

Тема проекта
**«Влияние социальных
Интернет-сетей на учащихся гимназии №3»**

**Российская Федерация, Костромская область,
городской округ город Шарья**

Автор: Рыжов Евгений Сергеевич,
учащийся 9 «А» класса МБОУ Гимназия №3
городского округа город Шарья Костромской области

Научный руководитель:
Иванова Юлия Юрьевна,
учитель информатики

**Рецензия на исследовательскую работу
«Влияние социальных Интернет-сетей на учащихся гимназии №3»
Рыжова Евгения Сергеевича, учащегося 9 «А» класса МБОУ Гимназия №3
городского округа город Шарья Костромской области**

Тема выбрана с учетом интереса учащегося к данному вопросу. Материал композиционно выстроен удачно.

Целью данной работы является изучение влияния и возможностей социальных Интернет-сетей, как современного способа общения, на учащихся гимназии №3.

Автор в процессе исследования выяснил, какие существуют разновидности социальных Интернет-сетей (далее социальных сетей), изучили характеристики социальных сетей, провел анкетирование среди учащихся 5-11 классов с целью выявления уровня знаний учащихся в этой области и определения уровня востребованности социальных сетей среди подростков. Провел анализ наиболее популярных социальных сетей, таких как: Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Мой мир, Twitter, instagram и другие. Провел краткий обзор коллективных блогов с элементами социальных сетей.

Тема исследования актуальна. Компьютер «вошёл» в жизнь современного человека очень прочно, на сегодняшний день большинство людей не представляют жизнь без Интернета, многие люди полностью отказываются от живого общения. Они регистрируются в различных социальных сетях, на разных форумах и предпочитают общаться там, ссылаясь на нехватку времени на живое общение. В виртуальном общении есть и отрицательные стороны, и положительные. Насколько популярно общение в социальных сетях и знают ли подростки об их характеристиках авторы и решили выяснить.

Проект позволит расширить знания учащихся в области информационных Интернет-технологий. Проект является конструктивным, информационным, практико-ориентируемым. Данные исследования могут быть использованы учителями информатики на уроках и классными руководителями на классных часах.

Внутренний продукт проекта: формирование новых компетенций, опыт совместной деятельности.

Работа заслуживает «зачет».

Рецензию составила научный руководитель

Ю.Ю. Иванова

План исследований

Проблема. Несоответствие уровня востребованности социальных сетей уровню информационной культуры подростков.

Гипотеза. Я считаю, что большинство подростков, пользуясь социальными сетями, не имеют достаточный объем знаний об их характеристиках.

Методы исследования:

1. Анкетирование учащихся гимназии
2. Изучение характеристик социальных сетей
3. Анализ популярных социальных проектов
4. Обобщение данных
5. Анализ результатов
6. Сравнение результатов

План работы

1 этап. Выбор темы, составление плана работы, работа с информацией из различных источников (январь-февраль 2017 года)

2 этап. Определение понятия социальные сети, классификация и характеристики социальных сетей (март-апрель 2017 года)

3 этап. Анкетирование учащихся 5-11 классов гимназии (сентябрь 2017)

4 этап. Регистрация и краткий обзор наиболее популярных социальных сетей (октябрь 2017)

5 этап. Сравнение и анализ результатов, описание (декабрь 2017)

Введение

В настоящее время количество социальных сетей в Интернете и численность их участников растет с невероятной быстротой. Социальные сети сегодня уже посещает более чем две трети онлайн-аудитории во всем мире, и это четвертая по популярности онлайн-категория после поисковых порталов, информационных порталов и программного обеспечения, которая опережает даже электронную почту (по данным компании Nielsen Online, исследующей онлайн-поведение в 9 странах).

Социальные сети привлекают людей, преследующих различные цели: поддержание контакта со старыми знакомыми и поиск новых, в том числе обустройство личной жизни; поиск работы, продвижение своего бизнеса, профессиональное общение; обмен информацией с другими пользователями.

В России социальные сети появились сравнительно недавно, хотя довольно давно распространены за рубежом. Но, несмотря на это, некоторые из них приобретают огромную популярность, другие же с большим успехом составляют им конкуренцию. Основные дискуссии развиваются около вопроса: чем являются социальные сети Интернета для современного человека - злом или благом?

Наиболее распространенными формами общения с помощью веб-технологий, несомненно, являются форумы и блоги. С развитием этих форм общения стали образовываться социальные сети.

Социальные сети могут различаться как по тематике так и по ряду других признаков, однако среди общих черт, присущих всем социальным сетям можно выделить следующие: регистрация пользователей, информация для идентификации (логин, пароль, адрес электронной почты), настройка собственного окружения (внешний вид страницы, дополнительные данные о себе, интересы, контакты).

Многие пользователи не понимают степень опасности социальных сетей, необходимо повышать уровень информационной культуры, в том числе и учащихся, в этой области.

Основная часть

Актуальность

Компьютер «вошёл» в жизнь современного человека очень прочно, на сегодняшний день большинство людей не представляют жизнь без Интернета, многие полностью отказываются от живого общения. Они регистрируются в различных социальных сетях, на разных форумах и предпочитают общаться там, ссылаясь на нехватку времени на живое общение, размещают личные данные.

При этом многие пользователи не понимают, что информация, размещенная ими в социальных сетях, может быть найдена и использована кем угодно. Остается множество неразрешенных вопросов о том, стоит ли доверять личные данные Интернету, как обезопасить себя от вышеперечисленных ситуаций и выработать культуру поведения в социальных сетях Интернета.

Цель исследования: изучение влияния и возможностей социальных Интернет-сетей, как современного способа общения, на учащихся гимназии №3.

Задачи:

- изучить разновидности и характеристики социальных сетей;
- провести обзор наиболее популярных социальных сетей;
- исследовать уровень знаний учащихся 5-11-х классов гимназии №3 в области характеристики социальных сетей;
- провести анкетирование учащихся с целью определения уровня востребования социальных сетей среди подростков;

1. Понятие социальной сети

Первое появление понятия «социальная сеть» появилось в 1954 году, когда социолог «Манчестерской школы» Джеймс Барнс (приложение I) ввел его в своей работе «Классы и собрания в норвежском островном приходе». В своей работе он развил подход по изучению взаимосвязей между людьми, изобретенный ещё в 30-е годы прошлого века, в котором отдельные лица были представлены точками, а линиями были отмечены взаимоотношения между ними [1].

По его мнению, социальная сеть — это социальная структура, состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди или организации), и связей между ними (социальные взаимоотношения).

Тогда еще это понятие не имело ничего общего с Интернетом.

Широкое распространение этот термин получил лишь во второй половине XX века, появилось понятие «социальная Интернет-сеть», что означает - интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети, представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

2. Классификация социальных сетей [2]

В современном Интернете много разных социальных сетей. Классифицировать их можно по-разному. В приложении I представлен один из способов классификации социальных сетей (по типу, доступности и региону).

