«Homo Instagramus: человек в цифровом обществе. Как воспитывать представителей первого технологического поколения?»

ОГБПОУ «Костромской автодорожный колледж»
Трухина С.Ю. – начальник отдела
по СВ и ВР

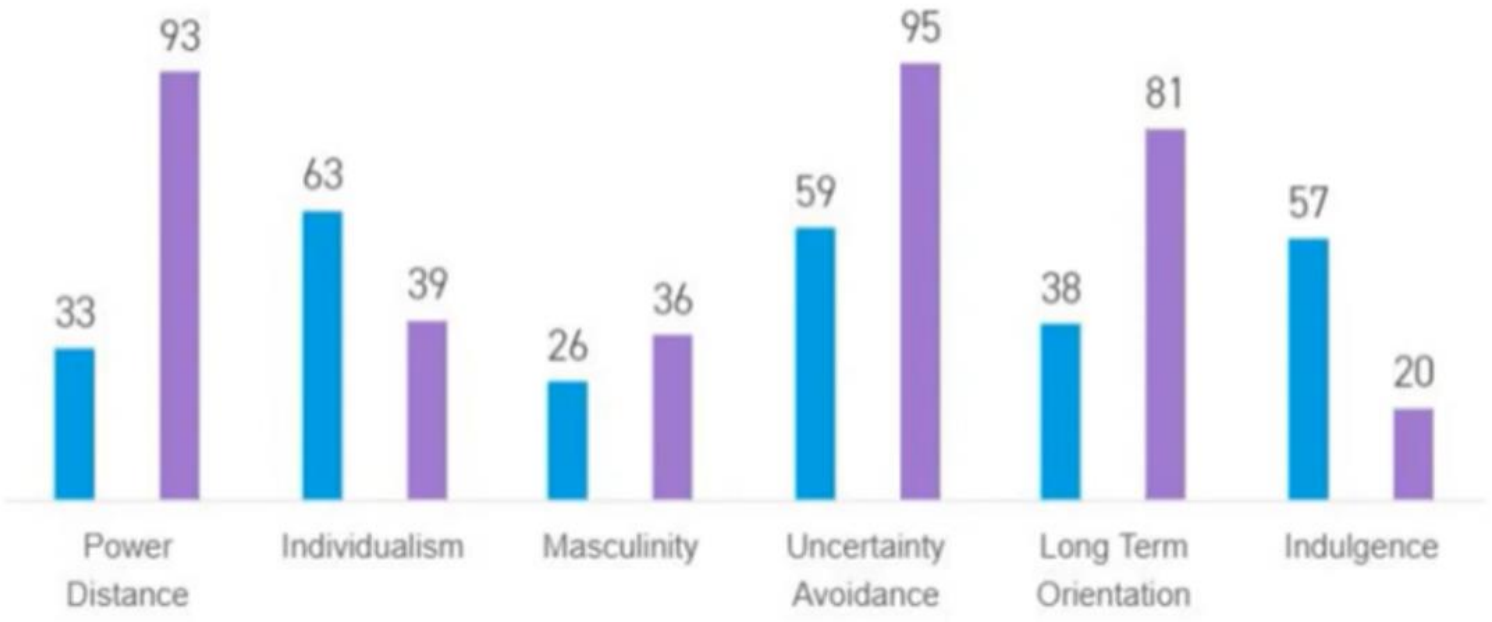
Тренды общества

1. Технологизация, цифровизация
2. Децентрализация власти
3. Рост миграции
4. Семья
5. Кастомизация производства
6. Искусственный интеллект

Сколько лет уроку?

Как изменился классический урок?

КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ (сравнение России и Финляндии)



Большое совпадение с организацией учебно-воспитательного процесса!

30 фактов о современной молодежи (исследование Сбербанка)

Родились с кнопкой на пальце	Счастье = успеху
Воспринимают краткую и наглядную информацию	Саморазвитие — это модно
Нет долгосрочных трендов	Жизнь хороша, если разнообразна
Смазан конфликт поколений	Работа должна обязательно быть в радость
Взрослые — не безусловный авторитет	Установка на индивидуализм
Очень сильная опека	Страстно хотят признания
Без социального взаимодействия не могут жить	Быть умным модно
Уверены в своей исключительности	Апология семейных ценностей
Поколение мейнстрима	Страх разочаровать родителей
Единым поколением себя не видят	Неправильный выбор = катастрофа. Ошибиться молодежи нельзя
Повредилась модель постепенного движения к успеху	Свобода выбора — затруднение, а не помощь
Тихое сопротивление вместо открытого бунта	Страх «обычной» жизни
Нет гендерного равенства	Страж социального несоответствия и одиночества
Найти свой путь — это главное	Минимальный горизонт планирования.
Установка на гедонизм	Комфорт и спокойствие — главные ожидания от будущего

