. Факторы выбора художественных систем для проектирования художественного образа. Приемы и методы проектирования. Этапы художественного проектирования. | 2 | |
| 5. | | | | | | Выбор прически и костюма в соответствии со стилевой направленностью образа. Прорисовка индивидуального художественного образа в тоне и цвете. Виды анализа художественного продукта. | 2 | |
| **Тематика практических работ** | | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | | | Художественные выразительные средства в проектировании индивидуального имиджа и стиля | 2 | |
| 2. | | | | | | Разработка концепции и проектирование художественного образа на основе заказа. | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | | **2** | |
| Изучение свойств и средств художественного проектирования в создании имиджа и стиля. Выполнение эскизов стилизованных образов с использованием свойств и средств композиции: симметрия; асимметрия; статика; динамика; пластика; ритм; метр; контраст; масштаб (по три эскиза; техника: тушь, перо. Ватман А4). | | | | | | |
| Выполнение эскизов подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства (техника: акварель, гуашь. Ватман А3, А4). | | | | | | |
| **Тема 3.1.3.**  **Особенности проектирования различных видов коллекций в сфере парикмахерского искусства** | | **Содержание учебного материала** | | | | | | **10** | |
| 1. | | | | | Подиумные и конкурсные работы в сфере парикмахерского искусства. Виды коллекций. Признаки коллекции: целостность, единство стиля, творческого метода, цве­товой гаммы, структуры материалов, базовой формы и конструкции, един­ство типов и образов | 2 | |
| 2. | | | | | Разработка и обоснование идеи коллекции. Закономерность композиционного построения коллекции. Этапы разработки коллекции. Воплощение коллекции в эскизах | 2 | |
| 3. | | | | | Авторские коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства. Проектирование авторских моделей для коллекции | 2 | |
| 4. | | | | | Примерная тематика подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства. Модные аксессуары, постижерные изделия и декоративные украшения в коллекциях. | 2 | |
| 5. | | | | | Фактура материалов. Возможности применения различных фактур материалов в коллекциях моделей. Факторы, влияющие на восприятие фактуры. | 2 | |
| **Тематика практических работ** | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | | Особенности проектирования подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства | 2 | |
| 2. | | | | | Разработка и обоснование концепции коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства Разработка проекта коллекции. | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | **3** | |
| Выполнение серии фор-эскизов с использованием простых и сложных геометрических формс последующим их преобразованием в художественный образ моделей (техника: тушь, перо. Ватман А4). | | | | | |
| Выполнение фор-эскизов художественных образов под девизом (техника: акварель, гуашь, тушь. Ватман А4). | | | | | |
| Проработка эскизных этапов коллекции: источник вдохновения; выбор формы; развитие и соотношение цвета; поисковые эскизы; технические эскизы (минимум 5 моделей на формате А3). | | | | | |
| **Тема 3.1.4.**  **Дизайн прически с применением постижерного изделия и декоративного украшения** | | **Содержание учебного материала** | | | | | | **6** | |
| 1. | | | | | Постижерные изделия в создании художественного образа. Аксессуары для прически. | 2 | |
| 2. | | | | | Дизайн прически с применением постижерного изделия и декоративного украшения с различными элементами: коса, жгут, букли, валик, ракушка и др. | 2 | |
| 3. | | | | | Дизайн постижерного украшения в прическе с применением сеточки. Дизайн постижерного украшения в фантазийных прическах. | 2 | |
| **Тематика практических работ** | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | | Разработка и обоснование концепции художественного образа в сфере парикмахерского искусства | 2 | |
| 2. | | | | | Создание постижерных изделий, декоративных элементов и украшений из волос и сходных материалов в соответствии с концепцией художественного образа | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | **2** | |
| Выполнение эскизов прически с применением постижерных изделий и декоративных украшений и дополнений: историческая прическа различных стилей («барокко», «рококо», «бидермейер», прическа Древней Греции, классического стиля и др.); вечерняя прическа с различными элементами (коса, «букли», «валик», «ракушка», «волна», «жгуты» и др.); прическа для невесты; (техника: акварель, гуашь, тушь. Ватман А4). | | | | | |
| Работа с образцами сырья и с инструментами для изготовления постижерных изделий для причесок;  Составление словаря новых терминов и слов. | | | | | |
| **Учебная практика МДК 03.03 раздела 1**  **Виды работ:**  1Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента.  2Окрашивания волос при выполнении повседневных нарядных причесок.  3Выполнение прически, соответствующей внешнему облику, стилю, моде, назначению  4Особенности выполнения конкурсной прически  5Особенности окрашивания волос при выполнении конкурсных работ  6Особенности выполнения подиумных работ | | | | | | | | **36** | |