По данным, представленным в таблице приложения I можно сказать, что классификация по типу представляет собой разные проекты с разным типом контента и для разных целей. На сегодняшний момент социализированы уже все основные тематики в сети.

Второй тип классификации показывает, на сколько сети доступны. Большинство сетей полностью открыты для внешнего мира. Некоторые проекты не нацелены на публичность, поэтому они изначально создавались закрытыми. Смешанные сети обычно развиваются плохо: их задача часто набрать максимум популярности, однако, пользователи не привыкли к «барьерам» и поэтому неохотно становятся участниками сетей данного типа.

Последняя классификация самая простая: сначала появились мировые гиганты, чуть позже начали развиваться сети в отдельных регионах, копируя полностью или частично мировых гигантов, но с уклоном на свой регион. С развитием Интернета постепенно стали появляться сети по отдельным городам.

3. Общая характеристика социальных сетей

Современный человек все больше времени проводит за компьютером, полностью отказываясь от живого общения, предпочитая ему общение в Интернете. В виртуальном общении есть и отрицательные стороны, и положительные [3].

3.1. Достоинства социальных сетей

- **Социализация (коммуникация)** Иногда одно сообщение может превратиться в начало интересной беседы с человеком, который впоследствии может стать вам хорошим другом или настоящим другом. Социальные сети зарекомендовали себя отличными помощниками для людей, которым сложно общаться в реальной жизни. Виртуальное общение для них намного проще, оно дает шанс проявить

свои хорошие стороны, которые в реальности часто скрываются за их застенчивостью или недостатком времени.

- **Реклама и продвижение** Сеть наполнена аккаунтами различных заведений, сайтов и компаний. Социальные сети просто огромны и это делает их замечательной рекламной площадкой, причем бесплатной.
- **Новости** Можно увидеть, какими публикациями заинтересовались друзья, а затем создать общую тему для разговора. Каждый день пользователи оказываются вблизи горячих событий или узнают интересную информацию, неизвестную остальному миру. Можно почувствовать себя журналистом, публикуя интересные новости, добавляя фото или видео.
- **Профессиональная реализация** Профессиональная социальная сеть позволяет разместить свое резюме, профессиональный опыт, умения, навыки общения со своими сотрудниками.
- **Видеоразговоры** Одним щелчком мыши можно запустить видео-чат в браузере.

3.2. Недостатки социальных сетей

- **Виртуальность общения** [4] Виртуальное общение постепенно вытесняет реальное, становится преобладающим в жизни человека. В особенности данная проблема касается детей и подростков. В социальной сети при общении отсутствуют мимика, движение, контакт глаз, нет реальных эмоций. Человек, отвыкает от простого человеческого общения, теряет навык реального контакта с людьми в жизни.
- **Открытость персональных данных** Социальные сети предлагают заполнить личные странички, разместив на них о себе гораздо больше информации, чем необходимо просто для общения. Данная информация может быть опасной для самого пользователя!
- **Зависимость** Ежедневное посещение своих страничек становится для человека привычным, он тратит массу своего времени на их просмотр. Он может заходить на страницу несколько раз в день для того, чтобы прочесть, что ему написали. Человек, который привык к социальным сетям, не может без них обойтись. Он очень нервничает тогда, когда у него нет возможности находиться в сети интернет. Ученые пришли к выводу, что прекращение нормального общения с людьми, может привести к снижению иммунитета, гормональному дисбалансу, сердечнососудистым заболеваниям, а также к снижению умственной деятельности.

- **Автоматическое сохранение информации** Любая информация, которая была хоть раз выложена в социальную сеть, остается там навсегда. Комментарии на фотографиях остаются «живы» даже после того, как сам аккаунт удален. Порой пользователь не может удалить и сам аккаунт. Поэтому, даже после удаления материалов нельзя быть уверенным, что удалено все без остатка.
- **Реклама** Для продвижения товаров используют новые, более изощренные способы продвижения. Специальный человек проходит регистрацию и завоевывает авторитет. Постепенно среди своей группы он начинает продвигать идеи. И, оказывается, именно от таких людей во многом зависит, насколько станет популярной марка продукта. Тот же принцип используется для продвижения экстремистских идей среди молодежи.
- **Взлом профиля** Можно использовать разные типы взлома, самыми популярными стали Speer-Phishing, Backstabbing. Посредством этих программ компрометирующие сведения (сообщение, фотография, видео) могут быть выложены на свободное обозрение. В США после подобного взлома в 2007 году одна женщина покончила с жизнью.

Автор провел анкетирование учащихся гимназии №3 города Шарья, с целью выяснения их осведомленности в положительных и отрицательных сторонах социальных сетей. Данные показали, что большинство учащихся не имеют представления об опасностях, которые скрывают социальные сети, да и о достоинствах знают далеко не все. Кроме этого, большинство подростков находятся в зависимости от социальных сетей, большинство из них заходят в сеть чаще одного раза в день. Результаты анкетирования представлены в приложении II.

4. Популярность использования социальных сетей

Популярность социальных сетей среди пользователей Интернет растет с каждым днём. По данным J'son & Partners Consulting (международная консалтинговая компания, отслеживает и анализирует ситуацию на рынках телекоммуникационных услуг и оборудования) в социальных сетях зарегистрировано более 80% всей аудитории русскоязычных пользователей Интернет [5].

Автор провел анкетирование среди учащихся гимназии №3 города Шарья и выяснил, что абсолютное большинство из них зарегистрированы хотя бы в одной из социальных Интернет-сетей и у многих гимназистов в сети зарегистрированы родители. Результаты представлены в приложении III.

Какие же сети наиболее популярны в России?

По данным J'son & Partners Consulting в России наиболее популярными социальными сетями являются проекты: Одноклассники, Вконтакте, Мой мир, instagram более подробные данные представлены в приложении IV.

Кроме того в России известны такие отечественные и зарубежные социальные сети как Facebook (facebook.ru), Twitter (twitter.com).

Анкетирование учащихся гимназии показало, что наиболее популярными социальными сетями являются ВКонтакте, Мой мир и Одноклассники, что подтверждает данные J'son & Partners Consulting (приложение IV).

В основном выбирают определенную социальную сеть по совету знакомых. Данные опроса представлены в приложении IV.

5. Краткий обзор популярных социальных сетей

В мире большое множество различных социальных сетей. С общим списком социальных Интернет-сетей можно познакомиться в поиске ЯндексКаталога [6] (приложение V). Авторы проанализировали несколько проектов.

5.1. Facebook [7]

Самая популярная социальная сеть в мире и самый посещаемый сайт. Компания постоянно придумывает и внедряет новые идеи, ведет активную интеграцию с внешним миром, создает свой «facebook-интернет».

Сайт: <http://www.facebook.com/> (приложение V)

Регион: США, Индонезия, Великобритания, Турция, Индия, Мексика, Филиппины, Франция, Италия, более 5 млн. пользователей в России.

Основатель: Марк Цукерберг (приложение V)

Год основания: 2004 год.

