

Организация и проведение экскурсии с использованием интерактивных форм работы

Мастер-класс
ГБУ ДО КО ЦНТТ и ДЮТ «Истоки»

МЕТОДИКА СОЗДАНИЯ ЭКСКУРСИЙ

Экскурсия – процесс, сочетающий средства наглядности (показ музейной экспозиции) и комментарии к ним (рассказ).

Рассказ вторичен по отношению к показу призван комментировать выставочную композицию.

Алгоритм создания экскурсии



Формулировка темы экскурсии, определение ее целей и задач

Тема является стержнем, который объединяет все подтемы вашего проекта и объекты (экспонаты) экскурсии в единое целое.

Цель – обоснование необходимости созданной музейной экспозиции.

Задачи экскурсии последовательность действий, которыми достигается цель.

Изучение экспозиции

- ☐ разделите тему на отдельные подтемы
- ☐ отберите экспонаты, характеризующих подтему
- ☐ продумайте оптимальные приемы показа экспонатов
- ☐ продумайте логические переходы от одного объекта к другому

Маршрут экскурсии

Показ объектов (экспонатов) в логической последовательности, обеспечение зрительной основы для раскрытия темы. В практике существуют следующие варианты построения маршрутов:

- ☐ хронологический
- ☐ тематический
- ☐ тематико-хронологический

Текст экскурсии



План экскурсии

- ☐ тема, цель и задачи экскурсии
- ☐ целевая аудитория
- ☐ краткое содержание тем и подтем
- ☐ структура экскурсии
- ☐ маршрут экскурсии
- ☐ состав демонстрируемых экспонатов
- ☐ продолжительность показа
- ☐ библиография

Приемы рассказа

Реконструкция

Комментирование

Цитирование

Вопросы и ответы

Прием заданий

Прием персонификации

Историческая справка

Репортаж

Описание,
характеристика

Дискуссия



[Экскурсия медаль «Герой Социалистического Труда»](#)

Подготовка к выступлению

- ☐ экскурсовод должен говорить лаконично, выразительно, обладать хорошей дикцией, умеренным жестом, уметь владеть своим голосом
- ☐ готовьтесь к выступлению. Только хорошее знание материала прибавит вам уверенности. Практикуйтесь (тренируйтесь) - это самое важное для достижения успешного результата
- ☐ продумайте возможность использования в экскурсии различной техники

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИИ

Интерактивная экскурсия – это экскурсионная программа, предполагающая активное включение экскурсантов в мероприятие, взаимодействие всех участников между собой в современном музейном пространстве.



Интерактивные форматы способствуют и позволяют:

- ☐ интенсивности процесса понимания, усвоения и творческого применения знаний при решении практических задач за счет более активного включения посетителей в процесс
- ☐ повышению мотивации и вовлеченность участников в решение обсуждаемых проблем, что дает эмоциональный толчок к последующей поисковой активности участников
- ☐ приросту знаний, умений, навыков, способов деятельности и коммуникации, раскрытию новых возможностей участников интерактивной экскурсии
- ☐ сочетание традиционных и интерактивных форм подачи материала позволяет привлечь больше посетителей и участников

**ВИДЫ
ИНТЕРАКТИВНЫХ
ЭКСКУРСИЙ**

The diagram consists of a central circle containing the title. Surrounding this central circle is a larger circle with eight smaller circles placed at regular intervals along its circumference. Each of these outer circles is connected to a text label positioned just outside the circle. The labels, starting from the top and moving clockwise, are: 'экскурсия – спектакль', 'экскурсия - «мастер-класс»', 'виртуальная экскурсия', 'квест – экскурсия', 'музейный праздник', 'вечер памяти', 'производственная экскурсия', and 'экскурсия, интегрированная с городской средой'. The circles and text are in various shades of gray, with some circles being solid black and others being light gray.

экскурсия – спектакль

экскурсия - «мастер-класс»

