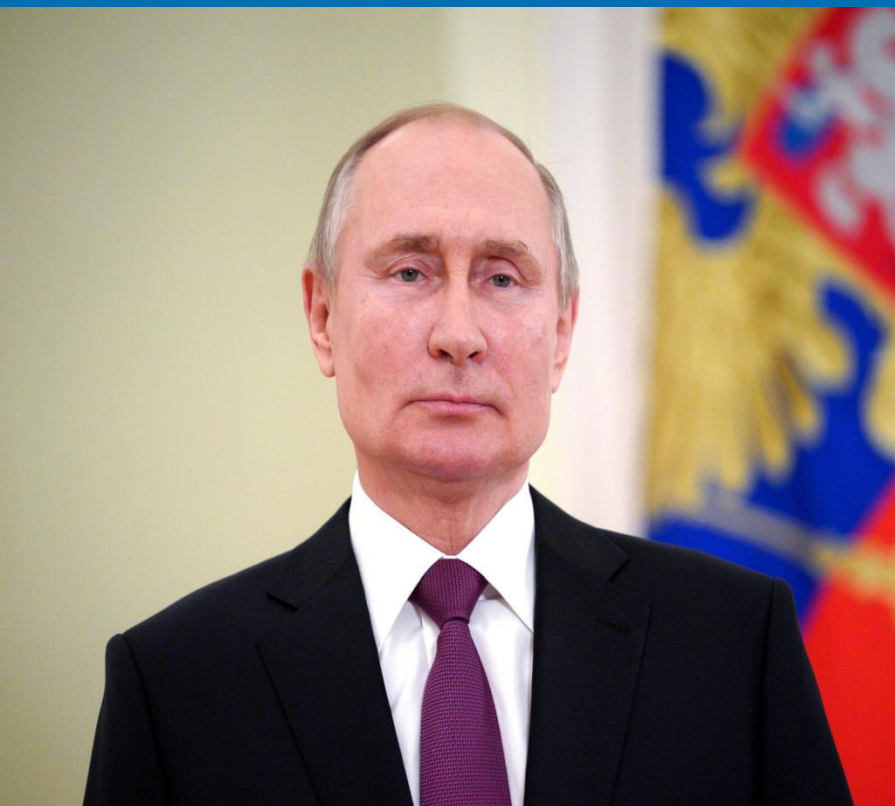




Реализация методов интенсификации общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности

Заместитель директора (по
учебной и научно-методической работе,
к.ф.н. Т.В.Воронина



Сегодня важнейшим конкурентным преимуществом являются знания, технологии, компетенции. Это ключ к настоящему прорыву, повышению качества жизни

В.В.Путин



ИНТЕНСИФИКАЦИЯ

принцип организации системы обучения, максимально использующий внутренние резервы для повышения эффективности образования

Целенаправленность

Информативность

Ускорение темпа

Компьютеризация

Мотивация

Активные формы и методы

Навыки учебного труда



Интенсификация через методы и формы обучения

**Перевернутый
класс**

КЕЙС - метод

**Мозговой штурм
(BRAIN-STORMING)**

Метод проектов

Антиконференция

Basket - метод

Деловая игра

Круглый стол

**Анализ
конкретной
ситуации**

Аквариум

Бинарная лекция

ТРИЗ- технология

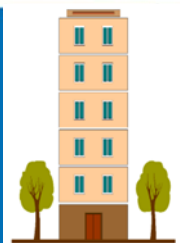
**Метод
«Эстафета»**

Ролевая игра

Дискуссия

**Дидактическая
игра**

Метод «Лабиринт»



Flipped Class/ Перевернутый класс



Дома:

перенос «нового материала» домой:

«По-современному»

- ☐ Преводкаст (обзорная лекция)
- ☐ Подкаст (аудиолекция)
- ☐ Водкаст (видеоролик) + вопросы к нему

«По старинке»

- ☐ текст конспекта
- ☐ текст учебника
- ☐ текст заданий

Студент самостоятельно знакомится с материалом, изучает материал, готовит вопросы для разъяснения преподавателем

В колледже:

разбор непонятных точек темы, формирование навыков:

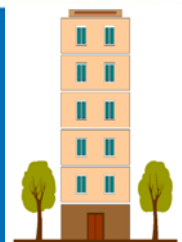
«По-современному»

- ☐ Студент задает вопросы преподавателю по теме
- ☐ Преподаватель инструктирует, контролирует, направляет практическую работу студента, отвечает на вопросы

«По старинке»

- ☐ Преподаватель читает лекцию / Рассказ
- ☐ Студент: Работа с учебником, конспектирование
- ☐ Студент: Решение заданий/задач/тестов

Студент самостоятельно знакомится с материалом, изучает материал, готовит вопросы для разъяснения преподавателем



Flipped Class/ Перевернутый класс

Дома:

Материалы для студентов:

1. Преводкаст (текст обзорной лекции)
2. Подкаст (презентация по теме + вопросы)
3. Водкаст (учебное видео)
4. Вопросы к учебному видео

23.09.2023 г.