Тип: сеть для личного общения

Посетителей в месяц: более 700 млн. активных пользователей.

Проблемы: Facebook часто критикуют за проблемы с сильной открытостью для внешнего мира. Также есть проблемы с монетизацией (получения дохода с сайта), в связи с чем компания постоянно экспериментирует в этой области, хотя прибыль растет ежегодно в 2 раза. Многим не нравится интерфейс сети.

5.2. ВКонтакте [8]

Самая популярная социальная сеть в СНГ, по сути, является аналогом Facebook. Темпы роста в последнее время снизились, особенно с начала действий Facebook по реализации сайта для русскоязычной аудитории. За 2011 год сеть начала очень активно развиваться, постоянно появляется новый функционал.

Сайт: <http://vk.com/> (приложение V)

Регион: преимущественно Россия, также проект популярен в странах СНГ.

Основатель: Павел Дуров (приложение V)

Год основания: 2006 год.

Тип: сеть для личного общения

Посетителей в месяц: более 40 млн. активных пользователей, при этом более 135 млн. аккаунтов на начало 2011 года.

Проблемы: популярность во многом поддерживается за счет пиратского контента (музыка, фильмы), из-за чего у компании большие проблемы с правообладателями. Уже сейчас многие заходят ВКонтакте «послушать музыку и посмотреть фильмы». Люди перестают использовать её по назначению, а правообладатели постепенно удаляют свой контент, такое положение дел со временем может привести к серьезному падению популярности.

5.3. Одноклассники [9]

Социальная сеть для поиска одноклассников, русский аналог Classmates.com.

Сайт: <http://www.odnoklassniki.ru/> (приложение VI)

Регион: Россия, Украина и другие страны СНГ.

Основатель: Альберт Попков (приложение V)

Год основания: 2006 год.

Тип: сеть для личного общения

Посетителей в месяц: более 23 млн. пользователей, более 45 млн. аккаунтов.

Проблемы: Одноклассники имеют большую проблему с агрессивной монетизацией, в проекте почти все сервисы платные, даже те, которые входят в основной функционал, что вызывает негативную реакцию пользователей. Кроме того сеть очень открытая, и много информации доступно внешнему миру без регистрации.

5.4. Мой мир [10]

Русскоязычная социальная сеть, соединяющая на странице пользователя действия на основных порталах Mail.Ru. Задача проекта «Мой мир» — помощь в поиске одноклассников, знакомых, коллег, друзей и родных. Здесь можно общаться с помощью личных сообщений, дарить виртуальные презенты, размещать свои фотографии и видеоролики, иметь личный блог и читать блоги других участников, загружать песни и слушать музыку.

Сайт: <http://www.my.mail.ru/> (приложение VI)

Регион: Россия, Украина и другие страны СНГ

Генеральный директор: Дмитрий Гришин

Год основания: 2007

Тип: сеть для личного общения

Посетителей в месяц: более 15 млн. человек, 40 млн. аккаунтов

Проблемы: Для работы в Моем мире обязательно нужно зарегистрировать почтовый ящик на mail.ru. Информация обо всех действиях в Моем мире высылаются на почтовый ящик, в результате чего уже за месяц его использования накапливается гора ненужных сообщений. Взимаются деньги за некоторые виды услуг: невидимка, удваивание голосов за фото, попадание в блок «Хочу общаться» и так далее.

5.5. Twitter [11]

Молодая социальная сеть, основанная на микроблогинге. Создатели взяли старые идеи блоггинга, искусственно ограничили длину сообщения и сильно упростили все, что было можно, в результате в условиях современного мира, когда жизнь ускоряется с каждым днем, а времени не хватает, появилась новая популярная социальная сеть.

Сайт: <http://twitter.com/> (приложение VI)

Регион: преимущественно США, а также Бразилия, Великобритания, Канада и Германия.

Один из основателей: Биз Стоун (приложение VII)

Год основания: 2006 год.

Тип: сеть для блоггинга.

Посетителей в месяц: 98 млн. пользователей, сеть имеет более 200 млн. регистраций

Проблемы: Конкуренция с другими социальными сетями, которые также имеют большую популярность и предоставляют те же возможности микроблоггинга, что и Twitter, в частности речь о Facebook, ВКонтакте и др. проектах, при этом кроме микроблоггинга конкуренты предлагают и другие социальные возможности. Сеть приносит мало пользы её участникам: возможности сводятся в основном к микроблоггингу, который многие используют для бесполезной болтовни. Есть проблемы со спамом, который составляет 5-10% от всех сообщений.

5.6. Инстаграм «Instagram»

Это новая социальная сеть, представляющая собой бесплатное приложение для владельцев смартфонов. С недавнего времени доступ к инстаграм возможен также и через персональный компьютер. Основная идея этой социальной сети это - обмен фотографиями и видео между пользователями, с применениями к ним различных

графических фильтров и эффектов. При помощи приложения Instagram, пользователь делится своими фотографиями и короткими видео роликами до 15 секунд, со своими друзьями, а или если хочет стать популярным, то со всеми пользователями. Основным достоинством Инстаграм, является то что, при съемке фотографии для размещения её в социальной сети или вставки другой любой фотографии, которая уже есть в вашем телефоне, мобильное приложение Instagram делает это для вашего фото и видео в соотношении сторон 1:1, то есть в виде квадрата – как будто фото сделано при помощи ретро камерой Кодак и Полароид, в 90-х годах. Это выглядит очень красиво. Большинство же других фотоприложений для смартфонов использует соотношение сторон 3:2.

Дата запуска: 2010 г.

Награды: Награда Shorty в номинации «Приложение»

Владелец: Facebook

Номинации: Teen Choice Award в номинации «Лучшая социальная сеть»

5.7. Другие социальные сети

Все больше веб-разработчиков создают различные социальные сети. Достаточно выбрать определенную профессиональную сферу, привлечь целевую аудитория и собирать деньги за размещение рекламных материалов. Многие просто делают копии социальных сетей для всех желающих.

Ниже представлены прочие крупные проекты социальных сетей:

- Last.fm [12] – социальная сеть для меломанов. Музыка, клипы, рейтинги, обзоры, сообщества по исполнителям (приложение VII).
- JustSay.ru [13] – социальная сеть и сайт знакомств в одном сайте. Интерес представляют дуэли (<http://www.justsay.ru/dueli>) – виртуальные дебаты (приложение VII).
- BestPersons [14] – сеть, где можно получить анкету с указанием всех профессиональных качеств. Поиск друзей и знакомых прилагается по умолчанию (приложение VIII).
- Моя библиотека [15] – социальная сеть любителей книг (приложение VIII).
- Koolinar [16] – клуб кулинаров (приложение IX).
- Автокадабра [17] – клуб автомобилистов (приложение IX).
- Dogster.py [18] – социальная сеть собак. На сайт заходят хозяева питомцев (приложение IX).

