

«Как распознать Fake news»

краткий чек-лист

Виды фейковой информации:

- ▶ **Дезинформация** – поддельная или вводящая в заблуждение информация, создаваемая и распространяемая преднамеренно, часто с финансовыми или политическими мотивами.
 - ▶ **Заведомо ложная информация** – автор, публикующий материал, знает, что в нем содержатся недостоверные сведения. Целью таких действий может быть манипулирование общественным мнением или увеличение посещаемости определенного веб-сайта.
 - ▶ **Ложные сведения** – это также поддельная или вводящая в заблуждение информация. В этом случае автор мог проверить не все факты или преувеличить некоторые аспекты, чтобы подчеркнуть конкретную точку зрения.
-



Как понять что новость может быть фейковой?

- a. У нее нет надежного источника
- b. В тексте много эмоций
- c. Заголовок плохо соотносится с содержанием
- d. Этой информации нет в других СМИ
- e. Фотографии очень плохого качества
- f. Материал продвигает определенную позицию
- g. В тексте есть логические, грамматические, пунктуационные ошибки



Шаг первый: проверьте источник, оцените автора

- ▶ Никакая неподписанная информация не имеет никакой **ценности**, не читайте ничего, зачем не стоит **человек**, с именем и фамилией которого вы знаете, и у которого есть хоть какие-то экспертные или профессиональные компетенции.
- ▶ Не принимайте на веру и не передавайте сообщения, полученные из третьих рук. «Одноклассник знакомого», «друг брата мужа дочери» – все это источники, которые, **как правило**, нельзя проверить.

Вывод: если источник не видел что-то, чему у него есть нестандартное и абсолютное объяснение, то это повод задуматься. И точно не надо передавать по цепочке другим знакомым. Иначе возможный фейк продолжит распространение.



-
- ▶ Не принимайте на веру и не передавайте сообщения, полученные из третьих рук. «Одноклассник знакомого», «друг брата мужа дочери» – все это источники, которые, **как правило**, нельзя проверить.

Вывод: если источник не видел что-то, чему у него есть нестандартное и абсолютное объяснение, то это повод задуматься. И точно не надо передавать по цепочке другим знакомым. Иначе возможный фейк продолжит распространение.



Шаг второй: оцените эмоциональный заряд новости

- ▶ Не доверяйте **слепо** эмоциональным сообщениям (текст, аудио, видео) в соцсетях, мессенджерах. Это касается и тех сообщений, которые опубликованы в больших сообществах. Несмотря на то, что у некоторых пабликов есть лицензии электронного СМИ, как правило, они ориентируются именно на максимальный охват и популярность. В ход идут яркие, провокационные заголовки и эмоциональный контент.

Вывод: чем больше **эмоций** в тексте, тем меньше вероятность того, что текст соответствует действительности.



Шаг третий: *перепроверьте другие источники*

- ▶ Прежде чем переслать или пересказать новость кому-то другому, **проверьте**, что пишут о событии другие источники. Например, официальные лица (в том числе на страницах в соцсетях) и индексируемые в агрегаторах «Яндекс. Новости» или «Google. Новости», местные СМИ? Похожа ли новость, полученная из вашего источника, на их информацию или прямо противоречит им?

Вывод: чем больше ссылок на источники, тем надежнее новость. Источников недостаточно или их нет — **повод сомневаться.**



Шаг четвертый: критический настрой

Спросите себя:

1. Когда статья/ новость была опубликована?
2. Какая может быть цель у этой статьи/ новости/ сообщения?
3. Кто стоит за ее авторством?
4. Продвигает ли она определенные взгляды, убеждения, сподвигает ли к каким-либо действиям (в том числе противоправным)?
5. Возможно, в статье предпринимается попытка заставить пользователя перейти на другой веб-сайт, заполнить какие-либо личные данные?



Шаг пятый: проверьте фото и видео на достоверность

- ▶ Обычно наличие фото или видео увеличивают доверие к новости. Мы советуем относиться даже к таким железным, на первый взгляд, доказательствам скептически — иногда снимки могут быть отфотошоплены, быть постановочными, а видео сделаны совсем не в тех местах и не в то время, которые называет автор публикации.



Шаг шестой: не доверяйте информации с незнакомых аккаунтов

- ▶ Если источник новости — не СМИ, а персональный аккаунт пользователя одной из соцсетей, стоит убедиться, что вы имеете дело не с фейком. Поддельные аккаунты, как правило, публикуют в основном репосты.
 - ▶ Посмотрите также, когда **был создан** аккаунт, сколько общих друзей и других пользователей на него подписаны (сомнительным может быть как слишком малое, так и слишком большое число подписчиков), есть ли в профиле загруженные фото и видео, насколько они уникальны. Если страница пустая, то, скорее всего, она поддельная и **доверять ей** как источнику информации **не стоит**.
-

