|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Положение**

**о проведении областного конкурса социальной рекламы**

**по безопасности дорожного движения «Дорога = безопасность»**

1. **Общие положения**
	1. Областной конкурс социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Дорога = безопасность**»**[[1]](#footnote-1) проводится с целью привлечения внимания широкой общественности к проблемам безопасности дорожного движения.

**1.2** Задачами Конкурса являются:

- правовое воспитание правопослушных участников дорожного движения через создание социальной рекламы, направленной на профилактику дорожно-транспортных происшествий;

- профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения.

**II. Организация и проведение Конкурса**

**2.1.** Организаторами Конкурса являются: Управление Государственной инспекции безопасности дорожного движения Управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Костромской области, Общественный совет при УМВД России по Костромской области.

**2.2.** Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет, в состав которого входят представители УГИБДД УМВД России по Костромской области, Общественного совета при УМВД России по Костромской области.

Контактное лицо: старший инспектор отдела ОАР и ПБДД УГИБДД УМВД России по Костромской области подполковник полиции Лялюшкина Татьяна Леонидовна, тел.: 8 (4942)397-285.

**2.3.** Конкурс проводится с 20 мая по 25 июня 2020 года.

**2.4.** Подведение итогов Конкурса по результатам работы жюри, утверждаемого Организационным комитетом, интернет-голосования в официальной группе УГИБДД УМВД России по Костромской области «ГИБДД44» «ВКонтакте» - до 30 июня 2020 года.

**2.5.** Дата, время и место награждения победителей конкурса определяется Организационным комитетом.

1. **Условия участия в Конкурсе**

**3.1.** В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации (отдельные авторы и группы авторов) в возрасте от 14 лет, представившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

**3.2.** Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинаций и тем, отвечающий целям и задачам Конкурса.

**3.3.** К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (приложение). Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

**3.4.** Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

**3.5.** Конкурс проводитсяв двух номинациях:

- социальный плакат, баннер;

- социальный видеоролик.

**3.6.** В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

1)**. «В дорогу с безопасностью»** - тема безопасности перевозки детей в салоне автомобиля;

2). **«На зеленый свет»** - тема обеспечения безопасного движения пешеходов на пешеходных переходах»;

3). **«Встречная полоса»** - тема недопустимости совершения опасных маневров в нарушение ПДД, связанных с выездом на полосу, предназначенную для встречного движения;

4). **«Трезвый водитель – гарант безопасности»** - тема недопустимости управления транспортным средством водителем в состоянии опьянения.

**3.7.** К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

**3.8.** Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной рекламы:

* работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам главы VII Гражданского Кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.02.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации», Федеральному закону от 29.12.2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;
* текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
* наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т. п.;
* отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

**3.9.** Рекламный материал должен соответствовать тематике Конкурса.

**3.10.** В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

* имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
* изображений: интимных сцен, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей;
* нецензурной (ненормативной) лексики, слов, фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, скрытой рекламы, демонстрации курения, процесса употребления алкогольных и спиртосодержащих напитков, наркотических средств, психотропных веществ, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ или одурманивающих веществ.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

**3.11**. Содержание представленного на Конкурс рекламного материала должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

**3.12**. Для участия в Конкурсе необходимо с 20 мая по 25 июня 2020 года направить на электронную почту gibdd\_kostroma@mail.ru

- заявку участника (согласно приложения) с использованием шрифтов Times New Roman №14 через интервал 1,0 с подписью автора (или группы авторов) в формате pdf, а также без подписи автора в формате word;

- конкурсную работу (видеоролик), название которой (ого) должно быть в следующем виде: название номинации, наименование темы, ФИО автора (или группы авторов).

*Например: Баннер-На зеленый свет-Иванова И.А.*

**3.13.** Заявки, поданные после окончания срока приема, указанного в п.3.12, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

**3.14.** Предоставляя заявки и конкурсную работу в адрес организаторов, участники подтверждают возможность их использования в целях, связанных с проведением Конкурса, в том числе для формирования электронного архива, публикаций во всех видах средств массовой информации, а также на официальных интернет-ресурсах Госавтоинспекции Костромской области.

**3.15.** Организаторы Конкурса сохраняют за собой право воспроизведения материалов в учебных, методических и иных некоммерческих целях.

**3.16.** Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео и аудиоматериалов несет автор работы.

**3.17.** Технические требования к работам:

**3.17.1.** Видеоролик направляется в формате mp4, хронометраж не должен превышать 60 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация:

- тема, по которой представлена данная работа;

- фамилия и имя автора или название авторского коллектива.