- Фриланс [19] - социальная сеть по поиску удалённой работы Free-lance.ru. Помогает найти интересную и прибыльную работу, а работодателям – хороших исполнителей на проект. Сайт для дизайнеров, программистов, пиарщиков, профессиональных менеджеров проектов, фотографов и так далее (приложение X)
- Страна друзей [20] - социальная сеть для детей. В ней можно смотреть увлекательные и познавательные видеосюжеты телеканала «Бибигон». Кроме этого можно создавать фотоальбомы, есть услуга караоке, знакомство со звездами эстрады, клубы по интересам, дневники, чаты (приложение X).
- Помни про [21] – социальная сеть для покойников, предусматривает регистрацию живыми пользователями страниц, посвященных умершим. В рамках этого проекта уже были созданы странички, посвященные актеру Александру Абдулову, патриарху Алексею Второму и другие (приложение X).

Всего социальных сетей очень много. Зарегистрироваться можно в любой из них, причем одновременно.

Таким образом, Всемирная Сеть – это огромное хранилище данных, которые могут использоваться во многих областях человеческой деятельности. В самом начале своего развития сеть предлагала средства коммуникации, позволяющие связывать друг с другом собеседников из разных точек земного шара. Сегодня Всемирная Сеть предлагает еще больше средств, сервисов и услуг, в том числе и социальные сети, которые прочно вошли в нашу жизнь и изменили ее.

Выводы

В результате исследования можно сделать следующие выводы:

1. Существуют различные подходы к классификации социальных Интернет-сетей.
2. В России наиболее популярны такие социальные сети как: Вконтакте, Одноклассники, Мой мир. Учащиеся гимназии №3 города Шарья отдают предпочтение тем же Интернет-проектам.
3. Большинство подростков зарегистрировано в социальных Интернет-сетях, при этом, не имея достаточного объема знаний об их характеристиках.
4. Необходимо повышать уровень информационной культуры подростков, в том числе учащихся гимназии №3.

Литература

Интернет ресурсы

1. <http://smonews.ru/socialnye-seti-istorija-pojavlenija>
2. <http://www.seonews.ru/columns/detail/122951.php>
3. <http://dimox.name/nedostatki-socialnyx-setej/>
4. http://www.kamen-narod.ru/molodezhnyy_kurer/sotsialnye-seti-plyusy-i-minusy/
5. <http://sarafannoeradio.org/analitika/183-kakie-socialnie-seti-lubjat-v-rossii-top-20.html>
6. <http://yaca.yandex.ru/>
7. <http://www.facebook.com/>
8. <http://vk.com/>
9. <http://www.odnoklassniki.ru/>
10. <http://www.my.mail.ru/>
11. <http://twitter.com/>
12. <http://www.lastfm.ru/>
13. <http://www.justsay.ru/>
14. <http://www.bestpersons.ru/>
15. <http://www.my-lib.ru/>
16. <http://www.koolinar.ru/>
17. <http://autokadabra.ru/>
18. <http://www.dogster.ru/>
19. <http://www.free-lance.ru/>
20. <http://www2.stranadruzey.ru/cgi-bin/sd.fcgi/>
21. <http://youraise.ru/146314-socset-dlya-pokojnikov.html/>
22. <http://forum.intuit.ru/>
23. <http://www.habrahabr.ru/>

Приложение I

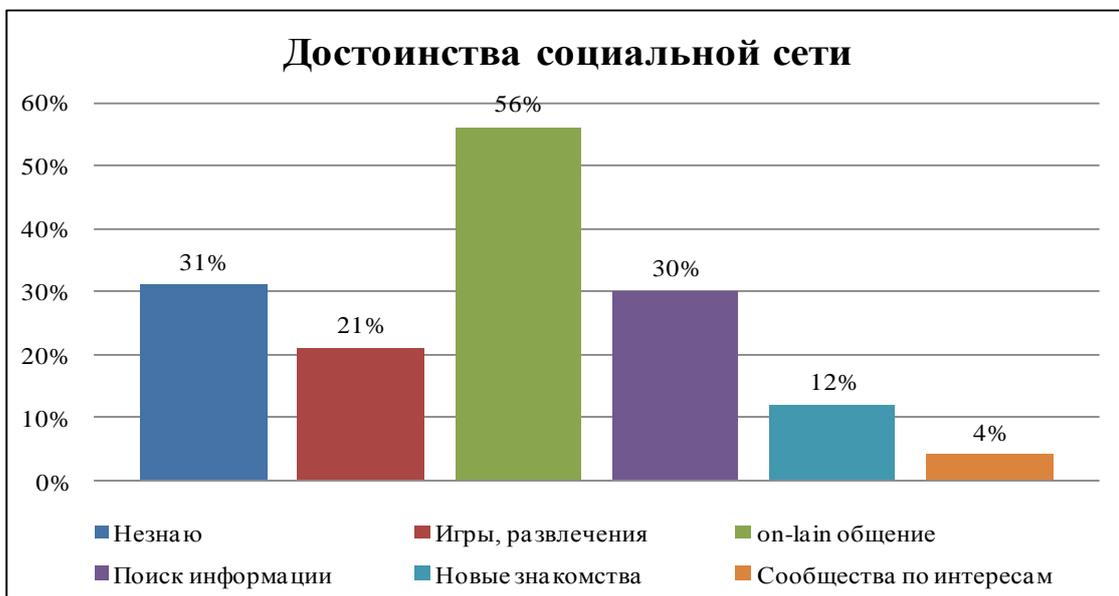
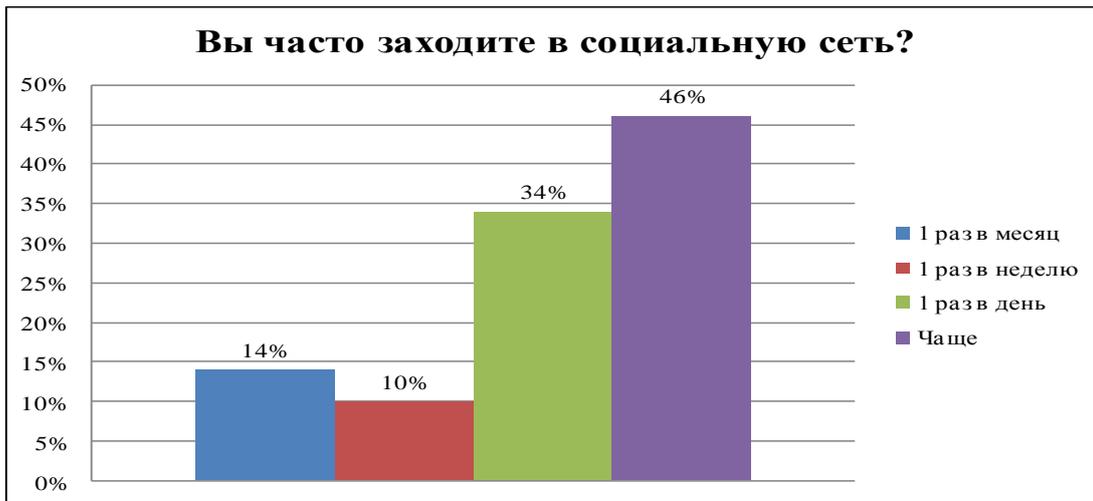
Джеймс Барнс