Обработка информации

РОДИЛИСЬ С КНОПКОЙ НА ПАЛЬЦЕ

ФАКТ 1

«ОНЛАЙН – ВЕДУЩЕЕ ИЗМЕРЕНИЕ РЕАЛЬНОСТИ

ЗДЕСЬ ЛЕГЧЕ ЗНАКОМИТЬСЯ, РАССКАЗЫВАТЬ О СЕБЕ, ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ПОКУПАТЬ ВЕЩИ

ОНЛАЙН ФОРМИРУЕТ ТРЕНДЫ

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНДОВ И ПЕРЕНИМАНИЕ РОЛЕВЫХ МОДЕЛЕЙ ТЕПЕРЬ ТОЖЕ ПРОИСХОДИТ В ОН-ЛАЙНЕ

В каждом классе теперь есть ученик, который понимает в информатике больше, чем его учитель информатики. Раньше такого не было.

За всем сейчас следим в соцсетях. Instagram просто листаешь,

ВОСПРИНИМАЮТ КРАТКУЮ И НАГЛЯДНУЮ ИНФОРМАЦИЮ

ФАКТ 2

БЫСТРОЕ ПЕРЕКЛЮЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

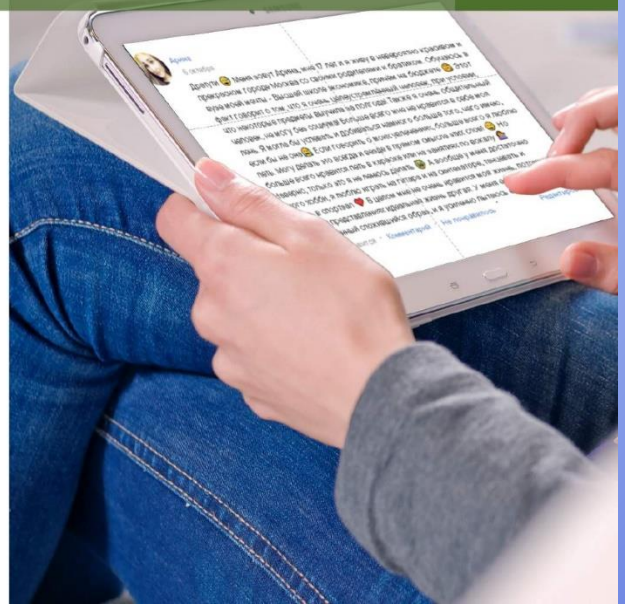
СРЕДНИЙ ПЕРИОД КОНЦЕНТРАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПОКОЛЕНИЯ Z НА ОДНОМ ОБЪЕКТЕ – **8 СЕКУНД**

НЕТ КРУПНЫМ ФОРМАМ

ИНФОРМАЦИЯ ПОТРЕБЛЯЕТСЯ МАЛЕНЬКИМИ «ПЕРЕКУСОЧНЫМИ» ПОРЦИЯМИ

НАГЛЯДНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ

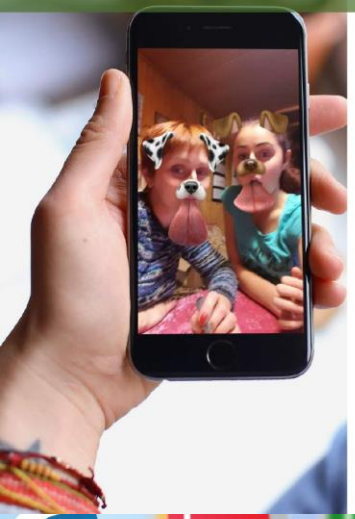
ИКОНКИ, СМАЙЛИКИ И КАРТИНКИ ЧАСТО ЗАМЕНЯЮТ ТЕКСТ