виртуальная экскурсия

квест – экскурсия

музейный праздник

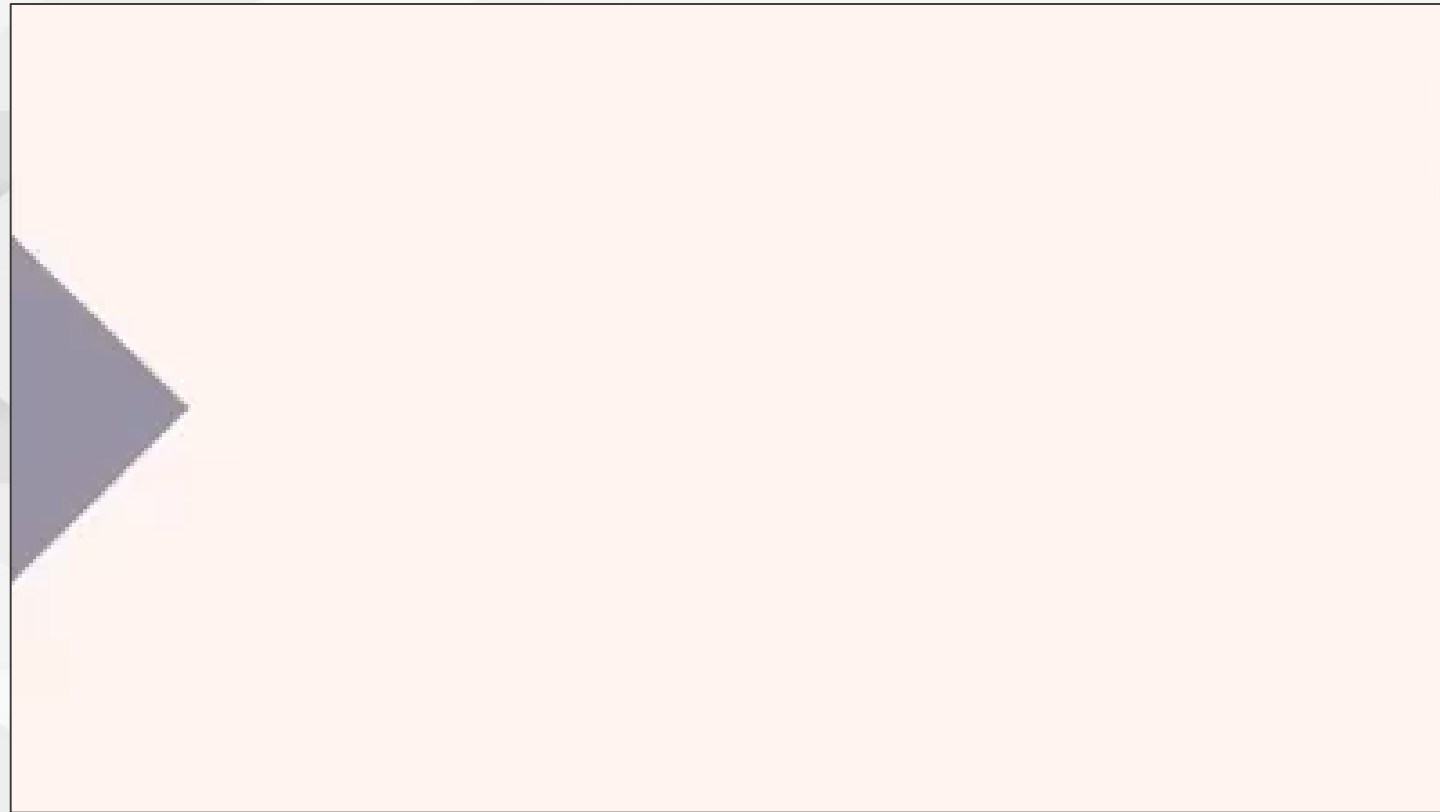
экскурсия,
интегрированная
с городской средой

