

Здравствуйте 7 класс. Сегодня 10 марта
Тема урока: Реклама- двигатель торговли

Ход урока:

1. Решаем тест

A1. Стоимость чего-либо на рынке, выраженная в денежной форме:

- 1) бартер
- 2) обмен
- 3) товар
- 4) цена

A2. Торговля, которая ведется по правилам, принятым во всем мире:

- 1) внутренняя
- 2) внешняя
- 3) национальная
- 4) местная

A3. Верны ли суждения о рынке:

- a) на рынке продаются товары и услуги;
- б) рынок — место, где встречаются продавцы и покупатели?

- 1) верно только *a*
- 2) верно только *б*
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

A4. Верны ли суждения о торговле:

- a) одним из двигателей торговли является реклама;
- б) торговля стала причиной Великих географических открытий?

- 1) верно только *a*
- 2) верно только *б*
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

B1. Заполните схему.

Виды торговли	
Розничная	...

2.Смотрим по ссылке очень интересный видеоурок <https://youtu.be/3qIVwfQAQFk>

3. Создаем рекламный буклет любого товара по вашему выбору в соответствии со следующими требованиями:

Положение о рекламе:

- 1.(Графическая часть (привлекает внимание, демонстрирует вид услуг).
2. Рекламный девиз или лозунг (слоган) - Слоган – рекламный лозунг, содержащий легко запоминающуюся формулировку рекламной идеи. Это предложение или фраза, служащая для запоминания товара. В ней обычно нет конкретной информации о свойствах товара. Помогите нам помочь вам! Новое поколение выбирает Пепси!
3. Информационный блок (информация о товарах и услугах)

4. Сравнение с конкурентами в выгодном для вас свете (прямых нападков быть не должно) «У нас самые низкие цены!» Наш магазин за углом!

5. Compliment потенциальному клиенту (благодарность за то, что он обратился к вам) «Наш магазин для тех, кто стремится к успеху»

6. Побуждение клиента к действию (вызвать желание прийти к вам) «Не упустите свой шанс» Позвоните нам сегодня!

7. Название фирмы, адрес, телефон

Рекламный проспект показывает, сможет ли изготовитель продать свою продукцию. Он включает в себя: товарный знак фирмы (производителя), наименование изделия, его назначение, несколько рекламных фраз.

Товарный знак представляет собой эмблему, состоящую из букв, слов или рисунка. Иногда бывает комбинация этих знаков. Буквы могут быть начальными буквами фамилии или имени. Рисунок может определять характер деятельности фирмы, а слово - наименование продукции.

Рекламные фразы должны привлекать внимание и содержать основное назначение изделия.

4. Оформить все на листе А4 . Принести на следующий урок. Недели думаю вам хватит. Ответы теста присылайте.