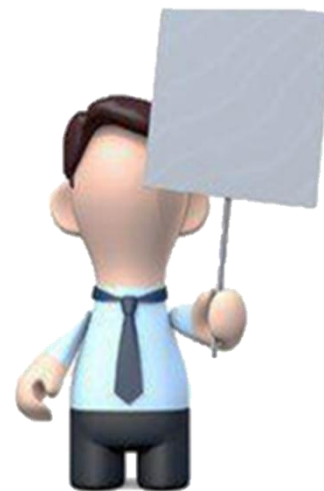


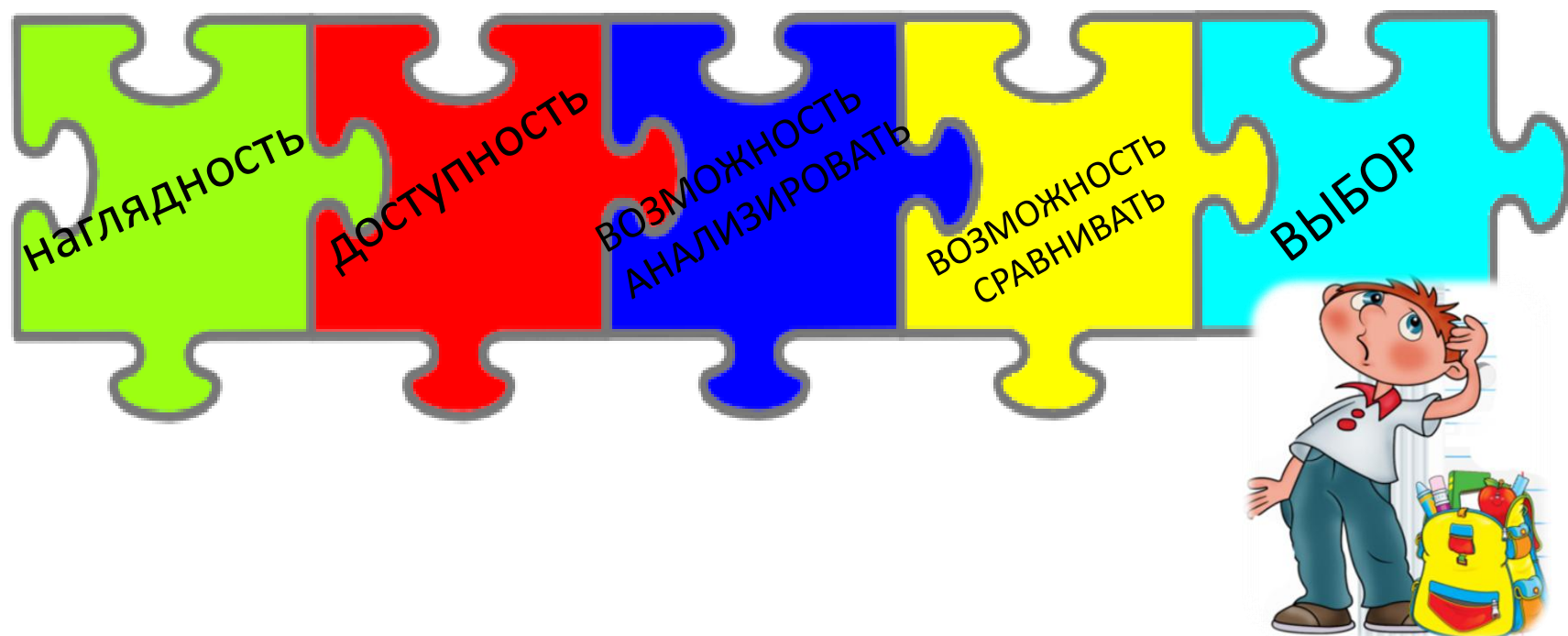
Методика организации и проведения профориентационных экскурсий



Выполнила: Чернова Т.В., ст. преподаватель кафедры развития
профессионального обучения ОГБОУ ДПО «Костромской областной
институт развития образования»

Профориентационная экскурсия

– одна из эффективных форм ознакомления учащихся с производством, техникой, технологией различных предприятий и основами профессий.



