

Конкурентоспособность профессиональной образовательной организации в современных условиях: **ключевые факторы**

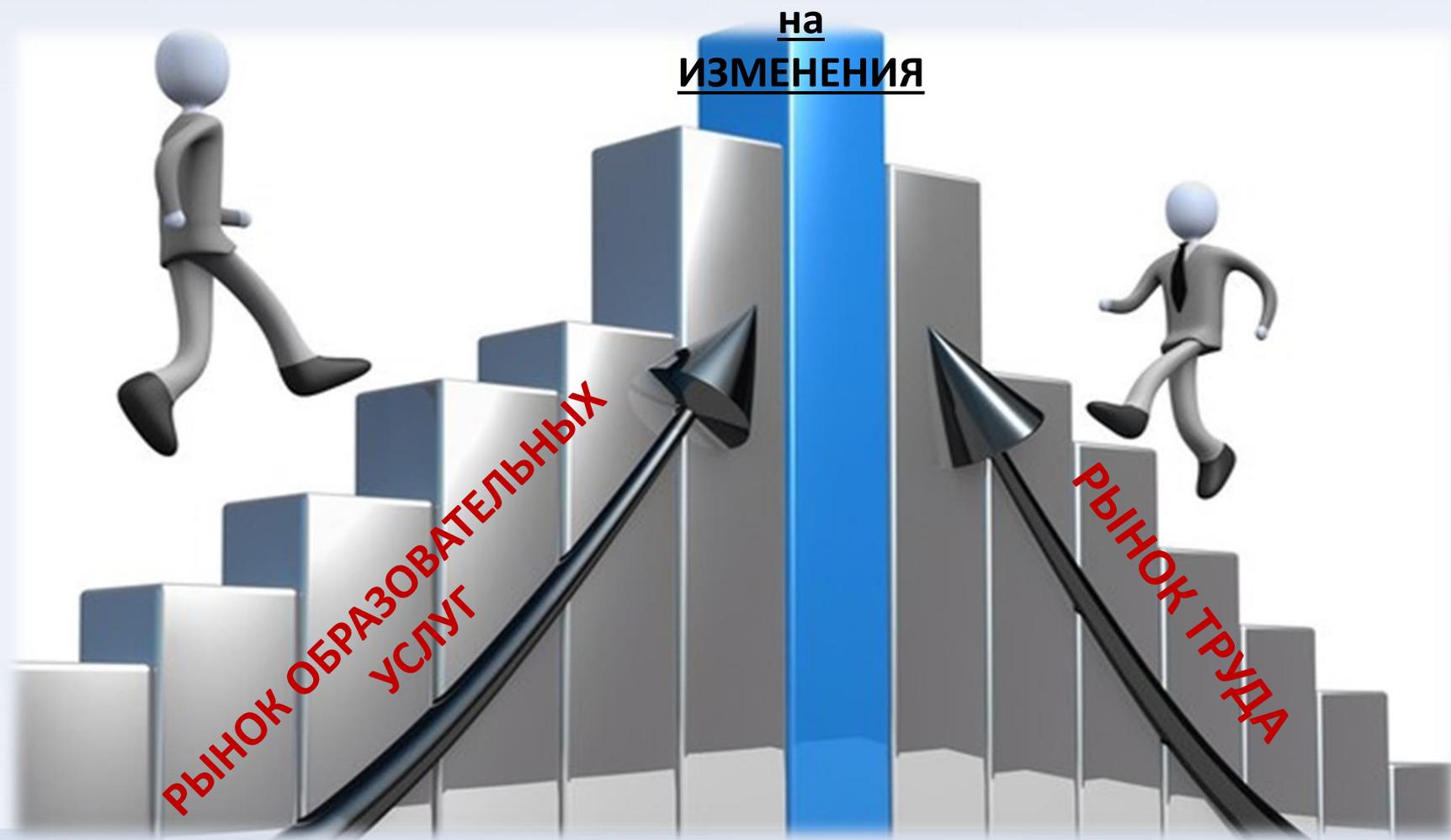


Липаева Т.А., к.ф.н., зав.кафедрой развития профессионального образования
ОГБОУ ДПО КОИРО

КОНКУРЕНТНАЯ РЫНОЧНАЯ СРЕДА

СОВРЕМЕННЫЕ ПОУ должны быть готовы и способны реагировать

на
ИЗМЕНЕНИЯ



ЧТО ТАКОЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ?

- способность противостоять на рынке другим образовательным учреждениям как по степени удовлетворения своими образовательными услугами, так и по эффективности образовательной деятельности



ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- превосходство образовательного учреждения своими образовательными услугами аналогов в конкретных сегментах рынка в определенный период времени



ПРЕВОСХОДСТВО

- показатель жизнестойкости образовательного учреждения, его умения эффективно использовать свой кадровый, научно-методический, финансовый, материально-технический, информационный потенциалы



