

Открытость как инструмент развития профессиональной образовательной организации



Элементы открытого образовательного пространства:

коммуникация (очная, дистантная);

очное информирование (массовое, индивидуальное);

информационные ресурсы (стенды, печатные материалы, СМИ, интернет-сайты); подотчетность.

Субъекты

- Готовность
- Компетентность
- Культура

Информация

- Контент
- Форма

Элементарная структура информационного взаимодействия

Запрос / Предложение

- Потребности
- Интересы
- Цели

Средства

- Технологии
- Сервисы
- Каналы

Субъекты информационного взаимодействия

Государство

Образовательные
организации

Органы
управления
образованием

Родители

Обучаю-
щиеся

Влиятель-
ные люди

Профес-
сионалы

Органи-
зации

Органы
власти

Нормативное регулирование открытости в образовании



ФЗ от 29 декабря 2012 №273-ФЗ «Об образовании в РФ»



ФЗ от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»



ФЗ от 29 декабря 2010 г. №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»



ФЗ от 27 июля 2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»



ФЗ от 9 февраля 2009 года №8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»



ФЗ от 12 января 1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (Ст.32)



ФЗ от 3 ноября 2006 г. №174-ФЗ «Об автономных учреждениях» (Ст. 2)



ФЗ от 08 мая 2010 г. №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»



Статья 29

Информационная открытость образовательной организации

1. Образовательные организации формируют открытые и общедоступные информационные ресурсы, содержащие информацию об их деятельности, и обеспечивают доступ к таким ресурсам посредством размещения их в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте образовательной организации в сети «Интернет».

1. Информация об образовательной организации.
2. Копии учредительных документов.
3. Отчет о результатах самообследования.
4. Документы о порядке оказания платных образовательных услуг.
5. Предписание органов, осуществляющих государственный контроль.

Сайт – наиболее перспективный и востребованный инструмент информационного взаимодействия