Задание на дом:

1. Ознакомиться с лекцией по теме «География мировых природных ресурсов»
2. Просмотреть видеоролик по теме «Особенности мировых природных ресурсов»
3. Ответить на вопросы к видеоролику.
4. Подготовить вопросы, которые остались не ясными или непонятными Вам при изучении материала.



ТРИЗ-технология

Основные принципы технологии:

- ☐ **Свобода выбора**
(студент сам выбирает, чем заняться)
- ☐ **Открытость**
(методики и приемы демонстрирует наставник, а идеи и открытия реализует студент)
- ☐ **Деятельность**
(чем больше решено задач, тем быстрее формируется привычка находить новые решения, быстрее количество решений переходит в качество)
- ☐ **Обратная связь**
(наставник контролирует процесс и отвечает на вопросы, студент всё выполняет сам)
- ☐ **Приоритет развивающей функции**
(студент сам должен стремиться к повышению собственной результативности без напора преподавателя)

Примеры

заданий:

1. Новый год прошел. Куда девать живые ели, оставшиеся на базарах?
2. Перед Вами изображения 3-х объектов (яблока, река, корова). Придумайте рассказ с их участием,
3. Керамическая кружка быстро нагревается и остывает. Что можно придумать, чтобы не обжечься, при этом напиток долго оставался горячим?



МАТЕМАТИК

Тема: Решение задач с помощью уравнений

А в магазине продают кашпо для цветов двух видов. Всего их 25. В кашпо первого вида высаживают по 4 растения, а в кашпо второго вида – по 2 растения. Сколько в магазине каждого вида, если в них можно посадить 70 растений.

Вид к.	В 1 к.	Колич.к.	Всего раст
1	4	x	$4x$
2	2	$25-x$	$2 \cdot (25-x)$
		всего 25	всего 70

$$4x + 2 \cdot (25 - x) = 70$$

$$4x - 2x + 50 = 70$$

$$2x = 70 - 50$$

$$2x = 20 \quad x = 10$$

$$25 - 10 = 15$$

Ответ: 1 в.- 10 к., 2в- 15 к.





ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

Тема: Рынок и рыночный механизм

ИЕ

Составьте развернутый план «Факторы спроса и предложения на рынке ландшафтных услуг» на основе анализа научной статьи «Спрос и предложение на рынке ландшафтных услуг» (автор А.В.Чемоданов)

Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательской способности.

Предложение – это количество товаров (услуг), которое производители готовы поставить на рынок в зависимости от их цены.

Факторы, влияющие на спрос:

- Изменение доходов покупателей;
- Вкусы и предпочтения потребителей;
- Изменение цен на сопряжённые товары (взаимозаменяемые или дополняющие товары);
- Ожидание изменения доходов и цен;
- Изменение числа покупателей.

Факторы, влияющие на предложение:

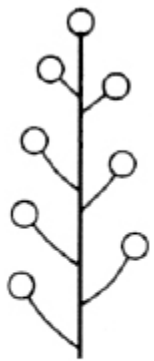
- Цены на ресурсы;
- Изменения в технологии производства;
- Налоги и дотации;
- Цены на другие сопряжённые товары;
- Ожидания изменения цен;
- Рост числа производителей.



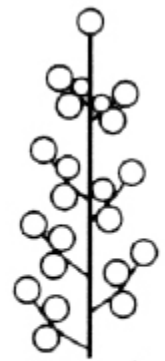
БИОЛОГИЯ

Тема: Семейство злаковых

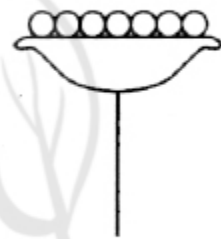
Каким номером на рисунке обозначено женское соцветие кукурузы?



1



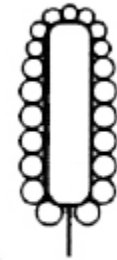
2



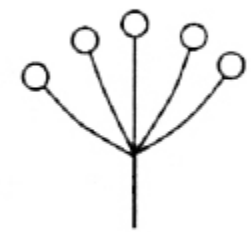
3



4



5



6



ПМ.02 Организация работ по выращиванию древесно-кустарниковой, цветочно-декоративной растительности, газонных трав в декоративном садоводстве

МДК 02.01 Организационное обеспечение выполнения работ по выращиванию посадочного материала древесно-кустарниковой, цветочно-декоративной растительности и газонных трав

Практическая работа





Таким образом, решаем вопросы...

1. Выявить и устранить причины, которые мешают развитию и достижению целей студента. Научить справляться с поставленными задачами и находить несколько возможных вариантов решений;
2. Обучить самостоятельности - принимать решения и, что более важно нести ответственность за принятые решения;
3. Обеспечить студента той деятельностью, которая будет развивать его и положительно на него влиять.



Реализация методов интенсификации общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности

Заместитель директора (по
учебной и научно-методической работе,
к.ф.н. Т.В.Воронина