Экскурсия - специфически организованный урок

Структура урока-экскурсии:

- Мотивация. Постановка проблемы
- Формулировка целей и задач экскурсии
- Актуализация опорных знаний учащихся
- Восприятие особенностей экскурсионных объектов, первичное осознание заложенной в них информации
- Обобщение и систематизация знаний
- Рефлексия





Задачи профориентационных экскурсий

**1- 4
класс**

ЗАДАЧИ

- Развивать интерес к различным видам деятельности и профессиям
- Формировать представления о культуре труда, учить работать в коллективе
- Воспитывать уважение к людям труда
- Выбатывать привычку содержать в порядке свое рабочее место, умение общаться с материалами и инструментами

В проведении экскурсии главное – сосредоточиться на одной какой-то профессии или группе взаимосвязанных профессий, а не смотреть «вообще фабрику». Для целей профориентации важно показать существенные характеристики профессии.



Задачи профориентационных экскурсий

5 – 7
класс

ЗАДАЧИ

- Формирование готовности к саморазвитию и самоопределению.
- Формирование успешного опыта выполнения разных видов работ и создания полезных продуктов в результате практической деятельности и на этой основе мотива стремления к успеху в деятельности

Главное во время проведения профориентационных экскурсий уделять знакомству учащихся с конкретными профессиями и различными условиями труда, формировать представление о главных отраслях народного хозяйства, интерес к определенной области трудовой деятельности, готовность к выбору профиля профессионального обучения



Задачи профориентационных экскурсий

8 - 9
класс

ЗАДАЧИ

- Определение образовательных и профессиональных интересов и мотивов.
- Формирование учащимися собственной жизненной позиции на этапе первичного профессионального выбора и проектирования успешной карьеры.
- Формирование умения соотносить собственные притязания и склонности с общественными интересами.

В ходе экскурсии продолжается знакомство с видами трудовой деятельности в разных областях народного хозяйства, с массовыми рабочими профессиями, требованиями к уровню знаний, состоянию здоровья, морально-психологическим качествам. Определяется профессиональная пригодность.



Задачи профориентационных экскурсий

**10 – 11
класс**

ЗАДАЧИ

- Уточнение профильного выбора, проектирование образовательно-профессионального маршрута
- Знакомство со специфическими особенностями конкретных выбираемых специальностей и направлений подготовки.
- Формирование ценности самообразования и саморазвития.

Профориентационные экскурсии должны помочь школьникам соотнести их профессиональные интересы и знания, полученные в школе, с новыми представлениями о мире профессий, о различных видах трудовой деятельности, о структуре потребностей региона в кадрах и выбрать профессиональный путь, наиболее соответствующий их личностным качествам и интересам.



Задачи профориентационных экскурсий

по
СПО

ЗАДАЧИ

- Уточнение личного смысла выбранной специальности или рабочей профессии, перевод внешней профессионально-трудовой мотивации во внутреннюю.
 - Обеспечение перехода из социальной роли и личностной позиции «обучающегося» в позицию «работника», формирование профессионально-трудовой самостоятельности.
 - Формирование ценности профессионального самообразования и саморазвития
-
- Профориентационные экскурсии повышают уровень профессиональной ориентации выпускников, их информированность о состоянии рынка труда;
 - Способствуют развитию связи теории и практики, просвещению обучающихся на профессиональном уровне
 - Способствует проектированию образовательно-профессионального маршрута



Виды профориентационных экскурсий

**ОБЗОРНАЯ
или
ОЗНОКОМИТЕЛЬНАЯ**

ТЕМАТИЧЕСКАЯ

КОМПЛЕКСНАЯ



**ПРОФЕССИО-
ГРАФИЧЕСКАЯ**

Обзорные и ознакомительные экскурсии

Основная цель – ознакомить учащихся с местом объекта в народном хозяйстве, историей и перспективой развития, с условиями и характером работы, если это предприятие, то с выпускаемой продукцией.

Важным моментом ознакомительной экскурсии является привитие **эмоционально – положительного отношения** к объекту экскурсии (отрасли народного хозяйства, профессиям).



Обзорные и ознакомительные экскурсии

- проводится по определенному маршруту: музей, цех, отдел технического обучения.
- Сопровождается короткой беседой с одним или двумя рабочими на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом об условиях для подготовки и повышения квалификации рабочих.
- Для того, чтобы не вызвать негативных эмоций, следует избегать информационной перегрузки.

Тематические экскурсии

Основная цель – ознакомить учащихся с конкретной специальностью непосредственно в производственных условиях.

