**КУЛЬТУРА ПЕДАГОГА – УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Цель:** разработать рекомендации по проблеме формирования культуры педагога и педагогического имиджа как важнейшей ее составляющей.

Форма проведения: семинар-практикум.

**Сценарий педсовета**

1. Целеполагание.

2. Введение игровой ситуации.

3. Работа по группам:

– педагоги со стажем до 6 лет включительно;

– педагоги со стажем от 7 до 15 лет включительно;

– педагоги со стажем от 16 до 25 лет включительно;

– педагоги со стажем свыше 25 лет.

Задания по группам:

1) Определите и запишите на листе бумаги 1–2 важнейшие проблемы, связанные с профессиональной деятельностью.

2) Методом «вертушки» обозначьте проблемы, которые являются актуальными для Вас и Вашей группы (работа в группах).

3) Назовите проблемы, наиболее актуальные для Вашей группы.

4) Найдите и сообщите всем позитивные способы решения Ваших общих проблем.

4. Ведущий сообщает об актуальных проблемах и путях их решения на основе всероссийских исследований.

5. Зачитывается и раздается обращение к учителям.

6. Новое создание групп (каждый педагог-участник выбирает бумажную фишку определенного цвета – зеленого, синего, голубого, белого – и группируется с коллегами, выбравшими фишку такого же цвета). Образуются условные группы:

– «ученики 1–5 классов» (педагоги, исполняющие роль учеников 1–5 классов);

– «ученики 9–11 классов»;

– «родители учащихся»;

– педагоги без роли.

7. Сообщение о понятиях «педагогическая культура» и «культура педагога»; понятии, функциях и структуре имиджа; краткие сведения о вербальном и кинетическом имидже педагогов.

В сообщении используются результаты исследования мнений учащихся 8–11 классов относительно важнейших качеств учителя; члены групп выполняют практическое задание: «прочитывают» жесты по иллюстрациям.

8. Габаритный имидж. Понятие. Значимость.

1) Практическая работа по группам:

– «ученики начальной школы» должны «нарисовать» облик педагога, который им нравится (выбрать силуэт, форму головы, «одеть» его);

– «ученики 9–11 классов», «родители», «педагоги» – описать внешний облик идеального педагога.

2) Сообщение о результатах работы групп и параллельное сравнение с результатами такой же работы учащихся и родителей школы, а также ознакомление с результатами исследований, представленными в книге О. Г. Красношлыковой.

9. Кофе-пауза.

10. Обсуждение и коррекция обобщенного образа идеала педагога образовательного учреждения (проходит среди членов предметных методических объединений в разных аудиториях).

11. Представление результатов обсуждения.

12. Представление определенных до педсовета «расшифровок» типов имиджа педагогов школы с помощью теста.

13. Проект решения педсовета:

 Информацию педсовета, проведенного в виде семинара-практикума, принять к сведению.

 Предложения об изменениях и дополнениях относительно обобщенного образа идеала педагога общеобразовательного учреждения учесть при разработке новой образовательной программы.

15. Выводы, итоги, отзывы участников педсовета.

**МАТЕРИАЛЫ К ПЕДСОВЕТУ**

**Каким вы представляете себе внешний облик  
идеального педагога?  
(обобщение ответов учащихся 9–11 классов)**

Приятное выражение лица: легкая улыбка, веселые добрые глаза. Одежда должна быть удобной и комфортной. Желательно, чтобы одежда не была в течение недели одной и той же. Хотелось бы, чтобы учителя-женщины чаще ходили в юбках (это выглядит более женственно, вызывает положительные эмоции). Учитель физкультуры не должен ходить по школе в спортивной форме, хотелось бы видеть его если не в костюме, то хотя бы в брюках.

