

Цифровизация как инструмент развития сферы гостеприимства



Костромской
государственный
университет



**ПИТЧ-СЕССИЯ «КАДРОВЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА:
ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ»**

10.12.2020 г.

Команда



Мария Гуляева

Лидер команды



Ольга Плюснина

Отраслевой эксперт,
мотиватор, идейный
вдохновитель



Юрий Лустгартен

IT-специалист, CDO



Елена Карпова

Коммуникатор,
тестировщик



Анна Илюхина

Дата-аналитик,
интегратор

Команда



**Маргарита
Васильева**

Отраслевой эксперт



**Александр
Субачев**

Исследователь
ресурсов



**Светлана
Глухова**

Дата-аналитик.,
отв. за образовательный
трек



**Александр
Тимонин**

Тестировщик



Иван Мельников

Правовое
сопровождение,
исследователь
ресурсов

Проблемы

Потери/ упущенная выгода	Значение показателя	Величина потерь/ упущенной выгоды
Недополучение дохода экономикой региона: -среднегодовая загрузка КСР -средний доход на 1 посетителя региона	30% 3150 руб./день	Каждый 1% прироста турпотока увеличивает доходы от туризма более, чем на 60 млн. руб.
Недополучение налоговых отчислений: -налоговая отдача пребывания 1 человека-дня экскурсанта -налоговая отдача пребывания 1 человека-дня туриста	94 руб. 213 руб.	Перевод 1% экскурсантов в категорию туристов увеличивает налоговые доходы бюджета на 2 млн. руб.
Потери времени на ручной сбор и обработку информации о турпотоке на 1 административное подразделение	до 100 ч в год	25 000 руб.

Запрос



Костромской
государственный
университет

Создание единого
информационного
пространства

Цифровая
платформа
турсферы
региона

Цифровизация
субъектов
туриндустрии

**Единая цифровая платформа подсчета и кластеризации
турпотока для последующего прогнозирования потребностей
в кадрах, технологиях, инвестициях**

Гипотезы

Источники данных:

- » Обезличенные данные биллинга компании МТС за 2017-2018 год в Костромской области (текстовый формат, 2 Гб)
- Структура данных: дата, час, идентификатор_телефона, координаты вышки (долгота, широта)
- » Агрегированные данные движения автотранспорта по мосту через р.Волгу
- Структура данных: дата, всего транспорта, транспорта с номерами регион 44
- » Статистика по запросам 2GIS
- » Статистика по запросам сервиса Яндекс. Подбор слов.

Прошли проверку гипотезы:

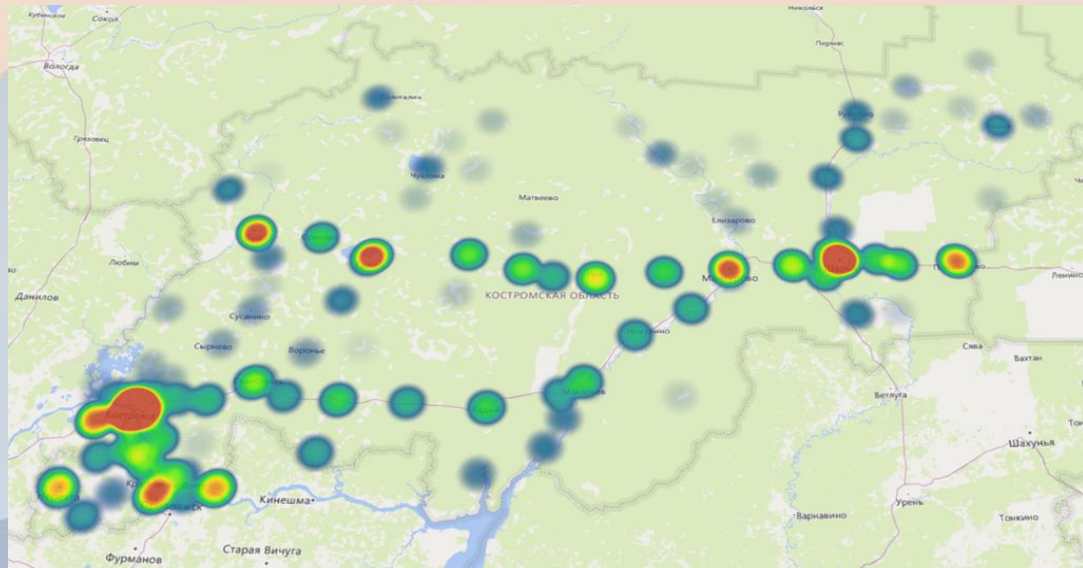
- » Большинство туристов приезжают в Кострому на один день и не ночуют;
- » Большинство приезжает на собственном транспорте;
- » Максимальные трафик в выходные и праздничные дни;
- » Привлекают яркие мероприятия межрегионального уровня;
- » Для путешествующих на автомобиле Кострома является тупиком в туристических маршрутах, т.е. выезд туриста в регион происходит в том же направлении, что и въезд.
- » Для путешествующих на теплоходе, Кострома - транзитный пункт и др.