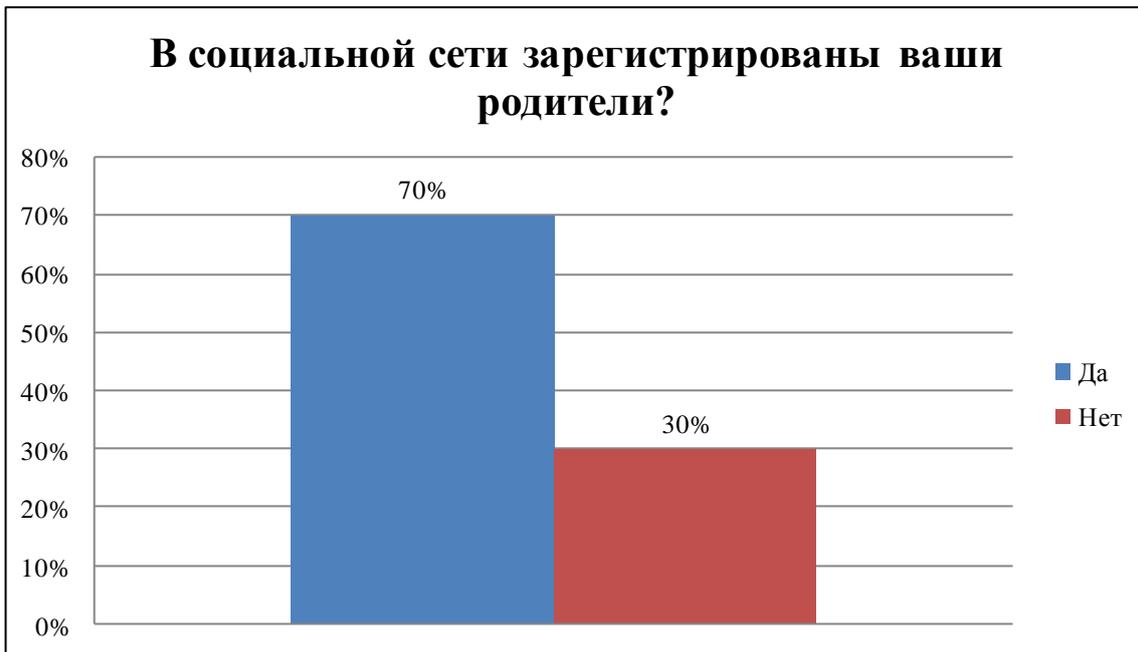
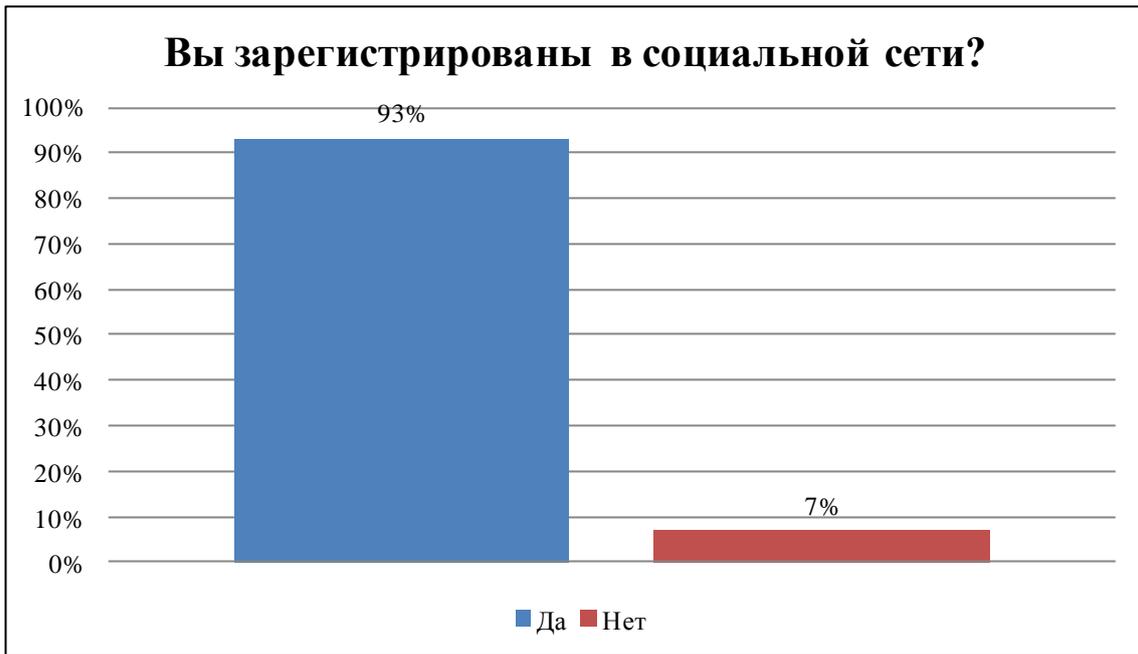
Классификация социальных Интернет-сетей

<i>По типу</i>	<i>По доступности</i>	<i>По региону</i>
<ul style="list-style-type: none">· Личное общение (Classmates.com)· Деловое общение (LinkedIn)· Развлечения (MySpace)· Видео (YouTube)· Аудио (Last.fm)· Фото (Flickr)· Геолокация (Foursquare)· Покупки (Groupon)· Блоггинг (Tumblr)· Новости (Reddit)· Вопрос-ответ (Answers.com)· Закладки (Delicious)· Виртуальные миры (Second Life)· Тематические (Slashdot)	<ul style="list-style-type: none">· Открытые (Facebook)· Закрытые (PlayboyU)· Смешанные (VK)	<ul style="list-style-type: none">· Мир (hi5)· Страна (Qzone)· Территориальная единица