| **Раздел 2.**  **Формирование индивидуального имиджа и стиля клиента** | |  | | | | | | **59** | |
| **Тема 3.2.1.**  **Планирование и организация творческого процесса по формированию индивидуального имиджа и стиля клиента** | | **Содержание учебного материала** | | | | | | **10** | |
| 1. | | | | | Оборудование рабочего места и санитарно-гигиеническая подготовка зоны обслуживания клиентов. Безопасность труда. Современные материалы, средства и техники парикмахерского искусства в создании художественного образа. | 2 | |
| 2. | | | | | Силуэт прически в анфас и профиль. Оформление лицевой части прически. Новые виды и техники выполнения женских и мужских (в том числе молодежных) стрижек и причесок. Особенности выполнения женских, мужских и молодежных стрижек с применением современных техник и тенденций моды, а также индивидуальных особенностей и запросов клиентов. | 2 | |
| 3. | | | | | Особенности выполнения причесок из длинных волос. Подбор постижерных изделий и выполнение декоративных элементов в соответствии с концепцией художественного образа. Фито дизайн в прическах. Использование макияжа, фейс-арта, боди-арта и грима в создании индивидуального образа. Взаимодействие специалистов в процессе создания индивидуального стиля заказчика | 2 | |
| 4. | | | | | Современные направления и техники окрашивания волос. Новые материалы и приспособления для окрашивания волос в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. | 2 | |
| 5. | | | | | Современная химическая завивка. Современные препараты для химической завивки волос. Современные техники накрутки волос для химической завивки. Разработка схемы накручивания волос для будущей прически в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. | 2 | |
| **Тематика практических занятий** | | | | | | **2** | |
| 1. | | | | | Выполнение женских стрижек и причесок для молодежи и старшей возрастной группы на основе разработанной концепции художественного образа. | 2 | |
| **Тематика лабораторных работ** | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | | Выполнение мужских стрижек и причесок на основе разработанной концепции художественного образа. | 2 | |
| 2. | | | | | Окрашивание волос в соответствии с разработанной концепцией художественного образа. | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | **2** | |
| Разработка и выполнение эскизов и схем моделей причесок различного возрастного и функционального значения. | | | | | |
| Выполнение причесок по фотографиям из профессиональных современных изданий | | | | | |
| Разработка и выполнение тематических коллажей | | | | | |
| Разработка и выполнение эскизов причесок для авангардной группы потребителей | | | | | |
| **Тема 3.2.2.**  **Моделирование и оформление прически в соответствии с концепцией художественного образа** | | **Содержание учебного материала** | | | | | | **8** | |
| 1. | | | | | Особенности художественного моделирования причесок и стрижек с учетом их назначения и стилевой направленности Принципы моделирования моделей причесок: фронтальный, ацентральный, концентрированный, обратный и др. | 2 | |
| 2. | | | | | Принципы объединения деталей в прическах. Конструкция прически. Виды моделирующих приемов. Индивидуальное моделирование. Различные виды укладок и оформления волос. | 2 | |
| 3. | | | | | .Проведение анализа процесса и продукта моделирования. Моделирование подиумных и конкурсных моделей причесок. | 2 | |
| 4. | | | | | Схемы и конструкции подиумных и конкурсных моделей причесок. Выбор приемов и средств для выполнения подиумных и конкурсных моделей причесок. | 2 | |
| **Тематика лабораторных работ** | | | | | | **6** | |
| 1. | | | | | Моделирование нарядных причесок из волос различной длины с различными элементами («волна», «плетения волос», «ракушка», «валик», «букли», «каракуль», «улей», «коса»). | 2 | |
| 2. | | | | | Моделирование конкурсных причесок из волос различной длины | 2 | |
| 3. | | | | | Моделирование причесок с применением каркасов | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | **2** | |
| Описание технологических методов и приемов обработки волос для выполнения причесок | | | | | |
| Выполнение мужских и женских стрижек с укладкой. | | | | | |
| Разработка и выполнение фантазийных конкурсных причесок различных принципов моделирования. | | | | | |
| Выполнение причесок в современных стилевых направлениях. Выполнение причесок с применение Фитодизайна. | | | | | |
| **Тема 3.2.3.**  **Выполнение коллекции подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства** | | **Содержание учебного материала** | | | | | | **8** | |
| 1. | | | | | Организация подготовительных работ по выполнению коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства. Выбор материалов, профессиональных инструментов, технологий и техник для выполнения коллекции подиумных и конкурсных работ. Выполнение художественных образов моделей коллекции на основе разработанной концепции; Подбор причесок, костюма, обуви, аксессуаров, макияжа в соответствии с эскизами. | 2 | |
| 2. | | | | | Выполнение сложных причесок на волосах различной длины с применением украшений и постижерных изделий. Выполнение макияжа, фейс-арта, боди-арта или грима в различных техниках на основе эскиза образа. | 2 | |
