

Доклад

«Взаимодействие реального сектора экономики и высшей школы: теория и практика работы инновационно-образовательных центров Российского экономического университета им. Г.В. ПЛЕХАНОВА»

Докладчик:

Малкова Татьяна Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой
Менеджмент, Российского экономического университета
им. Г.В. ПЛЕХАНОВА

Основные направления повышения инновационной активности научной, вузовской и бизнес-среды:

- Поддержка эффективного воспроизводства кадрового потенциала науки, государства, вузов и предпринимательской среды;
- Содействие интеграции науки, образования, развитие нормативно-правовой базы для осуществления инновационной деятельности, активная государственная поддержка;
- Содействие развитию связей в рамках инновационной деятельности и консолидации знаний, поддержка исследований от начальной стадии до коммерциализации на рынок;
- Повышение информационной прозрачности в инновационной сфере, новых технологиях, создании новых продуктов, материалов, новых методик и методологий;
- Повышение компетентных возможностей по обоснованию и подготовке документов для участия в грантах и коммерциализации инновационных продуктов ;

- Основные направления повышения инновационной активности научной, вузовской и бизнес-среды:
- Развитие производственно-технологических и инновационно-образовательных центров на базе вузов и предприятий реального сектора экономики.

Меры по повышению эффективности инновационной активности

- Обеспечение фундаментальных и поисковых исследований в отраслевом и региональном разрезах, учитывая специфику социально-экономического развития региона.
- Преобразование наиболее креативных групп преподавателей с целью обеспечения полного цикла идея - разработка - опытный экземпляр(апробация) - маркетинг и бенчмаркинг - коммерциализация в бизнес-среду – потребители.
- Подготовка команд для реализации инновационно-образовательного процесса.
- Разработка научно-методического и нормативного обеспечения, подача заявок на получение грантов и сохранение эффективной инновационно-образовательной деятельности.

Перечень основных партнеров взаимодействия кафедры Менеджмент РЭУ имени Г.В. Плеханова :

- ☐ **Институт экономики РАН РФ.**
- ☐ **Департамент экономического развития и торговли
Ивановской области.**
- ☐ **Департамент энергетики и тарифов Ивановской области.**
- ☐ **Управление потребительского рынка и услуг
Администрации г. Иваново.**
- ☐ **ОАО «Сбербанк России» г. Иваново.**
- ☐ **ООО «Финам Иваново» инвестиционная компания.**
- ☐ **ОАО «Кенгуру».**
- ☐ **Торговая сеть «Метро кеш энд керри» Иваново.**
- ☐ **Торговая сеть «О кей» г. Иваново.**
- ☐ **Международный альянс по развитию бизнеса» (Монреаль,
Канада)**

Формы занятий, организованных кафедрой Менеджмент совместно со специалистами :

- **Занятия –презентации;**
- **Семинары;**
- **Круглые столы;**
- **Вебинары;**
- **Кейс-стади;**
- **Мастер-классы;**
- **Научные исследования совместно со студентами кафедры с опубликованием статей в журналах ВАК, SCOPUS, РИНЦ, участием в МНПК.**

Цели курса и осваиваемые компетенции:

- Знакомство с ведущим международным опытом по развитию бизнеса .
- Освоение моделей модернизации и трансформации бизнеса (ПК-18, ПК- 19, ПК-10).
- Выявление показателей неудовлетворенности спроса и анализ траектории внедрения современных технологий бизнес-моделей (ПК-47, ПК-35, ПК- 18).
- Обоснование наилучших конкурентных бизнес-моделей (ПК-10, ПК-9, ПК-18, ПК-48).
- Разработка критериев выявления эффективных бизнес-моделей формирования инновационных продуктов или услуг (ПК-48, ПК-18, ОК -5, ОК – 8).

