

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Судиславская средняя общеобразовательная школа
Судиславского муниципального района Костромской области



Областной конкурс проектов,
реализующихся Центрами образования
цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»



Проект на тему:
**«АУДИОГИД
ПО ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ п.
СУДИСЛАВЛЬ»**

Работу выполнили: обучающиеся 8 «К» класса
Смирнова С., Юрина М.

Руководитель проекта: учитель английского языка
Сидоренко Г.Н.

Автор идеи: руководитель Центра «Точка Роста»
Волкова О.Н.

Судиславль 2022

АННОТАЦИЯ

В настоящее время индустрия внутреннего туризма переживает период подъема и стремительно развивается. В современном российском турбизнесе с каждым днем возрастает значение именно малых городов. Тема развития туризма в малых городах сегодня весьма актуальна, так как для них это важная отрасль хозяйства, способствующая улучшению инфраструктуры, созданию новых рабочих мест, повышению имиджа города. К тому же среди иностранцев Москва и Санкт-Петербург уже давно и широко известные туристические центры.

С каждым годом наш поселок посещает все большее количество туристов, в том числе и иностранных. Все они хотят узнать историю поселка, изучить и своими глазами увидеть его достопримечательности, богатство сочетаний памятников архитектуры и редких по красоте ландшафтов.

Но существует проблема общения с иностранными туристами, так как они не могут получить информацию на иностранном языке. Этим проектом мы хотим облегчить изучение достопримечательностей нашего поселка иностранным туристам. Для этого мы решили разработать и записать аудиогид на английском языке, поскольку именно английский язык является международным.

Стоит отметить, что данный проект важен не только в сфере туризма, но и в образовательной среде. Мы изучаем английский язык в школе: слушаем тексты, изучаем грамматику и лексику языка, делаем переводы, с любопытством узнаем интересные факты о странах изучаемого языка в тесной связи с культурой родного языка, сравниваем культуру этих стран, знакомимся с повседневной жизнью их граждан, изучаем черты национального характера, особенности быта и традиции. В учебных пособиях мы чаще всего сталкиваемся с информацией по страноведению Великобритании, частично с информацией о России, и совсем ничего мы не можем найти о родном крае и городе в учебниках. Таким образом, изучение вопроса развития туризма именно в малых городах на сегодняшний день очень актуально.

Аудиогиды – это новая философия путешествий. Это шанс услышать историю, рассказанную просто и с душой. Сегодня это крайне актуальная технология в сфере туризма т.к. является абсолютно бесплатной, доступной и удобной в получении полноценной экскурсии.

Аудиогид — это фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для её воспроизведения.

Обычно аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов. Если аудиогид предполагает связный и законченный рассказ из фрагментов, то его также называют аудиоэкскурсией. Аудиогиды широко распространены за рубежом, все больше они появляются и в России.

По типу технологического базиса аудиогиды можно разделить на две основные группы:

- аудиогиды на базе специальных устройств («железные», или hardware, аудиогиды);
- аудиогиды на базе стандартных мобильных устройств — смартфонов, планшетов, КПК и пр. (мобильные аудиогиды).

Наряду с музейными аудиогидами, в последнее время появляется все больше аудиогидов, работающих на улице. Такие аудиогиды содержат аудиоистории не о музейных экспонатах, а о городских достопримечательностях и, обычно, имеют карту и предлагаемый маршрут прогулки.

Мы предположили, что создание экскурсии по Судиславлю с использованием аудиогидов на английском языке сможет не только поднять интерес и информированность туристов об объектах архитектурного и природного наследия посёлка Судиславль, но также послужит отличным лингвострановедческим материалом для изучения темы «Родной город» в школе на уроках иностранного языка.

Цель работы: создание аудиогидов на английском языке по достопримечательностям посёлка Судиславль.

Задачи:

1. Найти и изучить информацию и литературу о достопримечательностях посёлка Судиславль.
2. Подобрать материал для работы путем исследования имеющихся докладов, сообщений и проектов о посёлке, а также фотографий.
3. Составить карту и текст для аудиогидов на английском языке.
4. Вычитать вслух текст для аудиогидов с необходимыми пометками и паузами.
5. Создать качественную запись аудиогидов, после чего обработать эту запись.
6. Разработать информационный буклет в дополнение к аудиотуре по достопримечательностям п.Судиславль.
7. Разместить аудиогид по достопримечательностям п.Судиславль в сети интернет.
8. Проанализировать результаты работы и сделать выводы.

Методы проведения исследования: интервью, теоретический анализ литературы и Интернет-ресурсов, сравнительный анализ, анализ документов, содержания архитектурных и природных объектов Судиславля, пешее обследование территории посёлка, фото и видео съёмка.

Проект был реализован в рамках работы профильного отряда «Точка роста» детского пришкольного лагеря МБОУ Судиславской СОШ.

