

## **ЕЖЕГОДНАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ АКЦИИ «КАРЬЕРА В РОССИИ»**

*Н.И. Скворцова  
Город Кострома*

Сегодня мы можем наблюдать стремительные изменения во всем обществе, которые требуют от человека новых качеств. Обществу нужны выпускники, готовые включиться в дальнейшую жизнь, способные практически решать жизненные и профессиональные задачи. К сожалению, в реальной жизни мы замечаем, что молодые люди после окончания школы не умеют применять полученные знания и умения, решать проблемы, теряются в ситуации выбора своего профессионального будущего. Невозможность реализовать свои профессиональные предпочтения - это вполне реальная ситуация в силу того, что профессиональное самоопределение происходит слишком поздно или осознается как вынужденное. Данная ситуация приводит к отрицательным последствиям как для личности, так и для общества в целом. Сознательный, целенаправленный выбор профессии позволяет избежать экономических, производственных, финансовых потерь и дает возможность человеку построить свою судьбу без трагических переломов и деформаций.

Существующая практика показывает, что в значительной степени профориентация учащихся происходит за счет стихийно усваиваемой ими информации, идущей от окружающего школьников социума, домашнего окружения, личных впечатлений, воздействия СМИ.

В Законе РФ «Об образовании в Российской Федерации» статье 66 пункте 3 говорится о том, что «Среднее общее образование направлено на дальнейшее становление и формирование личности обучающегося, развитие интереса к познанию и творческих способностей обучающегося, формирование навыков самостоятельной учебной деятельности на основе индивидуализации и профессиональной ориентации содержания среднего общего образования, подготовку обучающегося к жизни в обществе, самостоятельному жизненному выбору, продолжению образования и началу профессиональной деятельности». И именно поэтому, именно школа, первой должна встать на пути формирования профессиональной культуры будущего специалиста.

Несмотря на то, что в научных источниках и методической литературе отражены и вопросы профессионального самоопределения молодежи, и психологические аспекты самопознания личности, теоретические и практические основы управления профориентацией в постоянно изменяющихся социально-экономических условиях недостаточно

разработаны. На современном этапе данная проблема изучена недостаточно. Профессиональная ориентация школьников, как показывает практика, осуществляется порой фрагментарно и эпизодично. Проведение ежегодной муниципальной профориентационной акции позволяет объединить разрозненные точечные профориентационные мероприятия в единую систему, посредством творческих конкурсных мероприятий в непринужденной и соревновательной обстановке актуализировать внимание школьников на вопросах профессионального самоопределения.

Актуальность проведения данной акции обусловлена необходимостью поиска новых подходов к управлению профессиональной ориентацией школьников города, для своевременного формирования навыков профессионального самоопределения школьников и дальнейшей реальной возможности их реализации.

Цель проведения ежегодной муниципальной профориентационной акции «Карьера в России» - повышение социальной активности учащихся общеобразовательных организаций в решении вопросов построения индивидуальной профессиональной траектории и приближение отсроченного момента сформированности навыков профессионального самоопределения.

Акция призвана решить следующие задачи:

- Повысить уровень социальной активности учащихся в решении вопросов профессионального самоопределения.
- Расширить уровень знаний учащихся о видах профессиональной деятельности.
- Усилить мотивацию на изучение семейных традиций и профессиональных династий, сформировать чувство гордости за профессиональные устои семьи.
- Воспитать у учащихся уважительное отношение к людям различных профессий и результатам их труда.
- Повысить уровень информированности учащихся о функционировании современного рынка труда, условиях и возможностях успешного профессионального выбора.
- Ознакомить учащихся с профессиональными учебными заведениями региона.
- Создать условия для раскрытия способностей учащихся и дальнейшего профессионального самоопределения.
- Развить творческий потенциал учащихся.

Ежегодная муниципальная профориентационная акция «Карьера в России» проводится в городе Костроме с 2011 года. График проведения акции утверждается распоряжением комитета образования, культуры, спорта и

работы с молодежью администрации города Костромы. Акция включает в себя родительские собрания и классные часы профориентационной тематики, творческие конкурсы для детей разных возрастных категорий (от воспитанников дошкольных образовательных организаций до выпускников 11-х классов), совместные мероприятия со студентами профессиональных образовательных организаций (агитпробег «Твои горизонты») и многое другое. Расскажем подробнее о каждом мероприятии, проводимом в рамках акции.