Гипотезы

На основании данных МТС
построена тепловая карта
присутствия гостей

Выводы:

- г. Кострома наиболее притягательна в области;
- Имеется значительный транзит по железной дороге и федеральной дороге Р243 Кострома-Шарья-Киров;
- Большинство туристов въезжает на автотранспорте со стороны Ярославля.





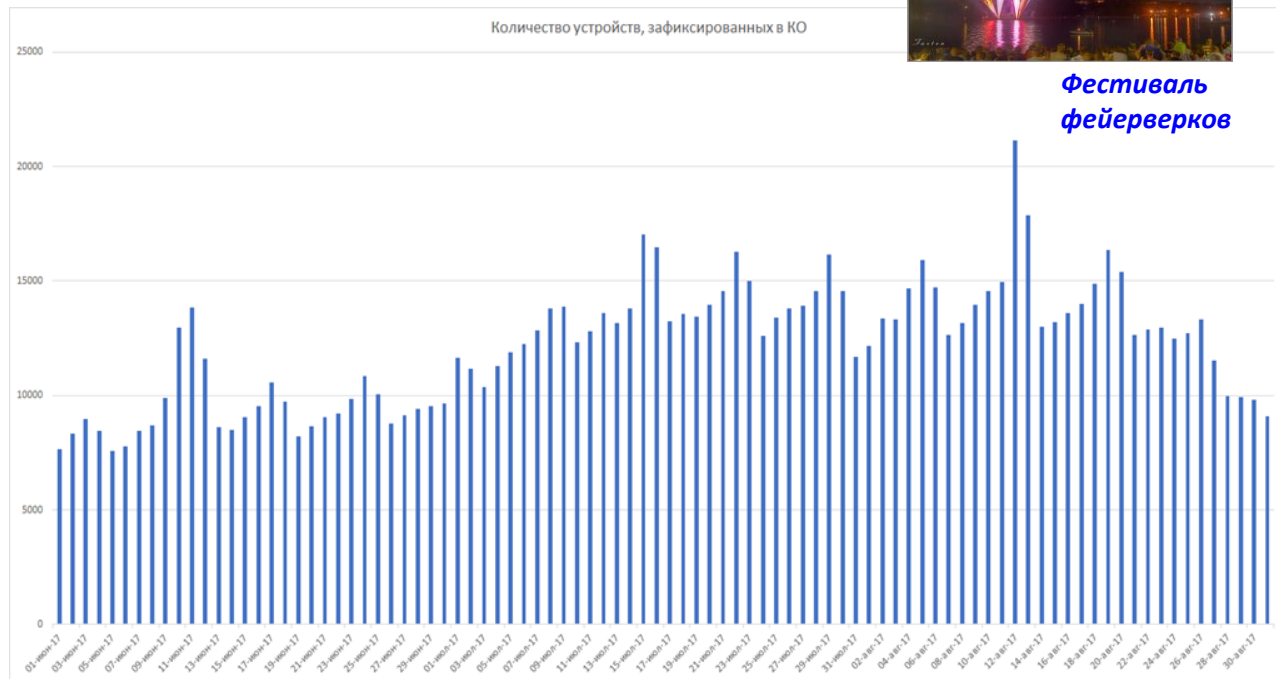
На основании данных МТС построен график количества гостей по дням

Выводы:

- Кострома привлекательна для туров выходного дня.
- Привлекательными являются яркие события межрегионального уровня