Продукты проекта:

- Информационный буклет к аудиотуре по достопримечательностям п.Судиславль (см. Приложение 1)
- Аудиогид экскурсии по достопримечательностям п.Судиславль на английском языке
(см. <https://izi.travel/ru/f04c-sudislavl-drevniy/en>) (см.Приложение 3) (взаимодействие с МУК Судиславский краеведческий музей, директор Копылова О. Б., см.Приложение 2)
- Видеоролики-мини экскурсии по достопримечательностям п.Судиславль с аудиосопровождением на английском языке (см. Приложение 4)

Практическая значимость проекта:

- Повышение туристической привлекательности поселка.
- Помощь обучающимся школы при подготовке и на уроках иностранного языка при изучении темы «Родной город».
- Организация и проведение совместных экскурсий с краеведческим музеем для туристов, в том числе иностранных, на двух языках.
- Взаимодействие со школами района, организация открытых уроков и мероприятий по краеведению на английском языке.

План исследования

Для работы над проектом был разработан план, который охватывает период июнь-июль 2022 г.

№ п/п	Сроки	Мероприятие
1	1-5 июня	Введение в тематику проекта
2	6-12 июня	Освоение методологической базы: сбор и обработка научной литературы и Интернет-ресурсов по рассматриваемой теме, выделение объектов.
3	13-20 июня	Составление маршрута, фото- и видеосъёмка объектов
4	15-30 июня	Составление текста для записи аудиогuida, перевод текста на английский язык
5	15-20 июня	Разработка и создание информационного

		буклета по объектам аудиоэкскурсии
6	20-30 июня	Отработка чтения текста на английском языке
7	25 июня -15 июля	Запись чтения текста и звуковая обработка записи
8	1-15 июля	Монтаж коротких видеороликов об объектах тура
9	16 июля	Апробация проекта с носителями языка
10	17-20 июля	Создание аудиогuida на платформе izi travel

Вопрос исследования: возможность повышения интереса иностранных гостей посёлка к архитектурному и природному наследию Судиславля.

Объект исследования: объекты архитектурного и природного наследия посёлка Судиславль.

Гипотеза исследования: создание экскурсии по Судиславлю с использованием аудиогuida на английском языке для поднятия интереса и информированности туристов об объектах архитектурного и природного наследия посёлка Судиславль, а также разработка лингвострановедческого материала для изучения темы «Родной город» в школе на уроках иностранного языка.

Описание метода: при работе над проектом использованы такие программы и приложения как Microsoft Word, Power Point и Microsoft Publisher. Обработка полученных снимков и видео выполнены в бесплатной версии для некоммерческого использования программы VideoPad. Аудиоматериал записан и обработан в бесплатной версии программы Wave Pad с помощью бесплатных версий программ Audacity и AudioMaster.

Облет территорий посёлка осуществлялся с помощью квадрокоптера DJI Mavic Air 2, имеющего регистрацию в Росавиации. Были произведены несколько вылетов для фото- и видеосъёмки, выделенных для исследования объектов. Для фото- и видеосъёмки с земли использовался смартфон. Полученные материалы были использованы для составления карты тура и создания видеороликов.

Созданные видеоролики размещены на канале YouTube – самый популярный видеохостинг, который обладает множеством возможностей. (см. Приложение 4)

Буклет - это рекламное информационное издание, отпечатанное на одном листе, сложенное любым способом в один или несколько раз. Буклет является очень эффективным рекламным средством. Внешне буклет очень похож на книгу. Именно эта «книжная» форма и включает в себе те возможности, которыми при умелом создании обладает буклет. Основная задача буклета: при минимальном размере площади вместить максимальное количество информации. Для создания буклетов используют программу MS Publisher. Буклеты бывают представительскими, информационными, а также рекламными. Каждый из видов расставляет акценты на каком-либо одном направлении. Разработанный нами

буклет является информационным. (см. Приложение 1) Информационный буклет содержит полезную для потенциального потребителя информацию (например, путеводитель, изданный туристической фирмой).

Созданный аудиогид размещен на сайте izi.Travel – это бесплатный сервис, который не только предоставляет готовые маршруты, но и позволяет создавать самостоятельно уличные аудиогиды, в которых истории будут включаться и звучать по мере движения путешественника по маршруту, аудиогиды по музею или выставке, а также квесты. Готовый аудиотур можно загрузить с сайта на телефон с помощью QR кода. (см. Приложение 3)

Для обработки информации использовались ноутбуки HP ProBook*360, ноутбук HP Pavilion и ноутбук MacBook.