Отношения с родителями

ВЗРОСЛЫЕ – НЕ БЕЗУСЛОВНЫЙ АВТОРИТЕТ

ФАКТ 5



ВЗРОСЛЫЕ ПРИЗНАЮТ, ЧТО ДЕТИ ПРЕВОСХОДЯТ ИХ ВО МНОГИХ НАВЫКАХ

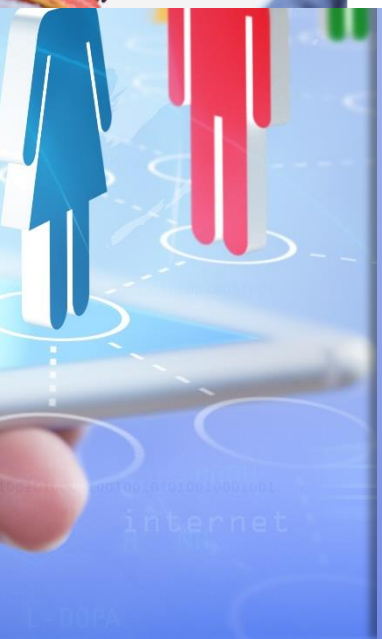
ДЕТИ ЛУЧШЕ ОРИЕНТИРУЮТСЯ В СОВРЕМЕННОЙ БЕСКОНЕЧНО МЕНЯЮЩЕЙСЯ ЖИЗНИ

У МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ НЕТ ПИЕТЕТА К СТАРШИМ

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ ОБЩАЮТСЯ С НИМИ СВОБОДНО И НА РАВНЫХ

Нас воспитывали, что нельзя, значит, нельзя. А они спрашивают: «Почему нельзя?» Почему я должна это объяснять?! Они не боятся свою правоту, мнение донести, узнать. Не боятся спорить и задавать вопросы

У моего очень хорошо подвешен язык, очень быстро связи налаживает, его всегда зовут обратно...



ЦЕНТЕНИАЛОВ ГИПЕРОПЕКАЮТ

ФАКТ 6

Им еще устраиваться в современной жизни, а мы ее не понимаем и помочь им, кажется, не сможем...

Его отправишь за хлебом, он булочки купит...

Мы более развитые [по сравнению с родителями], но не понимаем, как что устроено, мы только примерно понимаем, как что делается....

РОДИТЕЛИ ЖАЛЕЮТ ДЕТЕЙ

РОДИТЕЛИ ВЗВАЛИВАЮТ ВСЕ БЫТОВЫЕ ОБЯЗАННОСТИ НА СЕБЯ

«ГЛАВНОЕ – НЕ СЛОМАТЬ»

РОДИТЕЛИ ОКАЗЫВАЮТ МИНИМАЛЬНОЕ ДАВЛЕНИЕ НА ДЕТЕЙ

МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НЕ ПРИОБРЕТАЮТ НАВЫКОВ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

ПОКОЛЕНИЕ Z НЕ НАРАБАТЫВАЕТ НАВЫКОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Самовосприятие

НЕ МОГУТ БЕЗ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ФАКТ 7

Моя лучшая подруга очень открыта, добра, позитивна, улыбчива, безумно талантлива, красива, умна и, что самое главное, она безумно весёлая.

ВАЖНО ПОСТОЯННО БЫТЬ НА СВЯЗИ

ДЕТИ ПОКОЛЕНИЯ Z НЕ БЫВАЮТ ОДНИ И НЕ ЛЮБЯТ БЫТЬ ОДНИ

ЦЕНЯТСЯ ТЕ КАЧЕСТВА, КОТОРЫЕ ПОМОГАЮТ ЛЕГКО ОБЩАТЬСЯ

В ЛЮБОЙ КОМПАНИИ И В ЛЮБОЙ СИТУАЦИИ ВАЖНО БЕСПРОБЛЕМНО ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

ПОКОЛЕНИЕ МЕЙНСТРИМА

ФАКТ 9

Мальчики выглядят все одинаково: брюки с подворотами, стрижка «по бокам сбрить, чуть выше оставить и сверху подровнять», часики и наушники...

Главное слово про девочек сейчас – «брови». Они все с ними что-то делают...