*Фестиваль
фейерверков*

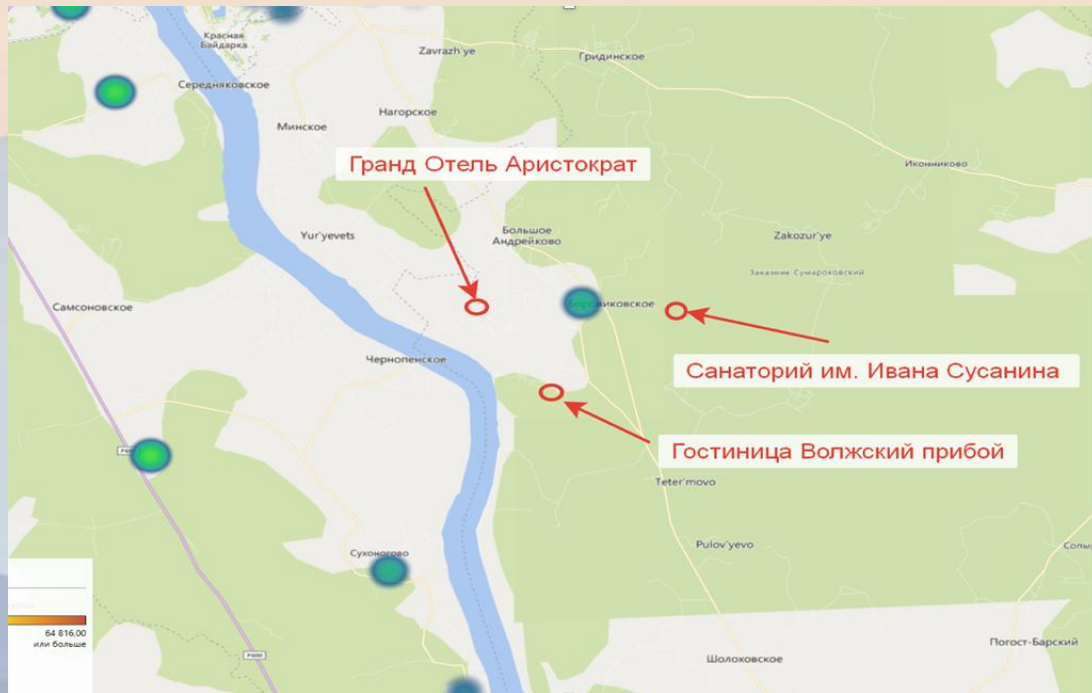


Гипотезы

На основании данных МТС
представлен фрагмент
тепловой карты с объектами
КСР

Выводы:

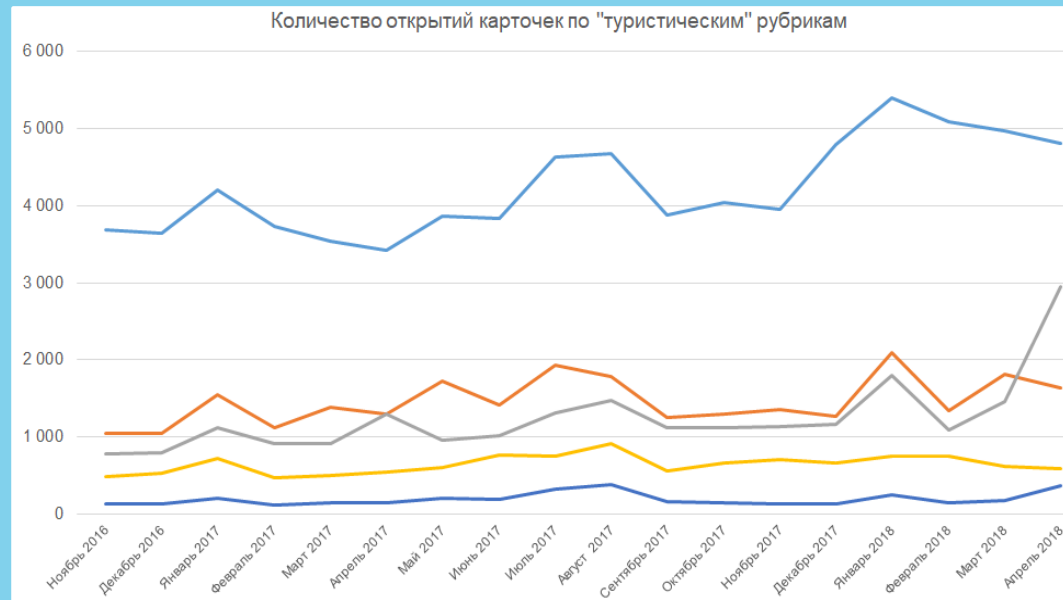
- Только данных мобильных операторов не достаточно для точной оценки мест притяжения