Оценка выполненной работы

Работая над проектом мы:

1. Узнали справочные данные и интересные факты об объектах архитектурного и природного наследия п.Судиславль.
2. Получили практические навыки работы с материалами на английском языке.
3. Создали аудиогид по достопримечательностям п.Судиславль на английском языке.
4. Создали информационный буклет в дополнение к аудиогиду по достопримечательностям п.Судиславль.
5. Получили практические навыки общения с носителями языка.
6. Научились обрабатывать видео- и аудиоматериал с помощью компьютерных программ.

Перспектива развития проекта состоит в дальнейшем сотрудничестве с краеведческим музеем п.Судиславль и создании новых проектов-экскурсий на английском языке с целью привлечения иностранных туристов, а также в сотрудничестве со школами района с целью проведения открытых уроков и мероприятий, направленных на расширение знаний учащихся о родном крае на иностранном языке.

Выводы: работа была выполнена в соответствии с планом, соблюдая календарные сроки. Апробация проекта-экскурсии с использованием аудиогuida вызвала живой интерес у носителей языка, прибывших в Судиславль с математическим лагерем из г. Москва, а также у учащихся школы, изучающих английский язык.

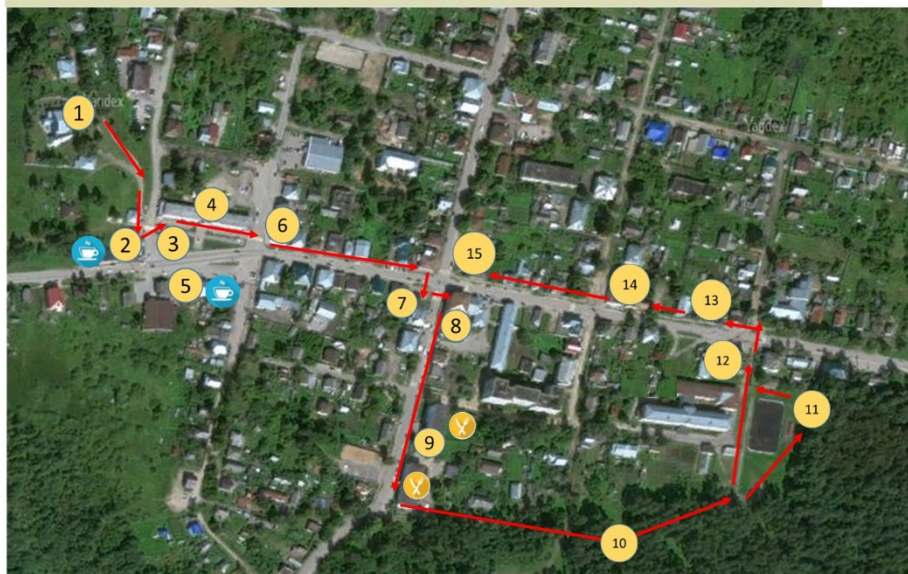
В заключении следует подчеркнуть, что туризм в современной России представляет собой динамично развивающуюся отрасль. Во всех сферах туристской деятельности осуществляется расширение сферы предложения и углубления ее специализации. Данный

проект является одним из важных шагов в расширении и углублении сферы туризма в п.Судиславль.

Список источников:

1. Памятники архитектуры Костромской области. Каталог. Выпуск IX. Антроповский район. Парфеньевский район. Островский район. Судиславский район / авт. В.М. Рудченко, Г.К. Смирнов, П.Н. Шармин, Е.Г. Щеболева. — Кострома, 2007 г. 456 с.
2. Смирнов, Ю. В. Судиславль и его окрестности / Ю.В. Смирнов; — Костромское отделение Фонда культуры РСФСР. — Кострома, 199. - 138 с
- 3.
4. К вопросу о времени и обстоятельствах возникновения г.Судиславль - Электронный ресурс-<https://kostromka.ru/kostroma/land/07/5.php>
5. костромские-деревни.рф/судиславль-посёлок/ - Электронный ресурс

The guide-map of Sudislavl



sights of Sudislavl



1.The Transfiguration Cathedral



2.The City Council



3.The Sovetskaya Square



4.The Department Store



5.Trading rows



9. Hotel Tretyakov
(the former Kokorev Palace)



8. The Town hospital
(the former Tretyakov Palace)



7. The Alley of Fame



6.The Hotel with tavern



10. Lobanka Park

11. The Tombs of
Tretyakov's family



12. The Church
of Assumption

13. Town Museum
(the former
Sokolov House)



14. Music school
(the former
Nevskiy House)

15. The monument
to the heroes of the
Great Patriotic War



Sudislavl is a small provincial town situated 50 km to the North-East of Kostroma. Sudislavl is situated on seven hills on the river Korba. The population of Sudislavl is about 5000 people. It's the administrative and economical centre of Sudislavl District.

Sudislavl is an ancient town. It has a long and rich history. It was first mentioned in the chronicles of the 13th century. The legend says Sudislavl was the name of a son of Prince Vladimir The Red Son.

