**Мастер-класс**

**«Алгоритм поисково-исследовательской работы.**

 **Дневник поисковика».**

1 слайд. Реализация Федеральных государственных образовательных стандартов ставит перед нами качественно новые задачи: не просто передать информацию, а включить обучающегося в её непосредственный поиск, ведь, как известно, человек никогда не расстается именно с теми открытиями, которые совершил сам. Вовлечение подрастающего поколения в проектную, исследовательскую и поисковую деятельность является одним из средств развития личности обучающихся.

Департаментом образования и науки объявлен региональный конкурс «Человек труда Костромской области», результатом которого станет единая региональная интернет-галерея тружеников нашего края.

Организаторами конкурса предложены следующие номинации:

 «Славим человека труда» (о лучших деятелях Костромской области, истории их профессионального пути и качествах, позволивших достичь высоких результатов в труде);

 «Трудовые династии Костромской области» (о представителях семей трех и более поколений, работающих в одной профессиональной сфере, организации);

 «Сохраняем трудовое наследие» (осмысление трудового наследия региона, традиционных профессий, существующих более 100 лет, через трудовые достижения и деятельность реальных представителей этих профессий);

 «Развиваем профессии будущего» (анализ созидающих возможностей современных профессий и профессий будущего через представление профессионального выбора, трудового пути и имеющихся достижений жителей Костромской области).

Организаторами не конкретизируются типы конкурсных проектов.

 Участники вправе выбрать будет ли это исследовательский, информационный или творческий проект.

 *Исследовательский проект.*

Напоминает подлинно научное исследование. Он включает обоснование актуальности избранной темы, обозначение задач исследования, обязательное выдвижение гипотезы с последующей ее проверкой, обсуждение полученных результатов. При этом используются методы современной науки: эксперимент, моделирование, социологический опрос и др.

*Информационный проект*

Направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении с целью ее анализа, обобщения и представления для широкой аудитории. Выходом такого проекта часто являются публикация, в т.ч. в Интернете. Результатом такого проекта может быть и создание информационной среды конкретной тематики.

*Творческий проект*

Предполагает максимально свободный подход к оформлению результатов. Это могут быть альманахи, игры, технического творчества, видеофильмы и т.п.

**Алгоритм поисково-исследовательской работы**.

Поисково-исследовательская деятельность включает следующие этапы:

1. Определение общей темы исследования.

2. Определение предмета и объекта исследования.

3. Формулировка цели и задач исследования, гипотезы исследования.

4. Средства поиска информации

5. Определение методов исследования.

6. Сбор информации и экспериментальных данных по проблеме исследования.

7. Обсуждение полученных экспериментальных данных, проверка гипотезы, формулировка понятий, обобщений, выводов.

**1этап**

 **Подготовительный этап заключается в определении темы проекта и формирования команды.**

Согласно положению о фестивале-конкурсе (Приказ ДОН от 02.04.2021 № 494) к участию в конкурсной программе «Человек труда Костромской области» приглашаются детско-взрослые коллективы образовательных организаций Костромской области. В состав коллективов авторов школьных и студенческих интернет-проектов «Человек труда» помимо обучающихся могут входить: административные и педагогические работники образовательных организаций, родители обучающихся, социальные партнеры проекта. Состав команд и возраст участников не ограничивается.

Формирование команды – важный этап работы, определяющий всю последующую деятельность. Поэтому, формирование команды предполагает принцип добровольности и принцип личной заинтересованности.

На этапе формирования команды выявляются личные интересы, пристрастия увлечения участников. Работа над проектом предстоит разноплановая: поиск, анализ и обработка информации, создание видеоролика, создание выставочной экспозиции, публичные выступления. Поэтому целесообразно пригасить для работы в команде людей увлеченных дизайном, компьютерной графикой, способных работать с большими объёмами информации, склонных к анализу, хорошо владеющих словом.

Руководителем проекта проводится собеседование с возможными участниками, которое представляет собой обсуждение работы, диагностику знаний, умений, навыков, ориентацию личных интересов, обсуждение области работы в проекте. Подобное обсуждение поможет Вам сориентироваться в выборе темы, направления исследования. Обсуждая тему, объект и направления поиска или исследования участники должны ориентироваться на соответствие номинациям конкурса, на имеющуюся начальную информацию по выбранной теме, на практическую значимость будущего проекта для вашей образовательной организации, возможность создания музейной экспозиции.