Имеющиеся датасеты

Пример данных

Рубрика 3-го уровня	Ноябрь 2016	Декабрь 2016	Январь 2017
Гостиницы	3 684	3 636	4 204
Хостелы	494	538	724
Музеи	1 053	1 045	1 552
Храмы / Соборы / Церкви	777	804	1 117
Монастыри	130	139	211



ЦИФРОВОЕ РЕШЕНИЕ АСИ

«Анализ цифрового следа туриста»

ДАННЫЕ

«Яндекс. Подбор слов»

Ключевые фразы по категориям:

- ☐ Путешествия;
- ☐ Экскурсии;
- ☐ SPA и оздоровление;
- ☐ Активный отдых и экстрим;
- ☐ Развлечения и общение.

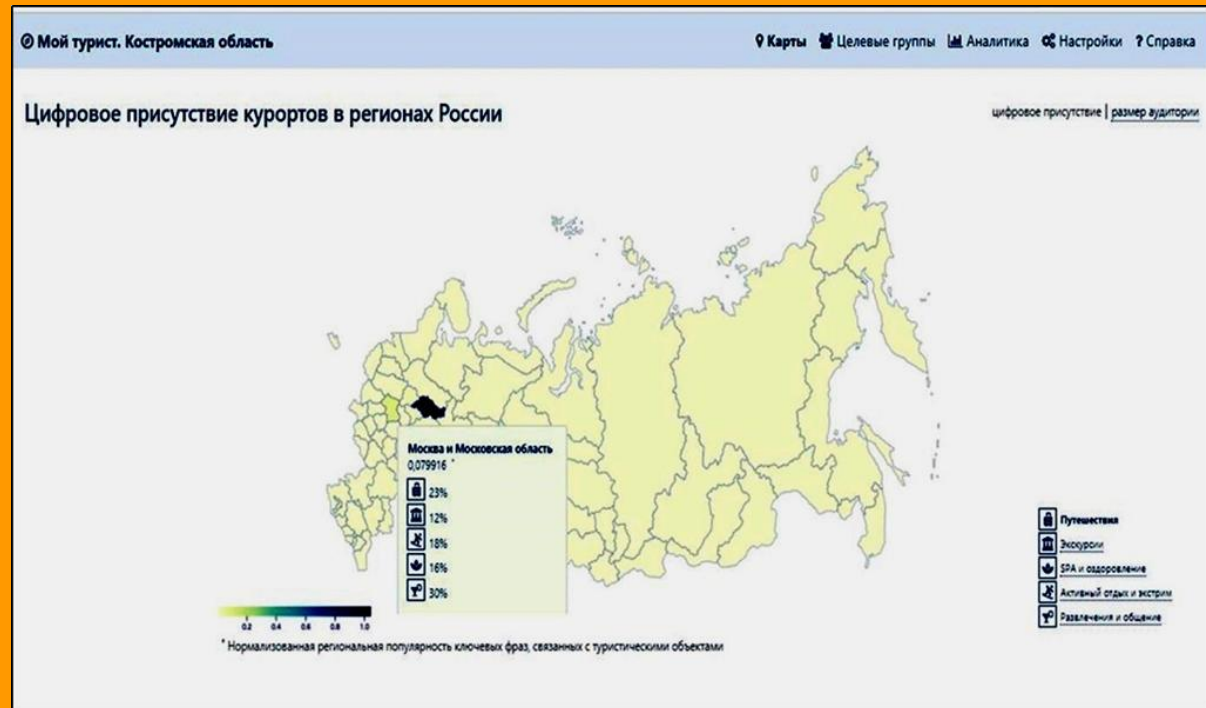
Данные МТС

- ☐ Уровень дохода

API ВКонтакте

- ☐ Данные по интересам
- ☐ Демография
- ☐ География

ТЕПЛОВАЯ КАРТА ЦИФРОВОГО ПРИСУТСТВИЯ



ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОГО РЕШЕНИЕ АСИ

Получать данные для работы инструмента из открытых источников

Фильтровать и просматривать целевые группы по региону, виду туризма, полу, возрасту, семейному положению, наличию детей