Приложение II



Приложение III

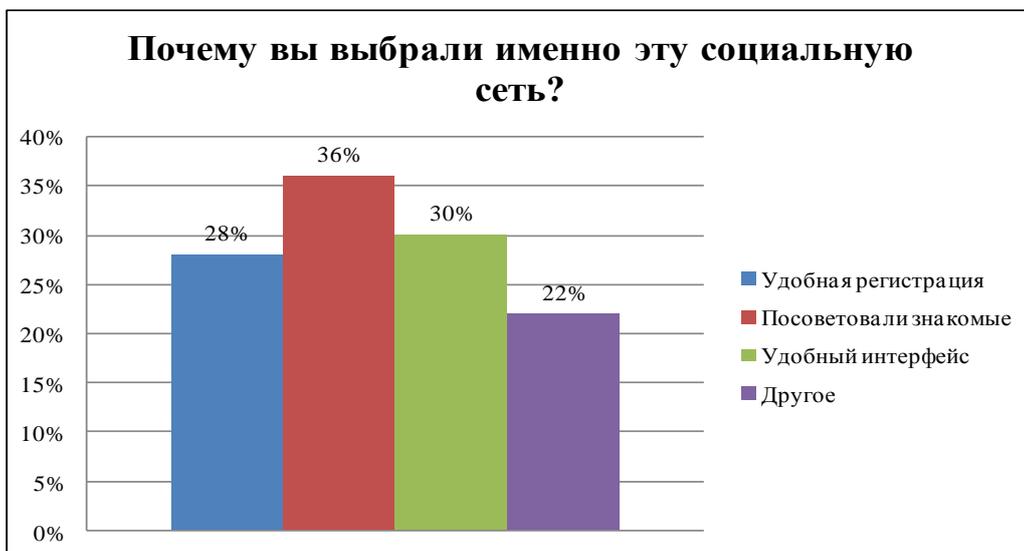


Приложение IV

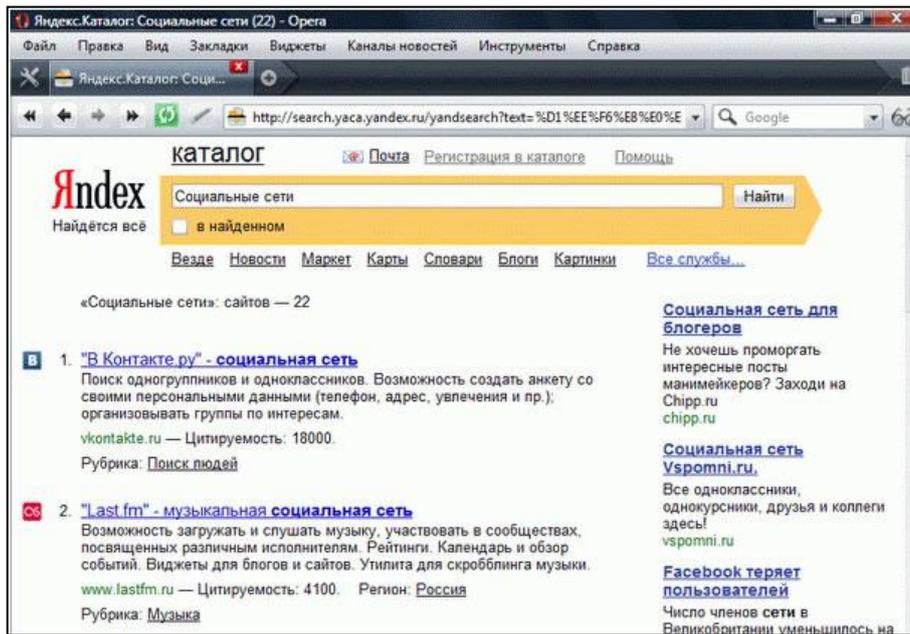
Популярные социальные сети в России

Название социальной сети	Адрес	Степень популярности
ВКонтакте	vkontakte.ru	78,8%
instagram	instagram.ru	72%
Одноклассники	odnoklassniki.ru	67,5%

