ОБЛАСТНАЯ АВГУСТОВСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Наставничество
как эффективный ресурс развития педагога

Сторителлинг

ауд. 17

ЦНППМ
ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

КОИРО
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

Сторителлинг в наставничестве: модная фишка или действительно полезная технология

Обсуждаем педагогический сторителлинг

Эксперт

Позиция: «Ну-ну, посмотрим, чему вы тут учите».

Критик

Позиция: «Нет, ну они совсем не так делают, как я привык / видел/ делал

Сократ

Позиция: «Я знаю, что ничего не знаю» или готовность принять новый опыт

Сторителлинг – педагогическая технология, направленная на решение педагогических задач обучения, наставничества, развития и мотивации.

Типы сторителлинга

Классический

- Используется реальная жизненная ситуация или придуманная история;
- Рассказывается педагогом самостоятельно;
- Классический рассказ выражается вербально или существует в виде текста;

Активный

- Наставником задаётся «канва истории»;
- Определяются её цели и задачи;
- Слушатели активно вовлекаются в процесс создания и рассказывания историй;

Цифровой

- История рассказывается с привлечением дополнительного визуального контента: видео, презентаций, интеллект-карт (карт мыслей), инфографики и др. видов медиа, доступных педагогу.

8 принципов для запоминающихся учебных историй

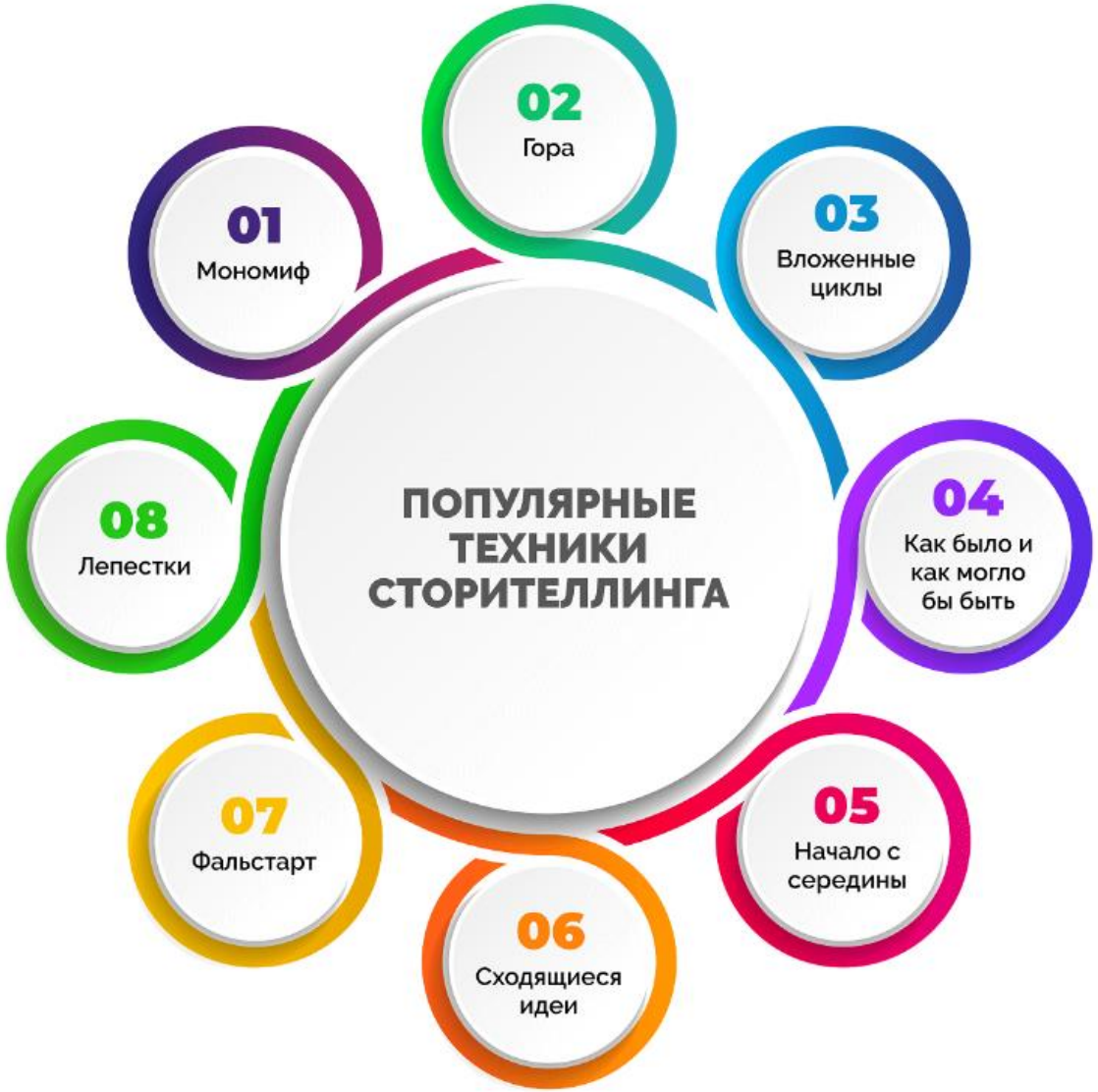
Трехступенчатая формула

Вводная часть. Знакомство с действующими лицами, обстоятельствами и контекстом.
Противостояние. Раскрывается основная проблема, которая в идеале хорошо согласуется с проблемой самого слушателя / читателя.
Развязка. Происходит разрешение проблемы.

Развернутый вариант трехчастной структуры истории:

Однажды...
Каждый день...
До тех пор пока однажды не произошло...
Из-за этого...
И вот наконец...
И с тех пор...
Мораль этой истории — ...

Популярные техники сторителлинга



Вложенные циклы. Наслоение историй друг на друга, но не хаотичное, а построенное вокруг главного сюжета и усиливающее его.

Мономиф. Классический путь героя, его исход из родных мест, скитания и возвращение домой, часто триумфальное.

Гора. В отличие от мономифа не всегда заканчивается хорошо. Для «горы» характерна скачкообразность эпизодов, в одной «серии» могут соседствовать успех и неудача.

Начало с середины. Во многих современных фильмах используется этот прием – зритель начинает просмотр сразу с кульминации, а уже потом рассказывается, как герой до этого дошел. Позволяет быстро заинтересовать зрителя.