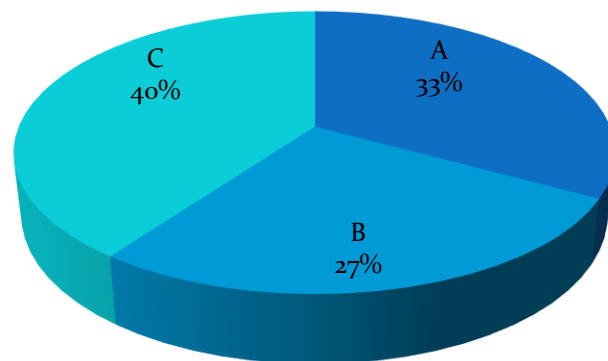
Спецкурс с «МАРБ» предполагает следующие разделы

- Инновационные методы развития бизнеса в условиях информационного общества.
- Дизайн инновационных бизнес-моделей.
- Создание свободных рыночных ниш.
- Управление производительностью на инновационных предприятиях.
- Диагностика деятельности предприятия и разработка стратегии роста.
- Универсальные методы исследования комплексных проблем, развития инновационных идей и дизайна эффективных решений.

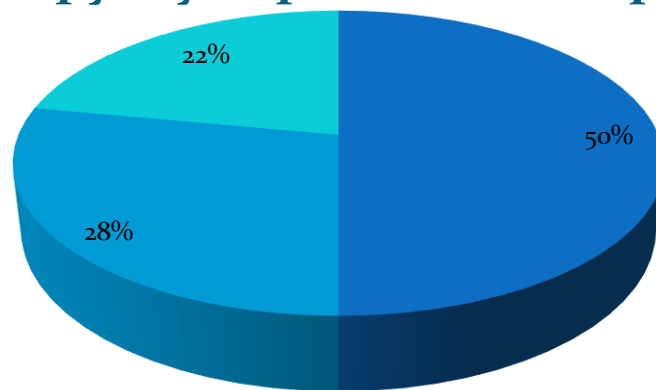
Перечень основных разделов учебной программы с ООО «Финам Иваново»

- Основы фондового рынка
- Виды и природа ценных бумаг
- Факторы, влияющие на ценообразование
- Анализ рыночной ситуации
- Основы технического анализа
- Графический анализ
- Трендовые индикаторы
- Информационно-торговая система QUIK

Доля студентов (более 40%), использующих полученные сертификаты при трудоустройстве