The place for the town is wonderful and picturesque. Everybody enjoys the view of the hills, small rivers, green parks, white churches and cozy squares. While walking along the quiet streets there are a lot of old buildings from the 19th century. Most of them belonged to a famous merchant Ivan Tretyakov. He was very rich but generous and presented a lot of buildings to the town. The most famous of them are the Town hospital with the lions on the front porch, the local museum and Music school. They will definitely be included in the program of our tour.

And so, we begin.

LISTEN TO AUDIO



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Судиславская средняя общеобразовательная школа
Судиславского муниципального района Костромской области

ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ
ЦИФРОВОГО И
ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЕЙ
«ТОЧКА РОСТА»

WELCOME
TO
SUDISLAVL



SUDISLAVL
2022

Отзыв на проект «Аудиогид по достопримечательностям
п.Судиславль»,
участника областного конкурса проектов,
реализующихся Центрами образования
цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»

Целью проекта «Аудиогид по достопримечательностям п.Судиславль» является создание аудиогuida на английском языке по достопримечательностям посёлка для развития туристической привлекательности посёлка.

Подготовлен материал для проведения аудиоэкскурсии по Судиславлю. Продуктами данного проекта являются: информационный буклет к аудиотуру по достопримечательностям п.Судиславль, а также аудиогид экскурсии по п.Судиславль на английском языке

Выбранная тема проекта является актуальной, так как в современном российском турбизнесе с каждым днем возрастает значение именно малых городов. Тема развития туризма в малых городах сегодня весьма актуальна, так как для них это важная отрасль, способствующая повышению имиджа города.

С каждым годом поселок посещает все большее количество туристов, в том числе и иностранных. Существует проблема общения с иностранными туристами, так как они не могут получить информацию на иностранном языке. Этот проект направлен на то, чтобы облегчить изучение достопримечательностей поселка иностранным туристам.

Стоит отметить, что данный проект важен не только в сфере туризма, но и в образовательной среде. Материалы проекта «Аудиогид по достопримечательностям п.Судиславль» можно использовать при подготовке открытых уроков и мероприятий на английском языке для школ района.

Так же данный проект способствует развитию нового направления в сфере туризма поселка - аудиоэкскурсии, тем самым организует совместную работу школы и музея по данному направлению в п. Судиславль.

Очевидное достоинство проекта – проведена большая работа по сбору информации. Информация отобрана очень интересная и подана в доступной форме. Текст грамотный, написан самостоятельно.



Интересно и полезно:
Оксана А.Б. Кемальева

<https://izi.travel/ru/f04c-sudislavl-drevniy/en>





Введение

Судиславль древний

★★★★★ 0 Отзывы | Судиславль | Бесплатно

Только на Английский

Поделиться

Загрузите тур на телефон: 

Информация о туре

1



The Transfiguration Cathedral

2



The City Council

3



The Sovetskaya Square

4



The Department Store

5



Trading rows

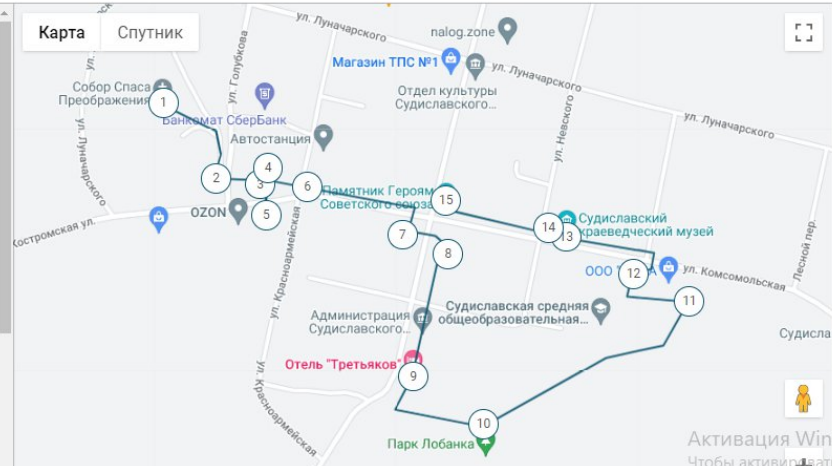
6



The Hotel with tavern

Карта

Спутник



Активация Windows
Чтобы активировать Windows, перейдите на сайт windows.com

Приложение 4

Welcome to Sudislavl	
The Transfiguration Cathedral	
The City Council	
The Sovetskaya Square	
The Department Store	
Trading rows	
The Hotel with tavern	
The Alley of Fame	

The Town Hospital (the former Tretyakov Palace)	
Hotel Tretyakov (the former Kokorev Palace)	
Lobanka Park	
The Tombs of Tretyakov's family	
The Church of Assumption	
Town Museum (the former Sokolov House)	
Music school (the former Nevskiy House)	
The Monument to the Heroes of the Great Patriotic War	