ТОТАЛЬНОЕ СЛЕДОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЯМ ОН-ЛАЙН СМИ

ОТСУТСТВИЕ КАКИХ-ЛИБО ЯРКО ВЫРАЖЕННЫХ СУБКУЛЬТУР

ПОХОЖЕСТЬ ВОПРЕКИ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ О СОБСТВЕННОЙ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОСТИ

ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ГОРОДА И УРОВНЯ МАТЕРИАЛЬНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ

МОДЕЛЬ ПОСТЕПЕННОГО ДВИЖЕНИЯ К УСПЕХУ ПОВРЕДИЛАСЬ

НЕТ УВЕРЕННОСТИ, ЧТО ПОСТЕПЕННЫЕ УСИЛИЯ ПРИВЕДУТ К ЦЕЛИ

ИСТОРИЯ РОССИИ ПОСЛЕДНИХ ЛЕТ ПОКАЗАЛА ПОКОЛЕНИЮ Z, ЧТО ВСЕ МОЖЕТ ПОЙТИ НЕ ТАК

УСПЕХ МОЖЕТ БЫТЬ ЛЕГКИМ И БЫСТРЫМ

МНОГОЧИСЛЕННЫЕ СТАТЬИ В ОНЛАЙН-СМИ РАССКАЗЫВАЮТ ИСТОРИИ О ВНЕЗАПНОМ И СТРЕМИТЕЛЬНОМ УСПЕХЕ

Лучше жить сегодняшним днём и не строить глобальных планов на будущее. Откуда ты можешь знать, может в твой дом не влетит самолёт, как в книге «Империя ангелов»...

Бывает, что ты учился на пятерки и приходишь на работу устраиваться к однокласснику, который учился на двойки. ..

ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ МНОГОЗАДАЧНОСТИ?

Более креативны

Гиперактивны

Снижение качества деятельности

ПРОЕКТИРОВЩИК

АКТИВИСТ

ПРИЗЕР

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ

ИСПЫТАТЕЛЬ

ПРАГМАТИЧНОСТЬ И АЛГОРИТМЫ

от «Надо» к

«Зачем мне это надо»

Развитие в ценностном вакууме

Интериоризация ценностей

Имитация — 01
Ориентация на внешние проявления.

Идентификация — 02
Понимание того, что нравится. Осознание выбора.

Чувство стыда — 03
Ориентация на внешнее.

Чувство вины — 04
Внутренние процессы.

Личная деятельность — 05
Опыт целенаправленного поведения

Привычка — 06
Сложившийся способ поведения

Самовоспитание — 07
Целенаправленная деятельность по формированию у себя качеств, навыков

Озарение — 08
Катартистические переживания

МЕХАНИЗМЫ

УКЛАД

Отношения взрослых и детей в ней, организация пространства, в котором эти отношения складываются, стиль решения возникающих проблем

- ✓ **Стиль и нормы взаимодействия**
  Какой стиль общения у сотрудников? Друг с другом? С обучающимися? Выражения поддержки? Что одобряется «на самом деле"
- ✓ **Оформление и организация пространства**
  Какие ценности выражаются через пространство организации?
- ✓ **Символика и традиции**
  Какие устойчивые традиции есть в организации

ТЕХНОЛОГИИ и МЕТОДЫ

AGILE (eduScrum)	Тьюторское (студенческое) сопровождение
Peer-to-Peer	Краутсорсинг
Перевернутый класс	Игрофикация
Problem Based Learing	Storytelling

- **Образовательные ресурсы:**
- http://www.coursera.org/
- http://www.edx.org/
- https://www.knewton.com/
- https://welcome.stepik.org/ru

Работа, которую необходимо сделать в ОО (пример)

Особенность (фактор)	Позитивные возможности	Негативное влияние	Технологии
«С кнопкой на пальце»	Быстрый и легкий доступ к большому потоку информации, способность быстро адаптироваться к бесконечно меняющимся условиям современной жизни, высокая адаптивность к дистанционному обучению, умение работать с информацией, возможность работы в режиме многозадачности, быстрота реакции	Перенасыщение мультимедийной средой, клиповое мышление в его негативном проявлении, снижение способности к анализу информации, гиперстимуляция мозга информационной средой	Гибридная педагогика. Вовлекать молодежь в активные формы взаимодействия.
Установка на гедонизм	Отсутствие стрессового мировосприятия, нацеленность на самореализацию.	Потребность в признании и необходимость постоянной социальной популяризации, сложности в преодолении трудностей, отсутствие воли к борьбе для достижения поставленных долгосрочных целей	Технологии, опирающиеся на философию «учеба — не тяжкий труд, напряженное развлечение». Геймификация (технология квестов)

Спасибо за внимание;)