Анкетирование учащихся гимназии №3



Приложение V



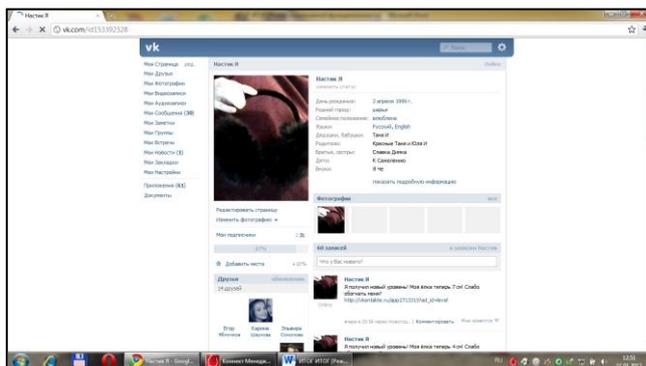
Интерфейс сайта Facebook

Марк Цукерберг



Интерфейс сайта ВКонтакте

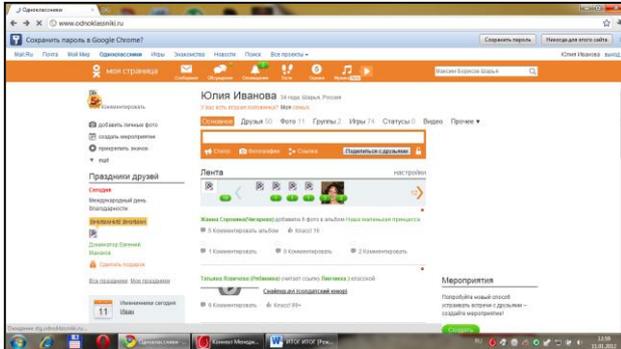
Павел Дуров



Приложение VI

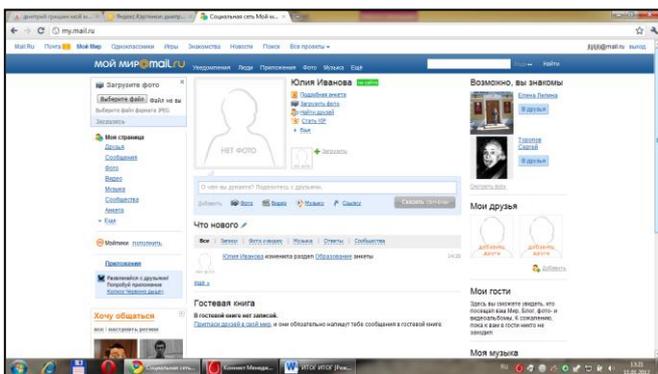
Интерфейс сайта Одноклассники

Павел Попков



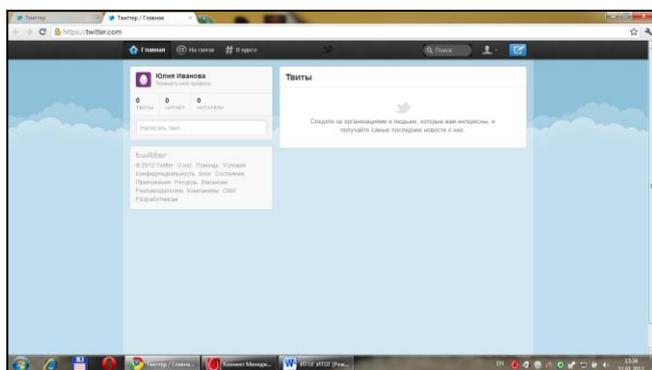
Интерфейс сайта Мой мир

Дмитрий Гришин



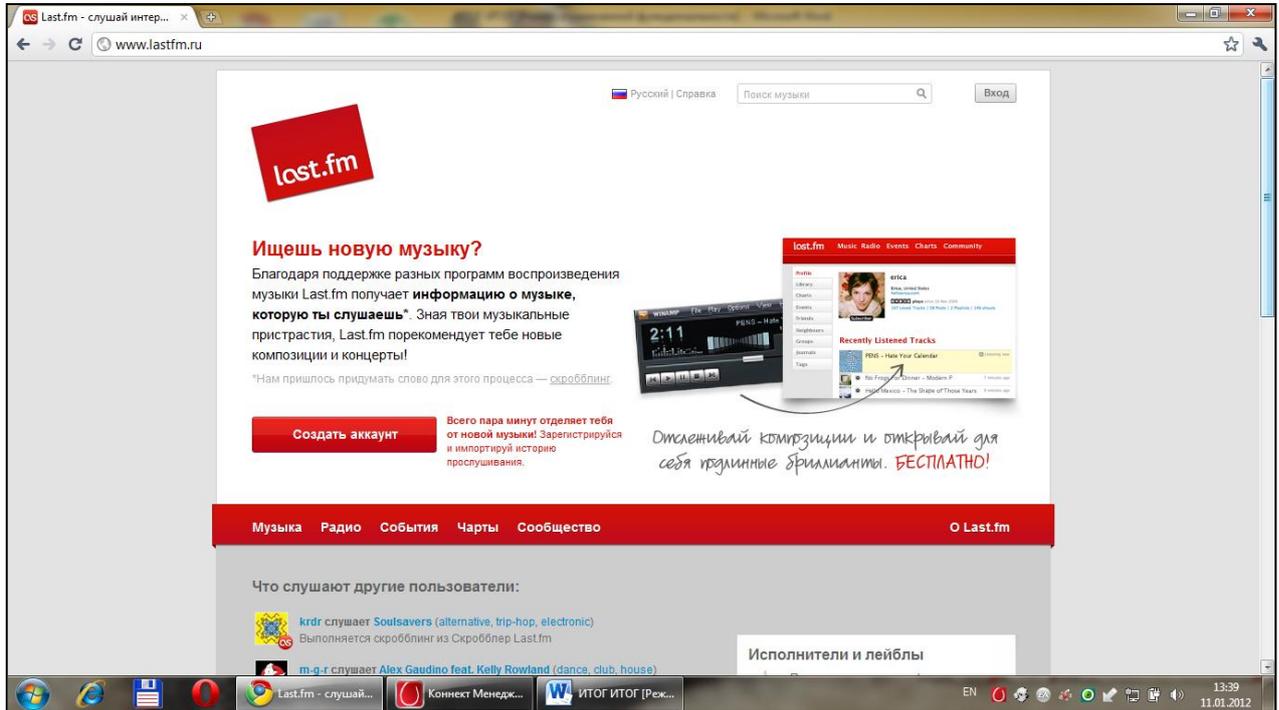
Интерфейс сайта Twitter