Мой турист. Костромская область

Карты Целевые группы Аналитика Настройки Справка

Аналитика

налич цифрового присутствия выбранных курортов и объем рынка в регионах

ЦА туриста

Экскурсии

#	Код региона	Регион	IF Популярность ¹	IF Изменение популярности ¹	IF Аудитория ¹
1	44	Костромская область	1,000000	0,000000	168 000
2	76	Ярославская область	0,071111	▲ 0,065430	439 000
3	50	Москва и Московская область	0,026207	▲ 0,021174	7 917 000
4	37	Ивановская область	0,009622	▲ 0,008346	194 000
5	52	Нижегородская область	0,000958	▲ 0,000821	1 165 000
6	35	Вологодская область	0,000779	▲ 0,000615	486 000
7	33	Владимирская область	0,000596	▲ 0,000515	308 000
8	47	Санкт-Петербург и Ленинградская область	0,000532	▲ 0,000345	4 373 000
9	69	Тверская область	0,000179	▲ 0,000152	349 000
10	66	Свердловская область	0,000171	▲ 0,000155	2 165 000

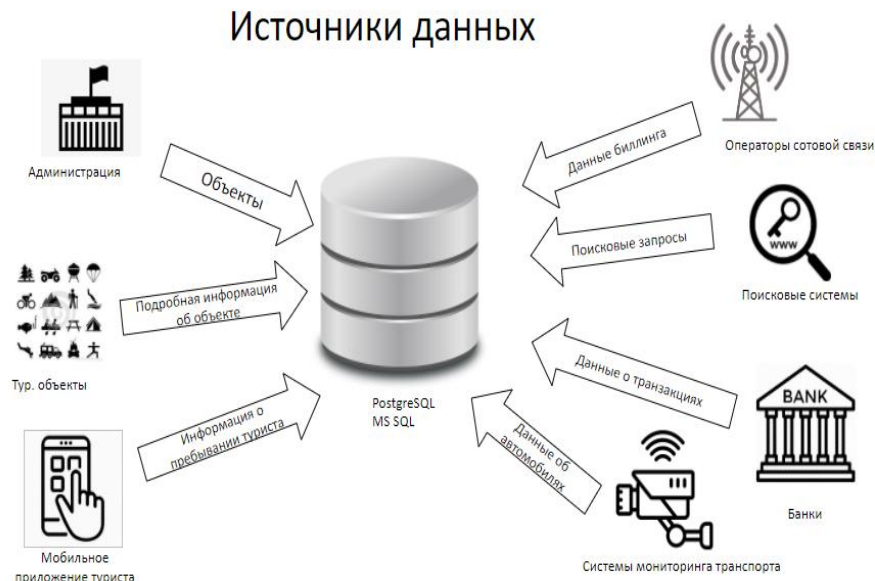
Визуализировать данные

Определять уровень осведомленности потенциальных туристов о туробъектах региона

Использовать данные для создания эффективной маркетинговой и продуктовой стратегии привлечения туристов в регион

Архитектура данных цифровой платформы “ЗДОРОВО, КОСТРОМА”

»Решение



- Данные об объектах инфраструктуры и точках притяжения туристов (гостиницы, санатории, музеи, магазины);
- Данные о туристе (даты прибытия, места пребывания, маршрутах передвижения);
- Данные о запросах в поисковых и гео-системах (Яндекс, Гугл, 2Гис);
- Данные от операторов мобильной связи, банков, уличных систем видеонаблюдения и мониторинга автотранспорта.

