

Особенности организации антинаркотической пропаганды в образовательном учреждении

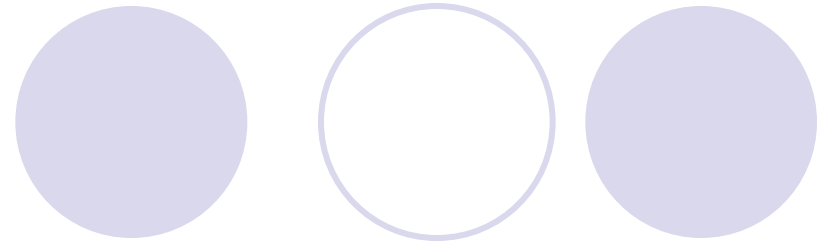
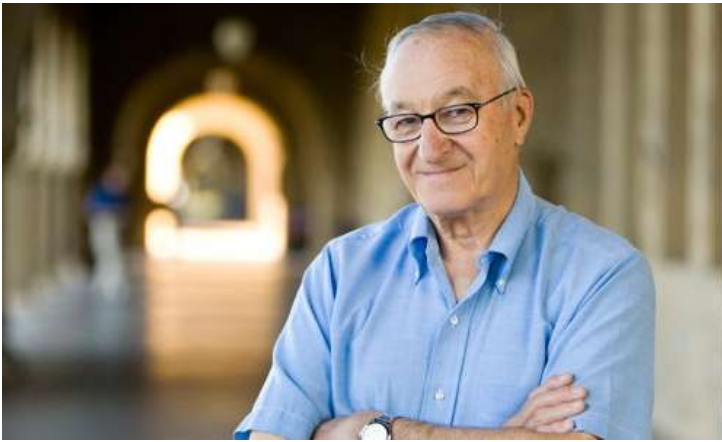
**ГБОУ ДООЦ НО
2012 год**

- 
- **ПРОПАГАНДА**, -ы, ас. Распространение в обществе и разъяснение каких-н. воззрений, идей, знаний, учения. (Толковый словарь русского языка)
 - **АНТИНАРКОТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА** - пропаганда здорового образа жизни, в том числе физической культуры и спорта, направленная на формирование в обществе негативного отношения к наркомании (Федеральный закон от 25 октября 2006 г. № 170-ФЗ «О внесении изменений в статью 1 Федерального закона «О наркотических средствах и психотропных веществах»)



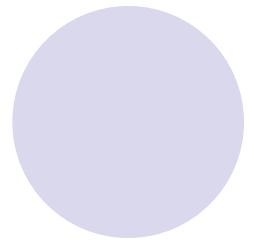
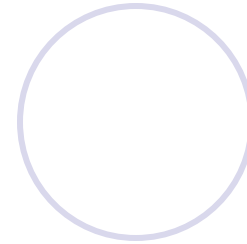
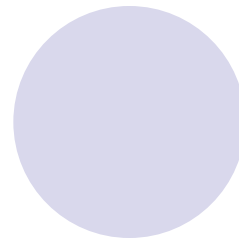
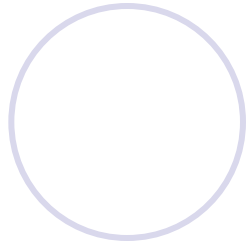
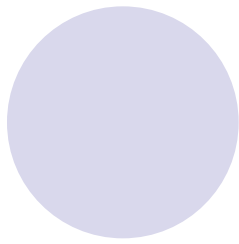
«Наши ценности могут породить хорошие поведенческие намерения, но не привести ни к каким существенным действиям»

(из книги «Социальное влияние»
Ф.Зимбардо, Л.Ляйппе)



«Люди редко усваивают новые формы поведения в естественных условиях, если не наблюдают его у окружающих»

Альберт Бандура



- **Социальное заражение** - основной путь распространения наркомании. Прежде чем попасть в организм человека через рот и вены, наркотики попадают ему в голову через глаза и уши.

Припев:

**А любовь в тебе и во мне
Как опиум, как опиум
Любовь в тебе и во мне
Как опиум... уууу...**
(песня «Опиум» группы
«Серебро»)



**Реклама жевательной
резинки**

«Стиморол-Айс» («Айс? ...Не
Айс!», «айс» -сленговое
название метамфетамина



«Дать задуматься» - как цель социальной рекламы не оправдывает себя.