Неважно, какая прическа, главное, чтобы учителю она шла. Макияж легкий, почти невидимый, пастельных тонов. Если ногти накрашены, то неярким лаком. Хотелось бы теплых, радужных цветов в облике учителя, но не стоит слишком ярко одеваться, ведь школа – это не цирк. Туфли или ботинки должны соответствовать костюму.

**Качества, которые учащиеся более всего ценят в учителе  
(результаты опроса учащихся 8–11классов)**

1) Чувство юмора.

2) Терпение.

3) Умение относиться ко всем ровно.

4) Справедливость.

5) Любовь к ученикам.

**Высокая педагогическая культура –  
условие успешной профессиональной деятельности учителя**

Педагогическая культура – это некоторая совокупность ценностных отношений к образованию, к ребенку, которые предметно и практически реализуются в образовательных процессах.

Показатели педагогической культуры:

– состояние и качество образования;

– уровень образованности в обществе;

– культура организации образования в конкретной школе;

– мастерство отдельного педагога.

**Культура педагога** – комплексное многоуровневое явление, включающее личностные качества (характер, общительность), общую эрудицию, творческий потенциал в целом и пр.

Культура педагога в целом определяет культуру и эффективность педагогических технологий.

**Проблемы профессиональной деятельности учителя**

В начале профессиональной деятельности (стаж до 6 лет) – этап формирования стиля.

«Если на этом этапе жизни у человека отсутствует надлежащее качество энтузиазма, то в такой жизни немного будет предпринято и еще меньше совершено». *(Английский писатель С. Смайлс.)*

Характерные черты этого этапа:

– низкий материальный уровень;

– нагрузка до 30 часов и менее;

– ситуация не соответствует подготовке в вузе (недостаток опыта и знаний);

– желание самоутвердиться;

– сложный период приспособления к нормам и принципам школы;

– большая часть сил и времени уходит на подготовку к урокам;

– перенапряжение, неумение переключать внимание, отделять главное от второстепенного.

Главные вопросы:

– Как добиться взаимопонимания с учащимися?

– Как завоевать авторитет в глазах учеников?

– Что значит найти свое место в педагогическом коллективе?

– Как вести себя в каждом конкретном случае?

«Истинный деятель, вступив на путь, сразу видит перед собой столько дела, что не станет жаловаться, что ему не дают делать, а непременно отыщет и успеет хоть что-нибудь сделать». *(Ф. М. Достоевский.)*

Этап профессиональной зрелости:

1) от 7 до 15 лет стажа – стабильный период;

2) от 16 до 25 лет стажа – период лидерства и мастерства.

Стабильный период (33–40 лет).

В этот период отмечается следующее:

– профессия – главный смысл деятельности;

– завышенное количество времени, отданного работе;

– средняя продолжительность рабочей недели доходит до 57 часов (наибольшая нагрузка у учителей русского языка и литературы – свыше 60 часов, затем у математиков – 57 часов, у педагогов начальных классов – 35 часов);

– в воскресенье 60 % учителей работают, а среди учителей русского языка и литературы – 80 %;

– у мастеров рабочая неделя на 10–14 часов выше.

Главные вопросы этого периода:

– Что я сделал?

– Неужели это будет моей жизнью и впредь?

– Я должен…

– Профессия – главный смысл деятельности.

Общие проблемы:

– коммуникативные нагрузки;

– с учениками разного возраста учитель говорит 6–10 часов в сутки;

– за урок учитель предъявляет около 100 требований учащимся;

– неудовлетворенность бытовыми условиями (приблизительно 60 % учителей);

– неудовлетворенность своей работой в качестве классного руководителя или нежелание работать классным руководителем (приблизительно 40 %);

– непонимание в коллективе (приблизительно 50 %);

– несправедливость действий руководства (17 %);

– нет социального признания.

10–15 лет стажа – часто этот этап характеризуется как педагогический кризис, когда учителя, достигшие высокого уровня профессионализма, единовременно испытывают некоторую монотонность, однообразие, статичность в преподавании. В то же время именно педагогические кадры с пятнадцатилетним стажем пополняют «золотой фонд» педагогических кадров.