Разработано ТЗ для приложения

Источники данных

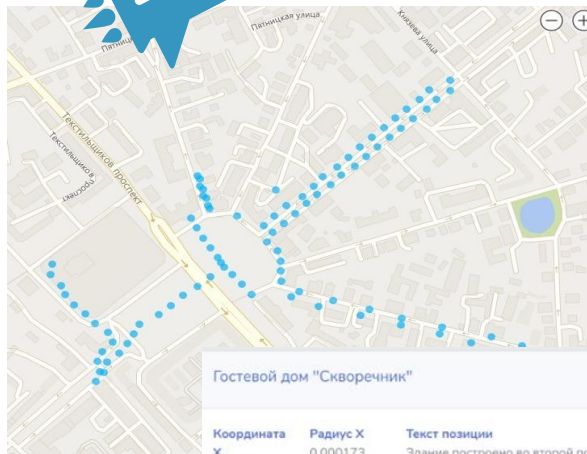


*Перспективный источник данных

Текущий статус решения



Разработана информационная система, включающая серверную часть и мобильное приложение **на уровне MVP**.



Реализованный функционал:

- База данных, в том числе для хранения объектов туризма (название, координаты, текстовое описание, аудиофайл, изображение);
- Отслеживание и сохранение маршрута туриста;
- Учет отображенных приложением объектов.

Гостевой дом "Скворечник"

Координата
X
57.762784

Радиус X
0.000173

Текст позиции
Здание построено во второй половине XIX века, являлось частью городской усадьбы Лисицких. В настоящее время Дом предлагает услуги размещения в пяти номерах, различных по ряду характеристик

Координата
Y
40.930386

Радиус Y
0.000319

Изображение



Аудиозапись
Синтезатор речи

Рекламная запись

Категория объекта
предприятия размещения

Контакты

Кострома, ул. Чайковского, 175 Те
(920) 390 70 77 Офис, сайт:
<https://www.hotelskvorechnik.com/>
e-mail: welcomeskvorechnik@gmail

Статистика

Пополнить объекты

Село Троицкий Ипатьевский монастырь
Михайловское-Костромское
Соборный 3
Музей природы Костромской области
Памятник Ивану Суздальскому
Добробелье
Музей Иконы
Большая мучная река
Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник: Галерея
Покровская церковь
Дом Борова
Здание пристройки к мосту
Памятник Смердякову
Памятник Сабане
Святой мост
Степные часы

Барский Троицкий
Коробки Стриж
Коробки Сабане
Ресторан "Троица"
Музей Дарницкого
Ржевский мост
Памятник — Бесс
Алексей Троицкий
Костромской дом
Кафе "Скворечник"
Кафе столовая Т
Памятник Чарльз
Музей природы
Масляная подорожка
Святой мост
Лыжная тропка
Масляная подорожка

ПРОЕКТ

Позволяет самостоятельно выстраивать туристические маршруты и получать мультимедийную информацию о туристских объектах, помогает в навигации;