Отговаривать употреблять наркотики – **такой прием не работает.**



- Нам нужны свои сильные образы. Символы свободы, независимости, умения противостоять обстоятельствам.



- Первичная профилактика наркомании - это, в первую очередь, вброшенные и существующие в сознании **антинаркотические стереотипы**.

АнтиНаркоИммунитет Детей

- Цель: создать сильную идентичность человека, независимого от наркотиков

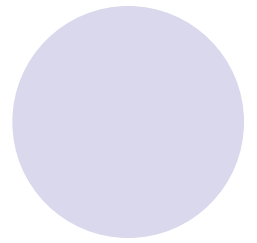
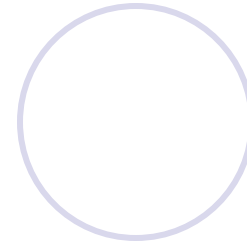
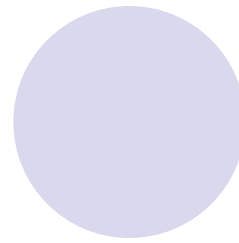
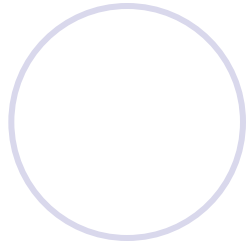
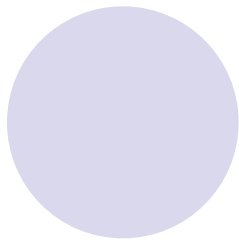
АнтиНаркоИммунитет
“Привет! Я - Нет!”



«Четыре естественные основы»:

- **Первое.** Даже Один против Всех, могу спокойно сказать Нет.
Столько раз, сколько предложат.





- **Второе.** Знаю, что наркотики – современная форма рабства. Вторая, самая тяжелая, внутренняя форма рабства.



- **Третье.** Знаю о «тройной ловушке наркотиков». Сначала предлагают *обманчиво называемые* «легкие» наркотики. Предлагают как бы «попробовать». Предлагает «знакомый».



● **Четвертое.**

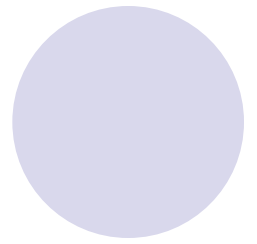
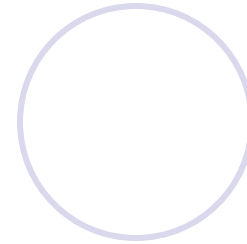
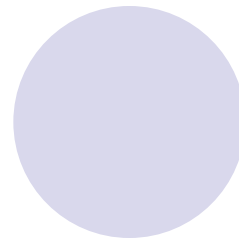
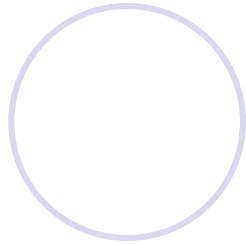
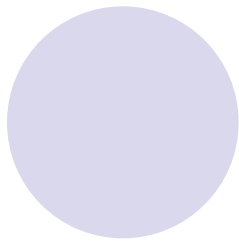
Я независимый,
и хочу таким остаться.



На четвереньки зависимости не встану.

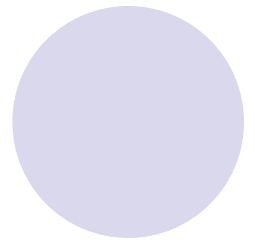
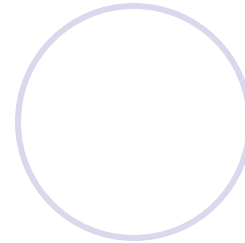
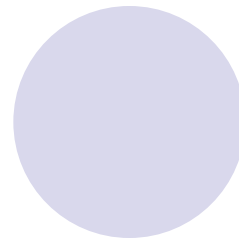
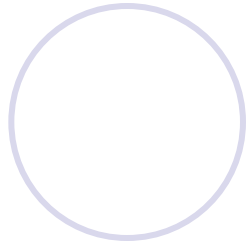
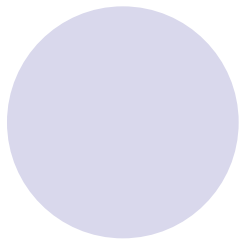
Я ВИЖУ, когда меня нормируют
наркообразами в комедиях, шутках,
песнях. В лучшем случае за этим стоит
ограниченность, в худшем – корысть.

