

# Положение о конкурсе социальной рекламы «Мое будущее!»

## 1. Общие положения

1.1. Положение о конкурсе социальной рекламы «Мое будущее!» (далее - Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса социальной рекламы «Мое будущее!» (далее – Конкурс) и действует до завершения конкурсных процедур.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок проведения, требования к конкурсным работам, критерии их отбора и условия подведения итогов Конкурса.

1.3. Конкурс проводится в целях привлечения внимания к социально значимым темам общественной жизни, создания социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности, направленной на укрепление законности, общественной этики и морали, воспитание правового сознания и повышения правовой грамотности несовершеннолетних жителей города Костромы.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

- пропаганда семьи и семейных ценностей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- реализация социальной политики в сфере профилактики наркомании, алкоголизма, табакокурения и совершения противоправных деяний в молодежной среде;
- формирование конструктивных моделей поведения у молодежи;
- профилактика социальных проблем, привлечение внимания широкой общественности к вопросам профилактики правонарушений, внедрение в общественное сознание ценностей законопослушного поведения;
- повышение общественной значимости социальной рекламы, привлечение специалистов, творческих коллективов и авторов для участия в создании социальной рекламы.

1.5 Организатором Конкурса является прокуратура города Костромы и Комитет образования, культуры спорта и работы с молодежью администрации г. Костромы (далее – Организаторы).

1.6 Организаторы Конкурса определяют состав жюри и обеспечивают его работу.

## 2. Конкурсные номинации и категории участников

2.1. В Конкурсе принимают участие учащиеся 8-11 классов общеобразовательных организаций и студенты учреждений начального профессионального образования, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Конкурс проводится по направлениям:

- аудиоролик;
- видеоролик;
- социальный плакат.

2.3. Конкурс проводится по номинациям:

- **«Наши дети»** (пропаганда ответственного родительства, повышение роли материнства и отцовства; привлечение внимания общественности к проблеме жестокого обращения с детьми; профилактика беспризорности и безнадзорности; - развитие

семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, повышение статуса приемной семьи);

- **«Здоровая страна начинается с тебя»** (формирование в обществе негативного отношения к употреблению наркотиков, привлечение внимания к проблемам и последствиям наркомании, алкоголизма, табакокурения в молодежной среде, профилактика правонарушений и преступлений, совершаемых на почве наркомании и алкоголизма, профилактика правонарушений, связанных с незаконным оборотом наркотиков);

- **«Мы – против террора!»** (профилактика террористических и экстремистских проявлений, правонарушений, преступлений, асоциального и агрессивного поведения в молодежной среде, формирование норм толерантного поведения);

- **«Права и ответственность»** (важность соблюдения прав детей во всех сферах жизни, пропаганда правовых и морально-этических норм, внедрение в общественное сознание ценностей законопослушного поведения).

### 3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе принимаются индивидуальные или коллективные авторские работы по одной или нескольким номинациям и отвечающие целям и задачам Конкурса.

3.2. Количество участников и представленных конкурсных работ не ограничивается. Каждая из представленных работ рассматривается только в одной номинации.

3.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

3.4. Конкурс проводится в период с 15.10.2019 по 15.12.2019 в один этап.

3.5. К участию в Конкурсе допускаются работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и категориям Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Конкурсные работы, представленные после 08.12.2019 или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

3.6. Для участия в Конкурсе до 08.12.2019 подаются следующие материалы:

- заявка в бумажном и электронном виде (на диске) (приложение № 1);
- согласие на обработку персональных данных (приложение № 2);
- конкурсная работа (на диске).

3.7. На каждую конкурсную работу заполняется отдельная заявка и согласие на обработку персональных данных.

В случае направления коллективной работы - согласие на обработку персональных данных оформляется на каждого из авторов.

На несовершеннолетних участников согласие заполняется их родителями (законными представителями), в приложении 2 размещены два варианта согласия.

3.8. По электронной почте работы не принимаются.

3.9. Заявки и конкурсные материалы принимаются в прокуратуре города Костромы и Комитете образования, культуры спорта и работы с молодежью администрации г. Костромы, расположенным по адресам, указанным в приложении № 3.

3.10. Технические требования к работам, представленным на Конкурс:

**Аудиоролик** представляется в формате MP3, хронометраж до 60 секунд, на CD/DVD-диске, с указанием Ф.И.О. автора и названием работы на поверхности диска.

**Видеоролик** представляется в формате AVI, MP4 на CD/DVD-диске, хронометраж от 30 до 120 секунд, с указанием Ф.И.О. автора и названия работы на поверхности диска.

Не допускается использование чужих заготовок или автоматической анимации, взятой из игр или других ресурсов.

**Социальный плакат: авторский плакат, выполненный в любой технике (гуашь, компьютерная графика, смешанная техника)** представляется в формате JPEG, PDF, на CD-диске, с указанием Ф.И.О. автора и названия работы на поверхности диска. К диску с работой прилагается цветная распечатка баннера на листе бумаги формата А-4 (210x297мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения. 3.11.

Представляемая на Конкурс работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»).

3.12. В работах, представленных на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, наименований торговых марок, брендов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений интимных сцен, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей.

С целью улучшения качества предоставляемой работы, допускается привлечение к её созданию преподавателей правовых учебных дисциплин, сотрудников правоохранительных органов, а также других лиц, обладающих специальными знаниями и навыками.

3.13. Запрещается полное или частичное использование чужих текстов или идей дизайна. В случае несоблюдения данного условия по решению Комиссии работа отстраняется от участия в Конкурсе.

3.14. Работы, представленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.15. Организаторы вправе размещать конкурсные работы в средствах массовой информации, использовать в рекламе, публичных показах, оформлении, на выставках, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, учреждениях культуры и спорта.

**Более подробная информация у педагога-психолога Шестеровой Н. А.**