Биз Стоун

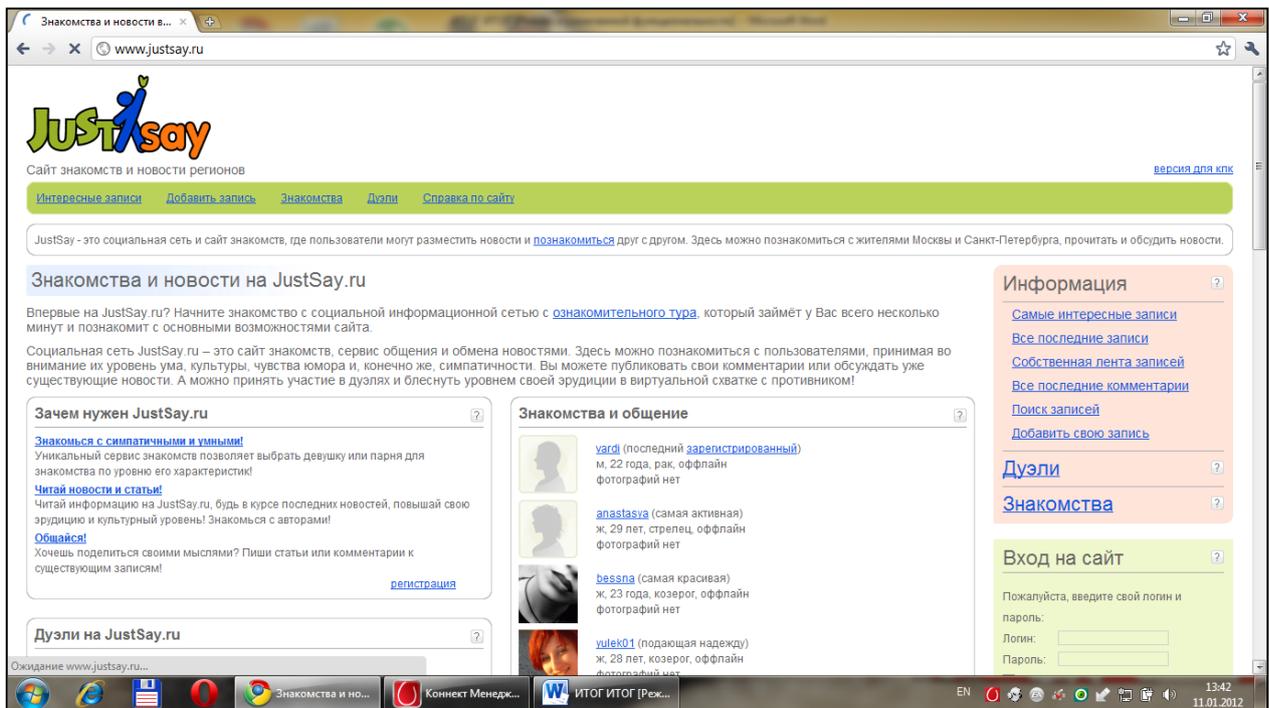


Приложение VII

Стартовая страница Last.fm

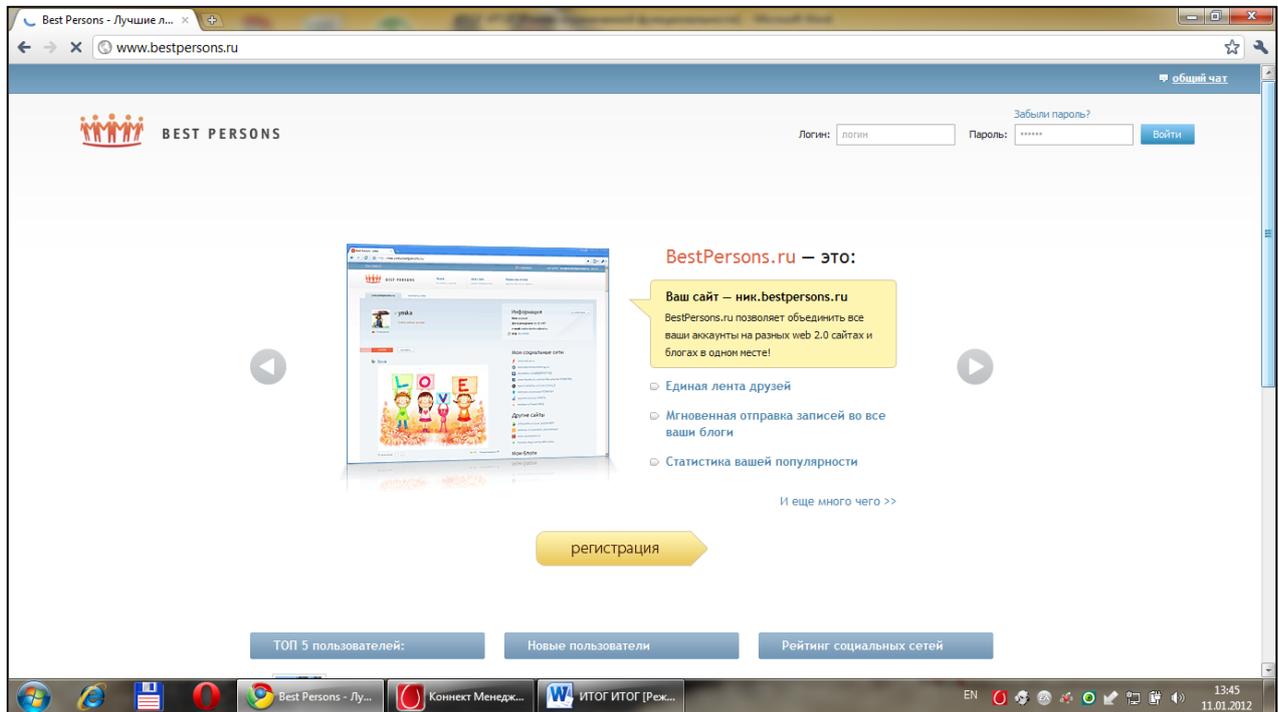


Стартовая страница JustSay.ru

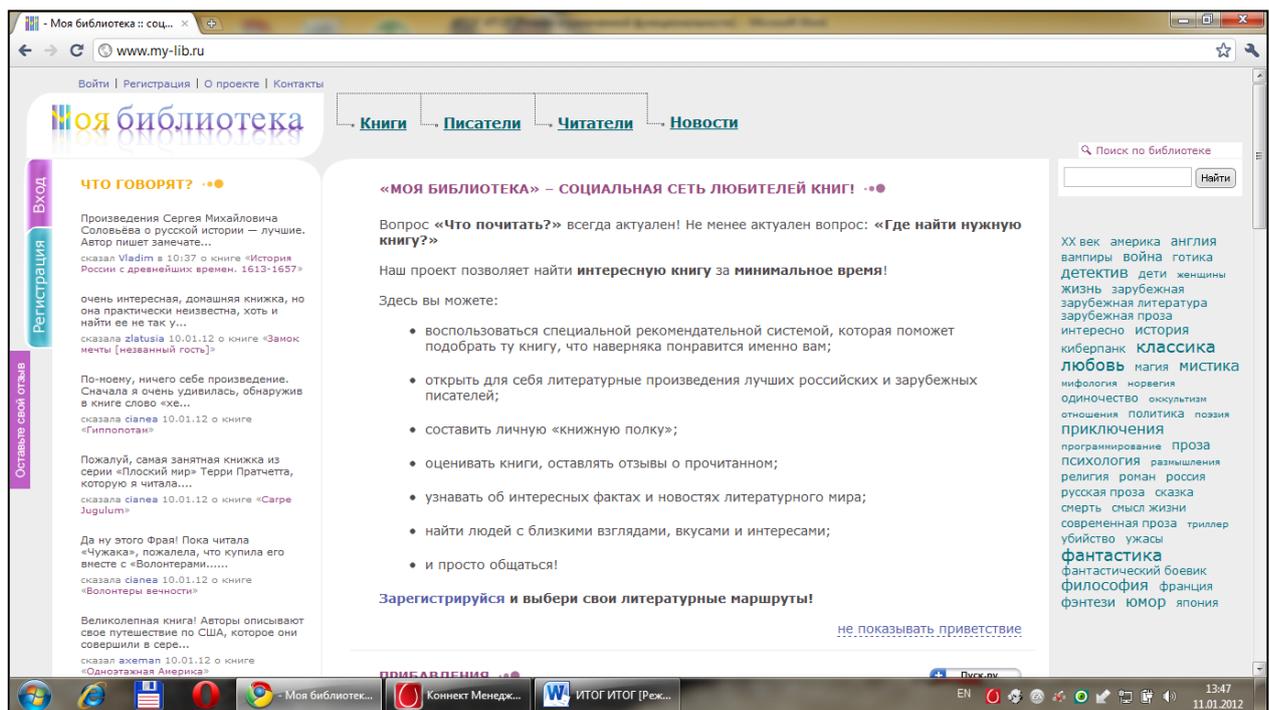


Приложение VIII

Стартовая страница BestPersons



Стартовая страница Моя библиотека

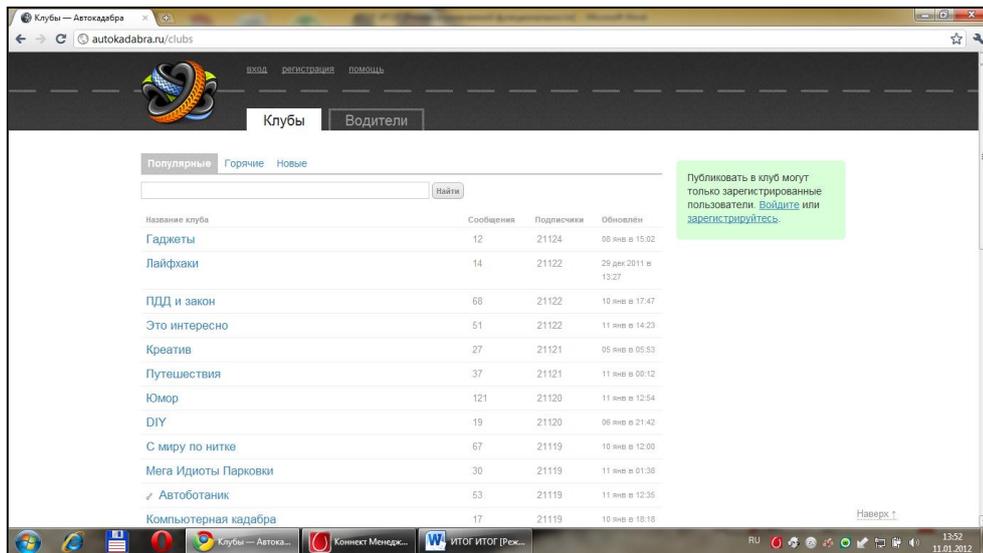


Приложение IX

Стартовая страница Koolinar



Стартовая страница Автокадра



Стартовая страница Dogster.py