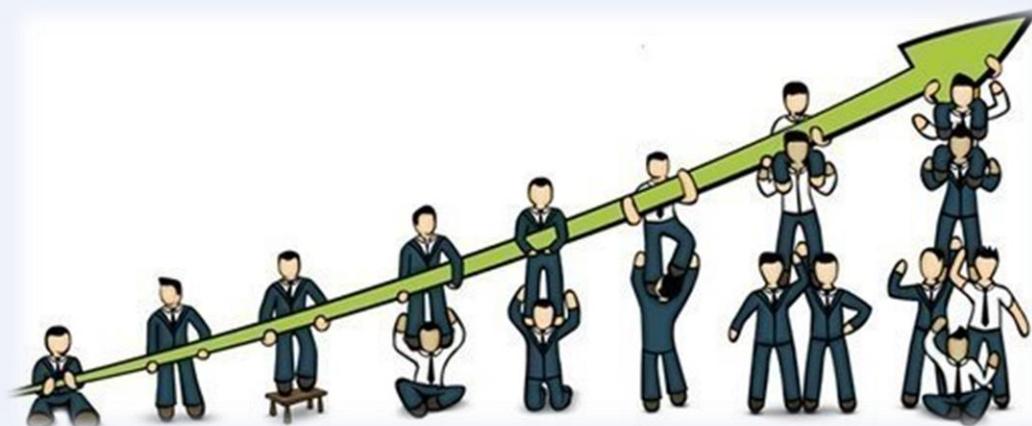
ЖИЗНЕСТОЙКОСТЬ

ФАКТОРЫ УСПЕХА!

1. Наличие эффективной системы менеджмента образовательной организацией

- **наличие оптимальной структуры**, которая, с одной стороны, обеспечивает легкую управляемость, быструю трансляцию задач от руководителя до непосредственного исполнителя, а с другой стороны, дает работникам возможность проявлять инициативу, самостоятельно принимать решения;
- **наличие коллегиальных органов управления** образовательной организацией и развитие коллегиальных форм управления, обеспечивающих учет мнения определенных участников образовательных отношений в рамках управления образовательной организацией;
- **скорость реализации управленческих решений** (наличие системы электронного документооборота, внутреннего портала, информационной инфраструктуры для связи с удаленными подразделениями).

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМАНДЫ



ФАКТОРЫ УСПЕХА!

2. Наличие эффективной системы маркетинга образовательных услуг

- сосредоточение ресурсов учреждения на **предоставлении таких услуг, которые реально необходимы** потребителям на рынке таких услуг;
- понимание **качества образовательной услуги** как меры удовлетворения потребности в них. Следовательно, ненужные услуги в принципе не могут быть качественными, а качественное отличие одной услуги от другой значимо не само по себе, а только в контексте той потребности, для удовлетворения которой она оказывается;
- **широкой взгляд на потребности клиента**, предполагающий, что клиенту нужен не диплом и даже не сумма знаний, а возрастание стоимости его человеческого капитала, как для работодателей и общества, так и для самого конечного потребителя услуги;
- **ориентация на долгосрочную перспективу** взаимодействия с партнерами;
- **интерактивная система сбора и обработки информации о конъюнктуре рынка образовательных услуг и связанных с ним изменений.**

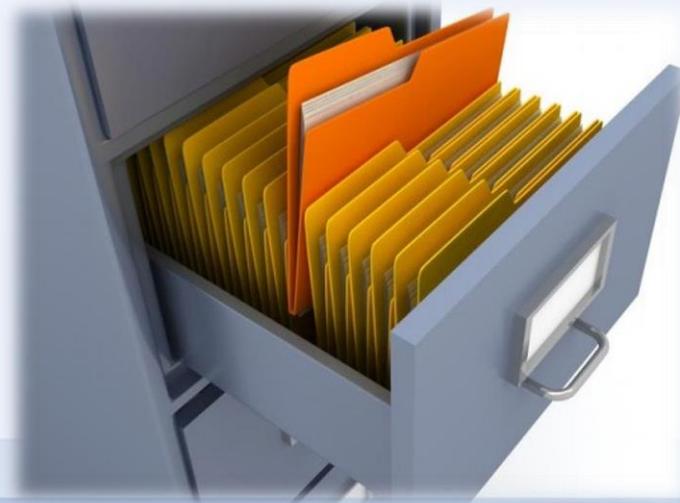


ФАКТОРЫ УСПЕХА!

3. Наличие широкого профиля образовательных услуг, диверсифицированного набора программ формального и неформального образования

- разные по формам, срокам, условиям реализации;
- для разных категорий заказчиков образовательных услуг

УЧАСТНИКИ



ФАКТОРЫ УСПЕХА!

4. Высокий ресурсный потенциал образовательной организации

наличие высокотехнологичной материально-технической базы

наличие высококвалифицированного состава педагогических кадров

наличие развитой учебно-методической базы

наличие развитой инфраструктуры единого образовательного информационного пространства

наличие развитой практики социального взаимодействия



ФАКТОРЫ УСПЕХА!

5. Внедрение в образовательную практику современных технологий подготовки кадров

- практико-ориентированные методы обучения (дуальное обучение) и связанные с ними инфраструктурные и технологические решения;
- модульно-кредитная система обучения;
- сетевые и дистанционные (электронные) формы обучения

УЧАСТНИКИ



ФАКТОРЫ УСПЕХА!

6. Развитые механизмы оценки качества образования

- наличие и функционирование системы внутренней оценки качества образования;
- развитие практики участия в процедурах независимой оценки качества (процедурах оценки квалификаций выпускников, профессионально-общественной аккредитации образовательных программ)



ФАКТОРЫ УСПЕХА!

7. Инновационный характер образовательной деятельности

- целенаправленные нововведения, целью которых является получение стабильных и более эффективных результатов;
- отказ от идеологии конформизма, принятие идеологии саморазвития, совершенствования и т.п.



*Те, кто преуспел в этом мире,
приходят и находят такие обстоятельства,
которые им нужны.
Если же они не могут их найти, тогда они создают их
сами.*

Бернард Шоу



**СПАСИБО
ЗА
ВНИМАНИЕ!**