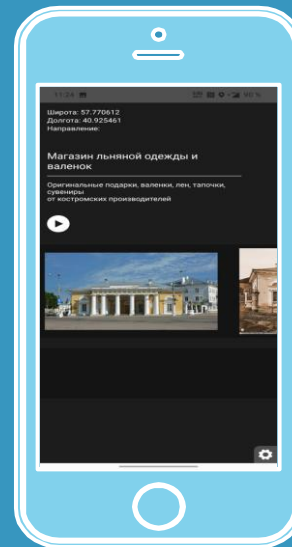
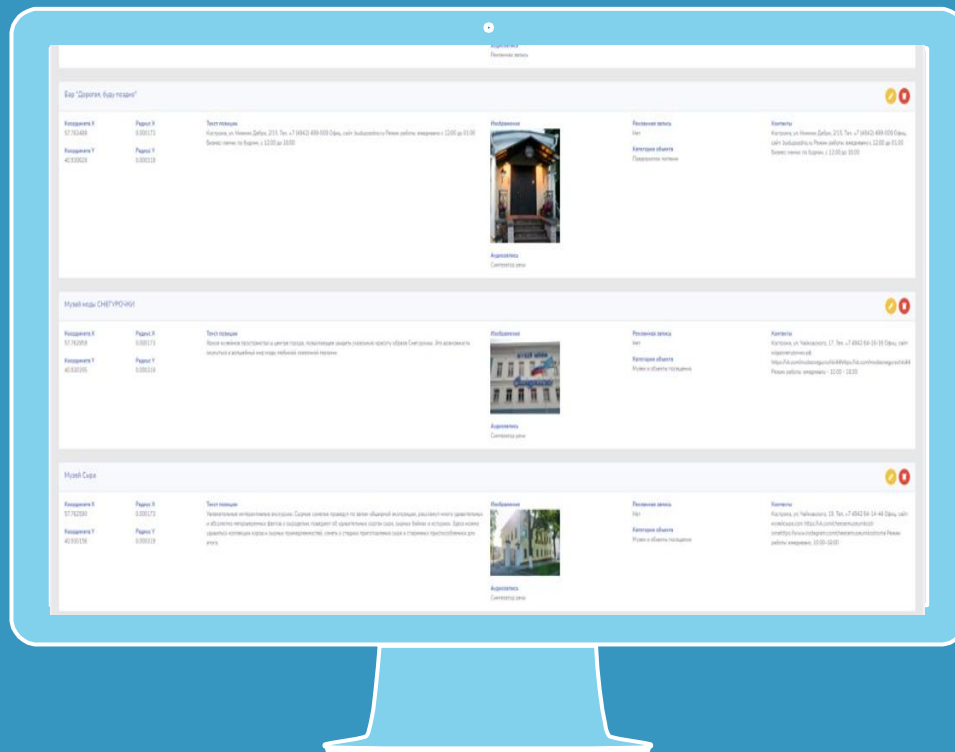
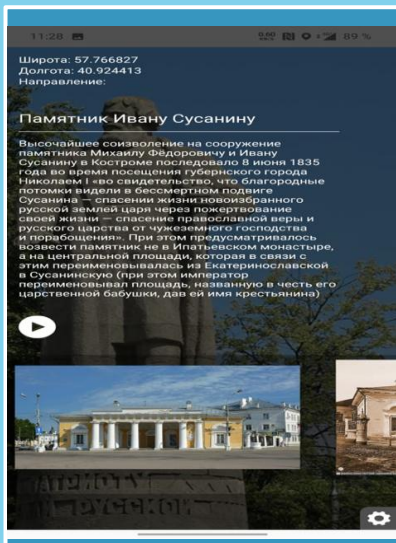
Фиксирует маршруты передвижения и посещаемые объекты;

Предлагает пользователям программы лояльности и бонусы от субъектов туристической индустрии региона.





Костромской
государственный
университет



Эффекты

Future Jobs

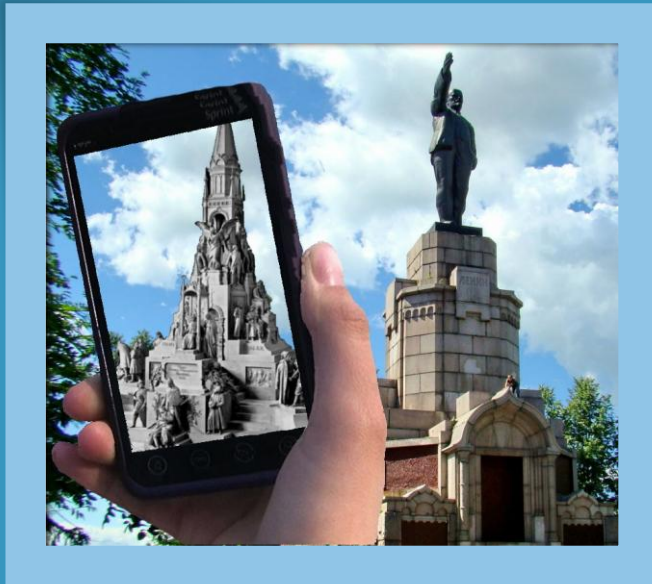
Профобразование – приобретение компетенций работниками и студентами вуза, подготовка кадров под новые потребности рынка, трудоустройство, повышение узнаваемости за пределами региона, привлечение абитуриентов

Бизнес – повышение узнаваемости региона, продвижение объектов и субъектов туриндустрии в цифровой среде, увеличение турпотока и доходов от туризма

Жители и гости региона - получение и расширение информации о месте проживания, офлайн и онлайн экскурсии, удобная навигация. С увеличением турпотока и развитием туриндустрии будет увеличено количества рабочих мест в сфере гостеприимства.

Future Skills

ЗДОРОВО, КОСТРОМА



КГУ 2020

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