производственная
экскурсия

вечер памяти

Экскурсия – спектакль

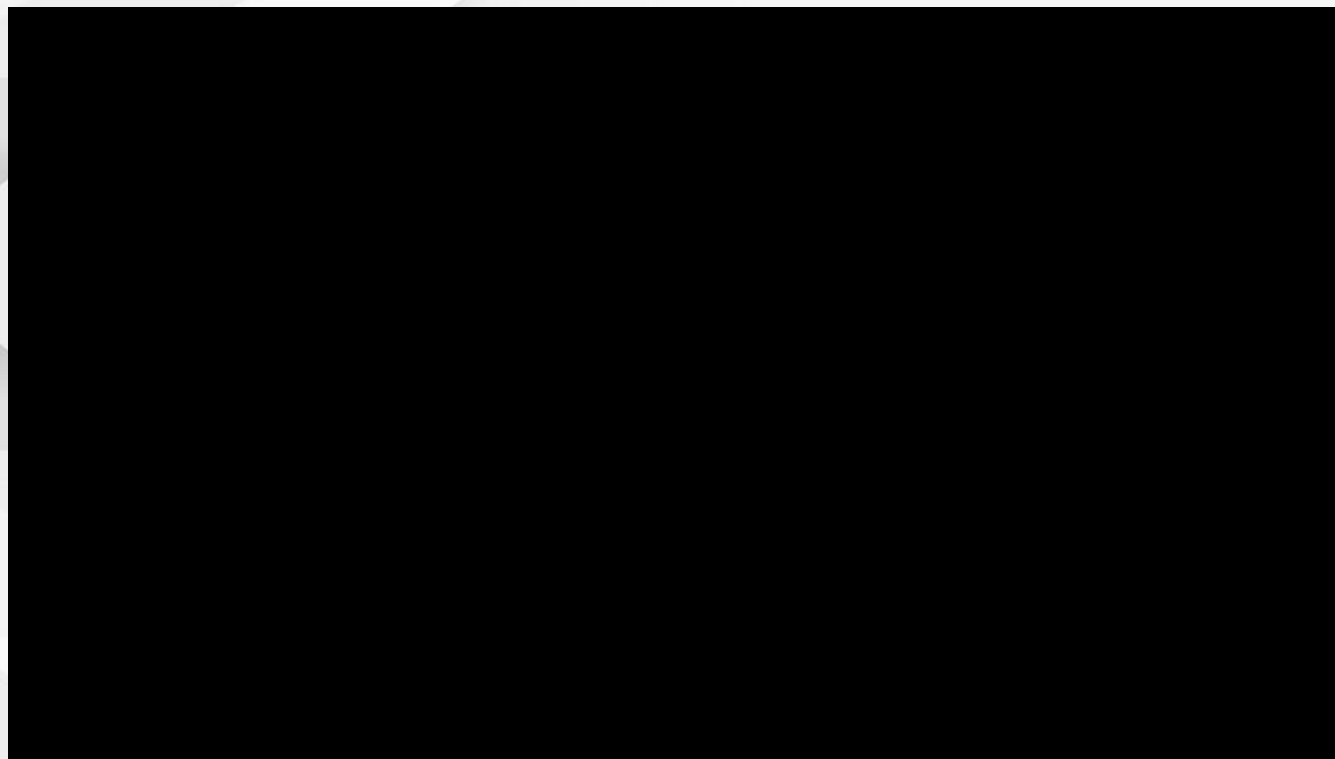
Экскурсии-спектакли - это вид экскурсий, который очень быстро набирает популярность благодаря яркости и эмоциональной насыщенности. В ходе театрализованных экскурсий оживают страницы истории и литературы, персонажи и сюжеты. Театрализованная экскурсия – это достаточно необычный и очень стильный способ проведения урока или музейного занятия с пользой и удовольствием.





Экскурсия «мастер-класс»

Мастер–класс – это особая форма экскурсии, которая основана на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения. В ходе мастер–класса идет не прямое сообщение знаний, а способ самостоятельного их получения. Мастер-класс предполагает активное использование музейных предметов или их копий, ознакомление с принципами и методами изготовления этих предметов, что позволяет посетителю стать активным участником экспозиционной работы.



Виртуальная экскурсия

Виртуальные экскурсии - это эффективный презентационный инструмент, с помощью которого возможна наглядная и увлекательная демонстрация.



Виртуальной экскурсии по способу создания:

- ☐ использование технологий создания презентации;
- ☐ использование инструментов сайтостроения (создание графических карт, гиперссылок);
- ☐ использование геоинформационных систем (yandex,google и др.);
- ☐ 3D-моделирование (создание модели отдельного объекта);
- ☐ использование панорамных композиций (создание горячих точек и переходов)
- ☐ видео-экскурсия

