

МБОУ СОШ №21 городского округа
город Шарья Костромской области



Поколение эпохи ФГОС

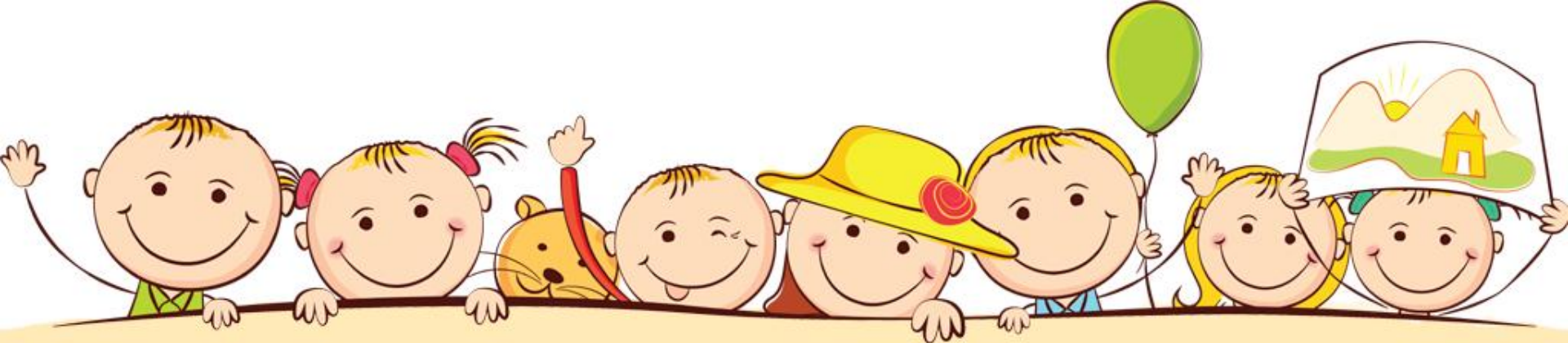
Швецова И.В., учитель
истории и обществознания

26 октября 2015 года

Проблемы современного школьника

- ✓ Эмоциональная неустойчивость, неуравновешенности учащихся;
- ✓ застенчивые, ранимые, обидчивые, робкие, тревожные дети;
- ✓ сложность установления взаимоотношений с учителем, одноклассниками;
- ✓ изменение отношений ребёнка с семьёй;
- ✓ сложность усвоения учебного материала;
- ✓ затруднения при выполнении домашних заданий;
- ✓ быстрая утомляемость школьников и др.





Ключевые слова

- ❑ образовательная программа основного общего образования
- ❑ федеральный государственный стандарт основного общего образования
- ❑ «теория поколений»
- ❑ «поколение Z»
- ❑ «цифровой человек»
- ❑ интровертированный индивидуализм
- ❑ гиперактивность
- ❑ аутизм

«Теория поколений» создана американскими учеными Нейлом Хоув и Вильямом Штраус в 1991 году.

Адаптацию Теории Поколений для России в 2003-2004 году выполнила команда под руководством Евгении Шамис.

Поколение – это группа людей, рожденных в определенный возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями.

Поколения

- Поколение GI (1900–1923 г.р.)
- Молчаливое поколение (1923–1943 г.р.)
- Поколение Беби-Бумеров (1943–1963 г.р.)
- Поколение X (1963–1984 г.р.)
- Поколение Миллениум или Y (1984–2000 г.р.)
- Поколение Z (с 2000 г.р.)

Отличия зетов от предыдущих поколений

Поколение Z (Generation Z, Generation M, Net Generation, Internet Generation) – это своеобразное *переходное поколение* из XX века в век XXI.

Это дети мультимедийных технологий.

Представители Поколения Зет «связаны» между собой: интернет, YouTube, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры, поколение Зет становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»).

Отличия зетов от предыдущих поколений

- ☐ Зависимы от цифровых технологий больше, чем их родители.
- ☐ Нетерпеливы и сосредоточены на краткосрочных целях, при этом менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений.
- ☐ Ориентированы на потребление.
- ☐ Индивидуалистичны. Зеты не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей (хотя не всегда ему следуя).

Отличия зетов от предыдущих поколений

- ❑ Неограниченный доступ к информации придает уверенности в своих взглядах, которые далеко не всегда правильны.
- ❑ Поколение «юзеров» – они используют все средства для общения в Сети – сутками сидят в социальных сетях, играют в онлайн-игры, постоянно общаются по ICQ или в Skype.
- ❑ Приоритет общению в виртуальном пространстве, а не личной встрече.
- ❑ Ценят честность и откровенность. Многие живут в Сети в придуманных мирах, но некоторые пишут правдиво и откровенно – они очень открыты.