 Большая ответственность ложиться на педагога - руководителя проекта, так как именно он должен создать социально-психологические условия для успешной работы команды.

Роль педагога: - это координатор деятельности, помощник, советчик, эксперт.

**Проблема.**

 Для начала необходимо найти и обозначить проблему поиска. Под проблемой понимается противоречие между желаемым будущим и реальной ситуацией, которое чаще всего выражается в отсутствии, недостатке чего-то, несоответствии одной части реальности другой.

Проблема вытекает из противоречия между запросом и отсутствием знаний.

 Задайте участникам проекта вопросы:

- Для кого этот проект–исследование? В чем проблема?

- Почему это важно изучить именно сейчас?

- Какими ресурсами для решения проблемы мы обладаем?

- Какую информацию Вы хотите найти и популизировать, почему?

**Правильная постановка и ясная формулировка темы очень важна.**

 **Тема** исследовательской работы должна:

- отражать проблему, заявленную в работе;

- соответствовать содержанию работы,

- быть достаточно серьезной, чтобы заинтересовать всю команду исполнителей проекта;

- быть посильной по объему и времени, необходимому для её выполнения;

- тема должна быть выполнима, а выполнение должно принести реальную пользу участникам проекта.

- быть реализована в имеющихся условиях. Это значит, что по выбранной теме должны быть доступны оборудование и литература.

При затруднении, можно использовать «мозговой штурм» – метод группового обсуждения, который заключается в свободном высказывании идей участниками и составление полного списка идей для выбора главной темы.

Но при выполнении проекта главное проблема, а не тема. На начальном этапе тема может представлять собой лишь основное направление поиска, исследования, а окончательное её формулирование происходить и позднее, когда оформляется результат и ведется подготовка к публичному выступлению.

**Определение предмета и объекта исследования.**

Объектом исследования принято называть явление, процесс, которые порождают проблематику, затронутую в конкретно взятой работе. Это та часть научных знаний, с которой необходимо работать автору. Выбор объекта исследования – рассматривается как конкретизация области исследования. Выбор объекта позволяет перейти от планирования общей схемы к созданию плана исследования.

Предметом исследования называется конкретно взятая составляющая выбранного объекта исследования. Это определенный вопрос, который затрагивается при рассмотрении затронутой проблематики. Это более узкое значение. Выбор предмета исследования определяется как адекватностью цели исследования, так и реальными методическими возможностями исследования. Выбор предмета исследования в значительной мере связывает цель исследования и собственно исследовательскую деятельность

 **Формулировка цели, задач и гипотезы исследования**

***Цель*** представляет собой конечный результат поиска, исследования, то, ради чего оно выполняется. Для формулировки цели рекомендуется использовать такие глагольные существительные, как «изучение», «рассмотрение», «установление», «проведение анализа», «создание модели», «выявление связи», «оценка уровня» и другие. Цель исследовательской работы должна быть одна.

 Цель работы конкретизируется в поставленных задачах.

Задачи исследования определяют логику и этапы работы, поэтому описание задач должно представлять собой определенную последовательность (план) действий.

При формулировке задач рекомендуется использовать такие глагольные формы и речевые обороты, как «изучить», «рассмотреть», «установить», «провести анализ», «создать модель», «выявить связь», «оценить уровень» и др.

Предпочтительнее выдвигать содержательные задачи. В них должно отразиться, что именно Вы будете искать, изучать, анализировать; какие методы подойдут для решения Вашей проблемы.

Таким образом, возникнет ясное представление, на что необходимо направить свои действия.

Пример содержательных задач:

- разработать опросник, анкету, направленную на выявление мнения кого-то о ком (о чём);

- составить план экспериментального исследования;

- разработать различные критерии для наблюдения;

-составить схему анализа результатов.

Цель и задачи должны быть конкретными и ясными.

 **Гипотеза.** Позднее высказывается гипотеза - развернутое предположение, подробно излагающее модель, методику, технологию, систему мер того нововведения, в результате которого достигается цель исследования

По ходу изучения материала любая гипотеза либо подтверждается либо опровергается.

В качестве гипотезы могут быть предположения:

- о существовании или отсутствии какого-либо феномена;

- об условии его возникновения и проявления;

- о взаимосвязи между явлениями;

- о наличии свойства и степени его выраженности у какого-либо объекта.

