

Здравствуйте, семиклассники.

Сегодня 13 апреля. Запишем эту дату в тетрадь. А тема нашего урока

«Обмен, торговля, реклама». Запишем её то же в тетрадь.

Давайте побеседуем

1. Что такое потребности?
2. Какие потребности существуют у людей?
3. Каким способом человек может удовлетворить свои потребности?

Ответы: 1. Купить;
2. Создать самостоятельно;
3. Обменять.

1.1.Первый вопрос «Зачем нужен обмен»

Читаем страницы 98-99 параграфа 12 и письменно отвечаем на вопросы:

- в чем преимущество обмена? (Два ответа)

-Что необходимо чтоб обмен состоялся? (два ответа)

Я предлагаю вам купить товар, который сделан своими руками – вот этого снеговика. Кто желает купить его? Видимо никто. Значит этих двух условий мало.



Чем же еще должен обладать товар? Найдите в тексте и запишите в тетрадь

Товар должен обладать стоимостью – потребительской и меновой, т.е. он **должен быть полезен и способен меняться на другие товары.**

Стоимость – мера, с помощью которой определяется ценность товара или его полезность

1 Потребительская

(полезность, необходимость людям)

2 Меновая

(способность обмениваться на другие товары)

А как же называется стоимость, выраженная в деньгах? Напишите определение в тетради.

Что такое бартер? Какие два недостатка он имеет?

Предлагаю наглядно в этом убедиться, решив вот такую интересную задачу:

В одной деревне за 1 барана можно было получить 10 глиняных кувшинов, или 6 стрел для лука, или 2 мешка пшеницы. Сколько топоров нужно отдать за 1 барана, если 1 топор можно обменять на 3 стрелы? Сколько кувшинов нужно отдать за 1 мешок пшеницы? Сколько кувшинов нужно отдать за 1 стрелу?

Запишите ответ.

Как вы считаете, что же необходимо, чтобы сделать покупку товаров удобнее?

Конечно же, **деньги**. Читаем продолжение задачи:

Какова будет цена этих товаров после появления металлических денег, если цена одного кувшина стала равняться трём монетам?

Запишите ответ.

Итак, проблемы, которые возникают у участников бартера, решает торговля.

2.2. Торговля и её формы.

Читаем пункт 2 параграфа на странице 99-100. Находим в тексте и выписываем что такое ТОРГОВЛЯ.

Отвечаем на вопросы:

- 1) Когда и как зародилась торговля?
- 2) К чему привело развитие торговли?
- 3) Какие виды торговли бывают?
- 4) Без чего не может существовать торговля?

Решите задачу:

Три поросенка решили построить дом кирпичный. В течении двух лет каждый из них покупал ежемесячно по 50 кирпичей в магазине стройматериалов. Их общие затраты-10000 медных монет. На оптовой базе 10 кирпичей продают за 15 медных монет.

- Сколько денег смогли бы сэкономить поросята, если бы купили кирпичи на оптовой базе?

Запишите ответ.

3.3. Реклама – двигатель торговли

В настоящее время торговлю нельзя представить без рекламы

Что же такое реклама? (Выпишите в тетрадь понятие рекламы)

Насколько велика роль рекламы нам говорит следующий анекдот

- Реклама – великая сила! - Как вы можете это доказать? - Очень просто. Когда курица снесёт яйцо, она громко кудахчет, когда гусыня снесёт яйцо, она молчит. - Ну и что? - А то, что все покупают куриные яйца и почти никто не покупает гусиных!

Задание. Работая с п.3 §12,ответьте на вопросы:

- Когда появилась реклама?

-Как рекламировали товар в древности?

-Какие виды современных рекламных сообщений вы знаете?

Задание: Вы должны придумать рекламу для товаров, которые я вам предлагаю Ира – тетрадь, Андрей - ластик, Даша – карандаш. И письменно её презентуйте.

4.4.Подведение итогов урока. Закрепление изученного материала

Заполните пропуски:

Любая продукция, чтобы стать ..., должна обладать потребительной и меновой При обмене люди не всегда могут сказать, что он был равным, справедливым. Помочь им может определение стоимости товара, ..., выраженной в денежной форме. В прошлом человечества обмен был основан на..., господствовали натуральные отношения. С развитием экономики и переходом на товарное хозяйство обмен стал совершаться с помощью