Отличия зетов от предыдущих поколений

- ❑ Отличаются близостью к информации, с которой умеют отлично работать.
- ❑ Образ мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью. Максимум, могут прочесть – какую-нибудь статью, но гораздо привычнее для них мини-новости, формат твитов и статусов в социальных сетях.
- ❑ Поколение «Z» обитает в виртуальном мире, они менее склонны совершать поездки и выходить из своих домов. Растущие в Сети дети привыкли, что их желания в виртуальной реальности всегда исполняются, достаточно просто нажать на кнопку.

Отличия зетов от предыдущих поколений

- ☐ Дети лучше разбираются в технике и в чем-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении.
- ☐ Увеличивается дистанция при общении с родителями, цепочка социального наследования, передачи опыта прерывается.
- ☐ Родители все меньше играют роль авторитета для своих детей, – всезнающим авторитетом для последних становится интернет.

Отличия зетов от предыдущих поколений

❑ Исчезает традиционная семья, как ценность

Поколение Z более эгоцентрично. Дети вырастают в семьях, где есть единственный ребенок, автоматически представляющий собой центр внимания. Ребенок привыкает к такому положению вещей и полагает, что и другие люди должны к нему относиться так же. С таким инфантильным эгоцентричным убеждением он и выходит в самостоятельную жизнь.

Новые формы семейных отношений – это суррогатные формы брака. Это не гражданский брак, а семья выходного дня. Люди вместе не живут, а только проводят выходные. Или серийный брак, когда обе стороны заранее знают, что это не надолго, год-полтора, максимум два.

Отличия зетов от предыдущих поколений

- ❑ Смещение внимания от семейных ценностей в сторону социальных ценностей – карьеры и благосостояния.

Гиперактивность, повышенная конфликтность и проблемы с эмоциями приведет к более острой конкуренции людей друг с другом, конкуренции не корпоративной, а персональной. Новое поколение будет еще больше, чем предшественники, стремиться расталкивать окружающих локтями для достижения личных целей.

Отличия зетов от предыдущих поколений

□ Инфантилизация

Взрослые люди сохраняют детские черты и соответственно во «взрослых» ситуациях ведут себя по-детски, не осознавая этого. Как работники, они будут менее ответственными, менее исполнительными, не готовы признавать свою вину за срывы и неадекватное выполнение каких-то работ.

Молодые сотрудники, особенно столичные «кадры», нередко претендуют на то, чтобы получать заработную плату не по результату своей деятельности, не за надлежащее выполнение функциональных обязанностей, а просто за сам факт присутствия на рабочем месте, «отсиживания» положенного количества часов.

Особенности детей поколения ФГОС

➤ Гиперактивность

Трудно долго оставаться сосредоточенными на чем-то одном, очень непоседливы. Часто возникают проблемы с успеваемостью из-за неусидчивости и нетерпеливости, хотя при этом дети могут быть одаренными в каких-то отдельных сферах деятельности.

Недостаток эмоциональных контактов в семье (в первую очередь с матерью) и избыток информации, который обрушивается на детскую голову с первых лет жизни, приводят к нарушению возрастного развития нервной системы.

Особенности детей поколения ФГОС

➤ «Клиповое мышление»

Гиперактивный социум: люди отличаются потребностью в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливостью и терпимостью, склонностью к повышенной конфликтности.

Мышление таких людей ориентировано на переработку информацию короткими порциями – это так называемое «клиповое мышление». Эти люди не будут читать «Войну и мир», они будут читать комиксы и короткие тексты в интернете, тексты, которые помещаются на один экран. И переваривать информацию они будут точно таким же образом: быстрее, но короткими порциями. А это означает поверхностный подход к анализу информации и к принятию решений.

Особенности детей поколения ФГОС

➤ Склонность к аутизации

Аутизация, как способ взаимодействия с миром людей, с детства погруженных в себя и неспособных общаться с окружающими, выступает как защита от проблем современного образа жизни, как способ отгораживания от мира, по сути – способ десоциализации.

Особенности детей поколения ФГОС

➤ Интровертированный индивидуализм

Погружение в себя, в виртуальный мир фантазий.
На языке психологии – интроверт.

Детский эгоцентризм - для ребенка естественно думать исключительно о себе. Применительно к человеку взрослому это правильно назвать индивидуализмом.

Таким образом, психологический диагноз нового поколения – интровертированный индивидуализм.

Особенности детей поколения ФГОС

➤ Мировоззренческий конфликт отцов и детей

Углубляется разрыв поколений, и то, что дети должны воспринимать от родителей – жизненный опыт и т.д., сейчас они в основном отбрасывают. Для них взгляды родителей («предков», «геронтов») безнадежно устарели, что само по себе является большим противоречием для общества.