| 3. | | | | | Осуществление коррекции. Обеспечение взаимодействия специалистов в процессе создания художественных образов моделей коллекции и подготовки моделей к шоу-показам.Выполнение этапов коллекции. | 2 | |
| 4. | | | | | Составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио. | 2 | |
| **Тематика практических занятий** | | | | | | **4** | |
| 1. | | | | | Выполнение коллекции подиумных и конкурсных работ в сфере парикмахерского искусства Выполнение авторской коллекции. | 2 | |
| 2. | | | | | Составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | **2** | |
| Разработка и выполнение коллекции причесок под различными девизами в соответствии с разработанной концепцией | | | | | |
| Выполнение постижерных дополнений и декоративных украшений для моделей конкурсных причесок | | | | | |
| Выполнение причесок с применением постижерных изделий | | | | | |
| Выполнение авторской коллекции моделей в сфере парикмахерского искусства | | | | | |
| **Тема 3.2.4.**  **Показатели качества услуг** | | **Содержание учебного материала** | | | | | | **6** | |
| 1. | | | | | Правила, современные формы и методы обслуживания потребителя. Основные показатели качества обслуживания клиентов. | 2 | |
| 2. | | | | | Методика проведения проблемного анализа парикмахерских услуг. Определение затрат на услугу. Методика расчета стоимости услуг .Нормы расходов препаратов и материалов на выполнение услуг. Нормы времени на выполнение парикмахерских услуг. | 2 | |
| 3. | | | | | Сопровождение клиента по созданию его индивидуального имиджа и стиля. Модели и принципы консультативной работы. Обсуждение с клиентом качества выполненной услуги. Оценка удовлетворенности потребителей оказанием парикмахерских услуг. Заполнение анкеты (отзыва)клиентом. | 2 | |
| **Тематика практических занятий** | | | | | | **2** | |
| 1. | | | | | Расчет себестоимости парикмахерской услуги. Формирование цены услуги. Проблемный анализ парикмахерских услуг Разработка предложений по повышению качества обслуживания клиентов | 2 | |
| **Самостоятельная учебная работа** | | | | | | **3** | |
| Составление экспозиции работ, оформление профессионального портфолио. | | | | | |
| Выполнение макияжа, фейс-арта, боди-арта и грима в создании индивидуального образа | | | | | |
| Подготовка сообщений, докладов и презентаций по моделям и принципам консультативной работы клиентов по созданию и сопровождению индивидуального имиджа и стиля | | | | | |
| Изучение нормативно-правовых документов, определяющих качество парикмахерских услуг | | | | | |
| Определение затрат на услугу. Расчет стоимости услуги. | | | | | |
| Составление рекомендаций (предложений) по поддержанию индивидуального имиджа и стиля клиента | | | | | |
| **Учебная практика МДК 03.03 раздела 2**  **Виды работ:**  1. Подбор прически к стилю одежды.  2Художественная система моделирования причесок и стрижек.  3Выполнение причесок различных стилевых направлений ХХ-ХХIв.в. на основе анализа журналов мод.  4Создание имиджа клиента на основе цветовых типажей  5Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде.  6Система построения стиля и имиджа по профессии. | | | | | | | | **36** | |
| **Производственная практика**  **Виды работ:**  1.Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей  2.Композиция прически. Основные законы композиции. Выразительные свойства и средства композиции  3.Цвет в художественном проектировании. Особенности применения цветов в дизайне прически  4.Выбор прически и костюма в соответствии со стилевой направленностью образа.  5.Выполнение конкурсных причесок  6.Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства  7..Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;  8.Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа.  9.Моделирование и художественное оформление причесок  10.Актуальные тенденции и современные технологии в парикмахерском искусстве  11.Форма причесок различных исторических эпох  12.Форма современных причесок  13.Способы, методы и приемы выполнения причесок  14.Современные направления моды в парикмахерском искусстве  15.Плетение афрокосичек  16.Плетение французских косичек  17.Создание образного единства облика модели;  18.Стили причесок. Спортивный стиль.  19.Стили причесок. Романтический стиль.  20.Стили причесок. Классический стиль.  21.Стили причесок. Фольклорный стиль.  22.Назначение причесок  23.Выполнение причесок различной степени сложности  2.Выполнение стрижек различной степени сложности;  25.Создание образа для журнала  26.Выполнение вечерних причесок для журнала  27.Выполнение свадебных причесок для журнала  28.Выполнение конкурсных причесок для журнала  29.Выполнение авангардных причесок для журнала  30.Выполнение женских модельных стрижек для журнала  31.Выполнение женских салонных стрижек для журнала  32.Выполнение мужских стрижек для журнала  33.Подбор моделей для портфолио. Обсуждение работ.  34.Создание образов модели  35.Выполнение стрижек для портфолио  36.Выполнение причесок для портфолио  37.Фотографирование работ  38.Выполнение экспозиции из фотографий.  39.Составление авторского профессионального портфолио | | | | | | | | **234** | |
| **Консультации** | | | | | | | | **6** | |
| **Промежуточная аттестация** | | | | | | | | **46** | |
| **Всего** | | | | | | | | **619** | |