Акция объединяет в себе 8 творческих конкурсов. Все конкурсы проводятся в два этапа. Первый – внутри образовательной организации, второй – городской. Итоги конкурсов утверждаются распоряжением и размещаются на сайте управления образования города Костромы. Победители конкурса награждаются дипломами и ценными призами.

- Творческий конкурс «Мир в радуге профессий» (для воспитанников дошкольных образовательных организаций). Дошкольники выполняют творческие работы (поделки), имитирующие средства (орудия) труда представителей различных профессий в любой технике (папье-маше, бумагопластика, вязание, плетение и т.д.).

- Творческий конкурс «Все профессии важны, все профессии нужны» (для учащихся 1-4-х классов общеобразовательных организаций). На конкурс представляются проиллюстрированные мини-рассказы о профессиях (страница будущей книги), для создания книжки-малышки для дошколят.

- Творческий конкурс «Атлас семейных профессий» (для учащихся 4-6-х классов общеобразовательных организаций). Учащиеся одного класса пишут мини-сочинения (рассказы) о профессиях членов своей семьи, иллюстрируют их или дополняют фотографиями. На конкурс представляется сборник работ (атлас) обучающихся одного класса.

- Творческий конкурс «Профессиональный герб моей семьи» (для учащихся 6-8-х классов общеобразовательных организаций). Работы могут быть выполнены в любой технике (живопись, графика и др.) различными художественными материалами (гуашь, акварель, карандаш, тушь, пастель, фломастер и др.).

- Конкурс интерактивных плакатов «Я в рабочие пойду – пусть меня научат» (для учащихся 9-10-х классов общеобразовательных организаций). На конкурс представляется интерактивный плакат о рабочей профессии, востребованной на региональном рынке труда и выполненный с помощью программы Microsoft Power Point. Работа содержит в себе следующую информацию: история профессии; тип профессии по системе Климова, Голланда, класс профессии; содержание деятельности; необходимые качества; медицинские ограничения; востребованность специалистов; известные

представители профессии; пути получения профессии; отражение в литературе или живописи.

- Творческий конкурс «Калейдоскоп профессий» для учащихся организаций дополнительного образования. На конкурс представляется фотография на рабочем месте представителя любой профессии.
- Конкурс агитбригад «Я нужен в городе своем» (для учащихся 9-11-х классов общеобразовательных организаций). Команда учащихся одной общеобразовательной организации готовит творческое выступление (агитбригаду) - представление, посвященное рабочей профессии, востребованной на региональном рынке труда. Мероприятие проходит в 2 этапа. В первом (отборочном) участвуют все заявившиеся общеобразовательные организации (последние два года – 70% всех общеобразовательных организаций города Костромы). Второй этап (финал) проходит в формате фестиваля. В нем принимают 7-8 лучших агитбригад. В качестве зрителей выступают учащиеся 8-9 классов общеобразовательных организаций. В дальнейшем агитбригады выступают на родительских собраниях, на школьных и муниципальных мероприятиях. Победители фестиваля в этом году приняли участие в XII областном конкурсе «Арт-Профи Форум», где заняли все призовые места.

Фестиваль проходит при активной поддержке общественности, предприятий и организаций города. Членами жюри являются руководители



промышленных предприятий города, сотрудники службы занятости, студенты профессиональных образовательных организаций, работники театра. В качестве призов традиционно команды получают торты, оформленные под профессию.

- Конкурс занятий «Кто есть кто» (для воспитателей дошкольных образовательных организаций). На конкурс представляется видеоматериал непосредственной образовательной деятельности (занятие в дошкольной образовательной организации) в полной версии профориентационной тематики.

- Агитпробег «Твои горизонты» - мероприятие, проводимое совместно с профессиональными образовательными организациями (техникумы и колледжи) в форме выступления студенческих агитбригад, с

целью ознакомления с направлениями подготовки по рабочим профессиям, востребованным на региональном рынке труда. В течение двух недель студенты со своими творческими агитками посетили каждую общеобразовательную организацию и ответили на вопросы школьников.