Гипотеза, как правило, начинается со слов: предположим…, допустим…, возможно…, или что, если…

Гипотеза в рабочем или окончательном виде совсем не обязательно включается в текст исследовательской работы, но формулировать её необходимо, чтобы определить конкретную цель исследования.

 **ПОИСК ИНФОРМАЦИИ**

 Сначала необходимо определить базу исследования – характеристику выборки (где и на ком (или на чем) будет проводиться исследование). Обсудить референтные группы для опроса, анкетирования и интервьюирования.

Референтные группы: семья, друзья, коллеги по работе, представители профессиональных и общественных организаций, то есть это значимые для Вашего проекта люди, чье мнение, чья информация является авторитетным и содержательной. Кроме того, именно у них Вы можете получить экспонаты для музейной экспозиции, копии документов, фотографий необходимых для представления результата проекта.

Для проекта о конкретном человеке или трудовой династии Вам будут необходимы сведения:

 важнейшие биографические сведения о герое, (семье);

 особенности трудовой деятельности, трудовые подвиги;

 профессиональные достижения и награды и их основания;

 соответствие трудового наследия героя выбранной номинации, в которой он представлен;

 участие героя (семьи) в общественной жизни, вклад в развитие организации, населенного пункта, региона в целом;

 особенности личности героя, соответствующие образу достойного человека – гражданина Костромской области и Российской Федерации в целом.

 **Определение методов исследования.**

Исходя из направлений поиска Вы выбираете методы исследования, а это – способы достижения цели проекта.

Характеристика методов исследования

Наблюдение - активный познавательный процесс, опирающийся прежде всего на работу органов чувств человека и его предметную материальную деятельность.

Описание – фиксация сведений.

Сравнение - позволяет установить сходство и различие предметов и явлений действительности. В результате сравнения устанавливается общее, что присуще двум или нескольким объектам.

Измерение – сравнение по общим признакам, определение численного значения некоторой величины, посредством единицы измерения. Дает точные, количественно определенные сведения об окружающей действительности.

Эксперимент - предполагает вмешательство в естественные условия существования предметов и явлений или воспроизведение определенных сторон предметов и явлений в специально созданных условиях с целью изучения, без осложняющих процесс сопутствующих обстоятельств

Анализ - изучение каждого элемента как части целого, расчленение изучаемого предмета или явления на составные элементы.

Синтез - соединение элементов изучаемого объекта в единое.

Моделирование - исследование объектов при помощи моделей – аналогов определенного фрагмента природной или социальной реальности. Построение и изучение моделей реально существующих предметов, явлений и конструируемых объектов. Моделирование может быть предметным и знаковым. В предметном – исследование проводится на модели, воспроизводящей геометрические, физические, динамические, либо функциональные характеристики объекта – оригинала. При знаковом – моделями служат схемы, чертежи, формулы и т.п.

Обобщение - позволяет обнаружить в многообразии предметов нечто общее, необходимое для правильной ориентации в окружающем мире.

Прогнозирование - вероятностные суждения о состоянии какого-либо явления в будущем

Беседа - организуется с целью выявления индивидуальных особенностей личности, ее мотивов, позиции. Применяется на стадии подготовки массовых анкетных опросов для определения области исследования, пополнения и уточнения данных массовой статистики и как самостоятельный метод сбора информации.

Анкетирование – метод опроса, заключающийся в самостоятельном заполнении респондентом (опрашиваемом) опросного листа (анкеты) по указанным в нем правилам.

Интервьюирование - метод опроса, осуществляемый в форме целенаправленной беседы по заранее подготовленному плану с лицом или группой лиц, чьи ответы на поставленные вопросы служат исходным источником информации.

 **Сбор информации**

Отдельно хочется остановиться на поиске информации.

Процесс разработки не сможет обойтись без источников информации, поэтому этот этап имеет большое значение для содержательной части самого проекта.

Подборка источников литературы для анализа – задача в большей степени руководителя. Сведения, полученные из литературных источников, обсуждаются совместно всеми участниками проектной деятельности. При анализе литературных данных обнаруживаются пробелы, часть которых можно восполнить в ходе работы с семейными и государственными архивами, СМИ и интернет-ресурсами.