Доля студентов, покинувших регион (11%), более 68% трудоустраиваются в регионе



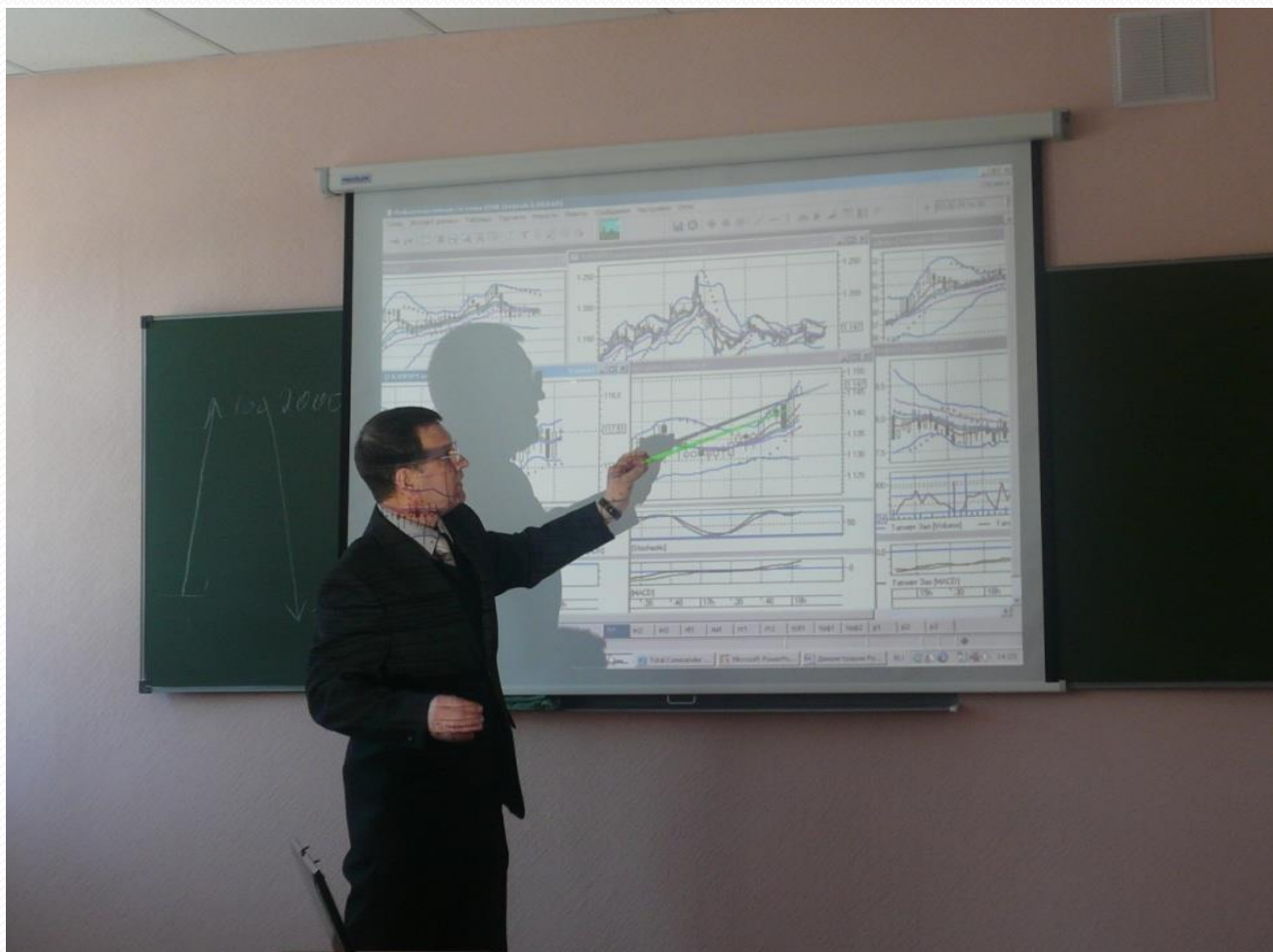
**Занятие со студентами направления «Менеджмент» с
генеральным директором «МАРБ» Бельских М.В.
(Канада Монреаль)**



Студенты кафедры Менеджмент –победители конкурса по «Защите прав потребителей» в Администрации г. Иваново



Занятие в Инвестиционной компании ООО «Финам Иваново»



Студенты кафедры Менеджмент на занятиях в торговой сети «О КЭЙ»