Разрабатывается тематический цикл экскурсий в соответствии со программой обучения в целях всестороннего ознакомления и пропаганды отдельных профессий среди учащихся. В тематике экскурсий должно учитываться изучение отдельных тем предметов программы

Тематические экскурсии

Экскурсии на одно и то же предприятие проводятся по этапам, последовательно:

- Ознакомление с предприятием в целом;
- Ознакомление с ведущими профессиями;
- Ознакомление с производственной базой;
- Ознакомление с работой вспомогательных служб.

Комплексные экскурсии

Цель - выделить группу учащихся, серьезно связывающих свое будущее с предприятием.

Задача - последовательное ознакомление с профессией
постепенная интеграция учащихся в члены коллектива
предприятия.

Экскурсия проводится в несколько этапов и отличается многосторонностью. Учащиеся должны получить представление о возможности профессионального роста, о ступенях профессионализации, о продвижении от рабочего до специалиста, о льготах, предоставляемых молодым рабочим и специалистам.

Большое эмоциональное воздействие на подростков оказывает контакт с любящими свое дело представителями профессий.

Профессиографическая экскурсия

– это форма организации познавательной деятельности учащихся, направленной на получение и анализ профессиографической информации непосредственно в конкретных условиях профессиональной деятельности.

- В ходе экскурсии раскрывается содержание профессии.
- Ребята учатся самостоятельно проводить анализ профессий, знакомятся не только с содержанием и характером труда, но и со средствами, орудиями и условиями труда, с требованиями, предъявляемыми профессией к личным качествам человека..

Профессиографические экскурсии

- важно предварить профессиографическую экскурсию консультацией.
- перед экскурсией учебная группа разбивается на подгруппы с учетом интересов, склонностей, способностей.
- желательно, чтобы число учащихся не превышало 15 человек.
- Проведение экскурсии требует от экскурсовода тщательной подготовки, знаний в области педагогики, психологии труда, организации производства.

Профессиографические экскурсии проводятся для учащихся 8 -11 классов, студентов.

Организация экскурсии

1

- Выбор экскурсионного объекта.

2

- Разработка содержания экскурсии.

2

- Подготовка учащихся к экскурсионному ознакомлению с предприятием, учебным заведением.

4

- Проверка эффективности проведенной экскурсии.



Выбор объекта экскурсии

Предприятия, учреждения, учебные заведения, на которые организуется экскурсия:

- ✓ не должны быть очень крупными
- ✓ технологический процесс производства – достаточно простой и доступный восприятию учащихся
- ✓ высокий уровень организации производства на предприятии
- ✓ оснащенность современной техникой
- ✓ разнообразие профессий и специальностей.



Содержание экскурсии на предприятие

Цель экскурсии:

- познакомить учащихся с современным производством и перспективами его развития;
- расширить представления учащихся о содержании производственных профессий, прививать интерес к ним;
- познакомить с технологическими процессами, организацией и условиями труда;
- познакомить с трудовыми традициями предприятия, передовиками производства, ветеранами труда.

Мотивация. Вступительная беседа

- Обязательное обоснование - зачем, с какой целью проводится экскурсия на предприятие
- необходимо дать самые общие сведения о предприятии
- дать учащимся задание (одно на всех или разные, в зависимости от характера и объема экскурсионного материала). Например, это может быть ряд вопросов, на которые учащиеся должны получить ответы в ходе экскурсии
- инструктаж по правилам техники безопасности.

Правило: краткость, четкость, ясность

Производственные экскурсии

проводятся:

- на предприятия в целом,
- в отдельные цеха,
- к отдельным техническим объектам,
- в музеи трудовой славы, которые созданы на многих предприятиях,
- в мастерские образовательных учреждений.

Экскурсовод:

- характеристика цеха, коллектива, наиболее распространенных профессий (в сжатой форме)
- показ рабочих мест специалистов
- знакомство представителями определенных профессий, их профессиографической характеристикой

Содержание экскурсии в учебное заведение.

В учебных заведениях учащиеся знакомятся с характером и содержанием обучения, оснащением кабинетов и лабораторий, получают информацию о профессиях, которые можно получить в учебном заведении.

В ходе экскурсии освещаются следующие темы:

- история возникновения и перспективы развития учебного заведения,
- характер и содержание обучения по специальностям;
- оснащение учебных кабинетов, лабораторий, мастерских, библиотеки;
- условия приема, продолжительность обучения по специальности;
- условия учебы, работы, распределения; перспективы специального и профессионального роста, роль школьных предметов в освоении специальностей.
- организации быта и досуга.



