**ФОРМИРОВАНИЕ ПРАВОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБУЧАЮЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ И МАЛЫХ ГОРОДОВ**

**Ильин Сергей Владимирович**

педагог дополнительного образования

первой квалификационной категории

*(МБУ ДО «Центр творчества»,*

*г. Макарьев Костромской области)*

*ilyin\_office@mail.ru*

***Аннотация***. Настоящая статья рассматривает проблемы преподавания финансовой и правовой грамотности населения, в частности, детей и молодежи, развития предпринимательского потенциала обучающихся в условиях сельской местности и малых городов. Кадровый голод, отсутствие материально-технической базы и востребованности дополнительного образования в сфере финансовой и правовой грамотности среди обучающихся и их родителей как основные проблемы преподавания основ права, финансов и предпринимательской деятельности с учетом специфики малых городов и сельских населенных пунктов; возможные пути их преодоления, конкретные примеры решения указанных проблем.

***Ключевые слова***. Правовая грамотность, финансовая грамотность, предпринимательский потенциал, малые города, сельская местность, проблемы.

**FORMATION OF LEGAL AND FINANCIAL LITERACY, DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURIAL POTENTIAL OF STUDENTS IN RURAL AREAS AND SMALL TOWNS**

Ilin S.V.

***Abstract***. This article considers the problems of teaching financial and legal literacy of the population, in particular, children and youth, the development of entrepreneurial potential of students in rural areas and small towns. Personnel shortage, lack of material and technical base and demand for additional education in the field of financial and legal literacy among students and their parents as the main problems of teaching the basics of law, finance and entrepreneurial activity, taking into account the specifics of small towns and rural settlements; possible ways to overcome them, specific examples of solving these problems.

***Keywords***. Legal literacy, financial literacy, entrepreneurial potential, small towns, rural areas, problems.

***Введение***. Интеграция в современное быстро меняющееся общество и вовлечение индивидуума в общественные процессы обусловливают необходимость получения им как минимум базовых знаний в области права и распоряжения финансами. Знание основ права, экономики и финансов позволяет человеку встроиться в современное общество, найти свою профессиональную нишу, сформировать себя как экономическую личность, заработать финансовую независимость.

В частности, по этим причинам российским государством уделяется все больше внимания вопросам финансовой грамотности, активно реализуется государственная политика в этой сфере, в том числе в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной Постановлением Правительства от 25.09.2017 № 2039-р. Учреждения дополнительного образования при этом, наряду с другими образовательными организациями, становятся базой для приобретения финансовой и, как неразрывно с ней связанной, правовой грамотности.

Однако реализация поставленной цели повышения финансовой грамотности российского населения, детей и молодежи, в частности, наталкивается на ряд проблем, особенно актуальных и злободневных для сельской местности и малых городов. Основные и наиболее глобальные проблемы, которые, кажется, лежат сейчас на поверхности: кадровый голод и недостаточный уровень материально-технического обеспечения. Еще одна специфическая в большей степени для сельской местности проблема – непонимание обучающихся и их родителей необходимости получения знания в сфере финансовой и правовой грамотности, правовой нигилизм, что во многом является «советским наследием», когда у населения не было острой необходимости разбираться в вопросах права и финансов.

***Результаты исследования и их обсуждение***. Проблема кадрового обеспечения образования в целом и преподавания финансовой грамотности, в частности, в сельской местности обусловлена оттоком образованных специалистов в более крупные города, повышением среднего возраста педагогов (порой критическое, специалисты часто находятся уже в пенсионном возрасте), отсутствием смены в виде молодых специалистов. Дефицит молодых кадров, получивших современное образование, высокая загруженность работающих педагогов, отсутствие мотивации и стимулов препятствуют преподаванию финансовой грамотности на уровне, отвечающем требованиям времени, запросам общества и молодого поколения. В Макарьевском муниципальном районе Костромской области в общей численности педагогических работников системы образования доля молодых педагогов (до 35 лет) составляет 8,1%.