**3. условия реализации программы ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3.1.Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

**3.1.1.Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин**.

Кабинет оснащен оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD(проигрыватель.

**3.1.2. Лаборатории: технологий парикмахерских услуг.**

**Оснащение лабораторий:**

**Лаборатория**

**«Технологий парикмахерских услуг»**

**Основное и вспомогательное оборудование**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования |
| 1 | Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом |
| 2 | Сушуар |
| 3 | Климазон |
| 4 | Лаборатория парикмахерская |
| 5 | Раковина для мытья рук |
| 6 | Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный |
| 7 | Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента |
| 8 | Приточно-вытяжная вентиляционная система |
| 9 | Стул для мастера |
| 10 | Рабочее место парикмахера с зеркалом |
| 11 | Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником |
| 12 | Тележка парикмахерская на колесах |
| 13 | Весы парикмахерские |
| 14 | Штатив напольный для демонстрации работ |

**Лаборатория**

**«Моделирования и художественного оформления прически»**

**Основное и вспомогательное оборудование**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования |
| 1 | Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом |
| 2 | Сушуар |
| 3 | Климазон |
| 4 | Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный |
| 5 | Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента |
| 6 | Стул для мастера |
| 7 | Рабочее место парикмахера с зеркалом |
| 8 | Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником |
| 9 | Тележка парикмахерская на колесах |
| 10 | Весы парикмахерские |
| 11 | Штатив напольный для манекена |

**3.1.3. Мастерские: салон-парикмахерская.**

**Оснащение мастерских:**

**«Салон – парикмахерская»**

**Основное и вспомогательное оборудование**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования |
| 1 | Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом |
| 2 | Сушуар |
| 3 | Климазон |
| 4 | Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный |
| 5 | Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента |
| 6 | Стул для мастера |
| 7 | Рабочее место парикмахера с зеркалом |
| 8 | Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником |
| 9 | Тележка парикмахерская на колесах |
| 10 | Весы парикмахерские |
| 11 | Штатив для манекена |

**3.1.4.Требования к оснащению баз практики:**

**Основное и вспомогательное оборудование**

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Наименование оборудования |
| 1 | Парикмахерская мойка для волос в комплекте с креслом |
| 2 | Сушуар |
| 3 | Климазон |
| 4 | Облучатель - рециркулятор воздуха ультрафиолетовый бактерицидный |
| 5 | Ультрафиолетовая камера для обработки для парикмахерского инструмента |
| 6 | Стул для мастера |
| 7 | Рабочее место парикмахера с зеркалом |
| 8 | Парикмахерское кресло с обивкой из водонепроницаемых материалов, оборудованное гидроподъемником |
| 9 | Тележка парикмахерская на колесах |
| 10 | Весы парикмахерские |

