

Межрегиональная научно-практическая конференция с международным участием  
«Новые кадры для экономики региона: тенденции, вызовы, решения»

## Обеспечение учебного процесса профессионально-педагогическими кадрами: трудности и решения



В. Перминова – директор ОГБПОУ  
«Костромской торгово-экономический колледж»

# Кадровая политика

*Кадровая политика ОГБПОУ «Костромской торгово-экономический колледж» - целостная стратегия работы с коллективом, объединяющая различные формы, методы, модели кадровой работы*

**Кадровая политика ориентирована**

- на устойчивое развитие профессиональной образовательной организации;
- на обеспечение учебного процесса профессионально-педагогическими кадрами с новаторскими созидательными устремлениями и мотивами;
- на создание благоприятных условий труда.



# **Основные направления обеспечения образовательного процесса профессиональными кадрами**



# **Первое направление - развитие кадрового потенциала профессиональной образовательной организации за счёт**

- **стажировок преподавателей, реализующих дисциплины и модули профессионального цикла в профильных предприятиях и организациях;**
- **участия в реализации повышения квалификации педагогических работников, в том числе и ее персонифицированной модели;**
- **создания необходимых организационных условий для освоения новых образовательных технологий, развития профессиональных компетенций, обмена опытом, наставничества и осуществления методической деятельности педагогами.**



# Какие трудности встречаются при реализации данного направления?

1. Проблема повышения квалификации преподавателей специальных дисциплин.
2. Проблема дефицита технологически инновационных предприятий и организаций.
3. Проблема сохранения контингента молодых кадров



## Второе направление – привлечение специалистов организаций – работодателей к процессу реализации профессиональных образовательных программ

- Методическое сопровождение специалистов – «производственников» («Школа начинающего педагога»)
- Система мотивации преподавателей (материальные и нематериальные методы)
- Позитивная корпоративная культура (определение миссии профессиональной образовательной организации, формирование стандартов поведения преподавателей, традиций колледжа, создание бренда ОГБПОУ «КТЭК»)