Решение проблемы требует комплексного подхода со стороны правительства страны и регионов. Однако некоторые меры способно предпринять и образовательной учреждение при поддержке муниципального образования, в котором оно осуществляет деятельность. Так, например, в указанном муниципальном образовании предусмотрены ежемесячные выплаты из фонда образовательного учреждения в размере не менее 50% базового оклада, а также содействие в обеспечении жильем. Также способствуют росту педагогического мастерства в сфере обучения финансовой грамотности курсы повышения квалификации, профессиональная переподготовка, бесплатные курсы соответствующих тематик. В качестве примера можно привести курсы подготовки, сертификации и трудоустройства наставников проектной деятельности, предлагаемые Академией наставников, оператором которой выступает фонд «Сколково».

Решение вопроса создания необходимой материально-технической базы для преподавания финансовой грамотности с учетом современных реалий и требований, с применением современных форм и методов преподавания, очевидно, складывается из необходимого уровня финансирования, в частности, дополнительного образования. Очевидно, что муниципальные и региональные бюджеты в первую очередь финансируют общее образование, в связи с чем для учреждений дополнительного образования зачастую единственным выходом остается участие в федеральных программах. Одним из путей решения проблемы недостаточности материально-технического обеспечения стало создание дополнительных мест в образовательных организациях для реализации дополнительных общеразвивающих программ в рамках реализации проекта «Успех каждого ребенка». По этому пути пошло и наше учреждение – МБУ ДО «Центр творчества». После разработки дополнительной программы по финансовой и правовой грамотности в рамках данного проекта была приобретена необходимая мебель, интерактивное оборудование (интерактивная доска, проектор, ноутбук). Это позволило начать преподавание программы, не только используя современные средства и методы, но и прививать учащимся необходимые полноценному члену современного общества навыки и умения.

На базе бюджетного учреждения Макарьевского муниципального района «Центр творчества» три года реализуется дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я – предприниматель. Основы правовой и финансовой грамотности». Программа имеет социально-гуманитарную направленность, рассчитана на детей в возрасте 15-18 лет. Срок ее реализации – 1 учебный год, общее количество учебных часов – 108.

Целью программы является создание условий для социального, экономического и профессионального самоопределения личности, освоение обучающимися основ правовой и финансовой грамотности. Для достижения заявленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

– формирование общественной активности личности и гражданской позиции;

– формирование культуры общения и поведения в социуме;

– развитие мотивации к осуществлению предпринимательской деятельности;

– развитие самостоятельности, умения анализировать ситуацию и принимать решения, ответственности, активности;

– умение работать в коллективе, зарождать и доносить собственные принципы, направленные на достижение результатов;

– формирование потребности в саморазвитии;

– развитие организаторских и коммуникативных способностей;

– формирование умения анализировать ситуацию и принимать самостоятельные управленческие решения;

– развитие познавательного интереса к предпринимательской деятельности, инвестиционной и экономической деятельности;

– освоение обучающимися основных знаний в области экономики и финансов, инвестиционной и предпринимательской деятельности.

Отличительная особенность реализуемой программы заключается в том, что она включает в себя последовательно основы правовой и финансовой грамотности, необходимые для каждого члена современного общества, и базовые знания о создании собственного дела, предпринимательства, инвестирования финансов. Подобная структура способствует не только повышению правовой и финансовой грамотности, но и профессиональному самоопределению обучающихся, их ориентированию на формирование финансовой обеспеченности и независимости.

В ходе реализации программы рассматриваются такие темы, как:

* Финансовые услуги, инструменты сбережения и инвестирования
* Банки: услуги и продукты
* Риски и потребительское страхование
* Электронные финансы
* Основы личного финансового планирования и финансовой безопасности
* Основы налогообложения физических лиц
* Инвестиционная деятельность
* Планирование и открытие бизнеса
* Осуществление предпринимательской деятельности
* Основы психологии деловых отношений, коллектива
* Режимы налогообложения при осуществлении предпринимательской деятельности.

Завершается программа защитой разработанного в ходе ее освоения бизнес-плана либо иного проекта на тему финансов и предпринимательства, а также итоговым тестом на знание теории и умение решать экономические задачи.