Презентации

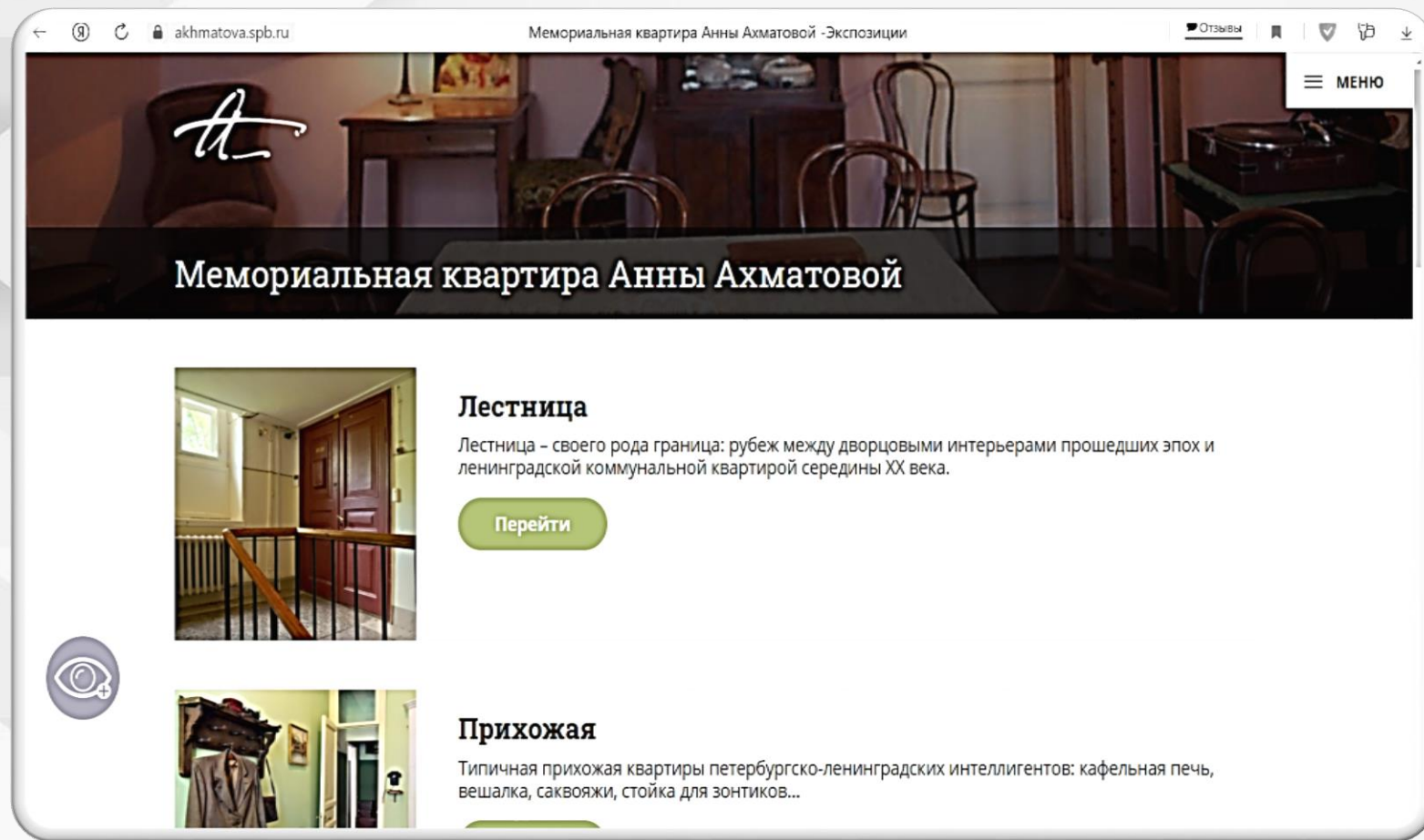
- ❑ **Microsoft PowerPoint.** Пожалуй самый известный редактор слайдов для пользователей.
- ❑ **«Google Презентации».** Бесплатный сервис от всемирно известного поисковика. Работает по аналогии с PowerPoint, но интерфейс приложения более простой. Здесь можно найти большую часть функций привычного редактора слайдов.
- ❑ **Canva.** Графический редактор для создания чего угодно: от обложек для соцсетей до промо-видео. Есть здесь и редактор слайдов. Главный плюс приложения – наличие большого количество готовых шаблонов.

Принципы создания презентации:

- ☐ один слайд – один тезис
- ☐ придерживайтесь единого стиля оформления
- ☐ простота – залог успеха
- ☐ следите за контрастом
- ☐ делайте текст удобочитаемым

Создание сайта

Прежде чем перейти к разработке веб-ресурса, важно определиться, какие инструменты для этого понадобятся, выбрать информационную нишу, с которой вы будете работать, то есть тематику сайта. Когда все это будет решено, только тогда можно приступать к самой разработке сайта.



Квест – экскурсия

Квест – экскурсия - это комбинация классической экскурсии и игры. Квест - поиск чего-либо, путешествие к определенной цели через преодоление определенных трудностей. Таким образом, у экскурсии берется определенная тема, заранее составленный маршрут, зрелищность, а от квеста – головоломки, загадки, активность участников квеста.