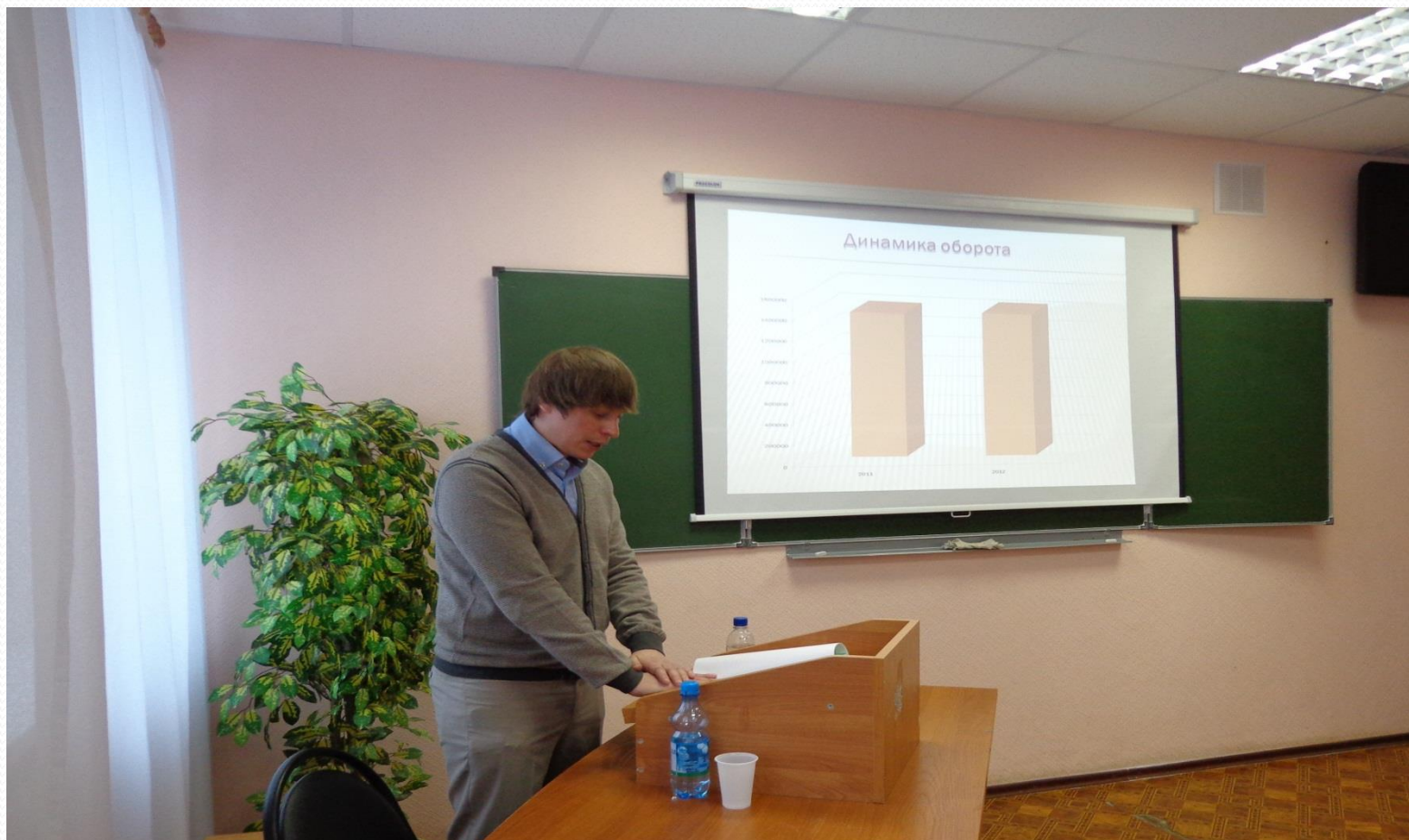
Участие студентов кафедры Менеджмент в «Дне предпринимателя»



