

1. флешмоб «Сад Памяти дома».

С 1 по 9 мая 2020 года в знак солидарности памятной дате предлагаем изготовить изделия (поделки) «Сад Памяти дома» в виде деревьев, посвятив их родственникам, участвовавшим в Великой Отечественной войне, используя любые материалы. После этого необходимо опубликовать сообщение о родственнике, участвовавшем в Великой Отечественной войне, его фотографию и изображение изделия (поделки). Посты о подготовке и проведении флешмоба необходимо публиковать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» под хештегами: **#РДШ #ДеньПобеды #СадПамятиДома #9Мая.**

2: акция «Дети Войны»

С 24 апреля по 1 июня 2020 года предлагаем изучить семейный архив и найти родственников, которым в годы Великой Отечественной войны было до 18 лет. После этого необходимо отследить с помощью архивов и баз данных течение жизни родственника и подать заявку для участия в акции, подкрепив её архивными данными и фотографиями.

Требования к заявкам:

- указать ФИО родственника, имеющего статус «Дети войны», возраст и место проживания во время Великой Отечественной войны;
- создать генеалогическое древо или указать степень родства с родственником, имеющим статус «Дети войны»;
- подробно описать историю событий, пережитых родственником во время Великой Отечественной войны и послевоенные годы;
- предоставить документальное подтверждение о родственнике, имеющего статус «Дети войны» (фото).
- распечатать и заполнить заявление на обработку персональных данных;
- собранные материалы загрузить на сайт организаторов акции «Дети Войны»: (detivoyni.ru);
- записать видеоролик до 60 секунд с рассказом о своем родственнике, имеющем статус «Дети войны», и разместить в социальной сети «Instagram» с хештегом **#РДШ #Детивойны.**

Участники акции могут воспользоваться видеоуроками Всероссийского проекта «Моя история» (rdsh.education/istoriya-semyi).

Собранная база историй пройдет модерацию и будет размещена на сайте акции «Дети Войны»: (detivoyni.ru). По результатам акции «Дети Войны» собранные материалы будут рекомендованы к созданию художественно-документальных короткометражных мини-фильмов, с последующим их размещением в группе военно-патриотического направления РДШ в социальной сети «ВКонтакте» ([skm_vpn](https://vk.com/skm_vpn)).

3: Акция «Окна Победы».

С 30 апреля по 9 мая 2020 года необходимо украсить окна своего дома, квартиры праздничными поздравлениями и тематическими трафаретами. Также, по желанию, можно разместить портрет члена семьи, участвовавшего в Великой Отечественной войне, на стекле, написав даты сражений, в которых он принимал участие, краткую информацию его жизни.

Для украшения окон рекомендуется использовать трафареты, которые будут

размещены с 30 апреля 2020 года в официальной группе РДШ ВКонтакте (skm_rus). Информацию о проведении акции с фотографиями и кратким описанием можно опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» на личных страницах участников. При публикации необходимо использовать хештеги: **#РДШ #Окна_Победы #ОкнаПобеды #ОкнаПамяти #окнапобеды2020 #ДеньПобеды #9Мая.**

4: флешмоб «Мы все равно скажем спасибо».

С 28 апреля по 12 мая 2020 года участникам предлагается снять свои короткие видеобращения со словами благодарности ветеранам и павшим воинам Великой Отечественной войны. Начать видеоролики предлагаем с представления участника. В конце видеоролика необходимо передать эстафету трем другим пользователям (например, друзьям, одноклассникам, родственникам).

Снятые видеоролики необходимо публиковать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» под хештегами: **#РДШ #Скажемспасибо #ДеньПобеды.**

5: акция «Наследники Победы».

С 30 апреля по 9 мая 2020 года предлагается принять участие в акции «Наследники Победы», которая проводится по двум направлениям: Военные песни и Стихи о войне и Победе.

1 направление: Военные песни.

Участникам предлагается исполнить песню военного времени и снять видеоролик своего выступления. Получившиеся видеоролики необходимо опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» на личных страницах участников. При публикации необходимо использовать хештеги: **#РДШ #НаследникиПобеды #ВоенныеПесни.**

2 направление: Стихи о войне и Победе.

Участникам предлагается прочитать стихотворение о войне или посвящённое Победе и записать видеоролик своего выступления. Получившиеся видеоролики необходимо опубликовать в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram» на личных страницах участников. При публикации необходимо использовать хештеги: **#РДШ #НаследникиПобеды #СтихиоВойне.**

Принять участие в акции «Наследники Победы» можно по двум направлениям, сделав две публикации на странице в социальных сетях.

Участникам акции «Наследники Победы» для выполнения задания по второму направлению предлагается объединиться с участником из другого субъекта Российской Федерации для создания совместного творческого продукта. Чтобы найти желающих принять участие в выполнении совместного задания, необходимо оставить комментарий под постом об объявлении старта акции в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus).

С момента старта акции в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» (skm_rus) будет активирован счетчик, который будет считать количество постов по направлениям акции «Наследники Победы».

Каждый тематический пост акции «Наследники Победы» будет конвертироваться в денежный эквивалент от корпоративных партнёров акции. Заработанная сумма по итогам проведения акции «Наследники Победы» будет потрачена на приобретение подарков ветеранам Великой Отечественной войны.

6: челлендж «Георгиевская ленточка онлайн».

С 30 апреля по 9 мая 2020 года участникам предлагается снять короткие видеоролики (до 10 секунд), в которых они передают Георгиевскую ленточку (настоящую или нарисованную) участникам челленджа из других городов Российской Федерации.

Во время передачи ленточки, участник акции принимает её слева и передаёт её участнику справа, как показано в примере: (vk.cc/attpG8).

После этого необходимо выложить видеоролик в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм» под хештегами: **#РДШ #ГеоргиевскаяЛентаРДШ #ДеньПобеды**, отметив несколько друзей из разных городов Российской Федерации.

9 мая 2020 года организаторы акции опубликуют объединенный видеоролик в группе РДШ в социальной сети «ВКонтакте» ([skm_rus](https://vk.com/skm_rus)).

7. Бессмертный полк <https://2021.polkrf.ru/>