[Искусствовед Анастасия Постригай проходит квест-экскурсию в Петергофе](#)

Структура квест-экскурсии

- ☐ продолжительность квеста по времени
- ☐ цели и задачи, конечная цель
- ☐ тема (идея)
- ☐ легенда квест-экскурсии
- ☐ задания

Экскурсия,
интегрированная с
городской средой



Музей
Михаила
Афанасьевича
Булгакова

МОСКВА МИХАИЛА БУЛГАКОВА

КАРТА-ПУТЕВОДИТЕЛЬ

WWW.BULGAKOV-MUSEUM.RU





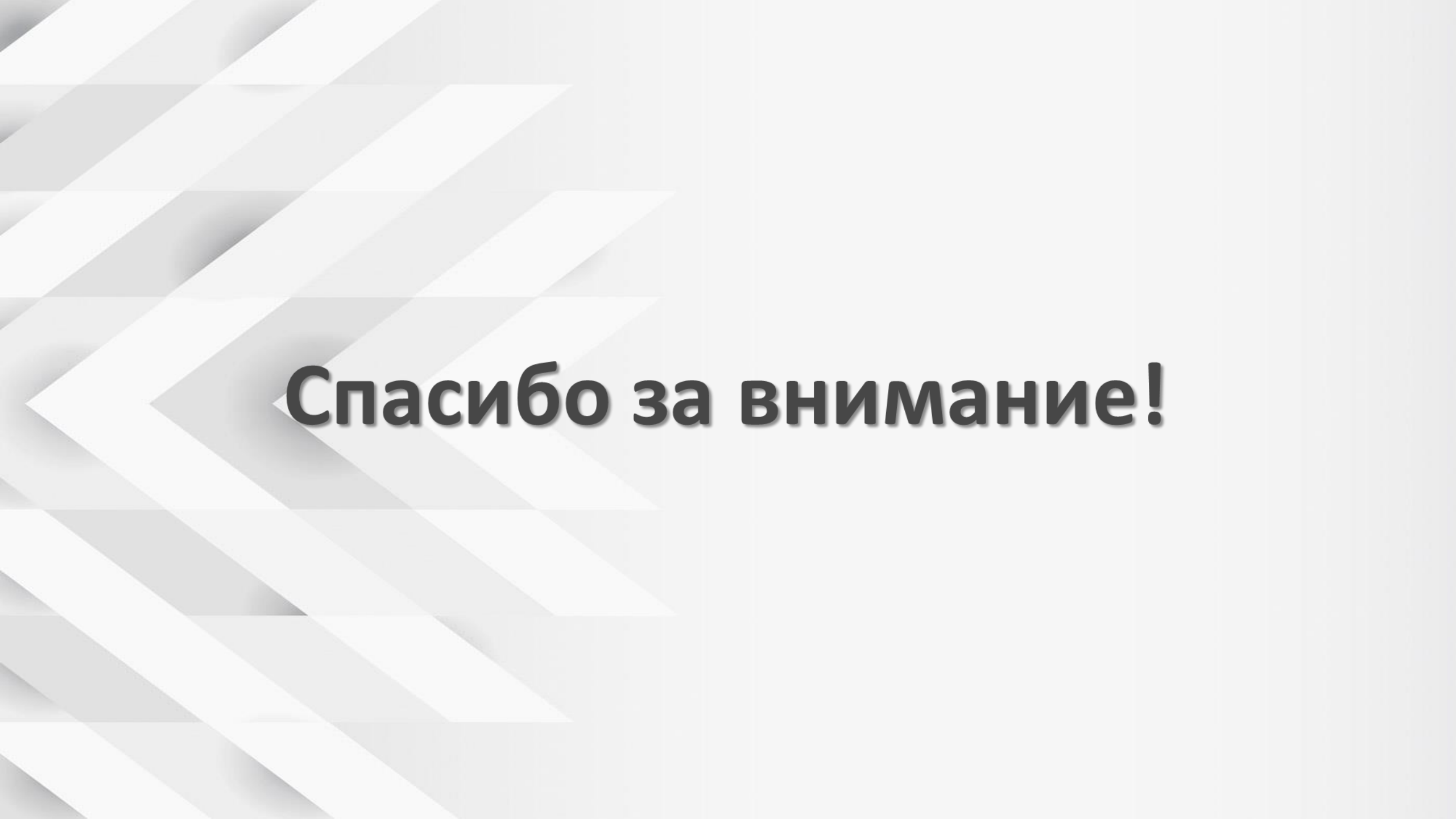
Музейный праздник

Особенность музейного праздника заключается в неформальной атмосфере праздничности, в эффекте личной причастности, соучастия в происходящем благодаря театрализации, игре, непосредственному общению с «персонажами» праздничного действа, применению особой атрибутики.



«Музейное селфи» - обычно, чтобы сделать фотографию в музее нужно специальное разрешение, а акция «Музейное селфи» предполагает фотографирование в стенах музея и дальнейшую демонстрацию лучших фотографий. Фотографии должны быть объединены одной темой или конкурсным заданием.





Спасибо за внимание!