Полученные сведения из изученных источников необходимо систематизировать в соответствии с целями информационного поиска.

Алгоритм по сбору информации

1. Проанализировать имеющуюся информацию.
2. Определить направления недостающей информации и места поиска.
3. Сформулировать акценты при использовании анкетирования, опроса, интервью.
4. Сформулировать требования к информации, которая необходима для работы над проектом.

**Контакты с организациями и специалистами.**

 **Костромская областная универсальная научная библиотека.**

 На любой вопрос краеведческого содержания помогут ответить опытные библиографы-краеведы с помощью разветвленного краеведческого справочного аппарата. Он отражает уникальную по временному охвату, по полноте и содержанию информацию о Костромской области.

 К Вашим услугам карточные каталоги и картотеки:
- алфавитный и систематический краеведческие каталоги;
- алфавитный и систематический каталоги книг некраеведческого содержания, изданных на территории Костромской области;
- каталог периодических изданий Костромского края, где представлены губернские, уездные, областные и районные газеты, начиная с 1840 года и до настоящего времени;
- краеведческая картотека, включающая в себя статьи из сборников и периодических изданий, главы из книг, содержащие сведения по экономике, природе, технике, сельскому хозяйству, образованию, культуре края и т.д.

Особый раздел картотеки составляют статьи о выдающихся уроженцах края – «Персоналия».

Автоматизированные базы данных:
- «Литература о Костромской области», начиная с 1998 года;
- электронная интегрированная база данных «Кострома и костромичи», размещенная на сайте библиотеки в Интернете.

Необходимо обратиться в отдел каталогов, где с помощью библиографов подобрать в картотеках библиотеки информацию о необходимых Вам книгах, статьях.

Возможна платная заявка на подбор материала (от 100 рублей)

С найденной информацией или литературой участники могут ознакомиться в читальном зале библиотеки при наличии читательского билета. Может быть выписан временный для чего иметь при себе паспорт.

На сайте библиотеки создана виртуальная справочная служба, где библиографы сектора краеведческой литературы готовы ответить на вопросы, преимущественно связанные с краеведением. Цель службы – работа с удаленными пользователями. Услуги Виртуальной справочной службы оказываются бесплатно. Вопросы пользователей виртуальной службой принимаются по электронной почте

Контактная информация:

Адрес: 156005, г.Кострома, ул. Советская, д. 73

Тел/Факс: (4942) 31-50-25,

e-mail: kraeved-spravka@yandex.ru

Другие библиотеки города работают по той же схеме.

**АРХИВ**

1. Архивные документы – содержат фактическую информацию, то есть могут быть источником для научной, публицистической, литературной, кинематографической работы. Факт невозможно опровергнуть. В любой дискуссии использование фактов является самым сильным аргументом в пользу своей позиции.

2. Архивные документы универсальны – при достаточной полноте фондов, архивные документы отражают максимальный диапазон тем и проблем истории того или иного населенного пункта, региона, страны, предприятия, учреждения, человека, семьи и т.д.

3. Архивные документы – источник уникальной информации: информация, изложенная в документе зачастую больше нигде не дублируется (если не существует копий и аналогов), существует в единственном экземпляре, при утрате документа, по сути, пропадает и информация в нем зафиксированная. Это обуславливает ценность архивных документов.

На официальном сайте ГАНИКО был создан новый большой раздел «75 – летие Победы в Великой Отечественной войне». Раздел в настоящее время содержит несколько подразделов:

1. Документы военной поры;

2. Интернет-проекты;

3. Виртуальные выставки;

4. Статьи;

5. Книги;

6. Брошюры;

7. Очерки о Героях;

8. Электронные банки данных;

9. Фронтовые письма «Родные голоса»;

10. Теле- и радиосюжеты.

Все представленные в разделе архивные документы разбиты по следующим тематическим рубрикам: «Первые дни войны», «Промышленность», «Сельское хозяйство», «Транспорт», «Военное детство», «Медицина», «Эвакуация», «Культура», «Спорт», «Образование», «Помощь фронту», «Письма с фронта», «ПВО/ПВХО», «Помощь освобожденным районам».

Документы этих рубрик дают полную, непредвзятую картину того времени. При этом, документы о помощи фронту – это самая многочисленная категория из размещенных на сайте.