Программа ориентирована на детей старшего школьного возраста 15-18 лет. В этом возрасте для обучающихся одним из приоритетных направлений деятельности становится учебно-профессиональное. В этот период у них формируется мировоззрение, интересы, самосознание, идеалы и ценности. На первый план для обучающихся этого возраста выходит проблема профессиональной ориентации, что, в том числе, является следствием формирования профессиональных интересов и способностей. Мышление детей старшего школьного возраста становится более систематическим [1, с. 208].

Наличие самой разработанной программы дополнительного образования еще не является гарантией того, что она будет востребована со стороны обучающихся. С одной стороны, учащиеся, осознавая необходимость получения первичных знаний в области права и финансов, в том числе, при планировании получения в дальнейшем образования по данным направлениям, стремятся к получению дополнительного образования. С другой, – большой проблемой на пути реализации программы и развития финансовой и правовой грамотности в целом выступает во многом имеющийся стереотип о том, что образование в рассматриваемой сфере скучно и трудно.

В связи с указанными факторами на практике для увеличения востребованности программы и вовлечения учащихся в образовательный процесс требуются значительные усилия. При этом требуется не просто привлечь детей на программу при наборе групп, но и удержать их интерес в ходе реализации дополнительной общеобразовательной программы, сохранив первоначальный состав группы до окончания учебного года.

Достижению данной цели на практике способствуют:

1. Профориентационных характер реализации программы. Перечень тем, рассматриваемых в процессе реализации программы, разнообразный, затрагивающий различные сферы финансовой и экономической деятельности и околофинансовой сферы (от пенсионного плана, страховой и банковской деятельности до основ налогообложения, инвестиций и собственно предпринимательства). Особенность реализуемой программы – наличие двух блоков: базовые знания о праве и финансах и блок, посвященный предпринимательской деятельности, предоставляющий максимально полную информацию, которая может оказаться полезной учащемуся в том числе при выборе профессии (от планирования и регистрации бизнеса до управления коллективом, продвижения товаров и режимов налогообложения).

Также профориентации способствуют такие методы, как возможность практической деятельности с опорой на знания, полученные в процессе обучения по программе (самостоятельная подготовка бизнес-плана, инвестиционного плана). Важное значение для профориентации приобретают встречи с действующими предпринимателями, которые делятся своим опытом, неудачами на пути развития своего бизнеса и секретами успеха. В частности, для учащихся организуются «живые» встречи с представителями местного бизнеса; также ребята принимали участие в онлайн-уроках «Истории успеха» с участием успешных предпринимателей региона в рамках федерального проекта «Популяризация предпринимательства». Проводятся экскурсии на действующие предприятия с целью профориентации обучающихся в сфере предпринимательства.

2. Повышение уровня социализации обучающихся старшего школьного возраста. В первую очередь на это положительно сказывается приобретение новых полезных навыков, остро необходимых во взрослой жизни (умение планировать финансы, управлять ими, разбираться в сфере страхования, управления пенсионным капиталом, возможность получать налоговые вычеты и т.п.).

Социализации способствует и новый коллектив (группа), формируемая из учащихся разных классов, иногда – и школ. У детей появляются новые знакомства, навыки адаптации к новому коллективу. В ходе реализации программы применятся также различные средства адаптации: игры на знакомство («Три факта о себе»), игра по психологии общения («Мафия»), экономические игры, требующие работы в коллективе, групповые задачи, в процессе решения которых учащиеся учатся разделять задачи и ответственность.

3. Применение метода решения конкретных задач/проблем case-study. Данный метод предполагает, что дети сами активно участвуют в решении поставленных на занятии задач, самостоятельно приходят к необходимым выводам. Учащиеся учатся применять методику мозгового штурма – брэйнсторминг (brainstorming), коллективного решения возникающих задач. Таким образом, например, решаются маркетологические задачи, направленные на логику, креативность и глубину мышления.