Подведение итогов – систематизация полученной информации

- беседа по содержанию экскурсии
- оформление альбомов, рефератов, информационного материала, бюллетеня, стенгазеты, и т.д.
- выявление профнамерений
- анкетирование, тестирование
- часы вопросов и ответов, диспут
- различные конкурсы, викторины,
- составление словарей профессий
- профориентационные игры



Проведение экскурсии

вступительная беседа

**практический
показ с
пояснением**

**заключительная беседа,
обмен
впечатлениями,
ответы на
вопросы**

**вручение
памяток,
буклетов**

**выявление
эффективности
экскурсии
путем
анкетирования**



Примерный план экскурсии

Итого
55 мин- 1 час 15 мин



Музей истории создания
и развития
(представлена продукция производства,
награды, исторические моменты, связанные с
развитием предприятия, первое
оборудование)
/15-20 мин/

Презентация
видеоролика о производстве
(о производимой продукции, потребителях,
развитии и значении в экономической сфере
данного предприятия)
/10-15 мин/

Производство в целом
(Показывается весь технологический процесс
по всем видам продукции)
/35-40 мин/

Дегустация продукции и вручение
памятных подарков
(учащиеся отвечают на вопросы
экскурсовода, пробуют продукцию и
получают сувениры от предприятия)
/10-15 мин/

Итого
1 час 10 мин
=
1 час 30 мин

Эффективность экскурсии зависит от :

- подготовленности экскурсовода,
- продуманности маршрута и объектов осмотра,
- подготовленности учащихся к активному восприятию информации.

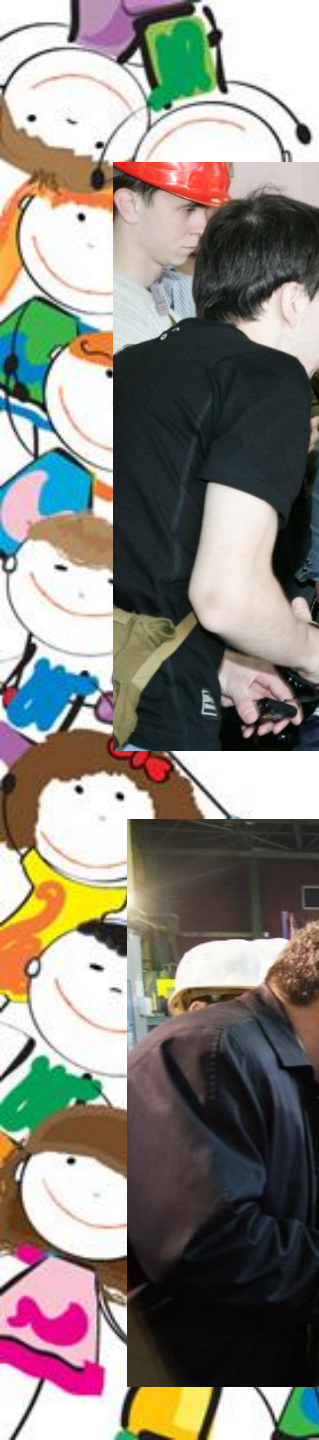


- провести профпросвещение учащихся, групповые и индивидуальные беседы о выборе профессии
- провести работу по изучению личности школьников, их интересов и склонностей методом наблюдения, тестирования и др.



Типичные ошибки при проведении экскурсий

1. Плохая разработка маршрута экскурсии: задержки, длинные переходы, демонстрация старого оборудования.
2. Несоответствие моментов демонстрации и объяснения: при этом страдает качество восприятия. Если, например, в цехе шумно и сделать пояснение можно только вне его, то следует дать предварительное установочное пояснение и после демонстрации повторить пояснение.
3. Экскурсия посвящается какой–либо одной стороне производства или учебного процесса: демонстрации технического объекта, условиям работы, технологии и т.д.
4. Избыточная детализация, использование специальных терминов, не понятных учащимся.
5. Сухость, схематичность, поверхностность изложения, не позволяющая сконцентрировать внимание на объекте экскурсии.
6. Отсутствие контроля со стороны школы за усвоением материала.





- <http://www.vashpsixolog.ru/areer-oriented-high-school>
- http://www.profvibor.ru/catalog/index.php?sort=name&order=desc&SECTION_ID=132
- Ятманкина Л. М. Организация профориентационных экскурсий для младших школьников [Текст] // Актуальные задачи педагогики: материалы VI междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2015. — С. 109-111.
- Ефимова Е. Н. Профориентационная экскурсия как одна из эффективных форм профессионального просвещения обучающихся ГБПОУ «СПЭТ» // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 858-863.