Неограниченные объемы сайта

- все направления деятельности
- подробности и нюансы

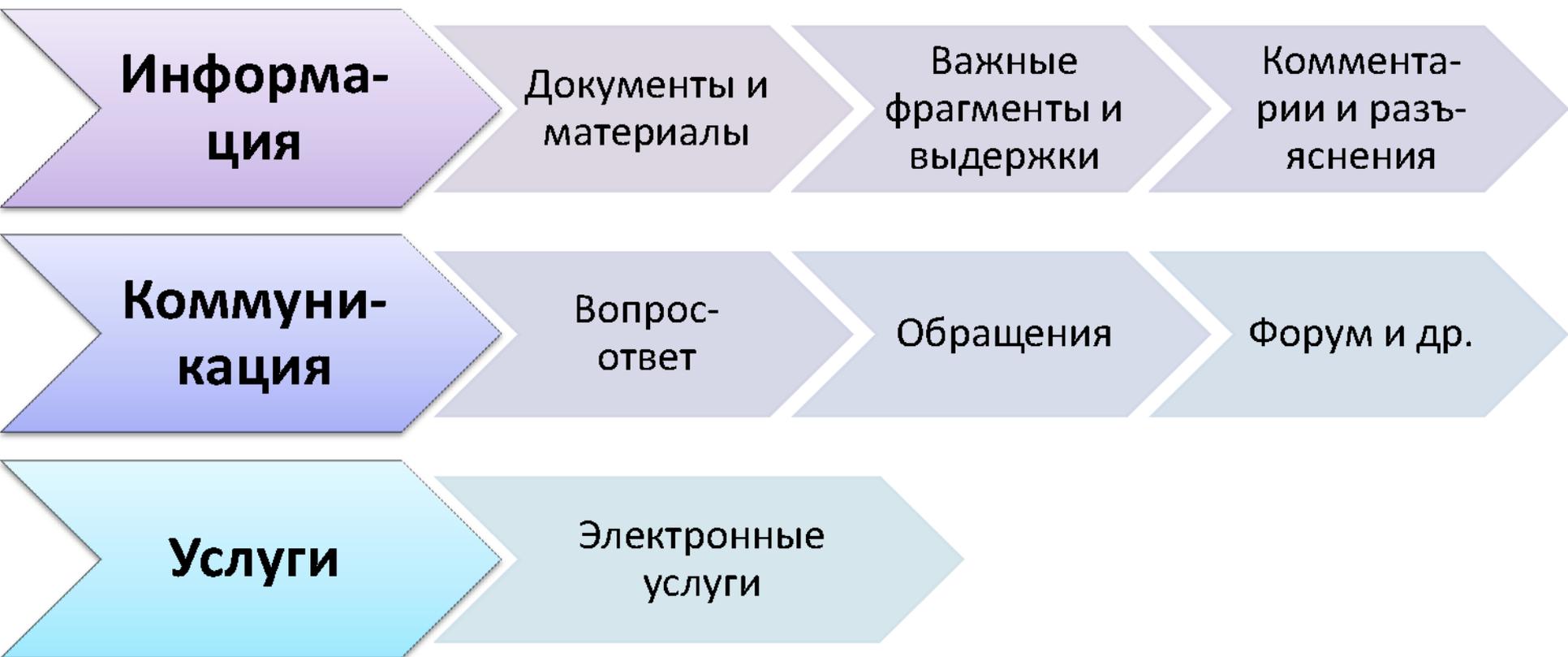
Интерактивные сервисы

- обратная связь
- полноценный многосторонний диалог
- on-line и off-line режимы

Технологические возможности Интернет

- мультимедийность
- мобильность реагирования
- учет изменений запроса
- учет разносторонних запросов

Структура пользовательского запроса



**При обеспечении подлинной открытости
существуют определенные риски:**

- формальный подход к информированию;**
- пассивность пользователей;**
- низкая информационно-коммуникационная культура пользователей;**
- цензура и санкции со стороны органов управления образования;**
- избыток информации;**
- перегрузка сотрудников.**

Конфликт информационных интересов

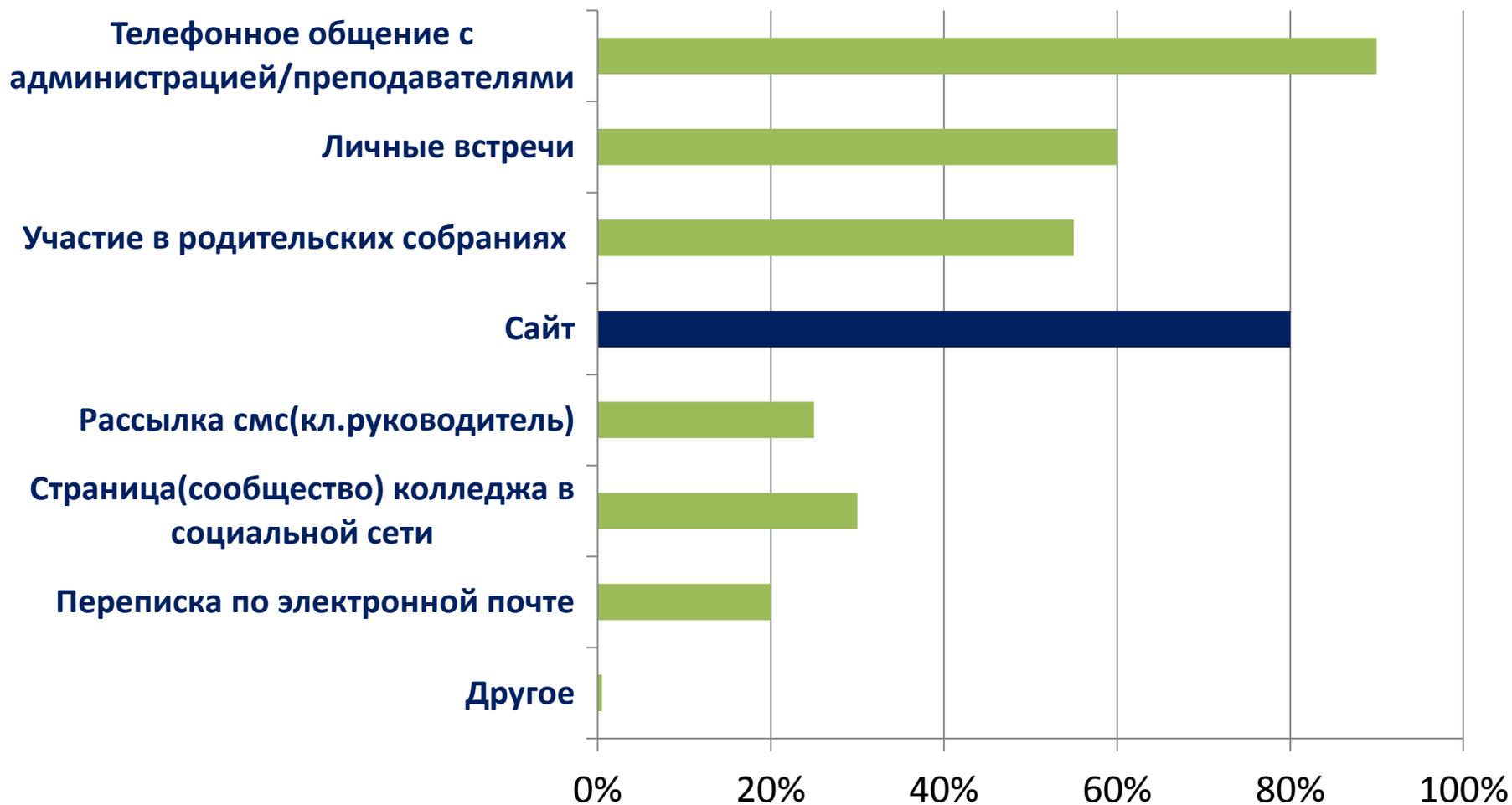


Пользовательский запрос: Источники информации при выборе колледжа



Пользовательский запрос:

Способы информирования и коммуникации, используемые родителями для взаимодействия с преподавателями и администрацией колледжа



Интересует:

- Адреса;**
- Контакты;**
- Сведения о преподавателях;**
- Режим работы, в т.ч. расписание, изменения;**
- Оснащение учебного процесса;**
- Количество обучающихся;**
- Новости, репортажи**

НЕ интересуется:

**Планы и отчеты финансовой
деятельности;**

**Публичные отчеты и отчеты о
самообследовании;**

Нормативные документы;

Органы коллегиального управления

Запрос пользователей на КОММУНИКАЦИЮ

**Конфиденци-
альный диалог**

Электрон-
ное письмо

**Решение
проблем
потребителей**

Электрон-
ное
обращение

«Электрон-
ная
приемная»

**Открытый
диалог**

«Вопрос-
ответ»

Обсужде-
ния

Коммента-
рии

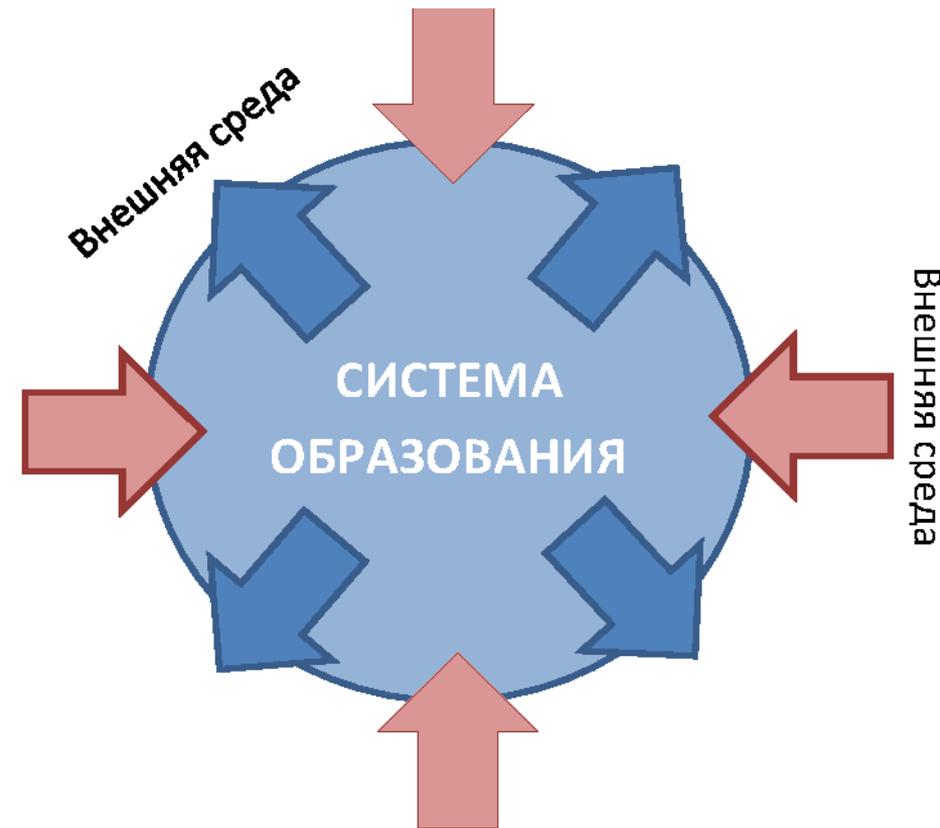
**Общение
многих
субъектов**

Форум

**Сбор мнений
пользователей**

Онлайн
системы
интерактив-
ного голо-
сования и
опроса

Информационная открытость – инструмент развития образовательной системы



Фактор конкурентоспособности:

- Сообщить о своих преимуществах
- Узнать о запросах потребителей

Фактор соответствия:

- Задачам развития ОО
- Запросу потребителей

Открытость: мировой тренд, государственный приоритет, региональный ресурс

Развитие ИК-технологий

Увеличение пользователей ИК-ресурсов и гаджетов

Увеличение пользователей электронных услуг

Рост «пользовательской культуры» населения

«Информационное общество»

«Открытое правительство»

«Открытые данные»

Независимая оценка качества социальных услуг

Информационная открытость образования

Общественное участие в управлении

Активизация общественного участия в деятельности образовательных организаций

Удовлетворение потребностей населения в информации о системе образования

Обеспечение запроса населения на качественные образовательные услуги

Повышение доверия к системе образования и её органам управления

Оптимизация контроля за качеством образовательной деятельности

Повышение качества образования