В качестве примера можно привести следующую задачу: «Известная американская компания P&G в прошлом веке выпустила шампунь от перхоти и, размышляя над тем, как повысить продажи нового, неопробованного еще потребителями товара, объявила конкурс среди сотрудников. Победил сотрудник, предложивший самый простой, но, как казалось, рабочий способ. Продажи действительно повысились почти на четверть. Что предложил этот рядовой сотрудник компании?» Ответ заключается в следующем: в инструкцию по применению добавили фразу «при необходимости повторить». Имеет важность не столько точность ответа, сколько креативность мышления учащихся, потенциальная действенность придуманного способа, его оригинальность.

Менее развлекательные и более серьезные кейсы – экономические задачи, расчет наиболее выгодного банковского депозита, расчет наиболее выгодной стратегии вложения определенных средств и др.

4. Опора на функциональность (практическая востребованность приобретаемых знаний). Все занятия предполагают не только теоретическую составляющую, но и практическую, которая позволяет немедленно закрепить полученные знания на практике и продемонстрировать востребованность этих знаний в реальной жизни. Так, например, в теме налогообложения и налоговых вычетов учащиеся регистрируют личные кабинеты, знакомятся с его функционалом. В теме инвестиций в ценные бумаги обучающиеся тренируются на демо-счете одного из брокеров, имитирующем реальную торговлю акциями, облигациями и валютой на бирже.

5. Участие детей в проектной деятельности и конкурсной системе. Вовлечение детей к участию в различных конкурсах развивает в них не просто творческие способности, но такие качества, как стремление к успеху, самовыражение, трудолюбие, лидерские качества, активная жизненная позиция и др. Победы же в конкурах различных уровней являются якрой демонстрацией создания ситуации успеха, что способствует дальнейшему развитию обучающегося в данной сфере, здоровой конкуренции в группе.

Среди конкурсов, в которых регулярно принимают участие обучающие по рассматриваемой дополнительной программе, можно выделить:

* Всероссийская олимпиада по финансовой грамотности, финансовому рынку и защите прав потребителей финансовых услуг (ФИНАТЛОН для старшеклассников);
* Открытая олимпиада по экономике;
* предпринимательское тестирование:
* правовой (юридически) диктант;
* финансовый зачет;
* экономический диктант и др.

Проектная деятельность, с одной стороны, развивает творческие способности детей, с другой, – вырабатывает в них самодисциплину и служит один их профориентационных факторов. В ходе проектной деятельности учащиеся углубляются в рассматриваемый вопрос, погружаются в интересующую сферу, осознают интерес ней и потребность связать свою будущую профессию с финансами, либо, напротив, понимают, что изучение темы для него носит лишь утилитарную функцию.

В процессе обучения по программе учащиеся составляют такие проекты, как:

* проект индивидуального пенсионного плана;
* проекты на межрегиональный открытый конкурс исследовательских и проектных работ детей и взрослых «Новый взгляд»;
* проект бизнес-плана по выбранному направлению деятельности.

6. Творческая составляющая, креативный подход к подаче теоретического материала и его практического применения. Помимо уже упомянутых форм и методов для целей успешной реализации программы используются следующие формы:

* программное обеспечение для составления интерактивных игр. В частности, применялись такие программы, как SIQuester (составление различных типов вопросов) и SImulator (демонстрация вопросов в текстовом, звуковом, фото- и видеоформате на большом экране с использованием средств анимации и аудиовизуальных эффектов);
* возможности интерактивной доски;
* переключение с умственной деятельности на творческую; релаксация.

***Заключение***. Успешная реализация указанных практик способствует увеличению востребованности программы дополнительного образования, более глубокому вовлечению учащихся в процесс, повышению их интереса к праву, экономике и финансам, а также влияет на профессиональную ориентацию старшеклассников, популяризирует предпринимательскую и инвестиционную деятельность в глазах подростков. Успешное окончание обучения по программе повышает перспективу успешной социализации учащихся, их финансовой независимости и самостоятельности в будущей взрослой жизни.

***Список использованных источников***

1. Немов Р.С. Психология. Книга 2. Психология образования. – М.: ООО «Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС», 1997. – 208 с.