Этой теме посвящены также три сборника архивных документов из фондов ГАНИКО: «Кострома – фронту», «В грозном 41…» и «Была война», а также материалы наших историко-документальных выставок.

По материалам начальника отдела использования и публикации архивных документов Морозова Дмитрия Викторовича ГАНИКО.

При разработке проектов номинации «Трудовые династии» возможно Вам будет полезен сайт Подвиг народа.

 Он представляет собой уникальный информационный ресурс открытого доступа, наполняемый всеми имеющимися в военных архивах документами о ходе и итогах основных боевых операций, подвигах и наградах всех воинов Великой Отечественной.

**Календарный план.**

При выполнении такого проекта могут возникнуть трудности с распределением времени. Рекомендуем использовать календарный план.

Календарный план работы является одним из наиболее распространенных вариантов планирования, представляющий собой табличное или графическое изображение последовательности, взаимозависимости мероприятий и работ проекта, сроков их реализации. Целесообразно период подготовки проекта разделить на три примерно равные части: одну часть потратить на сбор информации и подготовку необходимых ресурсов, другую часть – на создание проектного продукта или на проведение исследования (если это является необходимой частью проекта), а третью часть рабочего времени оставить на написание письменной части проекта и подготовку презентаций.

**Результат. Обсуждение полученной информации, проверка гипотезы, формулировка понятий, обобщений, выводов.**

После того, как собранные материалы обработаны, проведено обсуждение полученных результатов, полезно вернуться к поставленным задачам и посмотреть, решены ли они.

Краткое изложение результатов работы, отвечающее на вопросы задач, – это выводы, к которым участники пришли в результате проведенного поиска.

Качество проекта зависит не только от того, какие результаты получены, но и как они обработаны и представлены.

Выбор формы продукта проектной деятельности – важная организационная задача участников. От ее решения в значительной степени зависит, насколько выполнение проекта будет увлекательным, защита проекта – презентабельной и убедительной, а предложенные решения – полезными для решения выбранной социально значимой проблемы.

Полученные в ходе реализации проекта материалы, документы, фотографии, экспонаты оформляются в виде выставочной экспозиции и сопровождаются экскурсией.

По условиям конкурса результатом поисковой работы является видеоролик, представляющий человека труда Костромской области.

Результаты поисково-исследовательской деятельности:

Документальный видео-ролик о представляемом герое труда

 **Дневник поисковой работы**

Дневник содержит инструкции по всем этапам работы, формы для отчетов, результаты поиска (библиографии), обработки информации (аннотации, тезисы) и критерии оценивания работы.

При разработке проекта и в процессе его реализации необходимо четкое планирование хода предстоящей работы. дневник поисковой работы.

Организаторы Конкурса рекомендуют следующую форму.

1. ***Дневник поисковой работы*** (заполняется в формате Word, объем не ограничен)

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование образовательной организации |  |
| Руководители проекта (ФИО) |  |
| Номинация Конкурса |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Виды работ, действия | Участники | Результат | Ссылка на пост в социальной сети ВК |
|  |  Подготовка | ФИО участников | Подбор рабочей группы |  |
|  | Планирование |  | Распределение задач (обязанностей между членами рабочей группы) |  |
|  | Планирование |  | Определение источников информации |  |
|  | Отработка источников информации |  | Сбор и анализ информации  |  |
|  | Исследование |  | Сбор и уточнение информации(Основные инструменты: (интервью, опросы, наблюдения) |  |
|  | Результат |  | Определение способа представления результатов (интенет-проект) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Герой проекта |  |
| Вывод по итогам поисковой работы  |  |

Дневник поисковой работы является одним из инструментов мониторинга проекта. Грамотно организованный мониторинг проекта позволяет уверенно управлять процессами подготовки и выполнения проекта. Очень часто в процессе разработки и реализации проектов имеется только итоговый контроль, в лучшем случае – промежуточный. Отсутствие полноценного и качественного мониторинга приводит к снижению качества результатов проекта, увеличению сроков его выполнения, перерасходу ресурсов и другим нежелательным последствиям.

Существуют сервисы для командной работы, которые позволяют планировать и публиковать текущие задачи, систематизировать их и следить за исполнением. Такие сервисы особенно удобны для объединённых команд, члены которых находятся друг от друга удалённо и выполняют свой обязанности. Например, **Трелло** могут использовать как коллективы, так и отдельные люди.