



**ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ
администрации Чухломского муниципального района
Костромской области**

ПРИКАЗ

от «07» апреля 2022 года

№ 49

О проведении муниципального конкурса профориентационных страниц
на официальных сайтах образовательных организаций Чухломского района в 2022 году

В целях создания условий для повышения эффективности профориентационной работы в общеобразовательных организациях, готовности образовательных организаций к участию в региональном Конкурсе профориентационных страниц в 2022 году,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести с 18 по 20 мая 2022 года муниципальный конкурс профориентационных страниц на официальных сайтах общеобразовательных организаций Чухломского района (далее - Конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Положение о порядке проведения Конкурса (Приложение № 1);
 - 2.2. Состав экспертов Конкурса (Приложение № 2).
3. МКУ «Методический центр организовать проведение Конкурса.
4. Руководителям общеобразовательных организаций обеспечить участие в Конкурсе.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заведующий отделом образования

А.В. Павлова



ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения муниципального конкурса профориентационных страниц на официальных сайтах образовательных организаций Чухломского района в 2022 году

1. Общие положения

1. Настоящее Положение о порядке проведения муниципального конкурса профориентационных страниц на официальных сайтах образовательных организаций Чухломского района (далее – Положение) определяет критерии и порядок проведения конкурса (далее – Конкурс).
2. Цели проведения Конкурса: создание условий для повышения эффективности профориентационной работы в образовательных организациях района; готовности образовательных организаций к участию в региональном Конкурсе профориентационных страниц в 2022 году;
 - выявление, обобщение и трансляция опыта образовательных организаций по ранней профориентации и профессиональной ориентации школьников.
3. Конкурс проводится в период с 18 по 20 мая 2022 года.
4. Организатором Конкурса является отдел МКУ «Методический центр».
5. К участию в Конкурсе приглашаются общеобразовательные организации Чухломского муниципального района (далее – Организации).

II. Порядок проведения Конкурса

6. Функциями жюри Конкурса являются:
 - оценка профориентационных страниц на официальных сайтах общеобразовательных организаций района;
 - определение победителей Конкурса;
 - оформление протокола по результатам Конкурса.
7. Функциями организационного комитета Конкурса являются:
 - определение Порядка, регламента проведения Конкурса;
 - подготовка необходимой для проведения Конкурса документации.
8. На основании протокола формируется рейтинг результативности.
9. Результаты Конкурса передаются для опубликования победителей конкурса.

III. Критерии оценки профориентационных страниц

10. Экспертиза профориентационных страниц всех общеобразовательных организаций проходит по критериям и показателям, представленным в таблице.

Таблица

Критерии	Показатели	макс. балл	Комментарии
I Актуальность и полнота информации	1.1. Наличие нормативно-правовой документации (локальных актов ОО), регламентирующих организацию профориентационной работы	3	Профориентационная страница содержит программы по профориентации, планы работы, положение о кабинете профориентации, должностные инструкции специалиста, ответственного за профориентацию и др.).
	1.2. Наличие информации для разных пользователей (обучающихся, родителей, педагогов)	3	Профориентационная страница содержит адресную информацию (в том числе посредством ссылок на информацию других авторов или сети Интернет) для обучающихся, родителей, педагогов в отдельности (тесты, диагностические материалы, методические материалы, видео, презентации, фотоотчеты с мероприятий, ссылки.
	1.3. Наличие информации о востребованных, новых, перспективных профессиях, направлениях подготовки современного	3	Профориентационная страница содержит региональные профориентационные ресурсы (в том числе на веб ресурс «Моя профессиональная карьера», информация о региональных мероприятиях и др.). профессиограммы, информацию о тенденциях развития современного рынка труда, ссылки на перечни востребованных профессий, в том числе регионального

	рынка труда		рынка труда и др.
	1.4. Наличие контактной информации для пользователя	3	Профориентационная страница содержит информацию о контактных лицах, ответственных за профориентационную работу в ОО, расписание работы кабинета по профориентации, консультаций специалистов и др.
	Итого по критерию	12	
II Качество контента	2.1. Систематизация Контента	3	Материалы (рубрики) профориентационной страницы структурированы, подчинены определенной (понятной пользователю) логике. Все информационные объекты распределены по тематическим разделам.
	2.2. Содержательность (логичность, доступность, системность, полезность)	3	Полезность контента профориентационной страницы для целевых аудиторий, его соответствие лексике целевой аудитории (понятность и доступность).
	2.3. Правовая корректность (соответствие действующему законодательству), этическая, нравственная корректность	3	Авторский материал профориентационной страницы представлен с указаниями ссылок на авторов. В содержании материалов не допускаются высказывания, оскорбляющие честь и достоинство (страны, организации, человека) и ненормативная лексика, соблюдены нормы законодательства о персональных данных.
	2.4. Грамотность Контента	3	В содержании материалов профориентационной страницы отсутствуют орфографические, грамматические ошибки (в том числе явные «опечатки» текста). В электронных документах соблюдены правила компьютерного набора текстов и правила оформления заголовков.
	Итого по критерию	12	
III дизайн Интерфейс	3.1. Привлекательность, уникальность и запоминаемость дизайна	3	Дизайн профориентационной страницы позволяет идентифицировать ресурс как знакомый, формирует к ресурсу доверительное отношение, привлекателен для разных категорий пользователей. Заставляет Пользователя задержаться на материалах и внимательнее отнестись к увиденному.
	3.2. Корректность применения цветов, шрифтов	3	Обоснованное использование при оформлении профориентационной страницы текста гарнитуры шрифтов и начертаний; обоснованность выбранных цветов для оформления текста и фоновое оформление (например, тема узла)
	3.3. Юзабилити («дружелюбность») интерфейса: навигация, разметка страниц, изложение информационного материала, адаптивность)	3	Профориентационная страница легко находится пользователем на сайте (интернет-представительстве) ОО. Выбран удобный способ навигации по ресурсу, понятно его основное назначение, на странице имеется визуальная иерархия и четкое разделение страницы на области. Профориентационная страница должна корректно отображаться на персональных компьютерах, планшетах, смартфонах.
	3.4. Использование графических объектов для оформления веб-страниц		Декоративные элементы и графические объекты несут функциональную нагрузку и не переполняют информационное поле профориентационной страницы.
	Итого по критерию	12	
Итого: 36 баллов (100%)			

Максимальное количество баллов 36, максимально по 12 баллов за каждый из указанных критериев.

11. Организации, набравшие максимальное число баллов (три верхних строчки рейтинга), награждаются дипломами I, II, III степени отдела образования администрации Чухломского муниципального района.

**Состав организационного комитета и жюри муниципального конкурса
профориентационных страниц на официальных сайтах
образовательных организаций Чухломского района в 2022 году**

Оргкомитет и состав конкурса:

1. Виноградова Л.А., главный специалист отдела образования, куратор профориентационной работы
2. Сорокина Н.С., ст. методист МКУ «Методический центр», куратор муниципальных профориентационных мероприятий;
3. Мухина А.В., ст. методист МКУ «Методический центр»,
4. Попова С.А., заместитель директора МКОУ Вигская средняя школа, призёр регионального конкурса профориентационных страниц сайтов общеобразовательных организаций в 2021 году.