* 1. **Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

**3.2.1. Печатные издания**

1. Е.И. Безбородова Учебник «Материаловедение для парикмахеров» - Москва изд. Академия 2013   
2. Т.И. Беспалова, А.В. Гузь Учебник «Основы художественного проектирования. Специальный рисунок» - Москва изд. Академия 2017   
3. Л.Д. Чалова, С.А. Галиева, А.В. Кузнецова Учебник «Санитария и гигиена парикмахерских услуг» (ТОП 50) - Москва изд. Академия 2018   
4. А.С. Кувватов «Искусство стрижки» 2 тома – М: ХаирКлабПродакшин Центр 2014   
5. С. И. Королева Учебное пособие «Основы моделирования прически»- Москва изд. Академия 2013   
6. А.В. Кузнецова, С.А. Галиева, Н.Х. Кафидов Учебник «Материаловедение» - Москва изд. Академия 2017   
7. О.Н. Кулешкова Учебник «Технология парикмахерских работ» - М. изд. Академия 2015   
8. И.Ю. Плотникова, Т.А. Черниченко «Технология парикмахерских работ» -Москва изд. Академия 2018   
9. Е.А. Соколова Учебное пособие «Основы физиологии кожи и волос» - Москва изд. Академия 2013   
10. Е.А. Соколова Учебник «Основы физиологии кожи и волос» - М. изд. Академия 2016   
11. Л.Д Чалова Учебник «Санитария и гигиена парикмахерских услуг»- Москва Образовательно- издательский центр Академия 2013   
3.2.1.2. Дополнительные источники:   
Периодические издания:   
1. Журналы Hair,s Мастер-класс «Мужские прически» - ООО Креативная пресса 2014   
2. Журналы Hair,s Мастер-класс «Технологии причесок» - ООО Креативная пресса 2014   
3. Журналы Hair,s сентябрь 2017   
4. Журналы Hair,s июль-август 2017 Тренды 2017   
5. Журналы Hair,s «Блондирование и мелирование» - ООО Бьюти пресса ЛТД 2014   
6. Журналы Hair,s Свадьба – ООО Креативная пресса   
7. Журналы Hair,s Прически. Все тренды зимы - ООО Креативная пресса 2017   
8. Журналы Hair,s январь –февраль 2017 - ООО Креативная пресса 2017

9.Журналы Hair,s «Перманентное окрашивание» - ООО Бьюти пресса ЛТД 2014

10.Журналы Hair,s «Химическая завивка» - ООО Бьюти пресса ЛТД 2014

3.2.2. Электронные издания

1.Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;

2.Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: http://gazeta-p.ru/;

3. Форум Парикмахеров - режим доступа: http://parikmaher.net.ru/;

4.Форум парикмахеров - режим доступа: http://www.hairforum.ru/;

5.Портал индустрии красоты - режим доступа: http://www.hairlife.ru.

**4. Контроль и оценка результатов освоения ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля** | **Критерии оценки** | **Методы оценки** |
| **Раздел 1. Художественные выразительные средства в создании индивидуального имиджа (образа)** | | |
| ПК 3.1.  Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. | 61% правильных ответов  Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Тестирование;  защита практических занятий;  устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач, подготовка рефератов, презентаций;  экспертная оценка результатов деятельности при подготовке рефератов, презентаций. |
| ПК 3.2.  Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа | 61% правильных ответов  Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Тестирование;  защита практических занятий;  устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач, подготовка рефератов, презентаций;  экспертная оценка результатов деятельности при подготовке рефератов, презентаций. |
| **Раздел 2.Формирование индивидуального имиджа и стиля клиента** | | |
| ПК 3.3.  Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции | 61% правильных ответов  Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля; | Контрольная работа по теме МДК;  тестирование;  защита практических занятий;  устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач, подготовка рефератов, презентаций;  экспертная оценка результатов деятельности при подготовке рефератов, презентаций. |
| ПК 3.4.  Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов | 61% правильных ответов  Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля. | Тестирование;  защита практических занятий;  устный опрос; письменный опрос; решение ситуационных задач, подготовка рефератов, презентаций;  экспертная оценка результатов деятельности при подготовке рефератов, презентаций. |
| ОК 01  Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 02  Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 03  Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 04  Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 05  Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 6  Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 07  Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 08  Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 09  Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 10  Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |
| ОК 11.  Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. | Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля | Решение ситуационных задач  Практическая работа  Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения профессионального модуля |

1. \* Раздел профессионального модуля – часть программы профессионального модуля, которая характеризуется логической завершенностью и направлена на освоение одной или нескольких профессиональных компетенций. Раздел профессионального модуля может состоять из междисциплинарного курса или его части и соответствующих частей учебной и производственной практик. Наименование раздела профессионального модуля должно начинаться с отглагольного существительного и отражать совокупность осваиваемых компетенций [↑](#footnote-ref-1)