



**Департамент образования и науки
Костромской области**

П Р И К А З

11 ноября 2022 года

г. Кострома

№ 1817

О региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!»

В соответствии с положением о департаменте образования и науки Костромской области, утвержденным постановлением губернатора Костромской области от 15 ноября 2015г. № 205, в целях повышения эффективности формирования и распространения правовой культуры обучающихся образовательных организаций Костромской области

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 14 ноября по 12 декабря 2022 года региональный конкурс социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!».

2. Утвердить прилагаемое Положение о региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!».

3. ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования» (Лушина Е.А.) обеспечить проведение и методическое сопровождение регионального конкурса социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!».

4. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образования организовать участие обучающихся образовательных организаций Костромской области в региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!».

5. Руководителям государственных образовательных организаций, подведомственных департаменту образования и науки Костромской области, организовать участие обучающихся в региональном конкурсе социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!».

6. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора департамента образования и науки Костромской области Яблокову М.Г.

Директор департамента

 И.Н. Морозов

Приложение
Утверждено
приказом департамента образования
и науки Костромской области
от «11» ноября 2022г. № 1817

Положение о региональном конкурсе социальной рекламы в области
формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения региональный конкурс социальной рекламы в области формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!» (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится в целях: повышения эффективности формирования и распространения правовой культуры обучающихся; внедрение современных форм и методов правового просвещения; обновление правового наглядно-методического инструментария; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда правовой культуры;
- развитие правовых инициатив на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к вопросам защиты прав детей.

4. Организатором Конкурса является департамент образования и науки Костромской области, совместно с Уполномоченным по правам ребенка в Костромской области.

5. Организационно-методическое сопровождение Конкурса осуществляет ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования» (далее – Региональный оператор).

6. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость, равенство условий для всех участников, прозрачность критериев оценивания, независимая профессиональная оценка конкурсных материалов.

7. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

II. Участники Конкурса

8. Участниками конкурса могут стать обучающиеся 1-11 классов общеобразовательных организаций Костромской области, допускается коллективное участие учащихся в рамках возрастной категории.

III. Номинации Конкурса

9. Конкурс проводится по следующим номинациям:
«Видеоролик, отражающий защиту прав детей»;
«Плакат, направленный на пропаганду знаний прав детей и понимание важности их защиты».

10. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: обучающиеся 1 – 4 классов общеобразовательных организаций;
- 2 группа: обучающиеся 5- 9 классов общеобразовательных организаций;
- 3 группа: обучающиеся 10-11 классов общеобразовательных организаций, обучающиеся 1-2 курсов очной формы профессиональных образовательных организаций.

IV. Порядок и сроки проведения Конкурса

11. Конкурс проводится в период с 14 ноября по 12 декабря 2022 года в заочной форме.

12. Для участия в Конкурсе участники в срок до 1 декабря 2022 года заполняют форму заявки (приложение 1), согласие на обработку персональных данных (приложение 2) через портал «Образование Костромской области» по ссылке
<http://www.eduportal44.ru/koiro/tt/SitePages/%D0%9F%D0%A0%D0%97%D0%97.aspx>.

Заявки на Конкурс, заполненные позже установленного срока, а также не соответствующие тематике Конкурса, номинациям, возрастным категориям и иным условиям Конкурса, не принимаются к участию в Конкурсе.

13. Для проведения экспертизы конкурсных материалов формируется жюри, в состав которого входят эксперты из числа организаторов, профессионального сообщества юристов.

14. Оценка конкурсных материалов проводится жюри в период со 2 по 9 декабря 2022 года по следующим критериям:

- 1) соответствие работы тематике конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

15. Информация о Конкурсе публикуется на портале «Образование Костромской области», официальном сайте Уполномоченного по правам ребенка в Костромской области.

V. Требования к конкурсным работам

16. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к рекламе:

- текст должен быть кратким, оригинальным и отражать тематику конкурса;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

17. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

18. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

19. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

20. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

21. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

- видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года;

- видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 1,5 минут;

- видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ;

- видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются;

- плакаты предоставляются на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл в допустимых форматах (pdf, jpg, png, tiff размером не более 15 Мб) с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Конкурсные работы, не соответствующие указанным требованиям, не принимаются и не оцениваются.

VI. Подведение итогов Конкурса

22. Итоги Конкурса подводятся к 12 декабря 2022 года и размещаются на портале «Образование Костромской области», официальном сайте

Уполномоченного по правам ребенка в Костромской области.

23. На основании общего рейтингового списка участников Конкурса в каждой номинации каждой возрастной группы определяются победители (1 место) и призеры (2, 3 место) Конкурса, которые награждаются Дипломами.

24. По решению Организаторов Конкурса участникам Конкурса, не ставших победителями и призерами, могут быть направлены сертификаты участников.

Приложение 1
к Положению о региональном конкурсе
социальной рекламы в области
формирования правовой культуры
«Права ребенка: знать и защищать!»

Заявка
на участие в региональном конкурсе социальной рекламы в области
формирования правовой культуры «Права ребенка: знать и защищать!»

1. Название работы: _____
2. Номинация: _____
3. Возрастная категория: _____
4. Ссылка на размещение конкурсных материалов: _____
5. Фамилия, имя, отчество автора(ов) (полностью) _____

6. Место обучения (наименование образовательной организации в соответствии с Уставом, класс) _____
7. Контактные сведения участника (личные или образовательной организации):
-адрес с индексом _____

- телефон с кодом _____
- e-mail _____
8. Ф.И.О. _____ руководителя _____ работы, _____ его _____ место _____ работы, _____ должность _____

10. Контактные данные руководителя (e-mail, телефон с кодом) _____

Дата заполнения « _____ » _____ 2022г.

Подпись участника _____

Подпись руководителя _____

Приложение 2
к Положению о региональном конкурсе
социальной рекламы в области
формирования правовой культуры
«Права ребенка: знать и защищать!»

Согласие
на участие в региональном конкурсе социальной рекламы в области
формирования правовой культуры
«Права ребенка: знать и защищать!»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка **младше 18 лет** полностью),
Обучающегося _____ класса/группы _____
_____ школы

(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

на участие моего ребенка Регионального конкурса социальной рекламы в
области формирования правовой культуры
«Права ребенка: знать и защищать!»

- на публикацию работы моего ребенка на сайте Конкурса, а также в
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____ 2022 г.

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)