**3.17.2.** Макет социального плаката (баннера) предоставляется в электронном виде - 2 файла:

- первый файл — формат, А-4, jpеg (расширение), 100 dpi (разрешение), RGB (цветовая палитра);

- второй файл для печати — формат, А-1,

* Растровый формат, расширение \*.TIF
* Векторный формат, расширение \*.CDR
* Размер макета / Image size – **1:1**
* Цветовое пространство / Destination space — **CMYK**
* Черный цвет должен быть составным - **CMYK 50,50,50,100**
* Весь текст необходимо перевести в кривые
* Макет не должен содержать дополнительных Альфа-каналов и Patсh-каналов
* Макет не должен содержать никаких специальных эффектов
* Размер букв не менее 5 мм
* Макет не должен содержать каких-либо посторонних элементов, которые не будут использоваться при печати (пояснительный текст, названия пантонов, габаритные размеры и т.д.)

 **Разрешение макета** 300 dpi, не менее 3600 точек по длинной оси.

Если изображение имеет белый фон, необходимо создать тонкую технологическую рамку черного цвета по периметру изображения, размером 1 пиксель, определяющую его размер.

1. **Порядок рассмотрения конкурсных материалов**
	1. Для оценки представленных материалов и определения победителей Конкурса создается Жюри Конкурса.
	2. Материалы оцениваются по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Места по каждой номинации определяются по сумме баллов. Если конкурсные работы участников Конкурса набрали одинаковое количество баллов, решение принимается открытым голосованием. Победителем считается конкурсная работа, получившая большинство голосов членов жюри по итогам голосования.
	3. Критериями оценки материалов являются:

- соответствие материалов целям и задачам Конкурса, заявленной номинации и теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

**4.4.** Жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

* 1. Итоги Конкурса после подведения оценки представленных материалов и определения победителей Конкурса в течение 5 календарных дней будут размещены на сайте ГИБДД Костромской области - гибдд.рф/r/44 и в официальных группах УГИБДД УМВД России по Костромской области в социальных сетях «ВКонтакте» - «ГИБДД44», «Одноклассниках» - «gibdd44 Kostroma», «Фейсбуке» - «Gibdd44», «Твиттере» - «gibdd44», «Инстаграм» - «gibdd44».

**V.** **Интернет – голосование**

**5.1.** Интернет-голосование за работы начинается после окончания приема конкурсных работ с 26 июня 2020 года и проходит параллельно с оценкой жюри до 30 июня 2020 года.

**5.2.** Для проведения интернет-голосования присланные работы размещаются организационным комитетом в официальной группе УГИБДД УМВД России по Костромской области «ВКонтакте» - «ГИБДД44».

**5.3.** В голосовании может принимать участие любой посетитель интернет-группы «ГИБДД44» «ВКонтакте» Количество работ, за которые голосует посетитель, не ограничено.

**5.4.** Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право удалять все накрученные голоса и исключать из Конкурса участников, использующих накрутку. Накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за одну работу с одного компьютера чаще, чем это позволяется правилами.

**5.5.** По итогам Интернет-голосования определяется обладатель приза зрительских симпатий.

**VI. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

**6.1**. По итогам областного конкурса социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Дорога = безопасность» победителям присуждаются I, II и III места.

**6.2.** Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места и получают ценные призы.

**6.3.** По решению Жюри могут быть определены специальные, дополнительные, поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса.

**6.4.** Каждому участнику вручается «Сертификат участника Конкурса».

**6.5.** Лучшие авторские работы получат организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.

**6.6.** Направление участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

**6.7.** Награждение победителей проходит в Управлении ГИБДД УМВД России по Костромской области, по адресу: г. Кострома, ул. Симановского, д.17, и приурочено к Дню Государственной инспекции безопасности дорожного движения.

**VII. Прочие условия**

**7.1.** Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

**7.2.** В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**VIII. Контактная информация**

**8.1.** Управление ГИБДД УМВД России по Костромской области находится по адресу: 156014, г. Кострома, ул. Симановского, д. 17, тел.: 8 (4942) 397-285, электронная почта: gibdd\_kostroma@mail.ru, официальная группа «ВКонтакте» - «ГИБДД44».

Приложение

**ЗАЯВКА**

**участника областного конкурса социальной рекламы по безопасности дорожного движения «Дорога = безопасность»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | ***Сведения об авторе:*** |
| ***1.*** | Фамилия, имя, отчество (полностью)/ Название, состав и руководитель авторского коллектива |  |
| ***2*** | Дата рождения (дд, мм, гггг) |  |
| ***3*** | Номинация |  |
| ***4*** | Тема Конкурса |  |
| ***5*** | Домашний адрес (индекс, город/район/село, улица, №дома/квартиры) |  |
| ***6*** | Название образовательного учебного заведения, института, факультета, курса /место работы |  |
| ***7*** | Контактный телефон |  |
| ***8*** | Электронная почта |  |

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие УГИБДД УМВД России Костромской области использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

 Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата подачи заявки «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020г.

1. Далее Конкурс [↑](#footnote-ref-1)