Как было и как могло бы быть. Выразительность достигается за счет контраста между существующим и возможным. Отличный прием для мотивационных текстов или роликов.

Фальстарт. История начинается, разворачивается по предсказуемому пути, но обрывается и начинается снова.
Сходящиеся идеи. Несколько на первый взгляд не связанных между собой историй постепенно сходятся в одной сюжетной точке.

Лепестки. Лепестки - это истории, они рассказываются одна за другой, после чего повествование переходит к центральному сюжету.

Рамка. Множество историй рассказываются в рамках основной, но в рамках главного сюжета.

Слагаемые хорошего сторителлинга

Типичные ошибки сторителлинга

«Истории не меняют мир, они меняют отношение к нему, что в свою очередь меняет нас к лучшему».

Первая ошибка — непопадание в целевую аудиторию.
Вторая ошибка — скучная, «вымученная» история.
Третья ошибка — бесцельное использование сторителлинга.
Четвёртая ошибка — перегрузка содержания программы наставничества сторителлингом.

В сторителлинге важна харизматичность педагога / наставника.

Кубики историй

Эмоции – база истории.

Правила игры

- Определить последовательность участия в игре.
- Рассказывать историю начинает первый бросивший кубик.
- История начинается в зависимости от выпавшего изображения.
- Другие игроки совершают такое же действие и продолжают историю, не теряя нить повествования.
- «Оформить» историю.
- Предъявить историю другим группам.

5 вопросов сторителлинга,
которые помогут выстроить его четкую структуру:
КТО герой?
КОМУ мы рассказываем?
ЧТО произошло?
КАК герой решил проблему?
ЗАЧЕМ ты рассказываешь эту историю?

Подведём итог

Сторителлинг в наставничестве

модная фишка:

полезная технология:

- важный инструмент неформального общения с новым сотрудником;
- используется для понимания, интерпретации и распространения корпоративных ценностей, норм, правил и принципов;
- в педагогике направлен на решение педагогических задач обучения, наставничества, развития и мотивации.

ЦНППМ
ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ПОВЫШЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

КОИРО
КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

156005, Кострома, ул. Сусанина Ивана, д. 52
тел.: (84942) 31-77-91, тел-факс: (84942)31-60-23
эл. почта: cnppm-kostroma@yandex.ru

ВКонтакте

vk.com/id705261701