Причины кризиса:

1) нет ожидаемой отдачи от своей деятельности;

2) «механизм мастерства» (при объективно эффективной работе субъективно нет чувства новизны, увлеченности, удовлетворения);

3) взаимоотношения с коллективом.

Этап «мастерства» (после 25 лет стажа).

«Зрелые люди – это те, кто заботится о детях, которых они произвели на свет, о работе, которую они выполняют, о благосостоянии других людей в том обществе, в котором они живут». *(Э. Эриксон.)*

«Настоящая жизнь начинается в 50 лет. В эти лета человек овладевает тем, на чем основываются истинные достижения, приобретает то, что можно отдавать другим, познает то, чему можно учить, расчищает то, на чем можно строить». *(У. Бок.)*

Специалист достигает:

 в 50 лет – пика писательского мастерства (прозаика);

 в 55 лет – пика исторических исследований;

 в 60 лет – пика политической деятельности (во власти).

Сейчас учителя после 50 – это те, на которых держится школа. И неизвестно, что мы будем делать, когда они уйдут на пенсию. Исполнительность, ответственность, трудовой патриотизм – для них характерны.

Типичные проблемы:

– ощущение одиночества в семейной сфере (более 80 %);

– психофизиологические и нервно-эмоциональные перегрузки;

– состояние здоровья (70 %);

– дефицит общественного признания;

– неудовлетворенность своим положением в педагогическом коллективе.

Универсальный выход:

Если мы не можем изменить обстоятельства, то изменим, свое отношение к ним, изменим себя, поработаем над собой.

**Имидж педагога – условие успешной  
профессиональной деятельности**

*Имидж* (от англ. *imag* – образ, вид):

1) внешний образ, создаваемый субъектом с целью вызвать определенное впечатление, мнение, отношение других;

2) совокупность свойств, приписываемых рекламой, пропагандой, модой, предрассудками, традицией и т. д. объекту, с целью вызвать определенные реакции по отношению к нему.

В 90-е годы сформирована в России новая отрасль – имиджелогия как наука о технологии личного обаяния.

Имидж – некий образ, который человек, его «Я» представляет миру, своего рода самопрезентация для других. *(И. Нефедова, Е. Власов.)*

Имидж – облик, благодаря которому «на люди» выставляются наиболее сильно действующие личностно-деловые характеристики. *(В. М. Шепель.)*

Значение имиджа:

– предмет любимый, потому что нравится преподаватель;

– из двух способов воздействия: «убеждать» и «нравиться» – наиболее эффективен второй.

Ядро имиджа – личностные качества:

– природные;

– профессиональные (например, как мы ведем себя в конфликтных ситуациях).

Школе нужна яркая личность или хороший профессионал? (Результаты опроса учащихся по ранжированию значимых качеств учителя.)

Личностный имидж – база, профессиональный – надстройка.

Структура имиджа.

На первоначальной стадии контакта с человеком формируется не мнение, а впечатление. Психологи считают, что для формирования впечатления достаточно несколько мгновений: «Он мне нравится», «Она очень мила» и т. д. А устойчивое мнение оформляется в пределах от 30 секунд до 4 минут.

**Имидж**

****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вербальный | Кинетический | Габаритный |
| (от *verbum* – слово)  Мнение о человеке,  которое формируется  на основе вербальной  продукции | Мнение, которое создается  о человеке на основе его  кинетики (от греч. «относящийся к движению»), харак-теристика типичных движений и положений в пространстве частей его тела | Мнение, которое форми- руется о человеке по его внешнему виду (конструкция, одежда, прическа,  макияж, аксессуары) |
| 38 % впечатлений  от того, что слышим: | 55 % впечатлений определяется тем, что видим: | |
| – тон, высота, тембр | – пространственная органи-зация в общении;  – мимика, жесты;  – зрительный контакт  (60–70 % времени необхо- димо встречаться взглядом) | – внешнее неприятие  блокирует информацию  об ученике |

Габаритный имидж.