Даже если завтра наркотики пустят по
всем музыкальным и телевизионным
каналам, эта волна меня не захлестнет.



- «Каждый человек должен входить в жизнь, умея сопротивляться вредному влиянию. Не оберегать, а учить сопротивляться»

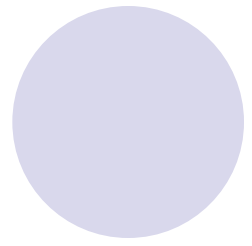
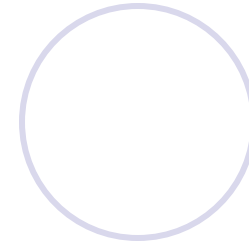
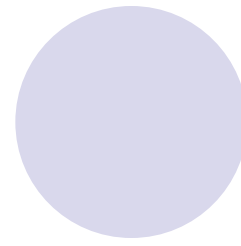
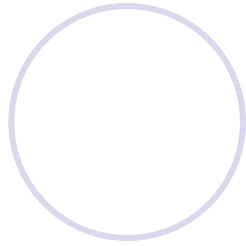
А.С. Макаренко



- **Нормировать** – значит четко зафиксировать норму, развеяв мифы о том, что "траву" курят большинство. Иллюзии и мифы наркоагрессии нормируют, задавая "социальную норму" ("все уже пробовали"). Необходимо разрушить эти представления, освободить от нормирующего влияния: "Все делают это".

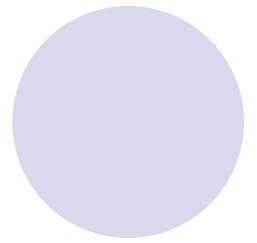
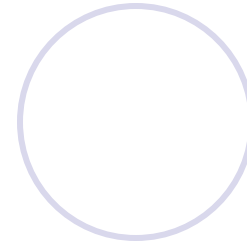
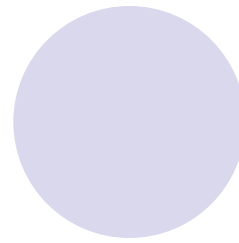
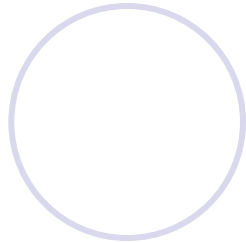
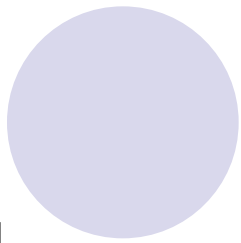






***«Безусловная позитивная оценка
– одно из главных условий
изменения к лучшему».***

(К. Роджерс)



И напоследок...

несколько полезных рекомендаций...

- подача материала должна учитывать первоначальный уровень информации каждой конкретной группы учащихся о психоактивных веществах. Неграмотная и неосторожная информация, смакование проблемы, могут возбудить любопытство, нездоровый интерес, породить у детей эмоциональный голод, а также жажду ощущений и впечатлений;
- рассмотрение специфических антинаркотических тем должно проводиться в небольших группах учащихся с достижением неформального контакта с аудиторией и максимальной искренности. Занятия такого рода лучше проводить по цикловым программам с заменой лекционного монолога на собеседование, дискуссию, вопросы-ответы в обозначенной теме;
- характер массового профилактического мероприятия должен быть только позитивным. Вопросы о психоактивных веществах не следует ставить в названиях тем и выставлять на передний план;
- массовое профилактическое антинаркотическое мероприятие должно быть направлено на воспитание социально-позитивного отношения к обществу, к сверстникам, к образовательному учреждению;

- 
- при проведении массового мероприятия для несовершеннолетних приветствуется использование метода социального нормирования. Нормировать - значит четко зафиксировать норму здорового образа жизни для учащегося, развеяв мифы о том, что большинство молодежи употребляет психоактивные вещества, нарушает правила общественного порядка и т.д. Позиция педагога при этом такова: "Это делают не все, и ты не обязан!";
 - при разработке методических материалов по профилактике асоциального поведения несовершеннолетних необходимо использовать источники, одобренные Министерством образования РФ, министерством образования Нижегородской области, Нижегородским институтом развития образования;
 - для решения воспитательных задач могут быть использованы следующие интерактивные формы профилактической работы: моделирование ситуаций, деловые и ролевые игры, фокус-группы, дискуссии, обратная связь, интерактивная экскурсия, видеоконференции, круглые столы, мозговой штурм, дебаты, тренинговые занятия.