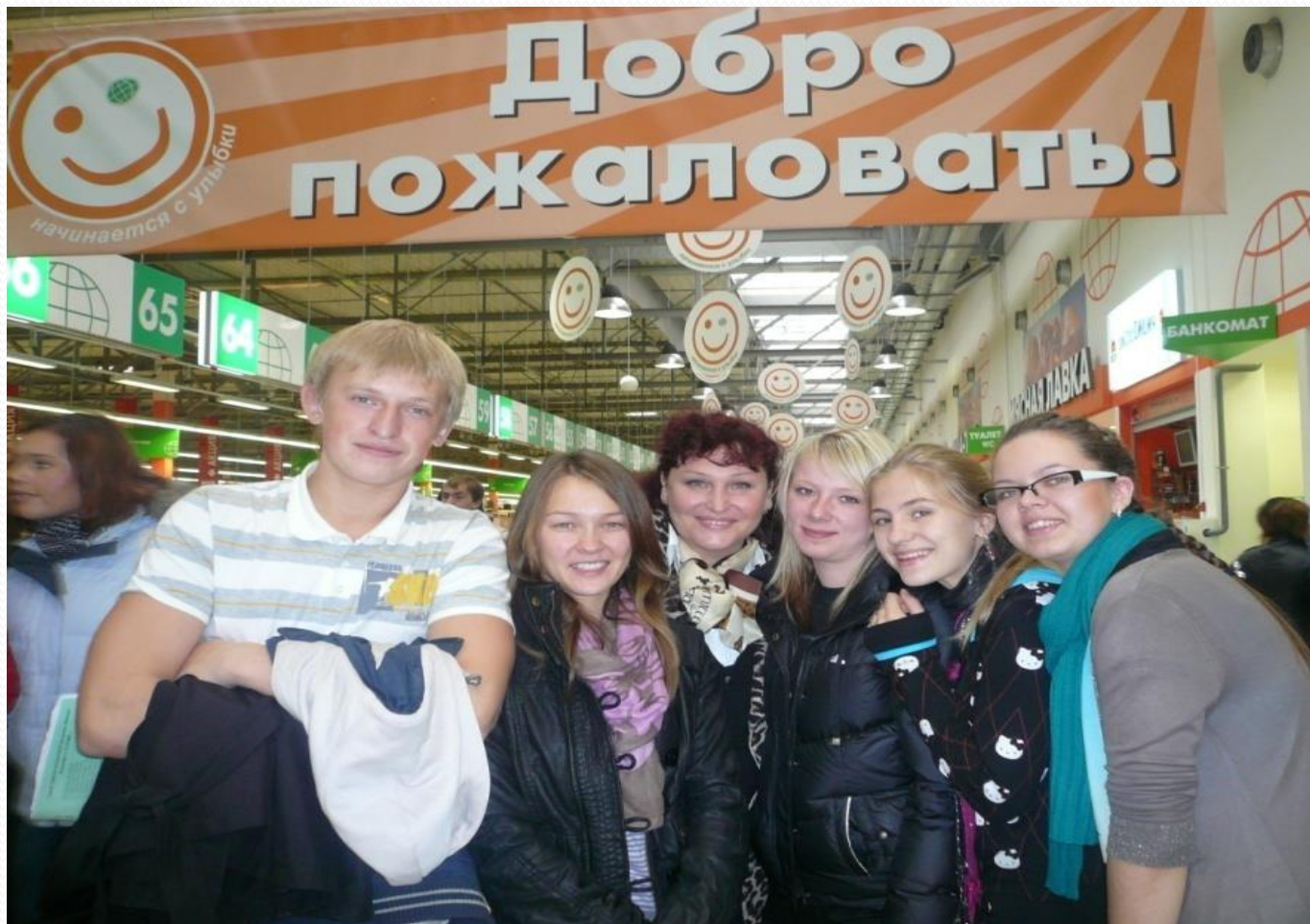
Студенты кафедры Менеджмент на занятиях в ТЦ «Метро Кэш энд Керри»



Защита бизнес-идей студентами кафедры Менеджмент



Студенты на занятиях в ТЦ «Глобус» г. Владимир



Золотые Сертификаты студентов , полученные после тестирования в ИК «Финам Иваново»



Студенты в инвестиционной компании «Финам»



Занятия со студентами в ОАО «Сбербанк Иваново» проводит зам. Управляющего Кузьмичева Лилия Михайловна



Студенты кафедры Менеджмент на «Дне менеджера» в ОАО «Сбербанк»



Основные качества будущих менеджеров, формируемые на кафедре Менеджмент:

- *Творческое мышление.*
- *Нестандартные подходы в управленческих решениях.*
- *Умение работать в команде.*
- *Быстрая обучаемость и адаптация к требованиям компании.*
- *Стремление к инновационным методам управления.*
- *Внедрение корпоративного управления и др.*



Спасибо за внимание!