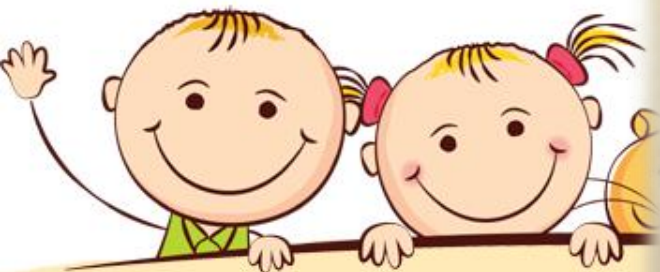
Новое поколение Z будет возлагать на родителей моральную ответственность за собственные проблемы – когда у них что-то не получается, они прибегают к самооправданию: это родители им не дали, не устроили, не научили...

Особенности детей поколения ФГОС

➤ Избыточность информации, или информационная перегруженность

Человек живет как бы в тумане, в котором ориентиры не видны. Раньше устоявшееся в обществе жизненное кредо было в чем-то упрощенно-популистским: каждый человек должен был *построить дом, вырастить сына, посадить дерево*.

Сейчас нет определенности, которая бы сводилась к простым формулам. Сегодня человек приобретает больше свободы, но не знает, что с этой свободой делать. Как лучше всего жить? Каким быть? К чему стремиться?



Как обучать детей эпохи ФГОС?

1. Необходимо хорошо структурировать учебный процесс.

«Поколение Z» растёт в весьма «упорядоченном» мире, и требует такого же порядка и логичности от учебы. Его представители хотят точно знать, что, и в какие сроки от них требуется – причем эта информация должна быть весьма подробной.

2. Обеспечивайте «обратную связь».

Современные ученики всегда хотят знать, насколько правильны их предположения, верно ли они понимают материал, делают ли ошибки – и благодарны преподавателю за внимание и участие.

3. Сделайте учебный материал «ярким и зримым».

«Поколение Z» лучше всего воспринимает именно визуальную информацию. Для большинства обучаемых восприятие визуальной информации более комфортно, чем любой другой.

Как обучать детей эпохи ФГОС?

4. Для «Поколения Z» **текстовые материалы должны быть простыми для восприятия**, структура текста должна соответствовать его содержанию, а ключевые пункты – выделены визуально.

Для этого поколения очень важно **подведение итогов каждого этапа обучения** – и почти немедленная постановка задач на следующий этап.

5. **Руководите мудро.** Учащиеся не заклеят Вас презрением, если почувствуют, что их знания в какой-то области более глубоки, чем Ваши. Однако они непременно пожелают, чтобы вы дали им возможность продемонстрировать эти знания, и будут очень благодарны, если Вы проявите искреннюю заинтересованность. Представители этого поколения хотят, чтобы преподаватель был умелым и мудрым руководителем, а не «знал всё».

Как обучать детей эпохи ФГОС?

6. **Помните о важности устной коммуникации.** Используйте учебные методики, которые включают устный обмен информацией между обучаемыми: вербализованная информация быстрее и лучше сохраняется в памяти.

7. **Подавайте материал в оптимистичном тоне.** Позитивизм мышления способствует умственной активности.

8. Ваши **требования должны быть ясны, а информация**, которую Вы сообщаете аудитории – **точно**. Ставьте перед учащимися видимые и реальные цели. Представители «Поколения Z» желают все делать максимально эффективно, а для этого им необходимо точно знать, что от них требуется. Это не отсутствие любопытства: «Поколение Z» живет в мире, перенасыщенном информацией, и обучение – лишь один из многих способов этой информацией овладеть.

Преподаватель должен давать понять – зачем учащимся нужна именно эта информация, и предоставлять наилучшую возможность ею воспользоваться.

Как обучать детей эпохи ФГОС?

9. **Используйте время эффективно.** Представители «Поколения Z» не способны удерживать внимание на чем-то одном больше 15-20 минут – оно ослабевает. Разделите учебное время на промежутки по 25-30 минут, в течение каждого из которых учащиеся будут один раз менять вид деятельности.

10. **Информация**, которую Вы преподносит учащимся, **не должна быть «избыточной»**. «Поколение Z» хочет получать «концентрированные» знания. Более того, они сознательно игнорируют этапы обучения, направленные на «закрепление» материала путем многократного его повторения: как только суть изучаемого становится им понятна, дальнейшее повторение одного и того же они считают «неуместным».

11. **Устная речь очень важна:** беседа стимулирует головной мозг, в том числе лобные доли – область, которая ответственна за принятие сложных решений и выводы. Общение учащихся между собой стимулирует также память и делает учебный процесс более динамичным.

Наше будущее принадлежит не нам, а детям.
И дети поколения Z, что появились на свет
после 2000 года, будут строить его таким,
каким им будет удобно.

Спасибо за внимание

