

ЛИЧНЫЙ БРЕНД УЧИТЕЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2024

МАРИЯ ВАРЛАМОВА

**МАРИЯ
ВАРЛАМОВА**

**ПРОДЮСЕР БИЗНЕСОВ
И ЭКСПЕРТОВ**



**МАРИЯ
ВАРЛАМОВА**

**ПОБЕДИТЕЛЬ TV ПРОЕКТА
«ЖЕНЩИНА НА МИЛЛИОН»**



МАРИЯ ВАРЛАМОВА

15 ЛЕТ ТЕЛЕВЕДУЩАЯ
И АВТОР ПРОГРАММ



**МАРИЯ
ВАРЛАМОВА**

**ЧЛЕН СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ
РОССИИ**



МАРИЯ ВАРЛАМОВА

ПОСТОЯННО ОБУЧАЮСЬ:

2 ВЫСШИХ ОБРАЗОВАНИЯ РАНГИГС И КГУ

3 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯ

МОСКОВСКОЙ ИНСТИТУТ ПСИХОАНАЛИЗА

МОСКОВСКАЯ ШКОЛА PR

ШКОЛА МЕТАНАВЫКОВ ТОСКА.LI



ПОЧЕМУ МНЕ МОЖНО ДОВЕРЯТЬ?

УЖЕ БОЛЕЕ 15 ЛЕТ ЯРКО ЗАПУСКАЮ ПРОЕКТЫ
И ПОДДЕРЖИВАЮ ЭКСПЕРТОВ
В ДОСТИЖЕНИИ ИХ ЦЕЛЕЙ.



**ГУБЕРНАТОРСКИЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД «ЕДИНЕНИЕ»
КОСТРОМА**



**ТЕРРИТОРИЯ
ТАНЦА
КОСТРОМА**



**АКАДЕМИЯ
НИКОЛАЯ
АГУТИНА
МОСКВА**



The screenshot displays the Wildberries mobile application interface. At the top, a purple header bar contains a back arrow, the brand name "PRIMA CONCEPT BRAND", and icons for sorting and filters. Below the header, the product category "платья" (dresses) is shown in a light blue box. The main product listing features a black dress, the brand name "PRIMA CONCEPT BRAND", the title "Платье вечернее праздничное" (Evening festive dress), a star rating of 4.5 from 2 reviews, a -73% discount badge labeled "СНИЖЕНИЕ ЦЕНЫ!", and a delivery icon with the text "Послезавтра". To the right of the product card is a heart icon for wishlists. A dark red banner below the product card identifies the seller as "ИП Ерина М. И." with INN 440101788602 and ID 73832. At the bottom, four white rounded rectangles provide key metrics: a 4.4 rating, 2,125 reviews, 8,281 units sold, and a 3-year 4-month history on Wildberries.

**А ЧТО ТАКОЕ ЛИЧНЫЙ БРЕНД УЧИТЕЛЯ
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
И ВСЕМ ЛИ ОН НУЖЕН?**

СОБСТВЕННЫЙ YOUTUBE КАНАЛ И TV ПРОГРАММА “ТВОРЯЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ” ВСЕМИРНАЯ СЕТЬ

ПРОЕКТ МАРИИ ВАРЛАМОВОЙ

ТВОРЯЩИЕ РЕАЛЬНОСТЬ



Мария Варламова

@Maria_Varlamova
439 подписчиков · 88 видео

Мария Варламова в социальных сетях: >

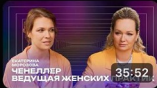
t.me/Maria_Varlam0va и ещё 3 ссылки

Управление видео



Главная Видео Shorts Подкасты Плейлисты

Новые Популярные Старые



35:52

Это коснется всех: каким
станет человечество в
будущем. Екатерина Мор...

182 просмотра · 10 дней назад



25:52

Ретроградный Меркурий в
апреле 2024.
Астропрогноз.

