**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ**

**ИНТЕРНЕТ-ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА**

**муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения**

**города Костромы «Центр развития ребенка - Детский сад № 67»**

**1.Цель развития сайта**

 Целью является создание единой информационной образовательной среды, обеспечивающее открытость деятельности и соответствие современным требованиям развития образовательного учреждения

**2. Задачи сайта**

- Разработка Положения на основании нормативно-правовых документов РФ о создании сайта ДОУ.

- Разработка проекта сайта.

- Организация работы педагогов по созданию и оформлению контента.

- Обеспечение технического и информационного сопровождения интернет- представительства.

- Разработка имиджевой дизайн-концепции.

- Освоение педагогами новых концепций, знаний и умений, ориентированных на использование сетевых технологий.

- Создание условий для продвижения интернет-представительства.

 - Создание возможности использования сайта, как ресурса управления ДОУ.

- Создание сайта ДОУ.

 **3.Принципы создания сайта**

Соответствие законодательным документам.

Коммуникативность.

Интерактивность.

Вариативность.

Образовательность.

**4.Требования к функционалу**

Опросы, форумы для обеспечения обратной связи.

Библиотеки с нормативными документами, методическими материалами, законодательными документами, с рисунками.

Настраиваемые списки в качестве баз данных.

Управление правами на доступ к данным и управление документами.

Информирование об основных мероприятиях и событиях.

Хранение и поиск информации, в том числе в базах данных, находящихся в открытом или закрытом доступе.

Совместная работа.

 **5. Дизайн**

Наличие логотипа.

Функции сайта должны быть понятны пользователю, благодаря дизайну.

Графика и элементы дизайна не должны осложнять работу пользователя, а облегчать её.

Минимум «кликов» до цели - у пользователя не должно быть вопроса.

Дизайн сайта не должен противоречить нашему фирменному стилю

Разработанный дизайн быть «дружелюбным», эстетичным.

Используемые цвета

 Основные:

- светло-зеленый (объединяет с природой, уравновешивает, гармонизирует, действует положительно на зрение и восприятие.)

- светло-голубой (слабонасыщенный, легкий, воздушный, прохладный, способствует креативности, используется для глубокого спокойного восприятия информации)

 – светло-желтый (цвет жизни, легко воспринимается человеческим глазом с 2-х месяцев, ассоциируется с солнцем, светом, теплом, направлен на положительные ассоциации);

Вспомогательные: все оттенки желтого, зеленого, голубого.

 Кроме этих цветовых сочетаний будет использоваться красный, синий и черный цвет в оформлении документов: (красный и синий – заголовки (по мере необходимости); черный – основной текст, (подзаголовки выделяются курсивом)

Структура страниц должна быть единой.

Оптимизация фотографий. Их размер не более 100 Кб.

Форматирование: шрифт 14 для документов.

 **6. Требование к контенту**

Учет возрастных особенностей аудитории.

Соблюдение авторских прав.

Соблюдение этических и правовых норм.

Должно соответствовать федеральным требованиям к размещаемым на сайте материалам.

 Содержание, ориентированное на пользователей. Открытая и закрытая часть.

 Информация в документальном варианте должна быть отредактирована и в лексическом, и в грамматическом отношении.

 Для того, чтобы сделать сайт популярным и востребованным, а также увеличить число потенциальных посетителей, тексты размещенные на любом электронном ресурсе должны соответствовать следующим требования:

- содержательность (если между темой текста и сайта можно поставить тождественное равенство, то в этом случае сайт можно назвать содержательным);

- живость языка (само собой, в интернете размещено масса текстовой информации, однако, не всякий текст заинтересует). Именно за этим интересом таится такое свойство, как живость языка и стилистика;

- грамотность;

- обоснованная краткость. Основная смысловая нагрузка и описание темы статьи допустимо отражать в начале текста;

- уникальность. Это требование оказывает огромное значение на сайт, как на его настоящее, так и на будущее. Важно заметить, что уникальные тексты быстрее обрабатываются поисковыми роботами, а также, как результат наличия такого текстового материала на сайте существенно увеличивается посещаемость сайта потенциальными посетителями.

- информативность. Текст должен включать в себя элемент новизны и быть «изюминкой» сайта.

 Фотографический материал необходимо представлять не только в определенном размере (сжатом для документов и веб-страниц), но и в едином тематическом оформлении (в рамках, в виде коллажей, презентаций и т.д.)

Контент по необходимости изменяется и замещается без нарушения структуры сайта.

##  7.Структура сайта

## *Линейная структура сайта с ответвлениями.*

 Контролируемая структура, которая напоминает дорогу с ответвляющимися от нее время от времени тупиковыми тропинками. То есть посетитель последовательно переходит с одной страницы на другую. Если информация, размещенная на какой-то из них его заинтересовала, и он хочет узнать подробности, то может перейти на ответвление, а потом вернуться обратно на основную «дорожку».

 Главным преимуществом рассматриваемой структуры является то, что к ней легко перейти с обычного линейного размещения web-страниц. Поэтому, если *сайт перестанет удовлетворять возросшие требования, а глобальная переделка по тем или иным причинам невозможна*. В этом случае можно быстро и без всяких проблем расширить проект.

 **8. Перспективы развития**

Продвижение сайта.

Создание интерактивных площадок.

Создание электронных рабочих мест для педагогов.

Популяризация ДОУ.