Значение внешнего вида заключается не только в том, что он значительно влияет на то, что другие думают о Вас, но и на то, что Вы думаете о себе.

Если человек имеет «ухоженный вид», он получает положительную самооценку и уверенность в себе.

Главный принцип габаритного имиджа – Вы должны сами получать удовольствие от своего внешнего облика.

325 учащимся начальных классов г. Волгограда предлагали фотографии. Они позитивно оценивали педагогов:

– с атлетическим телосложением, с продолговатым и круглым типом лица, одетых в светлую, яркую одежду;

– худощавых, но скрывающих худобу посредством одежды.

Таким образом, желаемый учитель начальных классов: улыбающаяся стройная женщина, с аккуратной прической, открытым взглядом, одевающая юбки, блузы, блузоны зеленых, красных, розовых, желтых тонов.

Не нравится, если она одета в черное, темно-коричневое, серое, если у нее хмурое выражение лица.

Старшеклассники положительно оценивают учителя атлетического или худощавого телосложения, с продолговатым типом лица: деловой, стройный, в хорошей физической форме, требовательный, уравновешенный, внешний вид которого внушает, что он может добиться того, чего хочет.

Если лицо круглое, учительница добрая, слабая, беззащитная; с треугольным лицом – злая, язвительная, сухарь; с грушевидной фигурой – «душка», «мамочка», веселая.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Предпочтение цветов** | | | |
| Старшеклассники | | Педагоги | |
| синий | 83 % | серый | 43 % |
| серый | 57 % | черный | 79 % |
| бежевый | 67 % | белый | 69 % |
| зеленый | 43 % | синий | 57 % |
| голубой | 47 % |  |  |

*Красный* цвет поднимает настроение, улучшает работоспособность, увеличивает энергетику. Это доминирующий энергичный цвет, который подавляет Вас и Ваше окружение. Поэтому он считается неподходящим для работы с аудиторией.

*Оранжевый* – «горячий», вибрирующий, сверкающий – тяжелый и неподходящий почти для всех оттенков кожи.

*Желтый* – яркий, привлекающий к себе внимание, поднимает настроение, вызывает желание действовать, прилагать усилия.

*Зеленый –* является спокойным цветом, создающим приятное настроение, вызывающим богатые ассоциации.

*Серый* – спокойный цвет, он совершенно не привлекает к себе внимания и выгодно оттеняет Вашу внешность.

*Синий* – относится к категории устойчивых цветов, он способствует концентрации внимания, при этом успокаивает нервную систему и повышает работоспособность.

*Фиолетовый* – считается противоречивым цветом, так как в равной мере и привлекает, и отталкивает, в некоторых случаях вызывает грусть.

*Черный* – является слишком контрастным, он угнетающе действует на психику.

*Белый* – отбрасывает блики и зрительно увеличивает пространство и вещи, поэтому вызывает утомление и усталость.

**Лист рефлексии**

1) Считаете ли Вы тему педагогического совета актуальной?

*Да, нет, другое:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2) Считаете ли Вы эффективным проведение педагогического совета в предложенной форме?

*Да, нет, другое:* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

3) Оцените виды деятельности по пятибалльной системе:

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Баллы |
| 1. Деятельность на этапе подготовки к педсовету |  |
| 2. Введение в проблему (теоретическая часть) |  |
| 3. Работа в группах над обобщенным образом-идеалом педагога |  |
| 4. Практикум по определению имиджа педагога |  |
| 5. Консультации специалистов по проблемам габаритного имиджа |  |
| 6. Принятие решения |  |

4) Отметьте состояние, которое Вы испытываете в процессе заседания педсовета:

– интерес, удовлетворение, раздражение;

– скука, беспокойство, эмоциональный подъем.