102 просмотра · 2 недели назад

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



YouTube



OK



ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА

ЛОЯЛЬНОСТЬ
И ДОВЕРИЕ СО СТОРОНЫ
РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ

ПОВЫШЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
РЕПУТАЦИИ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

ВЫДЕЛИТЬСЯ СРЕДИ КОЛЛЕГ

САМОРЕАЛИЗОВАТЬСЯ

ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
НАВЫКИ

ОПЫТ РАБОТЫ

ОБРАЗОВАНИЕ

ЛИЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

УНИКАЛЬНОСТЬ
И СТИЛЬ ОБЩЕНИЯ

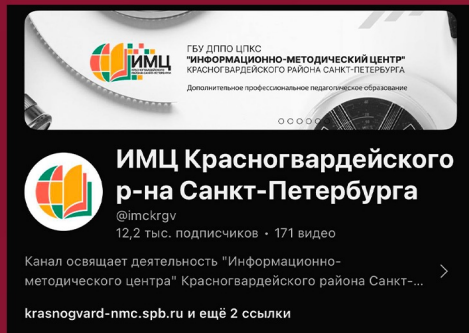
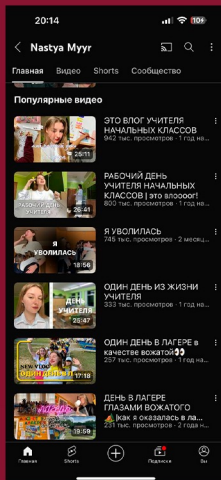
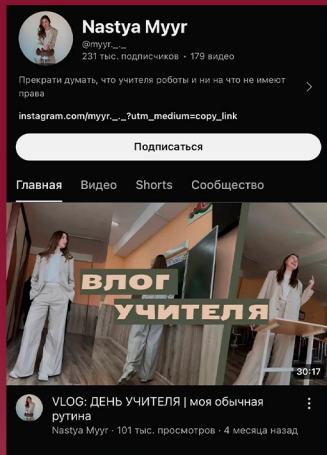
ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОГО БРЕНДА ПЕДАГОГА:

- 1. ЭТО ШИРОКИЙ ОХВАТ АУДИТОРИИ**
- 2. ЛЕГКОСТЬ ОБНОВЛЕНИЯ И ДОСТУПНОСТИ**
- 3. ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ**
- 4. ОБМЕН РЕСУРСАМИ И ОПЫТОМ**

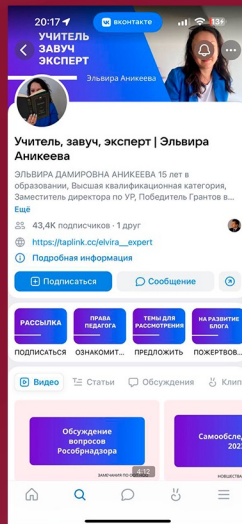
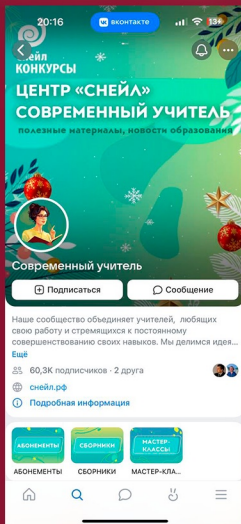
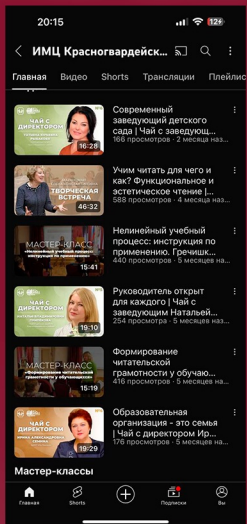
СОВЕТЫ ПО СОЗДАНИЮ КОНТЕНТА ДЛЯ ЛИЧНОГО БРЕНДА УЧИТЕЛЯ:

1. ПОЙМИТЕ, ДЛЯ ЧЕГО ВАМ ЭТО НУЖНО.
ОПРЕДЕЛИТЕ МОТИВАЦИЮ, КОТОРАЯ БУДЕТ ДАВАТЬ ЭНЕРГИЮ И СИЛЫ.
2. ВЫБЕРИТЕ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ. ПУБЛИКУЙТЕ ТЕКСТЫ И ВИДЕО.
3. НАЙДИТЕ СВОЮ СУПЕРСИЛУ. ПОДУМАЙТЕ О ТОМ, КАКОЙ ОПЫТ И ЗНАНИЯ ВЫ ХОТИТЕ ПЕРЕДАВАТЬ И КОМУ ОНИ БУДУТ ПОЛЕЗНЫ: ДРУГИМ УЧИТЕЛЯМ, РОДИТЕЛЯМ ИЛИ УЧЕНИКАМ.
4. ПУБЛИКУЙТЕ КАЧЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ. БУДЬТЕ ИСКРЕННИ, ГОВОРИТЕ О ТОМ, ЧТО ВАМ ИНТЕРЕСНО. ВЗАИМОДЕЙСТВУЙТЕ С ПОДПИСЧИКАМИ, ВОВЛЕКАЙТЕ ИХ В ДИАЛОГ.
5. НАУЧИТЕСЬ ПРАВИЛЬНО РЕАГИРОВАТЬ НА КРИТИКУ, НЕГАТИВ.
6. НЕ РАССЧИТЫВАЙТЕ НА БЫСТРЫЙ РЕЗУЛЬТАТ.
НА ПОСТРОЕНИЕ СИЛЬНОГО БРЕНДА ТРЕБУЕТСЯ ВРЕМЯ.
7. РАССКАЗЫВАЙТЕ НЕ ТОЛЬКО О СВОИХ ДОСТИЖЕНИЯХ,
НО И О ТРУДНОСТЯХ, С КОТОРЫМИ ВЫ СТАЛКИВАЕТЕСЬ В РАБОТЕ.

САМОРЕАЛИЗАЦИЯ



САМОРЕАЛИЗАЦИЯ



АВАТАР

ОПИСАНИЕ СТРАНИЧКИ

ОФОРМЛЕНИЕ ПОСТОВ

КОММЕНТАРИИ

ОСТАВАЙТЕСЬ СОБОЙ

**ЭТО ЛУЧШАЯ СТРАТЕГИЯ
ПРОДВИЖЕНИЯ**

**КАЖДЫЙ ДЕНЬ МЫ
СОЗДАЕМ СВОЕ БУДУЩЕЕ
КАК АВТОРЫ ЖИЗНИ!**

**КАКИЕ ДЕЙСТВИЯ НУЖНО
СОВЕРШАТЬ ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ
ДОСТИГНУТЬ РЕЗУЛЬТАТА?**

ЗАБЛУЖДЕНИЕ:

~~ДЕЙСТВИЯ НАС ПРИВОДЯТ К
РЕЗУЛЬТАТУ~~

**ЦЕЛЕСООБРАЗНЫЕ ДЕЙСТВИЯ
ПРИВОДЯТ НАС К РЕЗУЛЬТАТУ**

**НЕ НАДО ЗАДАВАТЬ СЕБЕ ВОПРОС:
- ЧТО МНЕ ДЕЛАТЬ?**

ЗАДАЙТЕ СЕБЕ ВОПРОСЫ:

1. ЧТО ДЛЯ МЕНЯ ВАЖНО?

2. ЧТО МЕНЯ СДЕЛАЕТ СЧАСТЛИВЫМ?

**ТОГДА ВЫ НАЧНЁТЕ СОБИРАТЬ ПАЗЛЫ
СВОЕЙ ЖИЗНИ И СТАНЕТЕ ЕЁ АВТОРОМ!**

**С ЛЮБОВЬЮ К ВАМ
И ВАШИМ ЦЕЛЯМ
КОУЧ
МАРИЯ ВАРЛАМОВА ❤️**

**Р.С. ВЫ ТВОРЦЫ СВОЕЙ РЕАЛЬНОСТИ!
Я ЛИШЬ В ПОМОЩЬ НА ПУТИ МЕЧТЕ**



ЛИЧНЫЙ БРЕНД УЧИТЕЛЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2024

МАРИЯ ВАРЛАМОВА

МАРИЯ ВАРЛАМОВА



@MARIA_PRIMA_