Завершает акцию общегородское родительское интернет-собрание «Дорога в завтра». В этом году собрание прошло в четвертый раз, последние два в форме интернет-собрания. Собрание посвящено вопросам самоопределения старшеклассников. Разговор идет как о выборе профессии выпускниками школ, так и проблемах построения карьеры в целом [18]. Страница собрания размещена на сайте управления образования города Костромы, информация о собрании и прямая ссылка - на главной странице интернет-представительства каждой школы.

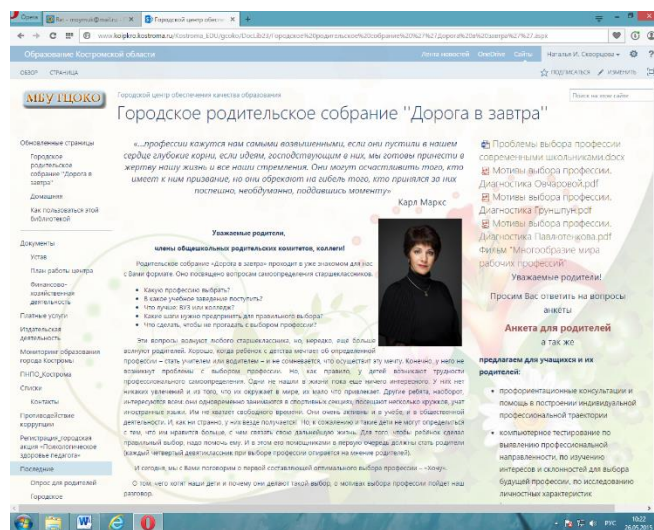
На страницах собрания размещаются следующие материалы:

- опросы и анкетирования для родителей (законных представителей) обучающихся общеобразовательных организаций;
- информационные материалы о состоянии регионального рынка труда;
- справочные материалы, брошюры и буклеты профориентационной направленности;
- научно-методические статьи о проблемах построения индивидуальной профессиональной траектории школьников;
- диагностические материалы изучения мотивации школьников при построении индивидуальной профессиональной траектории;
- видеоматериалы профориентационной направленности.

Собрание данного формата позволяет не только транслировать помощь родителям, но и получать обратную информацию о сложностях и потребностях, возникающих в семье в решении профориентационных вопросов. Анализ результатов опроса родителей, проводимый на странице собрания говорит о том, что ведение профориентационной работы в школе является важным элементом воспитательной работы, и начинать её необходимо с первого класса. Профессиональные пробы для своих детей считают востребованными 88% опрошенных и 56% нуждаются в помощи специалистов. 21% считают, что ребёнок должен пойти «по стопам» родителей и продолжить профессиональную династию семьи и лишь 45% говорят о совпадении мнения о выборе профессии с желанием ребёнка. Почти половина опрошенных считает, что при выборе своего профессионального пути школьник должен опираться только на собственное мнение, а престижность профессии – фактор второстепенный. Количество родителей, принявших участие в работе собрания, говорит о насущности проблемы карьерного

проектирования школьников и потребности в помощи специалистов в решении профориентационных задач.

Родители, как и их дети зачастую ищут навигацию в виртуальном пространстве, а спектр профориентационных ресурсов еще недостаточно велик. Подобная форма работы с родителями позволит в удаленном доступе оказать информационно-консультационную помощь в решении профориентационных задач, а кого-то, возможно, просто побудит подойти к решению вопроса построения индивидуального профессионального маршрута своего ребенка более серьезно.



В момент своего зарождения муниципальная акция «Карьера в России» объединяла в себе всего три конкурса. С каждым годом растет и количество конкурсных мероприятий, и количество участников акции. Второй год в конкурсах участвуют дошкольные образовательные организации. В 2014-2015 учебном году только конкурсах приняли участие около 5 тысяч школьников. Участниками агитпробега «Твои горизонты» стали около 2 тысяч учащихся. Таким образом, проведение ежегодной муниципальной профориентационной акции «Карьера в России» позволяет нам осуществлять профориентационную работу со школьниками на более организованном уровне с вовлечением в работу всех заинтересованных в конечном результате сторон.

От того, насколько общество (педагоги и родители, общественность, представители предприятий и организаций) активной включатся в профориентационную работу, зависит отдача, которую получит общество от сегодняшних выпускников школ уже завтра.