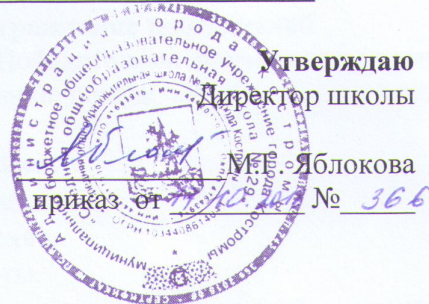


Администрация города Костромы
Комитет образования, культуры, спорта и работы с молодежью
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение города Костромы
«Средняя общеобразовательная школа № 29»

156002, Костромская область, город Кострома, ул. Островского, 38
тел./факс. 8(4942)31-22-30
E-mail kos-school29@mail.ru

Принято
на заседании
Педагогического Совета
Протокол № 5 от 22.10.2018

Согласовано
Председатель
Управляющего Совета
С.С. Свирденко
Ю.С. Свириденко



Положение

О конкурсе социально-патриотического видеоролика «Я люблю Россию!»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс социально-патриотического видеоролика (далее Конкурс) проводится в школе с 15 октября по 26 октября.
- 1.2. Настоящее положение определяет цели и порядок проведения Конкурса, основные требования к представляемым материалам, подведения итогов.

2. Цели Конкурса

- 2.1. Развитие и популяризация в молодежной среде идеи воспитания, уважительного отношения к героической истории нашего государства, его вооруженным силам, бережного отношения к героическому прошлому народа, землякам;
- 2.2. Воспитание у школьников патриотизма, гражданского сознания, верности Отечеству, готовности к выполнению конституционных обязанностей, воспитание гражданственности, патриотизма, чувства любви к Родине;
- 2.3. Вовлечение молодежи в творческую деятельность.

3. Условия порядок проведения Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса могут быть обучающиеся в возрасте от 14 лет (8-11 класс) и педагоги (в возрасте до 30 лет).
- 3.2. Требования к представленным работам:
 - 3.2.1. Для участия в Конкурсе конкурсанты представляют заявку. Заявки принимаются в 21 кабинете. Ответственный педагог – Булатова К.Е., руководитель студии детского телевидения.
- 3.3. Конкурс проводится с 15 до 26 октября 2018 года – прием заявок и конкурсных материалов. Конкурсные материалы принимаются на флеш-носителе или на адрес электронной почты: KSTu238@yandex.ru.

4. Общие требования к конкурсным работам

- 4.1.
 - Соответствие тематике Конкурса
 - В работах не должны присутствовать реклама любых видов продуктов коммерческой деятельности; сцены насилия, демонстрация курения табака;

- Текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- Содержание работы должно быть ориентировано на молодежную аудиторию.
- Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

4.2. Технические требования к работам:

Форматы видео: avi, mpeg4.

Хронометраж видеоролика – не более 3 минут.

Ролик должна предварять текстовая информация: название конкурсной работы, ФИО автора.

5. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

5.1. По итогам конкурса определяются победители. Победителями признаются участники, набравшие наибольшее количество баллов, и занявшие первое, второе и третье призовые места.

5.2. Критериями оценки конкурсных материалов являются:

- Соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
- Точность и доходчивость языка и стиля изложения;
- Позитивность и креативность конкурсной работы.
- Оценка конкурсных материалов производится конкурсной комиссией, сформированной из педагогов школы.

5.3. Работы победителей Конкурса направляются на городской этап.

Заявка

на участие в конкурсе социально-патриотического видеоролика
«Я люблю Россию!»

ФИО	
Дата рождения	
Номер документа, удостоверяющего личность	
Организация, класс	
Контактный телефон	
Электронная почта	
Название конкурсной работы	